

Sevilla Rural / Memoria del Plan de Intervención Provincial

feder

Andalucía
se mueve con Europa

adad


JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

Staff

Edita_

ADAD / GDR Aljarafe-Doñana

C/ Marqués de Santillana. 64
41840 Pilas (Sevilla)

T. 955753820

E. feder@adad.es

www.adad.es

adad.es/es/feder-sevilla-rural

@Sevilla_Rural

Dirección_

Florencio Valero Torres

Coordinación_

Rocío Gómez Romero

Redacción, diseño y maquetación_

Ceres Comunicación

Impresión_

Imprenta Cañitas

Publicación financiada por el FEDER de la Unión
Europea y la Consejería de Agricultura, Pesca y
Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía.

04

—
¿Qué es la
Sevilla Rural?

10

—
Ruta Turística de
los Caballeros de la
Orden de Malta

18

—
Sevilla Rural,
Destino
de Calidad

26

—
Caminos Vivos
de Sevilla

34

—
Red de Rutas y
Posadas Ecuestres
(REPE)

40

—
iRural

46

—
Valorización y
Promoción turística
del Patrimonio
Industrial Minero
de la Sevilla Rural

52

—
Plan de
Comunicación
y Dinamización
del PIP

¿Qué es la Sevilla Rural?

El **Plan de Intervención Provincial de la Sevilla Rural**, cuya memoria de actuación presentamos en este documento, es un programa de cooperación provincial en materia de turismo y patrimonio que ha sido coordinado el GDR Aljarafe-Doñana (ADAD), encargado también de las labores de dinamización y comunicación del mismo –a través del **Plan de Comunicación de la Sevilla Rural**– y que ha estado participado por todos los Grupos de Desarrollo Rural (GDR) sevillanos, con la cofinanciación de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea.

En definitiva, se trata de una iniciativa que desde 2011 hasta mediados de 2015 ha llevado a cabo el **Grupo de Cooperación de Sevilla** (GDRs Aljarafe-Doñana, Bajo Guadalquivir, Campiña-Alcores, Corredor de la Plata, Estepa Sierra Sur, Gran Vega, Serranía Suroeste, Sierra Morena Sevillana), acogida a la Orden de 14 de junio de 2011 que establecía la posibilidad de actuación de los GDR en las categorías de gasto 57 y 58 del Programa Operativo FEDER de Andalucía 2007-2013.

Enfoque LEADER de fondos FEDER

A través de la Sevilla Rural, el **enfoque o filosofía LEADER** europea, que en Andalucía promueven

los GDR desde hace casi dos décadas, también ha cobrado protagonismo en el marco comunitario 2007-2013 en la gestión de una pequeña parte de los fondos FEDER.

La marca LEADER es una fórmula que ha puesto de manifiesto la eficacia y eficiencia con que se impulsa el desarrollo rural en el ámbito europeo, a través de un instrumento (los Grupos de Desarrollo Rural o Local Action Group) que promueven la participación real de la población en su desarrollo e impulsan la sostenibilidad social y económica de sus pueblos.

Los proyectos subvencionados por el Plan de Intervención Provincial de Sevilla han seguido un mismo eje vertebrador, promocionar el turismo y promover la mejora de los servicios turísticos, así como la conservación, difusión y puesta en valor del patrimonio cultural en las comarcas rurales de Sevilla, para contribuir al incremento de las oportunidades de empleo, siempre sobre la base de la cooperación y la creación de sinergias entre los socios.

La promoción turística y la valorización del patrimonio cultural y natural han sido, por tanto, las claves de esta iniciativa del Grupo de Cooperación Provincial de Sevilla, a la que en se presentaron 21 proyectos; de los que en principio

solo se beneficiaron 9 (por limitaciones presupuestarias); y que ha concluido con la gestión de 7 iniciativas. En cualquier caso, todos estos proyectos, que han estrechado nexos de cooperación a lo largo y ancho de la provincia, se han gestionado bajo criterios de sostenibilidad, excelencia y creación de empleo.

Las nuevas tecnologías aplicadas al turismo

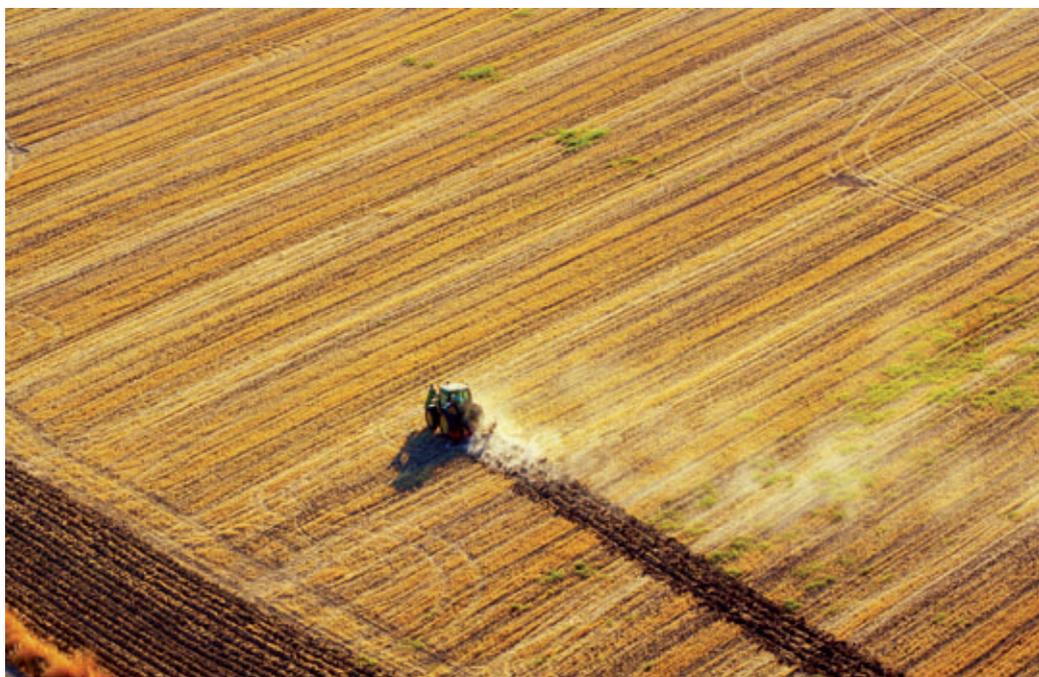
La Sevilla Rural, en definitiva, ha puesto el foco en promocionar, dotar y mejorar el medio rural como destino turístico, así como en favorecer la conservación, difusión y puesta en valor de su patrimonio, una de las principales señas de identidad de los pueblos de la provincia. En este sentido, la promoción turística a través de las nuevas tecnologías de la información y sus innovadoras aplicaciones adaptadas al turismo ha sido una de sus principales líneas de actuación.

Así lo demuestra el trabajo que han realizado los GDR Estepa Sierra Sur (coordinador), Aljarafe-Doñana, Bajo Guadalquivir y Serranía Suroeste en el proyecto **IRural y su plataforma Destino Sevilla Rural**, una ventana virtual e interactiva al viajero que quiera usar las posibilidades que ofrece la geolocalización para recabar información sobre el destino, y que además ofrece un amplísimo abanico de recursos patrimoniales y turísticos, minuciosamente inventariados y actualizados.

También las nuevas tecnologías para el turismo están detrás de otros proyectos de la Sevilla Rural, como “Caminos Vivos” de ASAJA o “Territorio Minero”, este último coordinado por el GDR Corredor de la Plata y participado por Gran Vega y Sierra Morena Sevillana. El primero ha desarrollado una herramienta que recoge una red de



¿Qué es la Sevilla Rural?



itinerarios con más de 6.500 kilómetros de caminos rurales que conectan los 105 pueblos de Sevilla, ofreciendo al visitante todos los enclaves de interés cultural, turístico y patrimonial que puede encontrar a su paso.

“**Territorio Minero**”, por su parte, ha planteado una revitalización del patrimonio minero del norte de la provincia a través de una herramienta web que permite configurar trayectos, descansos o actividades al visitante o turista, y sobre todo, que posibilita que los agentes implicados en la dinamización turística del territorio se impliquen en la actualización y uso de estos contenidos.

Historia y tradiciones, cómplices del turismo

La Sevilla Rural también ha mirado a la historia y a las tradiciones y usos ancestrales de sus gentes para poner en valor el medio rural provincial como destino turístico. Así se ha hecho en proyectos como la “**Ruta de los Caballeros de la Orden de Malta**” (coordinada por el GDR Gran Vega y participada por Bajo Guadalquivir, Campiña-Alcores, la Asociación Cultural Amigos de Lora y los Ayuntamientos de Carmona y Las Cabezas de San Juan) y la “Red de Rutas y Posadas Ecuéstres de Sevilla”, liderada por el GDR Bajo Guadalquivir, con Aljarafe-Doñana, Estepa Sierra Sur, Gran Vega y Campiña-Alcores.

La misteriosa Orden de San Juan de Jerusalén, que hunde sus raíces en el Medievo sevillano, es el hilo conductor de la primera iniciativa, que se ha materializado en la creación de varias ruta que conectan el patrimonio monumental relacionado con esta Orden existente en varias localidades. Además, esta iniciativa ha posibilitado

la recuperación y restauración del Palacio del Basilio convertido en un recientemente inaugurado Centro de Visitantes de esta Ruta en Lora del Río.

También en este epígrafe se enmarca el proyecto “**Red de Rutas y Posadas Ecuéstres de Sevilla**”, que hace suyo un elemento indisolublemente ligado a la cultura del medio rural sevillano, el mundo del caballo y del toro, un tándem de patrimonio natural, cultural y etnográfico escasamente valorizado. Para poner en valor la Sevilla Rural más ecuestre, esta iniciativa ha incrementado la red de itinerarios de turismo ecuestre ya existente, a la que se ha incorporado, entre otras, los Caminos del Rocío en el Aljarafe-Doñana.

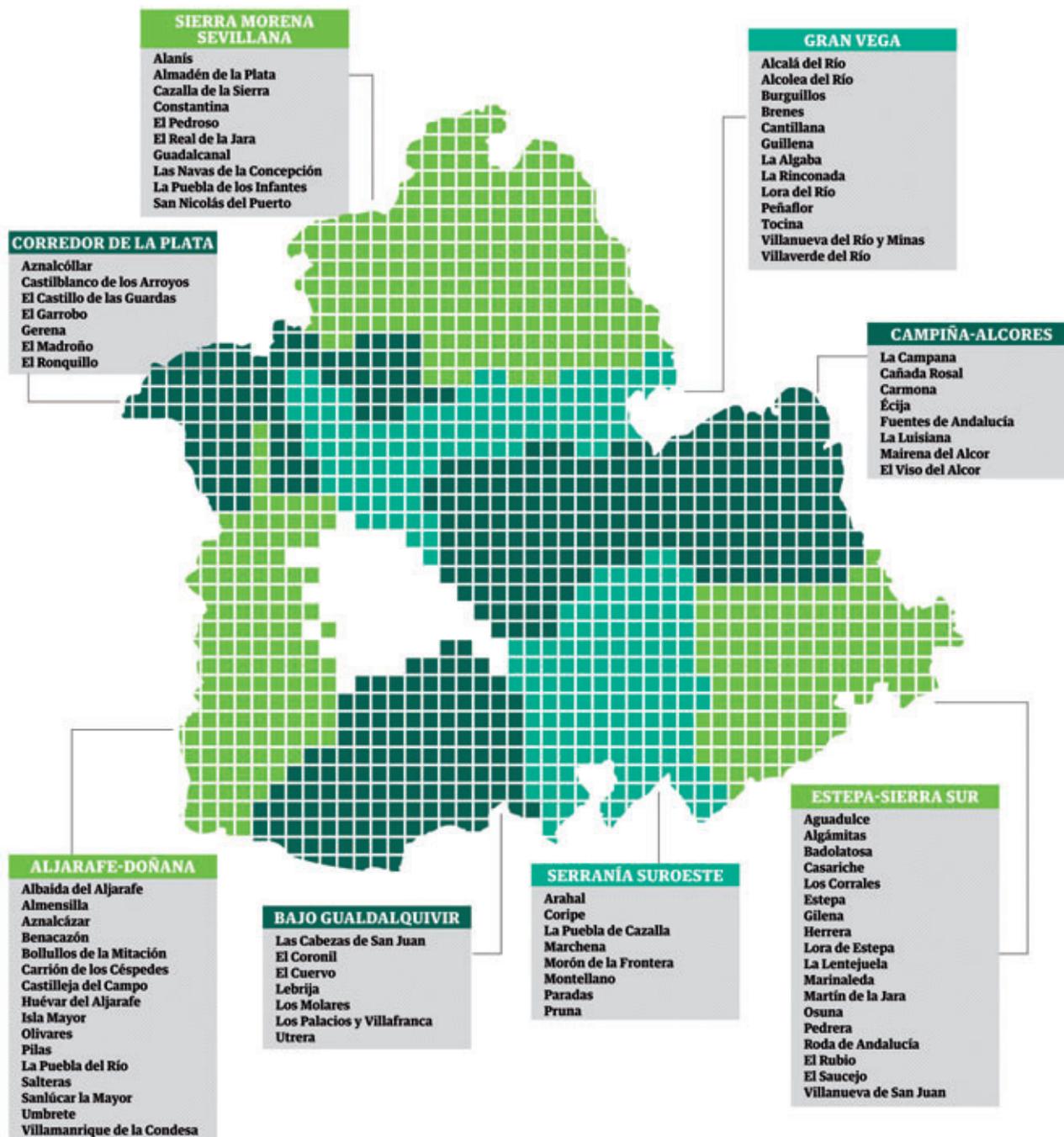
La excelencia como carta de presentación turística

La excelencia turística ha sido otra de las líneas del Programa Sevilla Rural, especialmente a través del trabajo realizado por el GDR Campiña Alcores (coordinador) con Serranía Suroeste, Bajo Guadalquivir y Gran Vega a través de “**Sevilla Rural, Destino de Calidad**”. Esta iniciativa ha favorecido la implantación de sistemas y certificaciones de calidad en empresas turísticas de estas cuatro comarcas, para mejorar las oportunidades de acceso de estas empresas a mercados más dinámicos y competitivos.

Asimismo, este proyecto de cooperación provincial también ha facilitado la adhesión territorial de empresas y entidades turísticas a la marca europea ‘Calidad Rural’, una fórmula que apuesta por la diferenciación turística en clave de excelencia, a través de una estrategia comprometida con un modelo de desarrollo sostenible, de responsabilidad social, participación y solidaridad.

Tabla de proyectos

Promotor	Denominación del proyecto	Presupuesto	Coste subvencionable	Subvención propuesta
Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores	Caminos vivos de Sevilla. Red provincial de caminos rurales que ponga en valor el patrimonio turístico de la provincia de Sevilla	141.397,58	133.989,98	133.989,98
GDR Aljarafe-Doñana	Plan de comunicación y dinamización del PIP de la Sevilla Rural	61.820,40	61.820,40	61.820,40
GDR Estepa Sierra Sur	IRural Plataforma tecnológica para el desarrollo de los recursos patrimoniales, culturales, gastronómicos, medioambientales y turísticos de la provincia de Sevilla	388.628,42	388.628,42	388.628,42
GDR Gran Vega de Sevilla	Ruta turística de la Orden de los Caballeros de Malta	146.798,40	146.798,40	146.798,40
GDR Corredor de la Plata	Valorización y promoción turística del patrimonio industrial minero de la Sevilla rural	60.016,00	60.016,00	60.016,00
GDR Campiña Alcores	Sevilla rural, destino de calidad	290.119,16	147.249,58	147.249,58
GDR Bajo Guadalquivir	Red de rutas y posadas ecuestres	261.372,79	171.569,00	171.569,00



Sevilla Rural /
Memoria del
Plan de Intervención
Provincial

—

**01 /
Ruta turística
de los Caballeros
de la Orden
de Malta**



Proyecto

Ruta Turística de los Caballeros de la Orden de Malta.

—

Promotor

GDR Gran Vega.

—

Parternariado

GDR Campiña Alcores, GDR Bajo Guadalquivir, GDR Gran Vega (coordinador) y Agrupación Cultural “Amigos de Lora” ACAL, Ayuntamiento de Carmona y Ayuntamiento de Las Cabezas de San Juan.

—

Presupuesto

146.798,40 €

—

Actuaciones

Análisis y trazado físico de las Rutas. Diseño y señalización de las mismas.

Difusión de las rutas y recursos a través de una página web y otras herramientas de comunicación.

Creación del Centro de Recepción de Visitantes de la Orden de los Caballeros de Malta (restauración y recuperación del antiguo complejo palaciego Bailío de la Orden de San Juan de Jerusalén).

Diseño de la exposición temática que puede verse en el Centro de Recepción.



Esta ruta histórica suma casi 150 kilómetros y 30 edificios históricos para visitar

El objetivo de este proyecto ha sido la creación de una Red de Rutas de Turismo en municipios donde la histórica Orden de los Caballeros de Malta tuvo presencia. Esta red recorre varios municipios de la provincia, como La Rinconada, Brenes, Tocina, Carmona, La Campana, Lora del Río, Alcolea del Río y Peñaflor, sumando casi 150 kilómetros y treinta edificios históricos para visitar, entre los que destacan la Torre y Ermita de Villadiego de Peñaflor, el Palacio Bailío en Lora del Río o la Iglesia de San Vicente Mártir en Tocina. La iniciativa ha sido coordinada por el Grupo de Desarrollo Rural de la comarca de la Gran Vega de Sevilla.

El nexo de unión de este proyecto es la historia que comparten estas localidades a través de la Soberana Orden Militar y Hospitalaria de San Juan de Jerusalén, de Rodas y Malta, más conocida como la Orden de los Caballeros de Malta, durante el siglo XIII con motivo de las campañas de conquista llevadas a cabo por Fernando III. Esta Orden mantuvo el dominio de algunos de estos territorios hasta la Desamortización de Mendizábal en el siglo XIX. Un periodo histórico que ha dejado su impronta en dichos municipios, donde existen gran similitud de aspectos económicos, culturales y de idiosincrasia, y en casi todos los escudos municipales aparece la Cruz de Malta.



El proyecto, además, viene a aprovechar los recursos naturales propios y las oportunidades de un turismo emergente (de ocio y naturaleza, ya sea senderista, ciclista o ecuestre), que ahora mismo se encuentra en un momento óptimo y de proyección, especialmente en el sur de Europa. La popularidad de las prácticas de senderismo, tanto a pie como en bicicleta, también funciona como un importante potenciador del proyecto, y la equitación goza de muchos aficionados por la zona, lo que puede optimizar el uso de las rutas trazadas.

Estas rutas, además de fomentar el interés histórico y cultural por los

acontecimientos de los siglos pasados, tienen un carácter sostenible, ya que no sólo potencian las actividades en la naturaleza desde el respeto sino que fomenta un acercamiento a ella.

Estos son los valores principales con los que ha nacido el proyecto, pero existen otros que no pueden aislarse de él, propios de la identidad de estas comarcas rurales. La historia de la zona abarca mucho más que los Caballeros de la Orden de Malta, contando estos territorios con un rico patrimonio cultural y una amplia oferta turística que ha llegado hasta hoy. Destaca la diversidad paisajística, que transcurre desde sierra, campiña y riberas

hasta dehesas, tierras de labor y cultivos hortofrutícolas; y el patrimonio cultural y etnográfico, que se puede apreciar a través de su gastronomía, sus fiestas, su artesanía, su arquitectura, etcétera.

La apuesta del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, con una partida de más de 146.000 euros, ha permitido promocionar el turismo, apostando por la sostenibilidad, la excelencia y fomentando la conservación, difusión y puesta en valor del patrimonio cultural.



Asimismo, la iniciativa permitirá el impulso de la economía rural de este entorno sevillano, convirtiéndose en motor de enriquecimiento para los municipios. Se prevé que en un futuro se amplíe a más territorios ya que fueron muchos los municipios dominados por la Orden de Malta. Por ello, podría incluso unirse a la iniciativa otras zonas de Córdoba y Sevilla.

Para encauzar y distribuir este flujo de turismo, se ha creado un Centro de Recepción de Visitantes en la localidad de Lora del Río. Desde aquí se ofrece información sobre las rutas y alberga una sala de exposiciones.

Para que el visitante encuentre toda la información de las ocho rutas, se ha diseñado una amplia gama de productos informativos. Se puede acceder a la información a través de dispositivos móviles gracias a los códigos QR colocados en los paneles informativos. Para completar esta oferta, se ha creado también la página web **www.rutacaballerosdelaordendemalta.granvega.es** con toda la información necesaria para conocer la Orden y las rutas (distancia, duración, dificultad...). La app Wikiloc es la última opción para que el visitante pueda situarse y seguir los caminos establecidos. Fuera de las nuevas tecnologías, también cabe la posibilidad de tener un documento con el mapa de los recorridos en formato papel. Es un rutómetro en el que aparece el mapa del recorrido y elementos singulares.

Objetivos Generales del Proyecto

1. Puesta en valor del Patrimonio Medieval y Renacentista de las localidades por la que discurre esta Ruta.
2. Puesta en valor de los paisajes rurales y de una especial belleza por las que discurre la Ruta.
3. Dar continuidad a las rutas comprendidas dentro de la Red Europea de Posadas Ecuéstres que discurren a ambos lados del Guadalquivir.
4. Reducción y corrección de la brecha turística entre territorios, ya que lo que supone una oportunidad de desarrollo para unos también supone una ampliación en su oferta para otros.
5. Desarrollo de un recurso, hasta ahora virgen, como es la enorme vinculación de una de las más importantes órdenes de caballería, que dieron forma a lo que es hoy Europa, a la provincia de Sevilla.

Objetivos Específicos del Proyecto

1. Analizar, recopilar e inventariar los recursos turísticos patrimoniales, relacionados con la Orden de Malta en la Provincia de Sevilla.
2. Análisis y trazado físico de la Ruta.
3. Organizar toda esta información, reelaborarla y adaptarla para dotar de

contenido a una Web temática con conexión a las de los GDR participantes.

4. Actualizar durante todo el periodo de ejecución del proyecto la página web con información relacionada con el Patrimonio de la Orden de Malta (eventos, actividades, ofertas, rutas...).
5. Favorecer la creación de una imagen de la Sevilla medieval identificándola con un turismo natural de base rural, sostenible y sugerente. A través de la señalización, difusión y publicidad de la ruta.
6. Estimular un mayor acercamiento de la población al patrimonio del medio rural sevillano, favoreciendo una mayor implicación del tejido empresarial y apoyando al empresariado ya especializado en estos sectores turísticos.
7. Promover el trabajo en red y la cooperación de los integrantes de este proyecto y los agentes de los territorios (tejido empresarial, social...).

El visitante puede encontrar la información de las rutas a través de productos informativos: mediante dispositivos móviles, códigos QR, página web y app Wikiloc entre otras.

Ruta 1

La Rinconada / Brenes

Longitud del trazado_ 16,22 km

Duración_ 3 horas

Dificultad_ baja

.....

En esta ruta encontraremos la Capilla de la Misericordia en La Rinconada, en el mismo lugar donde antiguamente estaba el Hospital de la Sangre. Fue mandado a construir por Fernando III hacia 1248 y custodiado por la Orden del Hospital. En Brenes, junto al Ayuntamiento, se encuentran las Casas del Rey, que hace referencia a los repartos que realizaba el monarca en la época.

Ruta 2

Brenes / Tocina

Longitud del trazado_ 18,25 km

Duración_ 3 horas, 30 minutos

Dificultad_ baja

.....

El pueblo de Tocina fue fundado en el siglo XIV, aunque ya pertenecía a la Orden de San Juan desde el siglo anterior. La ruta bordea la ribera meridional del Guadalquivir y tiene vistas a los campos frutales, el cultivo de algodón, las viñas, el trigo, el olivar y los naranjos. Una vez en Tocina, tenemos la Iglesia de San Vicente, del siglo XVIII, que refleja muy bien la arquitectura y la simbología de la Orden.

Ruta 3

Tocina / Guadajoz

Longitud del trazado_ 6,85 km

Duración_ 1 hora, 30 minutos

Dificultad_ baja

.....

Esta ruta une Tocina con Guadajoz a través de la carretera, que tiene vistas a los cultivos propios de la zona de la Gran Vega, junto a la ribera del Guadalquivir.

Ruta 4

Guadajoz / Carmona

Longitud del trazado_ 13,06 km

Duración_ 2 horas, 30 minutos

Dificultad_ baja

.....

Carmona sirvió de puerta a través de la cual entraron las tropas castellanas a la reconquista de la Gran Vega. Esta ruta se compone principalmente de caminos rurales, desde los que se pueden ver los cultivos frutales (presentes desde el siglo XV) y los regadíos contemporáneos. Conforme nos acercamos al destino, el cultivo del cereal y el olivar cobra protagonismo, también presentes desde la Edad Media.

Ruta 5

Carmona / La Campana

Longitud del trazado_ 25,07 km

Duración_ 5 horas

Dificultad_ baja

La ruta que une Carmona con La Campana, señorío independiente desde 1558, está compuesta por suaves lomas, amplias panorámicas y varios cursos de agua, como el Corbones o el arroyo Azanaque. En cuanto a cultivos, el cereal y el olivar son protagonistas.

Ruta 6

La Campana / Lora del Río

Longitud del trazado_ 18,68 km (R6a) / 20,57 km (R6b)

Duración_ 3 horas, 45 minutos (R6a) / 4 horas (R6b)

Dificultad_ baja

Debido a unos problemas de accesibilidad durante cierta época del año, esta ruta tiene dos modalidades diferentes. Comenzando en La Campana, el camino desciende hasta la vega del Guadalquivir. Parte de la ruta recorre la vereda de la carne, que es una antigua vía pecuaria paralela al río. Al llegar a Lora del Río, nos encontramos con un castillo que atestigua su importancia defensiva en la época almohade, en el siglo XII, y desde el cual se comenzó a construir y ampliar la población.

Ruta 7

Lora del Río / Peñaflor

Longitud del trazado_ 24,47 km

Duración_ 5 horas

Dificultad_ baja

La ruta entre Lora y Peñaflor recorre el margen septentrional del río Guadalquivir, que llega hasta Setefilla y a la falda de Sierra Morena, donde se aprecian diferentes paisajes: desde los dehesas hasta los campos de cultivo de frutales y los olivares.

Ruta 8

Lora del Río / Alcolea del Río

Longitud del trazado_ 18,90 km

Duración_ 3 horas, 45 minutos

Dificultad_ baja

A lo largo del margen septentrional del Guadalquivir, la ruta permite contemplar diferentes paisajes de la zona: la vega, con amplias extensiones de frutales; la campiña, con tierras de secano y el olivar; y las primeras elevaciones del monte, con bosque, matorral y dehesa. La antigua dehesa concejil de Matallana es un ejemplo de paisaje histórico puesto en valor y conservado.

Sevilla Rural /
Memoria del
Plan de Intervención
Provincial

—

**02 /
Sevilla Rural,
Destino
de Calidad**



Proyecto

Sevilla Rural, Destino de Calidad.

—

Promotor

GDR Campiña Alcores.

—

Parternariado

GDR Serranía Suroeste, Gran Vega, Bajo Guadalquivir y Campiña Alcores (coordinador).

—

Presupuesto

147.249,58 €

—

Actuaciones

Animación Territorial para dar a conocer el distintivo.

Creación de Reglamentos Generales de Funcionamiento, Procedimiento de Evaluación, Comité de Gestión y Control y Cartas Gráficas específicas.

Acompañamiento técnico y asesoramiento a las empresas interesadas en implantar los distintivos de Calidad Turística.

Elaboración de manuales de procedimiento: Cartas específicas del sector turístico.

Registro de nuevas Marcas en Gran Vega y Serranía Suroeste.

Diseño de imagen y manuales corporativos de la Marca de Calidad Rural en Gran Vega y Serranía Suroeste.

Favorecer la Red nacional de entidades con Calidad Rural mediante la Asociación de Marca de Calidad Rural Europea.

Campañas de difusión de las Marcas de Calidad Rural en los territorios cooperantes y elaboración de material de promoción.

El proyecto ‘Sevilla Rural, Destino de Calidad’ ha tenido como principal objetivo contribuir a la mejora del servicio turístico en las comarcas participantes a través de la adhesión territorial a la marca europea “Calidad Rural”. Para ello, se ha trabajado para impulsar el medio rural sevillano como destino turístico de calidad.

La filosofía de este sello va más allá de la reglamentación, y vincula la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de las empresas al territorio. Por eso, solo se ha trabajado y entregado la marca a empresas y entidades que cumpliesen con unos requisitos de desarrollo sostenible, lo que supone una garantía de compromiso con la excelencia.

Por otro lado, es importante destacar la implicación de los agentes del sector en la implementación del proyecto, y no solo en la dinamización y difusión, también en la confección de las cartas específicas y en la elaboración de los requisitos necesarios para conceder el sello de calidad.

Obtenerlo no ha implicado gasto adicional para las empresas o entidades, pero sí ha requerido de un compromiso, en cuanto al cumplimiento de requisitos y otras exigencias, como las tres auditorías realizadas por expertos de la marca Calidad Territorial (que han certificado la calidad y el compromiso en aspectos como ahorro energético, desarrollo sostenible o igualdad de oportunidades).

Un proyecto de varias velocidades

La iniciativa ha generado distintas fases de implantación de certificaciones. Así, Serranía Suroeste y Gran Vega han registrado el sello en la Oficina de Registros, Patentes y Marcas y desarrollado los instrumentos para poder otorgar la marca en futuros proyectos. Bajo Guadalquivir, por su parte, ya disponía del registro de la Marca, y durante este periodo ha animado al sector a conocerla y a incluir nuevos servicios turísticos, como restauración y rutas turísticas.

Campiña-Alcores, la comarca que ha liderado el proyecto, es la que se encontraba en la fase más avanzada de certificación de empresas y entidades del sector turístico, ya que cuenta con más de 15 años de experiencia en la implantación del sello. En esta nueva fase, ha entregado el sello a 15 empresas o entidades de la comarca (alojamientos, restauración, oficinas de turismo, empresas de servicios, museos y centros de interpretación).

En la fase inicial de ejecución, en los cuatro territorios cooperantes se realizó un trabajo de animación para dar a conocer el distintivo, con la celebración de nueve jornadas de presentación del mismo. Además, se creó un Reglamento general con las normas de funcionamiento del distintivo, así como un procedimiento de evaluación que recoge todas las fases del proceso de certificación (desarrollado y aprobado en Gran Vega y Serranía Suroeste).

Asimismo, se ha generado un Comité de gestión y control de la marca de calidad y Cartas Específicas del sector turístico (para permitir que tanto rutas turísticas, posadas ecuestres o fiestas y eventos singulares puedan obtener la marca de calidad territorial).

Por último, también se ha realizado un acompañamiento técnico y asesoramiento a las empresas interesadas en implantar los distintivos en Campiña Alcores. Y se han elaborado manuales de procedimiento con los requisitos que debe tener el producto o servicio turístico.

A nivel de comunicación, se ha difundido información del proyecto a los medios de comunicación, se ha promocionado a través de una página en Facebook (www.facebook.com/sevillarural.undestinodecalidad), se han realizado campañas publicitarias en televisiones, prensa y radio locales y elaborado material promocional.

Ventajas de la marca

La marca es un importante impulso al valor patrimonial de los territorios. Reporta beneficios tanto al consumidor como a la entidad que la recibe. Para el consumidor es una garantía de que recibe un servicio certificado con unos controles de calidad y desarrollo sostenible. Para la empresa, permite mejorar la oferta, la imagen, los servicios y reduce los costes operativos.

Empresas certificadas	Actividad	Municipio
Hospedería Antigua de Carmona	Alojamiento-Hostal	Carmona
Frenteabastos	Restauración-bar-Cafetería	Carmona
Oficina de Turismo de Mairena	Servicio turístico-oficina de turismo	Mairena
VecaSC-Servicios Culturales y Turísticos	Servicios Turísticos – Visitas Guiadas	Écija
Castillo de la Monclova	Servicios Turísticos – Visitas Guiadas	Fuentes de Andalucía
Molino de la Romera	Restauración	Carmona
Museo Histórico Municipal Palacio de Benamejí	Museo o Centro de Interpretación	Écija
Centro de Interpretación del Barroco	Museo o centro de Interpretación	Fuentes de Andalucía
Casa Museo Bonsor	Museo o centro de Interpretación	Mairena
Museo de la Ciudad	Museo o Centro de Interpretación	Carmona
Carnaval de Fuentes de Andalucía (Oficina de Turismo)	Fiestas y acontecimientos	Fuentes de Andalucía
Feria de Abril de Mairena del Alcor (Ayuntamiento de Mairena)	Fiestas y acontecimientos	Mairena del Alcor
Festival Cante Jondo Antonio Mairena (Ayuntamiento Mairena)	Fiestas y Acontecimientos	Mairena del Alcor
Fiestas Patronales Santa María del Alcor	Fiestas y acontecimientos	El Viso del Alcor
Cabalgata de Reyes Magos	Fiestas y acontecimientos	Carmona

01 **Hospedería Antigua de Carmona**

Alojamiento exclusivo con carácter y sabor andaluz, ubicado en pleno centro de Carmona. Data de época mudéjar por la arquitectura, perteneciente al S.XV aproximadamente. La casa mudéjar con más de siete siglos de antigüedad, se construyó sobre los restos de una Cabaña o Silo de la época del Calcolítico (4.500 años AC).

02 **Frenteabastos**

Mucho más que una cafetería, donde ofrecen conciertos, música en vivo, exposiciones de pintura y fotografía, recitales de poesía, monólogos, reuniones de empresa, etc. Ubicada en lo que fue parte del convento de Santa Catalina, del S. XV, en el casco antiguo de Carmona. Ofrece alquiler de espacios para eventos, noches a la luz de las velas, caterings, comidas de empresas, etc.

03 **Oficina de Turismo de Mairena del Alcor**

La residencia-museo creada por Jorge Bonsor a principios del siglo XX acoge la actual Oficina de Turismo de Mairena del Alcor. En ella se expone la Colección Bonsor compuesta por bienes procedentes de su actividad como hispanista, coleccionista y arqueólogo.

Además ofrece visitas guiadas al municipio, a los bienes de interés cultural; al Castillo de Luna; información turística; etc.

04 **Veca SC, Servicios Culturales y Turísticos**

Ofrece un completo servicio en materia cultural y turística, con distintas actividades y rutas para conocer Écija. Destaca la ruta “Y se hizo la luz”, una visita nocturna por Écija y sus iglesias.

05 **Castillo de la Monclova**

Los restos más antiguos que se conservan del castillo de La Monclova, en Fuentes de Andalucía, datan al siglo XIV: la torre del Homenaje y tres lienzos del recinto amurallado. Varias dinastías han pasado por él hasta llegar a manos de la Casa del Duque del Infantado. En la actualidad acoge actividades turísticas y la organización de eventos.

06 **Molino de la Romera**

El Molino de la Romera ubicado en Carmona, es un restaurante con más de treinta años. Hasta finales de los años 60 fue un molino de aceite, comprado en la década de los 80 y restaurado por

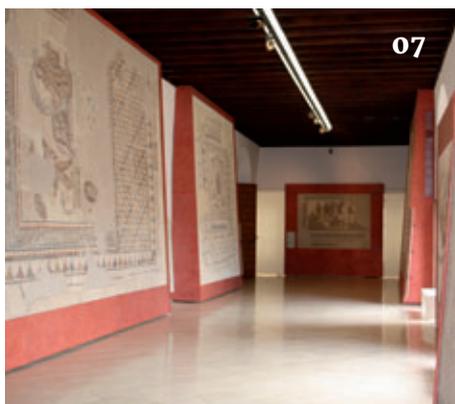
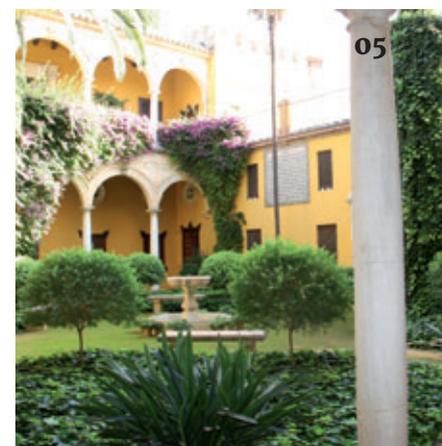
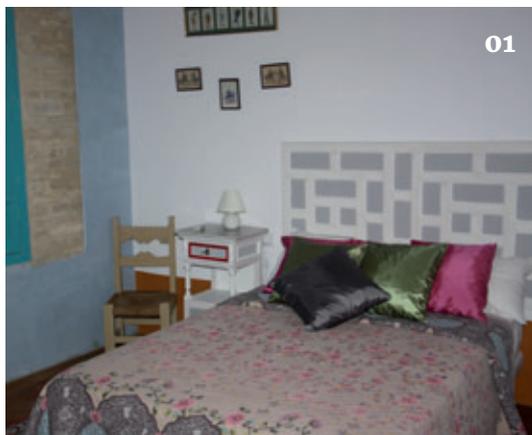
la familia que actualmente lo regenta. Ofrece servicio de mesón-asador, restaurante y celebración de eventos. Además de disfrutar de buena gastronomía, el visitante podrá admirar un edificio singular, de arquitectura tradicional y con una vista privilegiada a la Vega.

07 **Museo Histórico Municipal Palacio de Benamejí**

El Palacio de Benamejí en Écija, declarado Bien de Interés cultural-Monumento nacional y uno de los más singulares ejemplos de palacio señorial barroco del siglo XVIII, alberga el Museo Histórico Municipal. El proyecto del Museo se presenta en 1996 y su función es coleccionar, conservar, investigar y difundir el patrimonio histórico del municipio.

08 **Centro de interpretación del Barroco**

El Centro de interpretación del Barroco de Fuentes de Andalucía es un espacio museístico que tiene como artífices a los Alarifes Ruiz Florindo: Juan, Alonso padre y Alonso hijo. Ofrece servicio de exposiciones temporales; conciertos; conferencias; eventos culturales; soporte expositivo en paneles y audiovisuales; tecnología informática aplicada a la pedagogía; guía de ruta Fuentes Barroca, etc.



09 Castillo y Casa Museo de Bonsor

Este Bien de Interés Cultural situado en Mairena del Alcor, acoge un Museo desde que en 1927 Jorge Bonsor lo comprara y fijara su residencia en él. Traslada al visitante a la guerra civil castellana, época en la que Rodrigo Ponce de León, marqués de Cádiz, reforzó el castillo adaptándolo al uso de la artillería. En 2001 el Ayuntamiento de Mairena del Alcor lo convierte en museo.

10 Museo Ciudad de Carmona

El Museo de la Ciudad nos da a conocer la historia de Carmona desde hace un millón de años hasta la actualidad. Acoge restos arqueológicos de los periodos paleolítico, calcolítico, turdetano o andalusí, pero los más importantes son los restos tartésicos (Vasos de Saltillo) y romanos. También destaca la colección pictórica, con obras de J. Arpa, Rodríguez Jaldón ó Valverde La-sarte.

11 Carnaval de Fuentes de Andalucía (Oficina de Turismo)

Considerado uno de los carnavales más originales de la provincia de Sevilla y

de los más interesantes de Andalucía desde el punto de vista etnológico. Es el único, junto con el de Cádiz que cuenta con la declaración de Fiesta de Interés Turístico de Andalucía.

12 Feria de Abril de Mairena del Alcor

La Feria de Abril constituye una de las señas de identidad más significativas de Mairena del Alcor. Fue fundada en 1441 por concesión del rey Juan II de Castilla a Pedro Ponce de León, señor de Mairena, para facilitar la repoblación del lugar facilitando el abastecimiento de productos y la movilidad de los ganados en la comarca.

13 Festival Cante Jondo Antonio Mairena

El Cante Jondo Antonio Mairena es uno de los referentes fundamentales para aficionados, artistas, críticos y prensa especializada. Miles de aficionados se acercan a la Casa Palacio en las noches del Concurso y el Festival.

El Festival surgió como acto benéfico en el conjunto de las fiestas patronales en honor de San Bartolomé.

14 Fiestas Patronales Santa María del Alcor

Las Fiestas en honor a la Patrona de El Viso, Santa María del Alcor, se celebran en septiembre. Es una sucesión de actos en diferentes puntos del municipio que constituyen la manifestación más festiva de la localidad que han recibido la calificación de Fiesta de Interés Turístico de Andalucía.

15 Cabalgata de Reyes Magos

La Cabalgata de Reyes Magos de Carmona, organizada por la Peña la Giral-dilla, es una “institución” de las más arraigadas en el municipio. La primera se fraguó y salió por primera vez en 1956. Destacan algunos aspectos como que la realización y montaje de la cabalgata es totalmente altruista. La temática de las carrozas está relacionada con la cultura, la historia, el medioambiente, la tolerancia o la solidaridad.



Sevilla Rural /
Memoria del
Plan de Intervención
Provincial

—

**03 /
Caminos
Vivos
de Sevilla**



Proyecto

Caminos Vivos.

—

Promotor

ASAJA.

—

Presupuesto

133.989,98 €

—

Actuaciones

Identificación, inventariado y georeferenciación de los caminos.

Redacción de un diagnóstico de la situación de la red provincial de caminos rurales de la provincia de Sevilla.

Diseño y Elaboración de material multimedia y del sitio web de acceso abierto conteniendo la información y con visor cartográfico.

Difusión y presentación de la red de caminos y la malla de recursos turísticos asociada.



Caminos Vivos es una iniciativa pionera en la provincia que consiste en crear y dar a conocer una red de itinerarios entre los municipios de Sevilla a través de los caminos rurales públicos.

Se han generado una auténtica malla de más de 307 itinerarios distintos que se extiende por más de 14.000 kilómetros que unen los 105 municipios sevillanos.





Camino Vivos es una iniciativa pionera en la provincia que consiste en crear y dar a conocer una red de itinerarios entre los municipios de Sevilla a través de los caminos rurales públicos. La red hace posible atravesar la provincia evitando en gran medida tramos de asfalto, con lo que se podrá llegar desde El Cuervo hasta las Navas de la Concepción o desde El Madroño a Écija a través de caminos rurales, ofreciendo al turista la posibilidad de disfrutar del paisaje, la diversidad agraria y el rico patrimonio cultural de campos y pueblos, con haciendas, ermitas, alojamientos rurales, etc.

El proyecto valoriza el patrimonio rural a través del establecimiento de itinerarios que unen núcleos de población, pedanías y explotaciones agrarias. Destacar la agricultura en sus múltiples funciones, como elemento que conforma el paisaje, produce alimentos y fibras y permite conservar una red de caminos rurales que han

sido usados únicamente por los agricultores y agricultoras, en la mayoría de los casos, y que hasta ahora eran desconocidos para la mayoría de la población, ya que no existía un inventario completo de todos los caminos públicos. Este desconocimiento sobre los caminos rurales ha sido el motivo por el que ASAJA-Sevilla ha puesto en marcha esta iniciativa que permitirá actividades de ocio y esparcimiento (senderismo, marcha, carreras de trail, ciclismo, turismo ecuestre, etc.) al mismo tiempo que crea riqueza y empleo para los pueblos de la provincia.

Después de un intenso y ambicioso trabajo de campo de recolección de información sobre el medio rural, sus entornos paisajísticos, monumentales, sus ofertas turísticas y sus referencias geográficas, se ha creado una red con más de 307 itinerarios distintos que generan una auténtica malla de caminos que se extiende por más

El proyecto valoriza el patrimonio rural a través del establecimiento de itinerarios que unen núcleos de población, pedanías y explotaciones agrarias. Se ha creado una base de datos con más de 1.500 recursos seleccionados (fuentes y nacimientos, castillos, ermitas, cortijos, monumentos naturales, árboles singulares, Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA), etc.), para que el turista no se pierda ni un detalle del camino.

de 14.000 kilómetros que unen los 105 municipios sevillanos.

El trabajo de investigación, en el que se han usado las más novedosas herramientas de Información Geográfica junto con visitas al campo, ha contado con la colaboración de las Delegaciones Territoriales de Catastro, Consejerías de Turismo y Medio Ambiente y el Instituto de Patrimonio Histórico, lo que ha permitido la creación de una malla con los principales recursos turísticos, medioambientales y culturales de interés. Se ha creado una capa electrónica y una base de datos con más de 1.500 recursos seleccionados (fuentes y nacimientos, castillos, ermitas, cortijos, monumentos naturales, árboles singulares, Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA), etc.), para que el turista no se pierda ni un detalle del camino.

Para poder ofrecer al visitante toda la información sobre estos itinerarios, se ha desarrollado el portal gratuito “Caminos Vivos de Sevilla” (**www.caminosvivos.com**), una puerta virtual de acceso directo al medio rural. Se trata de una potente herramienta, diseñada con una innovadora tecnología que pretende ofrecer al turista múltiples opciones para poder realizar su ruta sin contratiempo.

La web incluye además de acceso al visor cartográfico, la posibilidad de se-

leccionar localidades de partida, pueblos de paso y de destino, para que el usuario se diseñe su propio recorrido, sin perderse ningún recurso natural ni cultural de ese territorio.

También existe la posibilidad de poder descargar la ruta completa en un fichero electrónico a través de un dispositivo GPS o un smartphone. Por ello, Caminos Vivos de Sevilla se constituye como la herramienta más importante de consulta y descarga de la información georeferenciada a nivel provincial para diseñar itinerarios autoguiados para dispositivos DPG, teléfonos móviles o smartphones.

En la web además se recogen alojamientos rurales, hoteles, guías turísticas, etc. Toda la información necesaria para el turista que quiera alojarse y continuar la ruta al día siguiente. Es una herramienta que se encuentra en continuo proceso de actualización ya que son los propios empresarios turísticos los encargados de actualizar la oferta, subir fotos, etc. Por su parte, los usuarios podrán conocer la información más actual de cada alojamiento mediante la consulta por cercanía a una ruta generada o mediante la selección de una localidad. Tendrán la opción de descargarse el fichero en su dispositivo para poder llegar con garantías al alojamiento. Posteriormente, podrán subir sus comentarios y valoraciones.

Para poder ofrecer al visitante toda la información sobre las rutas se ha desarrollado el portal gratuito **www.caminosvivos.com** una potente herramienta diseñada con una innovadora tecnología que pretende ofrecer al turista múltiples opciones para poder realizar su ruta sin contratiempo.

La página también dispone de un apartado de información general sobre normativa, legislación, caminos, usos, etc. Así como un blog específico del proyecto que ofrece información sobre caminos, recursos turísticos, etc.

Dentro de la campaña de promoción del proyecto se han realizado dos jornadas de trabajo y presentaciones de la web.

La puesta en marcha de esta iniciativa permite acercar el mundo rural y sus numerosos recursos al entorno urbano, así como mejorar el estado de conservación de estos caminos, ya que mientras más personas transiten por ellos en mejor estado se mantendrán. Y también servirá para sensibilizar a las administraciones de la importancia de su conservación.

La Sevilla Rural cuenta de esta manera con una nueva herramienta de expansión que le permitirá afianzar un turismo en continuo crecimiento. La mayor ilusión para los promotores es que se trate de un proyecto vivo, que se use, se transite y se conviertan en proyectos llenos de vida.



Sevilla Rural /
Memoria del
Plan de Intervención
Provincial

—

**04 /
Red de
Rutas y Posadas
Ecuestres**



Proyecto

Red de Rutas y Posadas Ecuestres en la Provincia de Sevilla (REPE).

—

Promotor

GDR Bajo Guadalquivir.

—

Parternariado

GDRs Aljarafe-Doñana, Gran Vega, Campiña Alcores, Estepa Sierra Sur y Bajo Guadalquivir (coordinador).

—

Presupuesto

171.569,00 €

—

Actuaciones

Diseño, acondicionamiento y señalización de rutas ecuestres en varias comarcas.

Promoción de la Red de Rutas y Posadas en eventos nacionales e internacionales.

Elaboración de material promocional.

La Sevilla Rural alberga el mayor número de ejemplares equinos y explotaciones ecuestres de Andalucía

Una de las señas de identidad de la provincia de Sevilla es el caballo. Los equinos están vinculados tanto a la cultura y costumbres populares como a la actividad económica de nuestros pueblos. Y es que la Sevilla Rural alberga el mayor número de ejemplares equinos y explotaciones ecuestres de toda Andalucía, y la comarca del Bajo Guadalquivir, promotora de esta iniciativa, es considerada cuna del caballo español.

La tradición ecuestre en el entorno rural sevillano ha propiciado la puesta en marcha del proyecto de cooperación provincial ‘Red de Rutas y Posadas Ecuestres de Sevilla’, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, con una partida de más de 171.000 euros.

Impulsar el turismo ecuestre de excelencia, para poner en valor los establecimientos y actividades vinculadas con el mundo del caballo, y todo ello estrechamente relacionado con el turismo rural, de naturaleza o gastronómico, ha sido el principal objetivo de esta iniciativa, que ha tratado de contribuir al crecimiento económico de las comarcas participantes, creando riqueza en el territorio.

El GDR Bajo Guadalquivir ha sido el grupo coordinador de un proyecto en el que han participado los GDR Cam-

piña-Alcores, Aljarafe-Doñana, Gran Vega y Estepa Sierra Sur. Además, esta iniciativa también forma parte del proyecto Pegaso de la Unión Europea, que busca la dinamización económica y turística mediante la cultura ecuestre.

Itinerarios Ecuestres

El proyecto ha creado un nuevo producto turístico basado en el desarrollo de itinerarios ecuestres, diseñados para favorecer el turismo ecuestre, ya que las posadas adheridas al plan ofrecen alojamiento y avituallamiento tanto para los caballos como para jinetes. Además, también se ofrece la posibilidad de alquilar las monturas o los caballos y coches de caballo.

Para ello, se ha acometido un trabajo de adaptación y señalización en las rutas para conseguir un estado perfecto para el desarrollo óptimo de la actividad y la aprobación de las mismas por la Real Federación Hípica Española (RFHE). Asimismo, se ha trabajado en la adecuación del firme en los puntos de difícil tránsito, en la mejora de accesibilidad y protección (colocación de quitamiedos, mejora de cruces y vados), en la creación de descansaderos y en la señalización. Todas estas rutas han sido homologadas por la RFHE y aportan tanto información general del itinerario (distancia, trazado, perfil...) como específica para el jinete (puntos de agua, veterinarios...).

Este proyecto de cooperación provincial ha puesto en marcha las siguientes rutas ecuestres:

- **Lebrija-El Cuervo de Sevilla y El Coronil-Los Molares.**
- **Ruta de Las Cañadas de Écija.** Tramo que une el término del municipio de Écija, desde el club hípico Silva, hasta el municipio de Fuentes de Andalucía.
- **Ruta Fuentes de Andalucía-La Campana.** Tramo que une los municipios de Fuentes de Andalucía y La Campana.
- **Ruta de las Carreras de Caballo.** Tramo de enlace entre La Campana y Carmona.
- **Vía Verde de Los Alcores.** Tramo de unión entre los municipios de Carmona y Mairena del Alcor, hasta el fin de la ruta.
- **Ruta de los Caminos del Rocío en el Aljarafe - Doñana.** Varios trazados que unen Salteras, Umbrete y La Puebla del Río con Villamanrique de la Condesa.

Estas nuevas rutas, junto con las otras que estaban en funcionamiento (Los Palacios y Villafranca-Utrera, Las Cabezas de San Juan, La Cantina-Cantillana y Villanueva del Río y Minas-Peñaflor) suman 260 kilómetros, con



unos 100 establecimientos adheridos (entre posadas, yeguas, picaderos, centros hípicas y ecuestres, guarnicionerías o clínicas veterinarias). De hecho, podemos afirmar que un importante porcentaje de los itinerarios ecuestres homologados por la RFHE en España están localizados en la provincia de Sevilla.

Las rutas, a su vez, están divididas en tres tipos, adaptadas a las necesidades de cada turista: paseos en lugares de interés, que cuentan con un monitor para todas las edades y una duración de cuatro a seis horas; rutas sin pernoctaciones, y rutas largas, en las que es necesario el uso de la Red de Posadas Ecuestres para dar alojamiento y avituallamiento.

Las posadas que forman parte de esta red deben cumplir una serie de requisitos: atención a caballos de paso, alojamiento para jinetes y caballos, comederos para caballos, gastronomía tradicional e información turística. Las posadas cuentan también con un sistema de clasificación según la calidad de sus instalaciones, equipamientos y servicios, que se mide con herraduras (una, dos, tres o cuatro, de básica hasta de lujo).

Una de las características más importantes es que el proyecto no sólo se ha centrado en el mundo del caballo sino que también ha aprovechado otros recursos del territorio, como el paisaje, promoviendo paseos por lugares de acceso único a pie o a caballo. Además, pretende difundir otros ele-

mentos del patrimonio local, como la gastronomía, las fiestas, la artesanía y el conocimiento de la arquitectura tradicional, como cortijos y poblados. De esta forma se contribuye a la conservación, recuperación y puesta en valor de vías pecuarias, caminos históricos y otras vías de comunicación en desuso, compaginando la práctica ecuestre con la protección y conservación del territorio.

Según un informe llevado a cabo en el marco de este proyecto, las actividades y negocios ecuestres tienen una creciente importancia en la generación de ingresos en las zonas rurales europeas. En toda la Unión Europea, la equitación es una actividad popular, sobre todo entre niños y adultos jóvenes, con alrededor de veinte millones de practicantes en los países desarrollados. En este sentido, es interesante destacar que la provincia de Sevilla cuenta con una amplia oferta de instalaciones y material para la práctica de este deporte. El objetivo es reorientar su uso lúdico al fomento de la actividad deportiva, así como poner en valor el trabajo de los artesanos de la zona, de gran prestigio a nivel nacional y un importante factor de competitividad en el sector.

Promoción nacional e internacional

La promoción de las actuaciones llevadas a cabo se ha realizado en ferias nacionales e internacionales del sector turístico, entre ellas FITUR (Madrid), SICAB (Sevilla) y EQUITANA (Essen,

Alemania). También se ha producido material promocional, con el objetivo de impulsar el proyecto en diferentes canales y difundir las bondades del proyecto para la ampliación de la Red de Posadas Ecuestres. Dentro de este material también se incluye el diseño y la edición de folletos del proyecto.

Todas estas acciones están encauzadas a conseguir los objetivos específicos antes mencionados: el desarrollo del sector del turismo ecuestre, fomentando la creación de empleo y la diversificación económica; la conservación, promoción y puesta en valor del patrimonio ecuestre como elemento de identidad del lugar y la promoción conjunta de los territorios (con una doble vertiente: interna -captación de posadas- y externa -ferias, merchandising, etc.-).

También se ha trabajado para fomentar la competitividad de las empresas ecuestres e incrementar la información y salidas profesionales del sector; impulsar la integración en redes de intercambio de experiencia y conocimientos entre los miembros del sector; crear experiencias pilotos que sean replicables; favorecer la cooperación con los territorios participantes como factor turístico en la economía rural; y crear un subproducto turístico ecuestre de carácter provincial vinculado con los Caminos del Rocío en la provincia de Sevilla, y más concretamente en la comarca Aljarafe-Doñana, una de las manifestaciones culturales y religiosas más relacionadas con el mundo del caballo en Europa.



Los itinerarios suman 260 kilómetros, con unos 100 establecimientos adheridos. De hecho, un importante porcentaje de las rutas ecuestres homologadas por la Real Federación Hípica Española (RFHE) en España están localizadas en la provincia de Sevilla.



Sevilla Rural /
Memoria del
Plan de Intervención
Provincial

—

05 /
iRural



Proyecto

iRural.

—

Promotor

GDR Estepa Sierra Sur.

—

Parternariado

GDR Serranía Suroeste Sevillana, Aljarafe-Doñana, Bajo Guadalquivir y Estepa Sierra Sur (coordinador).

—

Presupuesto

388.628,42 €

—

Actuaciones

Inventario de recursos turísticos y patrimoniales de las comarcas participantes en el proyecto.

Diseño y desarrollo de plataforma web y APP móvil.

Volcado de la información inventariada en la herramienta web.

Puesta en marcha de una plataforma E-learning.

Creación del Observatorio Turístico de la Sevilla Rural.



El proyecto ha desarrollado una innovadora plataforma tecnológica que alberga el portal www.destinosevillarural.com, una ventana por la que asomarse al turismo rural de Sevilla, aplicaciones móviles, realidad aumentada, escritorios virtuales para e-learning y la puesta en marcha de un Observatorio Turístico del Territorio.

iRural es una plataforma tecnológica de última generación cuyo principal objetivo es la creación del destino turístico “Sevilla Rural” a través de la puesta en valor del producto patrimonial, cultural, gastronómico y turístico de las 4 comarcas rurales del sur de Sevilla. Los Grupos de Desarrollo Rural participantes de esta iniciativa han querido dar visibilidad a la riqueza patrimonial y natural de este territorio, que ofrece al viajero numerosas posibilidades.

Para ello, han desarrollado una plataforma tecnológica que alberga el portal web www.destinosevillarural.com, una ventana por la que asomarse al turismo rural de Sevilla, que nos enseña la oferta del territorio a través de cuatro apartados: conocer, descubrir, disfrutar y descansar.

Destino Sevilla Rural permite al viajero conocer la riqueza de 4 comarcas rurales sevillanas, investigando sobre diferentes experiencias turísticas. A través de distintas herramientas, ayuda a organizar rutas, crear estancias y viajes, con información detallada y atractivas imágenes.

La web también ayuda a descubrir los bienes naturales y culturales, las tra-

diciones, las fiestas o la artesanía que atesoran estas comarcas, así como su amplia oferta de empresas turísticas. Nos invita a disfrutar de la gastronomía, de actividades al aire libre, de fiestas locales y deporte de naturaleza. Y por último, ofrece lugares para descansar en entornos con encanto, a través de la oferta de alojamientos, hoteles, casas rurales o campings. En definitiva, esta plataforma permite mostrar, unificando criterios, todo el ingente trabajo previo de inventariado de recursos que, a pie de calle, han realizado los 4 Grupos de Desarrollo Rural (GDR) participantes en el proyecto.

Además del portal web, el proyecto ha desarrollado aplicaciones para soportes móviles (tablets y smartphones), donde el visitante encontrará información de los recursos turísticos, servicios y empresas. Y también incorpora realidad aumentada, que permite al turista obtener información en tiempo real sobre los recursos que está viendo e interactuar con ellos.

iRural está diseñada para aportar competitividad y ayudar a los empresarios a crear empleo. El proyecto cumple su objetivo de mejorar la competitividad de los actores del sector turístico

provincial; reduce la brecha digital, ya que permite al turista contemporáneo viajar por estos territorios usando las nuevas tecnologías; contribuye al incremento de oportunidades de empleo y da un impulso al turismo rural en estos territorios.

Incluye una plataforma de e-learning para ofrecer formación de profesionales del sector y cuenta con material de apoyo para la gestión y puesta al día de los subsectores turísticos.

Además, dispone de escritorios virtuales para cada una de las empresas turísticas, que les permitirán mejorar la gestión y comercialización a través de cloudcomputing, software específico, etc. Incorpora herramientas de marketing digital y tradicional, el diseño de un Plan de Acción, la creación de canales de promoción y comunicación, sistema de reservas online y presencia en las redes sociales.

Con el objetivo de dotar a las empresas de una herramienta de análisis que permita la anticipación al cambio y la búsqueda de estrategias diferenciadoras, el proyecto ha puesto en marcha un **Observatorio Turístico del Territorio**.

Este instrumento de estudio ha sido muy demandado por el sector, ya que

no existe ningún observatorio que trabaje a nivel local. Sus objetivos son recabar datos y el conocimiento del sector turístico rural; analizar las fuentes y el seguimiento de expertos para detectar las tendencias; y definir oportunidades de negocio y de innovación para otras acciones y proyectos.

El Observatorio se encarga de analizar los problemas, los datos y las tendencias del turismo y, a partir de ellos, se trabajará de manera conjunta para buscar soluciones y aprovechar oportunidades.

iRural es, en definitiva, un excelente escaparate para mostrar el trabajo que se ha venido realizando a lo largo de muchos años por parte de los Grupos de Desarrollo Rural en los territorios, apoyando la puesta en valor, conservación y restauración del patrimonio rural; creando infraestructuras y equipamientos turísticos; respaldando la puesta en marcha de empresas turísticas, etc.

El proyecto se ha realizado bajo un enfoque “glocal”, teniendo en cuenta las peculiaridades de lo local pero actuando en global. Y respetando el desarrollo sostenible, inteligente e integrador.

iRural es una plataforma tecnológica de última generación cuyo principal objetivo es la creación del destino turístico “Sevilla Rural” a través de la puesta en valor del producto patrimonial, cultural, gastronómico y turístico de las 4 comarcas rurales del sur de Sevilla.

Se ha realizado bajo un enfoque “glocal”.



Sevilla Rural /
Memoria del
Plan de Intervención
Provincial

—
**06 /
Valorización y
Promoción turística
del Patrimonio
Industrial Minero
de la Sevilla Rural**



Proyecto

Valorización y Promoción turística del Patrimonio Industrial Minero de la Sevilla Rural.

—

Promotor

GDR Corredor de la Plata.

—

Parternariado

GDR Sierra Morena Sevillana, Gran Vega y Corredor de la Plata (coordinador).

—

Presupuesto

60.016,00 €

—

Actuaciones

Poner en valor el patrimonio industrial minero y favorecer su revitalización como recurso turístico

Potenciar su interés cultural y su aprovechamiento como recurso turístico sostenible

Creación de una Plataforma web de Patrimonio Industrial Minero, apoyado en tecnología SIG.

Este proyecto, liderado por el Grupo de Desarrollo Rural Corredor de la Plata, tiene por objetivo la defensa del patrimonio industrial de la zona norte de la provincia de Sevilla, en concreto de su rico y cuantioso patrimonio minero, a través de la puesta en valor y promoción de los recursos ya existentes y la diferenciación y unificación de una oferta turística especializada.

En un principio, la iniciativa abarca tres comarcas de la provincia sevillana (Sierra Morena Sevillana, Gran Vega y Corredor de la Plata), pero el objetivo final es unir con posterior-

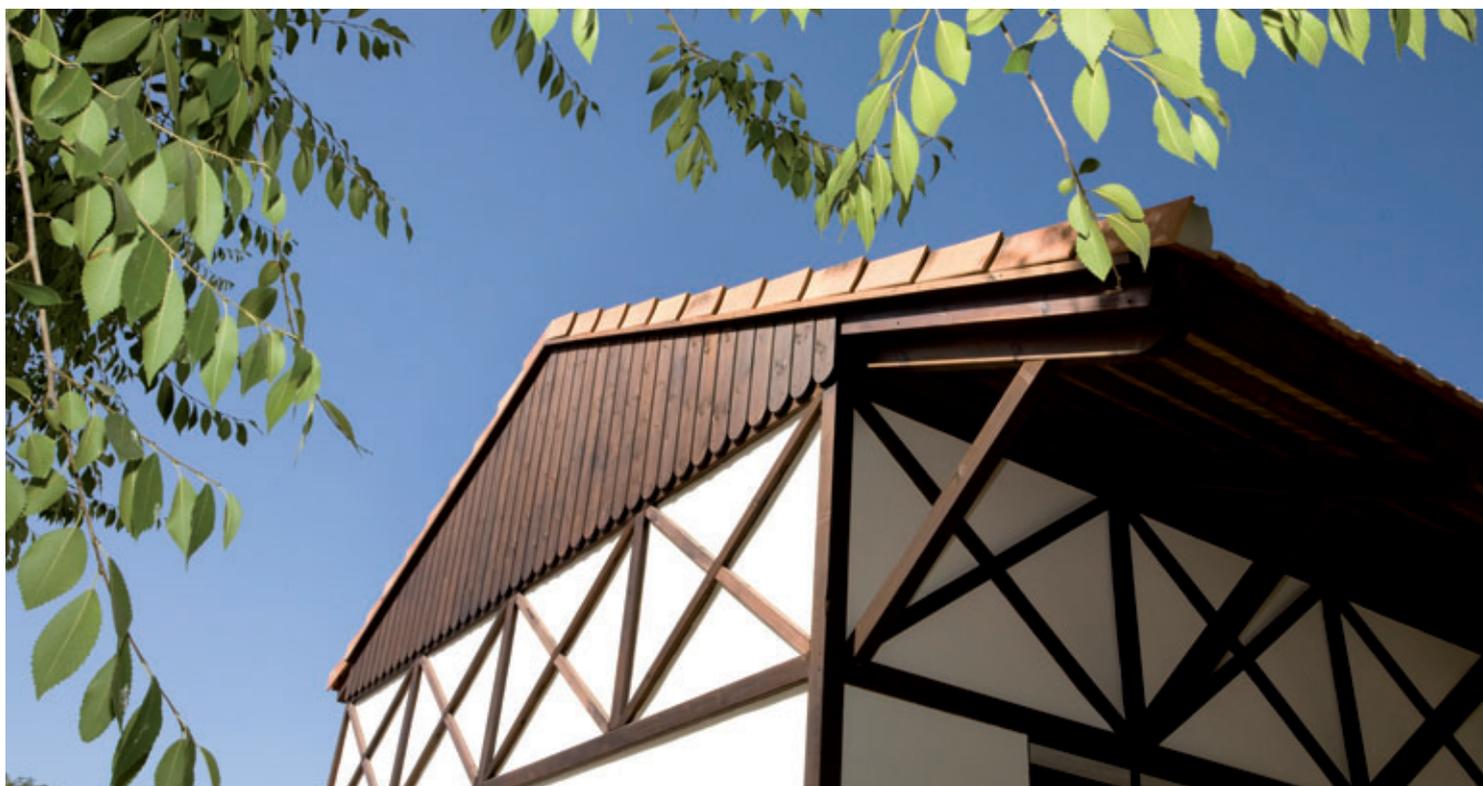
idad a esta acción a más territorios andaluces donde ha existido tradición minera. En cuanto a Sevilla, solo en el norte de la provincia, el sector de la minería cuenta con una larga historia y tradición, ya que fue una especie de “monocultivo” durante siglos. Ya en la época de los romanos se explotaba canteras en territorio sevillano y la actividad aún continúa en nuestros días.

Las actividades mineras del norte de Sevilla han hecho que el patrimonio natural e histórico de las comarcas participantes en esta iniciativa cuen-

ten con señas de identidad propias, muy diferenciadoras. Tanto es así que esta zona de la provincia ha decidido apostar por el turismo minero sostenible, que ponga en valor el inmenso patrimonio arqueo-metalúrgico del territorio, sus antiguas infraestructuras, el relieve de las cortas y canteras y sus antiguos trazados ferroviarios mineros, entre otros.

Un patrimonio recuperado de la memoria

A través de este proyecto se ha planteado una revitalización de estos pai-



El proyecto ‘Territorio Minero’ ha puesto en marcha una plataforma web que incluye un Sistema de Información Geográfica por capas, gracias al cual el usuario puede filtrar los recursos. Además de los lugares de interés industrial-minero, se incluyen puntos complementarios para asegurar una buena estancia en la zona con alojamientos, restauración, actividades, etc.

sajes y recursos de la memoria industrial desde la potenciación de su interés cultural, el impulso del turismo rural y la conservación y difusión del patrimonio, usando para ello un aliado fundamental en nuestros días, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. ‘Territorio Minero’ asegura y pone en valor la memoria histórica ligada a la minería y apoya la concienciación de la población sobre el enorme legado industrial que atesoran sus pueblos.

El patrimonio es ingente. Encontramos recursos paisajísticos singula-

res, como el mirador de la Corta de los Frailes en Aznalcóllar; la Reserva Natural del Castillo de las Guardas ubicado en una antigua instalación minera o las canteras de Gerena, de las que se han obtenido los adoquines con los que se han realizado muchas de las calles de Sevilla. En este último caso, se trata de tres canteras unidas que ya eran explotadas por los romanos y que hoy almacenan agua apta para el baño, donde se puede practicar deportes como escalada, así como otras infraestructuras convertidas en Oficinas de Turismo, museos, etc.



Mediante la puesta en marcha de este proyecto, se quiere alcanzar el modelo que, por ejemplo, está implementado en Inglaterra con gran éxito, como el CornishMiningWorldHeritage, intentando revalorizar el patrimonio, la promoción de los recursos y generando una diferenciación en la oferta turística.

Las nuevas tecnologías para promocionar el patrimonio minero

La información sobre estos valiosos recursos ya está disponible a un golpe de click. El proyecto ‘Territorio Minero’ ha puesto en marcha una plataforma web (www.turismominero.es) que incluye un Sistema de Información Geográfica por capas, gracias al cual el usuario puede filtrar a su gusto y necesidad los recursos. En este portal, además de los lugares de interés industrial-minero, se incluyen puntos complementarios para asegurar una buena estancia en la zona, ya sean alojamientos, restauración, actividades, eventos, etc.

El proyecto también ha posibilitado la elaboración de una APP para dispositivos móviles (smartphones, tabletas), con un espacio para los empresarios y otro para los visitantes. A los primeros, esta herramienta les permite tener actualizados todos sus datos, y en cuanto a los segundos, pueden trazar su propio itinerario haciendo uso de esta herramienta tecnológica.

Asimismo, el sistema permite definir rutas asociadas a una determinada explotación minera (con información sobre los aspectos de interés turístico: cultural, paisajístico, etnográfico, etc.); que el usuario pueda activar las capas de información que precise, obteniendo información detallada de los elementos que componen cada una de ellas o que pueda seleccionar los puntos que desea visitar en función de sus preferencias y el sistema le genere la ruta que cumple las condiciones impuestas.

Estas herramientas, puestas al servicio de la valorización del patrimonio minero de las comarcas participantes en la iniciativa, posibilitan, en definitiva, que visitantes y turistas puedan conocer el entorno geográfico de las explotaciones y disfrutar mucho más de la experiencia de la visita: sitios donde comer, dormir, actividades de todo tipo y un largo etcétera.

Este proyecto, liderado por el Grupo de Desarrollo Rural Corredor de la Plata, pretende defender el patrimonio industrial de la zona norte de la provincia de Sevilla, en concreto de su rico y cuantioso patrimonio minero, a través de la puesta en valor y promoción de los recursos ya existentes.



Sevilla Rural /
Memoria del
Plan de Intervención
Provincial

—
07 /
Plan
de Comunicación
y Dinamización
del PIP



Proyecto

Plan de Comunicación y Dinamización del PIP.

—

Promotor

GDR Aljarafe-Doñana.

—

Parternariado

GDR Serranía Suroeste Sevillana, GDR Bajo Guadalquivir, GDR Campiña Alcores, GDR Estepa Sierra Sur, GDR Gran Vega Sevillana y GDR Alfarafe-Doñana (coordinador).

—

Presupuesto

61.820,40 €

—

Actuaciones

Promoción turística y patrimonial de la Sevilla Rural, para lo que se han llevado a cabo distintas acciones de difusión y comunicación vertebradas a través de un plan.

- Trabajo de gabinete de comunicación.
- Creación de página web y páginas en las principales redes sociales.
- Publicaciones sobre el programa.
- Memoria final.
- Material audiovisual sobre los proyectos de la Sevilla Rural.
- Asesoramiento y seguimiento en materia de normativa de comunicación y publicidad obligatoria de los proyectos de promotores que se acojan al PIP.
- Presentaciones.

A través de este proyecto, liderado por el GDR Aljarafe-Doñana (coordinador también en Sevilla del Plan de Intervención Provincial), se ha articulado y desarrollado la estrategia de comunicación de dicho plan, un trabajo con el que hemos acercado el programa, sus iniciativas y en general las bondades patrimoniales y turísticas del medio rural sevillano a promotores, instituciones, medios de comunicación y a la ciudadanía en general. Este plan se ha basado en dos ejes de trabajo fundamentales, la comunicación Ordinaria y la Extraordinaria, que ha contemplado las siguientes acciones:

Comunicación Ordinaria

1. Comunicación externa directa

Las acciones de comunicación externa de carácter directo se han incluido como parte de la dinámica cotidiana del trabajo de comunicación de un proyecto como el PIP, provocando una difusión masiva, multimedial y viral, a través de las siguientes acciones:

1.1. Durante todo el periodo de ejecución del proyecto se ha informado sobre la actualidad que generaba el programa a través de un trabajo de gabinete consistente en la elaboración



22 junio, 2015

Plan de Intervención Provincial de la **Sevilla Rural** feder **f**

Andalucía se mueve con Europa

Facebook Twitter YouTube Instagram

SEVILLA RURAL PROYECTOS ACTUALIDAD PARTENARIADO: LOS GDR SEVILLANOS CONTACTO

Share Tweet Email WhatsApp Dribbble

GRUPO DE DESARROLLO RURAL PROVINCIAL

¿Qué es la Sevilla Rural?

El Plan de Intervención Provincial de la **Sevilla Rural** es un programa de cooperación provincial en materia de turismo y patrimonio coordinado por el GDR Aljarafe-Doñana (ADAD) y participado por todos los Grupos de Desarrollo Rural (GDR) sevillanos, cofinanciado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía y el Fondo Europeo de

GRUPO DE DESARROLLO RURAL

¿Qué es la Sevilla Rural?
Partenariado: Los GDR Sevillanos
Programa, Normativas y modelos
Órganos de Gestión
Proyectos
Comunicación (GDR)



y difusión de **Notas de prensa, convocatorias y otros recursos informativos**. También se ha trabajado en el seguimiento y actualización informativa del programa (**Dossier de Prensa**) y en la atención a los medios.

1.2. Creación de página web del programa y elaboración y actualización de contenidos. El nuevo portal ha sido una herramienta importante en la articulación de la estrategia de comunicación del PIP, y continuará dando cobertura al trabajo que realice el Grupo de Cooperación de Desarrollo Rural de Sevilla.

Ofrece información detallada de los proyectos aprobados y su ejecución, así como sobre la gestión del programa, actualidad, normativa y modelos,

productos informativos, acceso a las redes sociales, a los portales web de los GDR, etc.

Una de sus novedades es su **diseño web adaptable o adaptativo**, lo que permite adaptar la apariencia de la web al dispositivo que se esté utilizando para visualizarla (tabletas, teléfonos inteligentes, libros electrónicos, portátiles, etc.)

adad.es/es/feder-sevilla-rural

1.3. Comunicación social media. Las redes sociales, gestionadas con profesionalidad y continuidad, se han convertido en un aliado indiscutible de la comunicación, por su capacidad de difusión y viralidad, su cercanía y atractivo, y porque promueve vínculos entre el emisor y el receptor.

Por este motivo, este proyecto ha contemplado la creación y mantenimiento de fanpages y perfiles en cuatro redes sociales, una selección que hemos realizado con dos objetivos, estar donde se encontraba nuestro público (Facebook y Twitter) y aumentar la operatividad de la comunicación (Issuu y Youtube).

Facebook (www.facebook.com/SevillaRural).

Twitter (@Sevilla_Rural).

Youtube (www.youtube.com/channel/UCS8r5lu89G74qfwo_NisJQA).

Issuu (issuu.com/sevillarural).

1.4. Elaboración de Revistas. Publicaciones informativas del Plan de Intervención Provincial, en formato digital interactivo, con un innovador e intuitivo diseño, muy volcado en el apartado gráfico, con gran profusión de recursos gráficos, y completamente optimizadas para su lectura en tabletas digitales y smartphones.

Accede a la **publicación** en este enlace: http://issuu.com/sevillarural/docs/feder_la_sevilla_rural

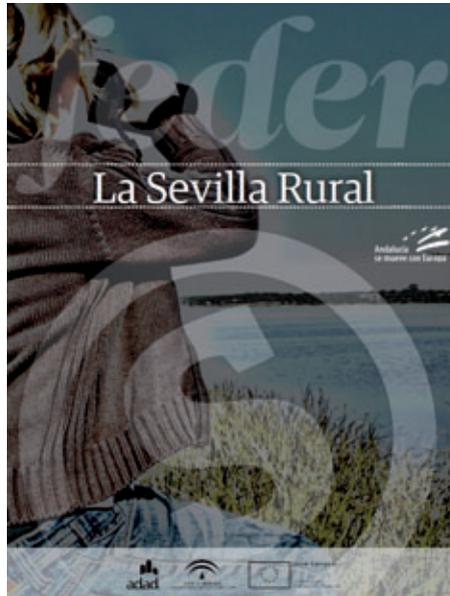
La web del programa: <http://adad.es/es/feder-sevilla-rural.html>

2. Comunicación Externa Indirecta

Eje metodológico de comunicación que de forma indirecta ha dotado de valor los objetivos comunicativos ordinarios, y que se ha trabajado principalmente a través de las siguientes acciones:

2.1. Promoción en FITUR. El PIP y sus proyectos viajaron a finales de enero de 2015 a Madrid para ser presentados en la Feria Internacional del Turismo (FITUR), uno de los escaparates turísticos más importantes del mundo.

Además de la presencia en el stand de Sevilla, con un espacio cedido por Prodetur y la Diputación donde estuvimos informando sobre el programa



ma y el medio rural sevillano y atendiendo a visitantes, coordinamos dos presentaciones públicas de proyectos ('Sevilla Rural, Destino de Calidad' y 'Red de Rutas y Posadas Ecuéstres de Sevilla').

2.2. Desarrollo de la imagen corporativa del PIP. Aunque finalmente el proyecto no contempló dotación presupuestaria para la imagen corporativa, hemos realizado un pequeño desarrollo de la misma a través del trabajo de diseño de la primera revista informativa y del portal web. Las características generales de estos productos informativos (colores, cabecera, mapa, etc...), han servido posteriormente para dar identidad al programa.



3. Comunicación Interna

En este apartado, además del **flujo informativo** mantenido con los miembros y promotores de la Sevilla Rural, se ha trabajado para **incorporar la comunicación**, de forma transversal, en la ejecución de los proyectos acogidos al PIP, para lo que se ha llevado a cabo una labor de apoyo, asesoramiento y acompañamiento.

En este capítulo es especialmente destacable el **Asesoramiento y seguimiento en materia de Normativa de Comunicación y Publicidad**, uno de los apartados que más trabajo ha generado dentro del proyecto, ya que todas las iniciativas que se han acogido al Plan de Intervención Provincial han producido materiales y productos informativos.

Comunicación Extraordinaria

Material audiovisual. Uno de los productos informativos finales del programa han sido los vídeos realizados sobre los proyectos acogidos al PIP. Son realizaciones que traspasan el ámbito de lo puramente informativo para despertar en el espectador el interés por las distintas iniciativas y en general por la Sevilla Rural, algo que hemos conseguido a través de un formato muy sensorial y de altísima calidad.

Memoria. Con esta publicación, en formato papel y digital, también apoyamos la difusión de los resultados

finales del programa, haciendo un breve recorrido por cada uno de los proyectos gestionados, los resultados alcanzados y su incidencia en el territorio.

Jornadas de presentación de resultados. El pasado 11 de junio cerramos la gestión del Plan de Intervención Provincial en unas jornadas públicas celebradas en la Casa de la Provincia, con participación de medios de comunicación y agentes socioeconómicos. En este acto final presentamos los proyectos ejecutados y sus principales resultados.

Accede a los vídeos
del Canal Youtube



