



Asociación para el Desarrollo Aljarafe - Doñana

Nº 10 • Diciembre 2008

ENTREVISTA

José Luis Sánchez Teruel
Director General de Desarrollo Sostenible
en el Medio Rural

PLAN ESTRATÉGICO

La Nueva Estrategia Rural Aljarafe-Doñana,
suma y sigue



Editorial

Rafael Moreno Segura
Presidente de ADAD



Entrevista

José Luis Sánchez Teruel
Director General Desarrollo Sostenible en el Medio Rural



Nueva Imagen

Adad estrena imagen



NERA - Plan Estratégico

La Nueva Estrategia Rural Aljarafe-Doñana, suma y sigue



Grupo de Cooperación Nuevos Territorios

Formación e infraestructuras para el desarrollo rural



Educación Ambiental

Campaña escolar contra la contaminación
y el cambio climático



Acciones Conjuntas

Energías Alternativas



Turismo Ornitológico

Touropereadores Europeos visitan los espacios
naturales de la comarca



Género y Juventud

Mesa Redonda sobre liderazgo y empoderamiento



Otras noticias

Un estudio de ADAD y la Fundación Doñana 21 propone
soluciones al problema de los residuos del aderezo



Emprendedores

Ecoreciclaje Doñana
Escombros que cotizan al alza



Editorial

En estos días cerramos un periodo de trabajo caracterizado por la participación e implicación de la comarca en un proceso de construcción colectiva que nos enorgullece mucho, la Nueva Estrategia Rural Aljarafe-Doñana (NERA), proceso y documento más conocido entre nosotros como Plan Estratégico.

El último hito de esta fórmula de participación, originada en el seno de la Unión Europea y denominada método LEADER (porque las decisiones parten de los propios ciudadanos y no al contrario), han sido las reuniones en el mes de diciembre de las mesas de participación estratégicas para priorizar y seleccionar las actuaciones ya establecidas en el documento NERA Aljarafe-Doñana, cuya edición final recogía nuestro Presidente, Rafael Moreno, de manos del Consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, el pasado 29 de octubre en Granada.

Los componentes de las mesas de "Agricultura y Medioambiente", "Mejora de la calidad de vida" y "Turismo, Economía Local y Empresa, Infraestructuras y TIC" (agentes sociales y económicos, empresarios, agricultores, mujeres, jóvenes, representantes políticos, técnicos y sindicales), han hecho gala de nuevo de su compromiso con y por la comarca, y a pesar de la cercanía del calendario festivo navideño, se han acercado hasta nuestra sede para definir con más concreción las líneas de trabajo que desarrollaremos hasta el 2015. A todos ellos, por su esfuerzo y compromiso, mi más sincero agradecimiento.

Por mi parte, ante la ilusión ciudadana que ha conseguido despertar la Nueva Estrategia Rural, creemos que es nuestra más que nunca la responsabilidad de mantener viva la implicación de estos agentes sociales, económicos y políticos en la posterior ejecución del Plan y en su gestión diaria, y estén seguros que así lo haremos. Seguiremos manteniendo viva la llama de la participación porque creemos que, más allá de fórmulas o conceptos europeos, en ella reside una de las claves de la sostenibilidad.

Pero esta última etapa del marco comunitario que aquí concluimos también ha venido cargada de trabajo y tareas en otros aspectos. A la finalización de los programas Proder-Andalucía y Leader Plus, que ha gestionado esta Asociación en los últimos cinco años, hay que sumar el cierre de las múltiples Acciones Conjuntas de Cooperación en las que hemos participado y del Grupo de Cooperación "Nuevos Territorios", liderado por ADAD y participado por diez Grupos de Desarrollo Rural (GDR) de Cádiz, Granada, Huelva y Sevilla.

De toda esta labor por y para nuestra comarca, creo que podemos hacer un balance muy positivo, ya que ha puesto los cimientos de su desarrollo sostenible, a través de la consolidación de anteriores líneas de trabajo (fomento del emprendimiento, apoyo a infraestructuras locales, impulso de la diversificación económica, etc.) y la apertura de otras nuevas (lanzamiento del turismo ornitológico, trabajo en red, educación ambiental y para la sostenibilidad, energías renovables, lucha contra el cambio climático, integración de nuevos pobladores, etc.), en las que queremos seguir profundizando porque creemos que son vitales para nuestro futuro. De muchos de estos proyectos damos cuenta en las siguientes páginas, que esperamos sean de su interés, y a través de las cuales damos un repaso al trabajo efectuado desde la Asociación en los últimos meses del año.

FOTO PORTADA
"Pájaros de la tarde"
Felipe Rodríguez
www.beatusille.net

EDITA
Asociación para el Desarrollo
de la Comarca Aljarafe-Doñana (ADAD)
Oficina técnica:
C/ Marqués de Santillana, 64
41840 Pilas (Sevilla)
Teléfono: 955 75 38 20
Fax: 955 75 30 93
e-mail: adad@adad.es
comunicacion@adad.es
www.adad.es

REDACCIÓN
Rocío Gómez Romero
(Gabinete de Prensa ADAD)

FOTOGRAFÍAS
Gabinete de Prensa ADAD
Sandra Díaz Siachoque

MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN
Imprenta Cañitas S.L.
Polígono Industrial Pilas Sur
C/ Bollullos de la Mitación, 77-78
41840 Pilas (Sevilla)
Tf. y Fax: 954 750 295
Móvil: 665 504 228
E-mail: impcanitas@gmail.com



Sandra Díaz Siachoque

“En el medio rural hay que hacer compatible y beneficioso el binomio desarrollo y respeto ambiental”

En esta entrevista concedida a ADAD, el nuevo Director General de Desarrollo Sostenible en el Medio Rural, José Luis Sánchez Teruel, destaca la importancia del mundo rural y su papel fundamental en la generación de riqueza y empleo en Andalucía. Buena parte de este éxito tiene su origen en el dinamismo de sus gentes, gestionado mediante el enfoque Leader a través de los Grupos de Desarrollo Rural andaluces (GDR). Este enfoque ha tenido uno de sus máximos exponentes a nivel europeo en la Nueva Estrategia Rural para Andalucía (NERA), en la que han participado más de 16.000 andaluces, “que han dicho qué quieren y cómo quieren que sean sus comarcas”, afirma Sánchez Teruel. El Director General adelanta además que los GDR continuarán en los próximos años liderando el crecimiento de las comarcas rurales andaluzas, para lo que contarán con una aportación de la Consejería de 516 millones de euros, que generarán una inversión total que puede llegar a los 1.200 millones.

1.- Su Dirección General aglutina dos conceptos claves para una gran mayoría de andaluces, los que viven en las zonas rurales, “medio rural” y “sostenibilidad”, ¿cómo se articulan estos conceptos en la práctica y gestión política?

En efecto, el 90 por ciento del territorio andaluz es rural y acoge al 46 por ciento de la población de nuestra comunidad autónoma, que vive o trabaja en estas zonas. Además, el medio rural alberga la casi totalidad de los espacios protegidos de Andalucía, con lo cual hay que hacer no sólo compatible sino beneficioso el binomio desarrollo y respeto ambiental. En la práctica, de lo que se trata es de que las ciudadanas y ciudadanos que residen en los territorios rurales sean conscientes de que la riqueza ambiental, patrimonial y cultural son valores añadidos que pueden ayudarles a desarrollar sus pueblos en términos de riqueza, empleo y calidad de vida.

2.- ¿Cuáles son las principales líneas de trabajo de la Dirección General de D.S. en el Medio Rural?

Nuestro papel fundamental es dotar a los Grupos de Desarrollo Rural de los fondos necesarios para que sean ellos los que lideren el crecimiento de sus comarcas. En el nuevo programa que entra en vigor en 2009 aportaremos a los GDR 516 millones de euros y esperamos que estas ayudas públicas generen una inversión total en las comarcas andaluzas que supere los 1.200 millones. Pero como usted sabe, nuestra Dirección General también desarrolla otras acciones encaminadas a modernizar los regadíos andaluces y la mejora de las infraestructuras agrarias.

3.- ¿Cómo definiría el papel de los GDR en el medio rural andaluz?, ¿cree que el nuevo Decreto fortalece la presencia de los Grupos en la Andalucía rural?

Los GDR son asociaciones formadas por la población comarcal, en las que participan, además de las administraciones locales, todas las organizaciones empresariales, agrarias, sindicales, ecologistas, culturales, de jóvenes, mujeres, etc. Son entidades privadas formadas a su vez por numerosas entidades públicas y privadas, que,

contando con fondos públicos, ejecutan una estrategia de desarrollo en el territorio que ha sido definida participativamente por la población. El rasgo caracterizador más evidente de estas entidades es que su trabajo se basa en la aplicación del enfoque Leader, un método diferente y complementario de intervención frente al tradicional de las Administraciones, que consiste en que estas entidades privadas ejecutan estrategias participativas de desarrollo. Así, los GDR suponen una nueva forma de gobernanza o de institucionalidad viable y plausible, en tanto que hacen posible que las políticas se adecuen a las necesidades de la población, dotándolas de credibilidad y mejorando la base de apoyo ciudadano.

“La participación continuada que está consiguiendo ADAD es el camino a seguir, hay que mantener vivo el debate continuo de ideas”

4.- ¿Qué balance hace de la Nueva Estrategia Rural para Andalucía (NERA)?, ¿qué destaca de esta planificación estratégica participada y que ha logrado conjugar los intereses de tantos actores?

Sin lugar a dudas, la clave del éxito ha sido la participación. Más de 16.000 andaluces han dicho qué quieren y cómo quieren que sean sus comarcas, marcando así la hoja de ruta que debemos seguir en los próximos años para que el desarrollo sostenible de los pueblos sea el que quieren sus pobladores. Sin embargo, aunque ahora tenemos este diagnóstico que nos permite saber de dónde partimos y hacia dónde queremos ir, es necesario que NERA siga estando en revisión continua para que sea un documento vivo capaz de reinventarse a medida que las realidades de los pueblos vayan cambiando.

5.- ADAD durante este final de año ha continuado fomentando la participación, dando voz a los agentes sociales de la comarca para que prioricen y seleccionen las actuaciones recogidas en la estrategia comarcal, ¿qué le parece?

Como le decía, creo que ese es el camino a seguir. Una vez lograda la implicación de las ciudadanas y ciudadanos de un territorio, es importante mantener vivo ese debate continuo de ideas para que la Nueva Estrategia Rural para Andalucía se ajuste a los cambios y permita que los territorios rurales sigan desarrollándose acorde a lo que quiere la gente que vive y trabaja en ellos.

6.- ¿Cómo va a articularse la continuidad de NERA?

El Proyecto NERA ha supuesto la realización de un diagnóstico a nivel territorial de todas las zonas rurales de Andalucía. A partir de este diagnóstico han sido detectadas las principales necesidades de estos territorios y se han propuesto las diferentes estrategias que serán implementadas hasta el año 2015. El paso siguiente consiste en la solicitud a la Consejería por parte de los GDR de los fondos requeridos para la puesta en marcha de estas estrategias. La convocatoria para optar a los citados fondos se realizará a través de las correspondientes órdenes que serán publicadas en el año 2009. La solicitud deberá basarse en los resultados obtenidos en el diagnóstico del proyecto NERA y en la estrate-

gia diseñada por los GDR para sus territorios. Una vez otorgados los fondos, se garantizará la correcta ejecución de las actuaciones para las que han sido otorgados mediante el seguimiento y el control que se implementarán en los territorios rurales.

7.- ¿Cómo va a desarrollarse la cooperación en el nuevo periodo?

La cooperación se articulará a través de tres vías principales. Por un lado estarán los Grupos de Cooperación, que ya han estado funcionando con bastante éxito en los programas anteriores, pero que van a presentar como novedad que se van a crear los Grupos con carácter uniprovincial, de manera que tendremos 8 Grupos de Cooperación estables, uno por provincia. Por otro lado estarán las Acciones Conjuntas de Cooperación, que han demostrado ser un instrumento muy práctico y efectivo para el desarrollo rural, y que van a seguir funcionando como lo han hecho hasta ahora, si bien habrá una Acción Conjunta en la que participarán todos los Grupos y que tendrá una especial relevancia, el Observatorio de Género. Por último, está la cooperación internacional, que también tendrá cabida a través de los programas propios de la Consejería de Agricultura y Pesca desarrollados por la Dirección General con proyectos concretos.

8.- ¿Qué balance hace del último marco en materia de género y juventud?

De los más de 8.000 proyectos puestos en marcha en el último marco con los Programas de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura y Pesca, casi el 60% han estado relacionados con el mundo empresarial. De éstos, el 28% han sido promovidos por mujeres o por entidades en las que la presencia de las mujeres supera el 25%, ascendiendo a algo más de 40 millones de euros la subvención concedida a este tipo de peticionarias. Haciendo un análisis más profundo, hay que destacar que las mujeres a través de este tipo de programas han desarrollado actividades que hace unos años no eran usuales que desempeñaran, y que por otro lado han resultado actividades innovadoras. Prueba de ellos son proyectos tan diferentes como la puesta en marcha de un autolavado de coches, lavanderías y tintorerías ecológicas, comercialización y apertura de talleres de maquinaria agrícola, asesoría a empresas, creación de empresa de bioconstrucción y otras relacionadas con los materiales de construcción, empresas de deportes al aire libre, etc. Del mismo modo, encontramos otro tipo de empresas de mujeres (artesanía, imprenta y papelería, etc.), que contribuyen a la recuperación y mantenimiento del conocimiento tradicional de las zonas rurales. Por último, el turismo rural es otro de los sectores en el que la mujer sigue encontrando una oportunidad laboral como emprendedora directa y no sólo como empleada.

9.- En este sentido, ¿puede destacar algunas acciones o buenas prácticas que le hayan llamado especialmente la atención en materia de género?

En materia de género destacaría tres iniciativas, la del Grupo de Cooperación “Hábitat Rural”, coordinado por Serranía Suroeste Sevillana, con el proyecto “Mujeres en Acción”, que ha permitido un acercamiento de la mujer al mundo laboral mediante líneas prioritarias de ayuda para el establecimiento

de proyectos relativos a servicios a la población y a la producción, oferta turística complementaria, nuevos productos y servicios generadores de empleo destinados a la mejora de la calidad de vida. En segundo lugar el "Observatorio Virtual de Género", una Acción Conjunta que ha hecho visible las diferencias de género y las barreras que las propician, desarrollando un observatorio de género on-line con indicadores e información actualizada. Y por último, el proyecto "Mujeres empresarias", que ha establecido los medios necesarios para favorecer la cooperación y la toma de decisiones colectivas entre las mujeres empresarias del medio rural, sensibilizando a la población masculina para la participación en los procesos de conciliación.

10.- ¿Y en materia de juventud?

Han sido 750 los proyectos promovidos por hombres y mujeres jóvenes durante el Marco 2000-2006, financiados a través de los Programas de Desarrollo Rural PRODER-Andalucía y LEADER Plus, lo que supone el 14% de los proyectos empresariales puestos en marcha durante el citado período. Los proyectos promovidos por jóvenes están enmarcados en un alto porcentaje en la dinamización socioeconómica de las zonas rurales andaluzas, seguida del fomento, mejora y diversificación económica de los sectores agrarios, artesanía y turismo rural. No obstante, al igual que en el apartado relativo a las mujeres, esto no significa que actuaciones relacionadas con las asociaciones de jóvenes, o iniciativas sobre jóvenes realizadas por entidades públicas o los propios GDR tengan una menor relevancia. Además, algunos proyectos empresariales desarrollados por los jóvenes ponen de manifiesto que las carreras profesionales encuentran un lugar en las zonas rurales. Al contrario que pasaba en tiempos pasados, los jóvenes consideran las zonas rurales lugares idóneos para la puesta en marcha de negocios relacionados con los estudios reglados cursados, frenando con ello el éxodo de los pueblos a las ciudades.

mos la conservación de zonas naturales como sumideros de CO² (gestión del monte, restauración de la naturaleza, etc.). Y por último, en relación a la población, formando a profesionales para la conservación ambiental y la aplicación de buenas prácticas en las empresas y administraciones, y a través de campañas de concienciación y sensibilización ambiental.



Sandra Díaz-Siachoque

11.- ¿Qué aconseja a los emprendedores del medio rural andaluz para salvar la actual crisis económica?

No tener miedo a los cambios. Muchos territorios rurales andaluces presentan grandes potencialidades y los emprendedores tienen que encontrar las fórmulas para aprovecharse de ellas. La imaginación, que es algo que siempre nos ha caracterizado a los andaluces, y la riqueza de nuestra tierra en muchos aspectos son bazas que tenemos a nuestro favor para que nuestros emprendedores pongan en marcha sus ideas, que van a contar con el apoyo de la Consejería de Agricultura y Pesca.

12.- ¿Cuáles serán las principales medidas contra el cambio climático de la Consejería en los próximos años?

En el nuevo programa que vamos a poner en marcha en 2009 y que nos llevará al 2015, la lucha contra el cambio climático se desarrollará a través de tres líneas principales. En los diferentes sectores económicos y administraciones públicas, apoyando la instalación de sistemas de generación de energías renovables, favoreciendo la modernización de procesos productivos y de gestión hacia otros con menores necesidades energéticas, apoyando la implantación de sistemas de gestión ambiental y a través de otras actuaciones destinadas a minimizar el impacto ambiental negativo. Por otro lado, apoyare-

“Después de 2015 todo parece indicar que las políticas marcadas por Bruselas apuntan a seguir apostando por el desarrollo rural”

13.- Después del 2013, una vez consumido el último periodo de ayudas europeas, ¿qué horizonte espera a los GDR andaluces y en general a la política de desarrollo rural en Andalucía.

Evidentemente, es complicado saber qué va a suceder en el futuro, sobre todo porque el periodo de ayudas concluirá en la práctica en el 2015 y hacer elucubraciones a tantos años de distancia es arriesgado, pero todo parece indicar que las políticas marcadas por Bruselas apuntan a seguir apostando por el desarrollo rural en los mismos parámetros de sostenibilidad en los que se está trabajando. Yo, personalmente soy muy optimista y opino que, igual que en este nuevo programa hemos aumentado los fondos en un 40 por ciento, en el siguiente marco se seguirá aumentando la dotación para convertir a las zonas rurales en territorios creadores de empleo, de calidad de vida y de riqueza para toda la sociedad.



Asociación para el Desarrollo Aljarafe - Doñana

La Asociación para el Desarrollo Aljarafe-Doñana (ADAD) cuenta ya con una imagen corporativa más moderna, atractiva y cercana, y que es toda una apuesta de la entidad por iniciar la nueva etapa de trabajo que se avecina, el Nuevo Marco Comunitario de la Unión Europea, renovando su compromiso con el desarrollo socioeconómico sostenible de la comarca.

El nuevo logotipo de ADAD es una evolución del anterior, y como tal, mantiene las siglas matizando levemente el color, pero incorpora un nuevo elemento, la imagen, que lo completa y carga de simbolismo. Así, la flamante imagen corporativa de ADAD incorpora formas y colores que simbolizan algunos de los más importantes elementos geofísicos que caracterizan y conforman nuestro territorio, el agua, la naturaleza y la tierra de cultivo.

El azul se corresponde con el agua, recurso predominante de una comarca cuyos campos riega el gran río de Andalucía, el Guadalquivir, y por la que atraviesa de norte a sur uno de sus principales afluentes, el Guadiamar, que además de ser el principal aporte de agua a la marisma es corredor de especies entre Sierra Morena y Doñana. El tercer elemento acuático son las Marismas de Doñana, que ocupan una importante extensión superficial de nuestro territorio, imprimiéndole carácter y vida.

El segundo color, el verde, representa al Espacio Natural de Doñana (al que nuestra comarca aporta el 30% de su extensión superficial) y los demás espacios naturales (Espacio Protegido Corredor Verde del Guadiamar, Pinares de Aznalcázar y La Puebla del Río, etc.) que hacen del Aljarafe-Doñana un lugar referencial en Andalucía desde el punto de vista medioambiental.

Y por último, el color tierra, que debemos interpretar como los campos de cultivo del Aljarafe (olivares, vides, cereales,...) y la actividad humana que más ha predominado en esta comarca desde la antigüedad hasta nuestros días, la agricultura.

La posición de la imagen en el conjunto del logo, trazando una nota pictórica, asemeja un arco arquitectónico y representa el legado patrimonial y artístico que guarda el Aljarafe-Doñana, una tierra que a lo largo de su historia ha cobijado grandes civilizaciones.



Con el objetivo de acercarse al ciudadano y ofrecer información de las actuaciones que realiza en favor del desarrollo sostenible de la comarca, ADAD estrena nuevo espacio web. Se trata de un portal que recoge de forma compendiada información sobre la comarca y sus pueblos, los objetivos y la composición de la Asociación, sus áreas de trabajo, los principales proyectos y programas que gestiona, etc.

La nueva web es de fácil consulta y navegación, y pone a disposición de los cibernautas estudios y análisis sobre el territorio, material informativo y de difusión, además de un servicio actualizado de noticias. El portal dispone también de agenda de anuncios y convocatorias, galería de imágenes, accesos a otros portales de interés para el mundo rural, zona privada que facilitará el contacto de los socios con la entidad, etc.



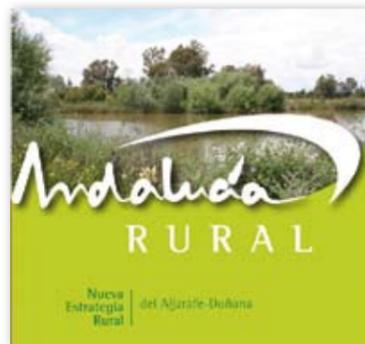
El Consejero de Agricultura entrega el Plan Estratégico Aljarafe-Doñana

El Presidente de la Asociación para el Desarrollo Aljarafe-Doñana (ADAD), Rafael Moreno, recibía el pasado 30 de octubre en Granada de manos del Consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, la edición final del Plan Estratégico de la comarca para el nuevo periodo comunitario, un documento elaborado en el marco de la Nueva Estrategia Rural para Andalucía (NERA) que el Consejero definió como “absolutamente pionera en nuestro entorno, que ha permitido identificar con claridad los retos de futuro de la economía rural”.

El Plan Estratégico de ADAD, que se presentaba junto al resto de planes comarcales andaluces, es fruto del trabajo de más de 200 personas de nuestro territorio (agentes sociales y económicos, mujeres, jóvenes, representantes políticos, técnicos y sindicales, etc.), que durante año y medio se han ilusionado en la elaboración de un documento que plantea una estrategia de desarrollo sostenible y equilibrada para el Aljarafe-Doñana de cara a los próximos cinco años.



El Consejero de Agricultura, Martín Soler, conversa con el Presidente de ADAD, Rafael Moreno durante el acto de entrega del Plan Estratégico en Granada el pasado mes de octubre.



Pero el compromiso y la participación lograda durante el proceso de elaboración del NERA Aljarafe-Doñana se han alargado en el tiempo, ya que las mesas de trabajo constituidas inicialmente se han vuelto a reunir en el mes de diciembre. Con estos nuevos foros de trabajo ADAD mantiene viva la implicación ciudadana en el proceso de planificación estratégica y continúa contando con la opinión de los actores locales para la selección y concreción de las actuaciones que serán subvencionables a través de los fondos provenientes del FEADER (Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural), la principal fuente de recursos económicos que manejarán los Grupos de Desarrollo Rural, además de otros fondos estatales y de la Junta de Andalucía.



“Es una experiencia muy positiva colaborar con ADAD y me gustaría seguir haciéndolo. Personalmente he aprendido mucho en los foros de trabajo del Plan Estratégico, cosa que no tuve oportunidad de hacer a lo largo de mi vida por el tiempo que me tocó vivir, ya que tengo 61 años. Creo que deberíamos continuar aportando más ideas para seguir avanzando y mejorando la comarca”.

Antonia Medina
Asociación de Mujeres Isabel II (Pilas)



“Es muy positivo que cuenten con nuestra opinión. Es necesario que a través entidades como ADAD o AMEDALYD, esta comarca pueda desarrollar estrategias de desarrollo que ayuden y mejoren nuestro entorno a través de iniciativas que favorezcan la creación y la competitividad de las empresas, desarrollen las TIC, mejoren las infraestructuras y transportes y fomenten la educación ambiental y la participación para la sostenibilidad”.

M. Carmen García
Presidenta de “AMEDALYD”



“Al sentarnos en una misma mesa personas que representamos a diferentes sectores e intereses, al final se refleja una visión más integral de la agricultura y el medioambiente en la comarca. Es muy oportuno, interesante y coherente que la Asociación para el Desarrollo Aljarafe-Doñana siga contando con la gente del territorio para la formulación de su estrategia de futuro”.

Juan Manuel Díaz
Técnico ASAJA Doñana

PACO MURCIA, UN ALCALDE COMPROMETIDO CON LA COMARCA



Su compromiso con el desarrollo socioeconómico de Isla Mayor y de la comarca, llevó al recientemente fallecido regidor municipal isleño a colaborar activamente con ADAD en múltiples y muy variados asuntos. Paco también se implicó con entusiasmo en el proceso de elaboración del Plan Estratégico, participando en los foros comarcales, proponiendo actuaciones en las reuniones que el Gerente de ADAD, Alfredo Florencio, mantuvo con los alcaldes, y poniéndose en todo momento a disposición del equipo de dinamización y redacción. En la foto vemos a Paco Murcia en un momento de la entrevista que le realizamos el 12 de marzo de 2007 para incluir sus propuestas y su visión de Isla Mayor y la comarca en el documento estratégico de la Asociación. Sirva estas líneas para honrar su memoria y reconocer su trabajo por el Aljarafe-Doñana.



Esta Mesa ha trabajado sobre las áreas temáticas de Población y Sociedad, Juventud y Equidad. Sobre la primera, ha incidido en la importancia de realizar actuaciones a favor de la conservación del patrimonio cultural y su recuperación, especialmente las actividades artesanales y las tradiciones.

Asimismo, para fomentar la participación ciudadana, ha indicado que es importante que ADAD continúe educando para la participación y trabajando comarcamente para promover políticas sociales comunes.

Dentro de este mismo área de trabajo, también ha seleccionado actuaciones relacionadas con la equidad social e intercultural, concluyendo que es imprescindible atender a los colectivos en situación de riesgo o exclusión social, así como crear espacios interculturales, intergeneracionales y que permitan la integración de los nuevos pobladores en una comarca que está acusando en los últimos años algunos cambios sociales, como los que está originando la presión que ejerce sobre el territorio la expansión urbanística del área metropolitana de Sevilla.

En las áreas temáticas de Equidad y Juventud, los participantes en este taller han seleccionado como actuaciones prioritarias el establecimiento de políticas comarcales, la transversalización de las perspectivas de género y juventud en el desarrollo rural, el apoyo a la formación de mujeres y jóvenes, así como acciones que favorezcan la conciliación de la vida familiar y laboral, entre otras muchas.



En el capítulo de Economía Local y Empresa, esta Mesa temática ha señalado la necesidad de continuar trabajando en la diversificación y mejora de la economía comarcal a través de medidas como el impulso de sectores económicos poco representativos, la incorporación al sistema productivo de las

iniciativas empresariales que subsisten en economía sumergida y la potenciación del emprendimiento entre mujeres y jóvenes.

Además, para favorecer la calidad y competitividad empresarial, los representantes de este foro han subrayado que es prioritario estimular el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), como instrumentos de apoyo a la actividad económica.

En relación al Turismo, uno de los sectores económicos con más potencial en el Aljarafe-Doñana, la Mesa entiende que es imprescindible continuar poniendo en valor los recursos endógenos a través de actuaciones como la creación de rutas turísticas y la valorización del patrimonio natural y cultural. También es de suma relevancia la comercialización de los productos turísticos y la implantación de sistemas de calidad, que aporten un valor añadido y diferenciación en positivo en un mercado cada vez más global y competitivo.

Por último, la Mesa ha reflexionado sobre la importancia de promocionar y sensibilizar acerca del valor del tejido empresarial comarcal, la formación continua de trabajadores y empresarios y la calidad del empleo en la comarca.



Sus componentes han destacado la necesidad de seguir apoyando la incorporación de jóvenes y mujeres en el sector primario, y han hecho alusión a la innovación tecnológica, la sostenibilidad y la identidad y/o cohesión comarcal como factores que deben transversalizar todas las acciones. Asimismo, han subrayado la importancia de fomentar la formación y cualificación profesional y las energías renovables.

En el capítulo de medidas para mejorar y hacer más competitiva la industria agroalimentaria en la comarca, la Mesa ha priorizado como líneas de trabajo la modernización e innovación tecnológica, la promoción interna y externa de los productos agroalimentarios, el impulso a los distintivos de calidad y la coordinación interadministrativa, para reducir la actual burocracia.

También ha recogido la necesidad de continuar impulsando el emprendimiento, y más específicamente, la creación de industrias artesanales de transformación, prácticamente inexistentes en un territorio que cuenta con un gran potencial para la transformación agraria artesanal y/o ecológica.

En relación a la sostenibilidad, una línea contemplada como transversal en el Plan Estratégico, la Mesa ha solicitado el apoyo a proyectos que minimicen los impactos del cambio climático, como infraestructuras que ayuden a reducir la contaminación o empresas que apuesten decididamente por una gestión medioambiental y sostenible. Asimismo, los participantes han dejado constancia de la importancia de educar para la sostenibilidad, a través de formación, campañas de sensibilización, etc., y propiciando una participación real y efectiva de la ciudadanía en lo público, tal como se está realizando en este proceso de elaboración estratégica territorial.

FORMACIÓN E INFRAESTRUCTURAS PARA EL DESARROLLO RURAL

Han sido apuestas seguras del Grupo de Cooperación a través de algunos de sus proyectos

FORMACIÓN EN BAJA TENSIÓN Y ENERGÍA FOTOVOLTAICA

Las energías renovables son uno de los principales yacimientos de empleo del medio rural andaluz porque contribuyen a frenar el cambio climático. Además, su progresiva implantación incrementa las posibilidades de inserción laboral o mejora de empleo de los trabajadores preparados en la materia. Estos objetivos son los que han llevado al Grupo de Cooperación "Nuevos Territorios" a impartir en todas las comarcas que lo integran acciones formativas gratuitas de Instalador Especializado en Baja Tensión y Energía Fotovoltaica. En total se han celebrado 13 cursos para 180 alumnos durante septiembre y octubre pasados.

En la comarca Aljarafe-Doñana, la formación se ha impartido en Pilas y Umbrete. Los cursos, para profesionales con y sin experiencia laboral, han preparado al alumnado para obtener el certificado de cualificación individual en baja tensión. Además, han incluido un módulo especial de energía fotovoltaica, unos conocimientos cada vez más demandados debido al desarrollo que está teniendo en los últimos años la energía solar.

EN LENGUA DE SIGNOS

Como novedad, el curso organizado por "Nuevos Territorios" en la comarca del Condado de Huelva y celebrado en Bollulos Par del Condado, se ha impartido de forma simultánea en lengua de signos para permitir la asistencia y pleno rendimiento en clase de un alumno con discapacidad auditiva.



Momento de la apertura del curso en Pilas, que corrió a cargo del Gerente de ADAD Alfredo Florencio



El concejal de Empleo de Umbrete, Juan Salado (tercero por la derecha) durante la inauguración del curso en esta localidad

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

Nuevos Territorios estrena portal web y ha elaborado material de difusión sobre sus proyectos

GUÍA TURÍSTICA

La vasta y rica extensión del territorio que conforman las cinco comarcas que participan en el proyecto "Dinamización turística de zonas incendiadas" facilita el diseño de múltiples y muy sugerentes itinerarios para conocer y descubrir la diversidad y riqueza natural y cultural de esta tierra.

Este objetivo se consigue a través de esta guía turística recientemente editada por el Grupo de Cooperación que pone en valor este rico patrimonio intercomarcal y ofrece múltiples posibilidades para disfrutar de la naturaleza, las romerías, los recursos hídricos, la gastronomía, los alojamientos, etc. Recoge rutas temáticas cartografiadas, como las del Agua (Rutas del Odiel, del Tinto y del Guadiamar) y las de las Romerías y el Caballo.



tierras con carácter de Andalucía

A modo de presentación de resultados, el Grupo de Cooperación ha editado un catálogo que recoge de forma gráfica la información más interesante sobre las distintas actuaciones realizadas en el proyecto "Dinamización turística de zonas incendiadas", en el que han participado los GDR Aljarafe-Doñana y Corredor de la Plata (provincia de Sevilla) y Cuenca Minera, Condado de Huelva y Andévalo Occidental (provincia de Huelva).

Esta publicación se distribuirá entre las administraciones públicas, organismos y entidades implicadas en el desarrollo sostenible de la zona de actuación, con el objetivo de dar a conocer de una forma sencilla y atractiva el amplio abanico de actuaciones ejecutadas para dinamizar y poner en valor desde el punto de vista turístico un extenso territorio andaluz que se vio gravemente afectado por uno de los incendios más devastadores ocurridos en los últimos años.



UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN CIERRA EL PROYECTO "ESPACIOS DEGRADADOS"

El objetivo es difundir el trabajo de recuperación de zonas degradadas que han realizado 17 Ayuntamientos que integran el Grupo de Cooperación que coordina ADAD

"Espacios Degradados" ha permitido que 17 administraciones locales hayan recuperado zonas abandonadas o degradadas por la actividad humana (viejas canteras y graveras, vertederos o zonas de interés natural abandonadas, etc.) para convertirlas en puntos de recreo o de contacto y acercamiento del hombre al medio natural. Estas nuevas zonas de esparcimiento y disfrute ciudadano forman hoy la primera "Red de Espacios Recuperados" existente a nivel andaluz, infraestructuras que han venido a dar una solución funcional y definitiva a un problema medioambiental y paisajístico muy frecuente en algunas zonas rurales



europas. Para dar a conocer esta nueva "Red de Espacios Recuperados" y difundir el trabajo de restauración y puesta en valor del patrimonio realizado (natural e histórico-artístico), el Grupo de Cooperación ha iniciado una campaña de comunicación que a través de señalética y material informativo (dúpticos, catálogo), difundirá las singularidades de estos lugares y permitirá un acercamiento y disfrute ciudadano de los mismos.



El Grupo de Cooperación que coordina ADAD dispone de nueva página web, un espacio virtual donde puedes encontrar información sobre todos los Grupos de Desarrollo que lo integran y los proyectos que se han puesto en marcha en los últimos años. Este instrumento web abre nuevas posibilidades de colaboración a los miembros del Grupo de Cooperación, ya que cuenta con herramientas de trabajo que agilizan las tareas y permiten una comunicación más inmediata y eficaz.



MIRADOR Y PASARELA EN EL CORREDOR VERDE (SANLÚCAR LA MAYOR)

El Grupo de Cooperación, bajo la iniciativa de ADAD y el GDR Corredor de la Plata, está financiando a través del proyecto "Dinamización turística de zonas incendiadas" la construcción de un mirador y una pasarela sobre el Guadiamar, en el Corredor Verde, a la altura de la antigua balsa minera de Aznalcóllar y en término municipal de Sanlúcar la Mayor. Esta nueva infraestructura turística, de nulo impacto ambiental, permitirá la dinamización y puesta en valor de este entorno natural recuperado, facilitando el acceso de la población, su conocimiento y disfrute.



"LOS OLIVOS" (PILAS), PISTA DE AEROMODELISMO Y ZONA RECREATIVA

El Ayuntamiento de Pilas, en colaboración con ADAD y con la financiación de "Nuevos Territorios", ha procedido a la restauración ambiental y puesta en valor de un antiguo vertedero de residuos de la construcción en las afueras de la localidad, que ha convertido en pista de aeromodelismo y zona recreativa. Con una inversión total de 69.990 €, se ha recuperado una superficie de casi tres hectáreas, en la que además de la pista de aeromodelismo, una actividad deportiva en alza en el municipio, se han instalado merenderos y un mirador en altura, que permitirá disfrutar del espectáculo en la pista y reconocer puntos claves del medio natural pileño. La ubicación del nuevo espacio, aledaño a fincas de olivares, y los elementos incorporados, permitirán su uso para actividades de educación ambiental.

FRIBURGO, UN EJEMPLO PARA EL MEDIO RURAL ANDALUZ

El Grupo de Cooperación ha organizado un intercambio de experiencias en la capital alemana de la ecología y las energías renovables

Friburgo capitaliza una región alemana que está a la vanguardia en iniciativas sostenibles en Europa, tanto desde el punto de vista energético como de planificación urbanística, reciclaje y reutilización de residuos, y sobre todo, por el compromiso de sus ciudadanos con el medioambiente y contra el cambio climático.

Estos motivos llevaron el pasado mes de octubre a una expedición de responsables políticos y técnicos de los GDR que integran el Grupo, encabezada por el Presidente de ADAD, Rafael Moreno, hasta la ciudad alemana, con la finalidad de conocer algunas actuaciones que sirvan de modelo de gestión y desarrollo energético, en una apuesta decidida del Grupo por continuar desarrollando en el Nuevo Marco líneas de trabajo que contribuyan a frenar los efectos del cambio climático.

Algunas de las iniciativas que más llamaron la atención a los representantes de "Nuevos Territorios" fueron los distritos de Vauban y Riesefeld, ejemplos de planificación urbana sostenible, que combinan urbanismo, movilidad sostenible y autoabastecimiento de energías renovables. Aunque también descubrieron in situ otras sorprendentes experiencias públicas de desarrollo rural sostenible, como los paneles solares de la ciudad de Weisweil o el sistema de refrigeración solar de la universidad de Psiquiatría de Friburgo.

Pero si algo diferencia el modelo alemán del español es la implicación activa de la ciudadanía en la generación y uso de energías limpias. En este sentido, los representantes del Grupo de Cooperación tuvieron la oportunidad de conocer varias actuaciones privadas de sumo interés, como granjas agropecuarias que producen biogás con los desechos animales, casas privadas generadoras de energía eléctrica a través de paneles solares, un instituto de investigación que desarrolla productos solares de aplicación mundial o una compañía solar de calor seco, entre otras muchas.



PARQUE EÓLICO COOPERATIVO. Uno de los cuatro generadores que componen un parque eólico propiedad de 100 vecinos de la zona, una fórmula de gestionar este tipo de energía muy distinta a la española.



CONTROL ENERGÉTICO EN LAS AULAS. Panel de control de balance energético en un colegio. Suministra información instantánea sobre la energía consumida y generada por el edificio, convirtiéndose en elemento ilustrativo de educación ambiental.



REFRIGERACIÓN SOLAR. Detalle del sistema de refrigeración solar que tiene instalado la universidad de Psiquiatría de Friburgo.



UN BARRIO SOSTENIBLE. El barrio de Riesefeld se ha construido sobre un antiguo vertedero de aguas residuales. El desarrollo urbanístico, realizado de forma participada, gira en torno a la sostenibilidad y calidad de vida ciudadana.



VACAS QUE PRODUCEN BIOGÁS. En la explotación existe un sistema de cogeneración de energía que permite el enfriamiento de la leche para su conservación. El calor desprendido en el proceso de enfriamiento es nuevamente recuperado por un intercambiador de calor y utilizado para calentar agua.

CAMPAÑA ESCOLAR CONTRA LA CONTAMINACIÓN Y EL CAMBIO CLIMÁTICO

Bajo el lema "¿Aún crees que tú no puedes hacer nada por salvar nuestro planeta?", ADAD ha iniciado a 200 escolares en hábitos de comportamiento y consumo más responsables



ADAD ha desarrollado durante los meses de noviembre y diciembre una campaña de sensibilización escolar sobre contaminación y cambio climático en varios centros educativos de la comarca. Financiada por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, y coordinada por la Red Española de Desarrollo Rural (REDR), una de las peculiaridades de esta actividad de educación ambiental es que se ha organizado de forma simultánea en más de 200 comarcas rurales de toda la geografía española.

En el Aljarafe-Doñana, han participado casi dos centenares de alumnos de tercer ciclo de primaria de los colegios de Albaida del Aljarafe, Almensilla, Aznalcázar y Huévar del Aljarafe, a los que se ha transmitido hábitos de comportamiento y consumo responsables con el objetivo de despertarles una conciencia medioambiental temprana y activa.



Estos objetivos se logran a través de un divertido curso interactivo en formato CD que introduce a los más pequeños en temas tan relevantes en el mundo rural como la agricultura y la ganadería ecológicas, las energías renovables, la gestión sostenible de los residuos, el cambio climático o el desarrollo sostenible. Pero además de estas materias, los escolares han aprendido que la salvación del planeta está en sus manos, ya que tanto lo que hacen como lo que consumen repercute de forma directa sobre el medioambiente.

El CD interactivo, que se ha repartido entre todos los escolares participantes, incluye además varios recursos de apoyo para los profesores y padres, como un glosario de términos, una guía didáctica del temario, un compendio de buenas prácticas para el ahorro de energía y agua o enlaces a páginas web de interés, donde disponen de más información sobre las distintas materias que se tratan en las lecciones del curso.



ENERGÍAS ALTERNATIVAS



EL AULA CONTRA EL FUEGO “DEJA HUELLA” ENTRE LOS ESCOLARES



ALJARAFE-DOÑANA: UN PARAÍSO PARA LAS ENERGÍAS RENOVABLES

Un estudio realizado en el marco del proyecto de cooperación regional “Energías alternativas: un futuro para el mundo rural”, señala el alto potencial de la comarca para generar este tipo de energías

La Asociación para el Desarrollo Aljarafe-Doñana presentó el 25 de noviembre en Huévar del Aljarafe el balance de resultados comarcal del proyecto de cooperación “Energías alternativas: un futuro para el mundo rural”, en el que siete Grupos de Desarrollo Rural (GDR) de Andalucía han trabajado con el objetivo de fomentar las energías renovables y mejorar la eficiencia energética en el medio rural andaluz.

En la comarca Aljarafe-Doñana, según el Presidente de ADAD, Rafael Moreno, la incidencia de este proyecto se ha traducido en “un incremento de la conciencia y preocupación social de los actores sociales y políticos sobre el cambio climático y en una reformulación y puesta en valor del papel que las energías renovables deben jugar para mitigar o frenar sus efectos”.

Para alcanzar estos objetivos, se han llevado a cabo actuaciones de sensibilización y se han valorado las oportunidades que ofrecen estas energías en el territorio, a través de un trabajo de investigación que señala que la comarca cuenta con un alto potencial para su desarrollo, especialmente la solar y la biomasa.



En la mesa de presentación, de izquierda a derecha, Alfredo Florencio, Gerente de ADAD, Rafael Moreno, Presidente de ADAD y alcalde de Huévar, y Juan Resquejo, Director de Clave Consultores.

Doñana como factor de dinamización de las energías limpias

Este estudio subraya que la inclusión de la comarca en el Espacio Natural de Doñana, más que una limitación debe convertirse en un factor de dinamización de este tipo de energías en la zona no incluida en el Espacio, “impulsada por la sintonía entre los efectos ambientales positivos de la utilización de renovables y los principios básicos que inspiran la protección de este Espacio”, según recoge el estudio.

Además, este trabajo abre otras perspectivas para el aprovechamiento de las energías renovables, como son los recursos de biomasa, cuyo nivel de desarrollo están en la actualidad muy por debajo del potencial existente. En este contexto, se recomienda aprovechar los residuos que generan los cultivos del arroz y los herbáceos, con grandes extensiones superficiales en la comarca; los residuos que genera la agroindustria de la aceituna; la utilización de restos forestales para la producción de calor a nivel industrial y/o doméstico, así como la producción de biogás, biocombustible o electricidad a través de los desechos agropecuarios y los urbanos procedentes de las EDAR.

REPRESENTANTES DEL PROYECTO DE COOPERACIÓN “ENERGÍAS ALTERNATIVAS” VISITAN LA PLANTA SOLAR DE SANLÚCAR LA MAYOR



El presidente de ADAD, Rafael Moreno, junto a los alcaldes de Sanlúcar la Mayor, Juan Escámez, y Umbrete, Joaquín Fernández, acompañaron el 23 de octubre una delegación de políticos y técnicos de varios Grupos de Desarrollo de Córdoba y Sevilla que participan en la Acción Conjunta de Cooperación “Energías Renovables”, durante una visita a las instalaciones de la planta solar que la empresa ABENGOA tiene en Sanlúcar la Mayor.

Estas instalaciones albergan la que es considerada como la mayor planta comercial del mundo, con un potencial de suministro cuyo techo está en la actualidad en los 6000 hogares. Además, la planta sanluqueña es hoy por hoy una de las industrias del sector más punteras en el desarrollo de proyectos de I+D y tecnología aplicada, una tecnología que están exportando a varios países de dentro y fuera de la Unión Europea.



El alcalde de Villamanrique, José Solís, charló muy animadamente con los niños de su pueblo sobre la naturaleza y su conservación



En la imagen, acompañando a los escolares de La Puebla del Río, Francisco Carvajal, concejal de Medioambiente, Alfredo Florencio, Gerente de ADAD, e Isabel Delgado, responsable del proyecto



La alcaldesa de Aznalcázar, Dolores Escalona, subrayó la importancia de realizar este tipo de campañas de educación ambiental en su pueblo, uno de los más extensos y medioambiental más ricos de la provincia de Sevilla



Escolares de Sanlúcar la Mayor realizando un juego educativo de carácter ambiental

OBSERVATORIO DE GÉNERO Y “MUJER RURAL”



LOS DATOS DEL OBSERVATORIO DE GÉNERO EN LA COMARCA INVITAN A SEGUIR TRABAJANDO CONTRA LA DESIGUALDAD

Se siguen detectando desigualdades entre los hombres y las mujeres en materia social, económica y cultural, según se desprende del proyecto de cooperación regional “Observatorio de Género”, que ha efectuado un análisis de 17 comarcas de 7 provincias andaluzas desde la perspectiva de género, con el objetivo de hacer visibles las diferencias existentes y proponer acciones que orienten la formulación de políticas, planes y programas que contribuyan a cerrar las actuales brechas de género.

En el Aljarafe-Doñana, la investigación, que se ha sustentado en un trabajo de campo de casi 500 entrevistas personales, tienen como “principal punto de partida la desigual situación y posición que hombres y mujeres viven en su día a día”, según la responsable del Observatorio en ADAD, Eva Martínez. En este sentido, marca algunas referencias que pone en evidencia la sobrecarga de trabajo de la mujer, ya que independientemente de su situación laboral, continúa haciéndose cargo mayoritariamente de la responsabilidad del cuidado de las personas dependientes de la unidad familiar y de la planificación y organización del trabajo doméstico.

Igualmente, el Observatorio recoge que las mujeres de la comarca dedican muchas más horas que los hombres a las tareas del ámbito reproductivo, lo que limita su proyección laboral y eleva la tasa de paro femenina. De hecho, el estudio realizado advierte que muchas mujeres en el territorio permanecen en situación de trabajo informal o en economía sumergida porque la flexibilidad de horarios y condiciones permite una mayor dedicación a las tareas domésticas y de cuidado familiar.

Por otro lado, el Observatorio asegura también que la mujer en la comarca está progresivamente ensanchado sus roles en la familia, haciéndose cargo de tareas masculinizadas, circunstancia que no corre paralela con la adaptación de los hombres a las tareas más feminizadas.

Propuestas de actuación

Pero el Observatorio de Género no sólo describe la situación real de las mujeres en la comarca, también propone medidas estratégicas para paliarla. Así, el proyecto de cooperación plantea medidas genéricas que deben implementarse en el conjunto de los territorios implicados, y que van desde la sensibilización y formación para favorecer la ruptura de roles y estereotipos de género hasta el fomento de la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral, en los espacios públicos y temporales, y el impulso del empoderamiento y liderazgo femenino.

PRESENTADO EL ESTUDIO SOBRE LA SITUACIÓN SOCIOLABORAL Y EL ACCESO A LAS AYUDAS DE MUJERES Y JÓVENES EMPRENDEDORES

El acceso a las ayudas públicas para proyectos empresariales de mujeres y jóvenes en el medio rural andaluz sigue siendo insuficiente, según el estudio realizado en el marco de los proyectos de cooperación “RuralJoven” y “MujerRural”, en el que participan 15 Grupos de Desarrollo Rural (GDR) de toda la geografía andaluza bajo la coordinación de la Asociación para el Desarrollo Aljarafe-Doñana (ADAD) y la Asociación de Desarrollo Rural de Los Vélez (Almería).



El estudio, cuyas primeras conclusiones se hicieron públicas en septiembre en Benacazón y que ha sido finalmente presentado en la comarca de Los Vélez por el Director General de Desarrollo Sostenible en el Medio Rural, José Luis Sánchez Teruel, se cimienta en un ambicioso diagnóstico situacional sobre la realidad sociolaboral de las mujeres y la juventud en la Andalucía rural, que dibuja una situación de partida desventajosa para estos colectivos poblacionales.

De esta manera, según observa, las mujeres y los jóvenes encuentran las primeras barreras en las fases previas de inicio de la actividad empresarial y están

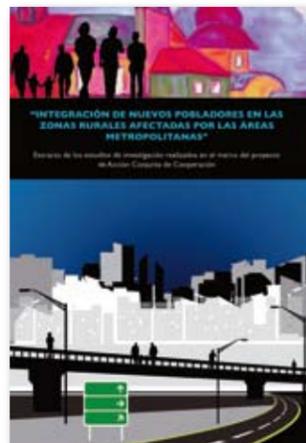
relacionadas con la insuficiente información y orientación técnica desde la perspectiva de género y juventud, las dificultades que entraña el papeleo, el escaso apoyo de la población a las iniciativas emprendedoras de estos colectivos, el frágil soporte del entorno familiar o la necesidad de conciliar vida familiar y laboral. Estos obstáculos merman las posibilidades de éxito de sus proyectos empresariales y acaba originando un reparto desigual de los recursos procedentes del desarrollo rural.

Partiendo de estas premisas, se plantea una serie de conclusiones que orientarán a los Grupos de Desarrollo Rural que intervienen en “RuralJoven” y “MujerRural” en el diseño de una nueva estrategia de actuación de cara al Marco Comunitario 2007-2013, de manera que se posibilite en el medio rural andaluz un reparto más equitativo de los fondos y una mejora efectiva de la situación sociolaboral de las mujeres y jóvenes.

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO “INTEGRACIÓN DE NUEVOS POBLADORES”



El Director General de Desarrollo Sostenible destacó el carácter piloto y la utilidad práctica del proyecto para la futura planificación urbanística sostenible y la integración de los nuevos pobladores en comarcas rurales andaluzas limítrofes a áreas metropolitanas



El Director General de Desarrollo Sostenible en el Medio Rural, José Luis Sánchez Teruel, y el Presidente de ADAD, Rafael Moreno Segura, presentaron el pasado 27 de noviembre en Sevilla los resultados del proyecto de cooperación regional “Integración de los nuevos pobladores en las zonas rurales afectadas por las áreas metropolitanas”, coordinado por ADAD y financiado por la Consejería de Agricultura y Pesca.

Este proyecto ha analizado desde un punto de vista multidisciplinar y científico cómo está afectando urbanística y sociológicamente la presión que ejercen las áreas metropolitanas en las comarcas rurales andaluzas del Aljarafe-Doñana, Gran Vega y Corredor de la Plata, en Sevilla, la Axarquía en Málaga, Alfanévada y Promovega en Granada, y el Condado-Campiña, en Huelva.

Según el Director General de Desarrollo Sostenible en el Medio Rural, José Luis Sánchez Teruel, el proyecto “Nuevos Pobladores”, del que destacó su carácter piloto, “aborda los cambios que se están produciendo en las zonas rurales afectadas por las áreas metropolitanas, logrando dos objetivos; ayudar a establecer pautas y políticas para que la expansión urbanística sea sostenible y proteger la identidad rural y la cohesión social de las comarcas”.

En este mismo sentido incidió el Presidente de ADAD, Rafael Moreno, durante su intervención, indicando que el estudio pone a disposición de los gestores públicos del medio rural una herramienta de trabajo y una serie de propuestas que van a facilitar en el futuro una planificación urbanística más sostenible y una mejor integración de los nuevos vecinos.

LA PRESIÓN METROPOLITANA EN EL ALJARAFE-DOÑANA

Según se desprende de los trabajos de investigación urbanística y sociológica realizados en varios municipios de la comarca Aljarafe-Doñana, en ésta no existe una manifestación visible de problemas de integración de los nuevos pobladores que pueda traducirse en conflictos, aunque los expertos consideran necesario prever acciones futuras para facilitar dicha integración y cohesión social.

Desde el punto de vista urbanístico, el estudio comarcal recoge varios aspectos que las distintas administraciones deben tener en cuenta en sus planeamientos con el fin de lograr una ciudad sostenible, subrayando la necesidad de poner freno a la proliferación de las tipologías urbanísticas imperantes en los últimos años.



Estas tipologías, fundamentalmente conformadas por viviendas unifamiliares, de baja densidad, monofuncionales y desvinculadas de los cascos históricos, suponen además un alto consumo de suelo y energía, y plantean problemas de movilidad, debido a la ineficiencia de los transportes públicos, prácticamente inexistentes en cuanto a la interconexión municipal e intermunicipal.

El estudio también destaca el protagonismo que en la última década ha tomado el coche en la fisonomía urbana de la comarca, saturando las calles y dificultando el tránsito al peatón. Asimismo, indica que es necesario arraigar a los nuevos pobladores en las zonas rurales de acogida, para evitar la creación de pueblos dormitorio. Para ello, apuesta por llevar a cabo acciones de integración positiva, muchas de ellas planteadas por los ciudadanos que han participado en los foros de trabajo organizados en la comarca por el grupo de trabajo de la Universidad Pablo de Olavide.



CIERRE DEL PROYECTO “DESARROLLO DE TURISMO ORNITOLÓGICO EN ESPACIOS NATURALES”

Alfredo Florencio, gerente del GDR Aljarafe-Doñana, realizó un balance muy positivo del proyecto “Desarrollo del Turismo Ornitológico en Espacios Naturales” durante el acto de presentación de resultados que tuvo lugar el 3 de julio en Guadaleba (Málaga). Coordinado por ADAD y participado por 10 Grupos de Desarrollo Rural de España, Finlandia y Portugal, este proyecto ha apostado por impulsar el turismo ornitológico en zonas con una gran riqueza natural. La elaboración de un diagnóstico situacional, un análisis de mercados potenciales, un plan de marketing, la creación de un producto turístico ornitológico, la edición de una guía didáctica para empresarios y emprendedores o la realización de un curso de guía de naturaleza especializado en ornitología han sido algunas de las acciones efectuadas para revitalizar el turismo ornitológico.



ADAD PARTICIPA EN UNAS JORNADAS SOBRE MEDIOAMBIENTE Y TURISMO RURAL EN EL PARQUE NATURAL SIERRA DE CARDEÑA Y MONTORO

La Asociación para el Desarrollo Aljarafe-Doñana (ADAD) ha participado como ponente en unas Jornadas sobre Medioambiente y Turismo Rural celebradas en el Parque Natural Sierra de Cardeña y Montoro (Córdoba), organizadas por el Ayuntamiento de Cardeña dentro de su programa anual de educación ambiental.

El técnico de la Asociación Florencio Valero disertó sobre el potencial del turismo ornitológico en los Espacios Naturales andaluces en una conferencia en la que explicó la experiencia de trabajo de ADAD en la materia, a través de proyectos como Arco Atlántico y la Red Europea de Turismo Ornitológico (RETO).

Las distintas actuaciones de fomento del turismo ornitológico realizadas por ADAD a través de estos proyectos y otras iniciativas, están convirtiendo a este Grupo de Desarrollo Rural en un referente regional de promoción y puesta en valor de los recursos naturales relacionados con la avifauna.



ADAD FOMENTA LA CREACIÓN DE EMPRESAS DE BASE NATURAL

ADAD participó el 6 de noviembre en El Rocío en unas jornadas empresariales organizadas por la Red de Escuelas de Empresas de Almonte para exponer el alto potencial de creación de empresas de base natural existente en el Espacio Natural de Doñana y su entorno.

Ante un aforo conformado principalmente por empresarios y emprendedores, la ponente de ADAD, Eva M. Pérez, explicó las múltiples posibilidades de emprendimiento de base natural que pueden acometerse en los próximos años, según se desprende de un estudio recientemente elaborado por la Asociación en colaboración con la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa y la Fundación MIGRES.



FINALIZA EL CURSO DE GUÍAS DE NATURALEZA EXPERTOS EN ORNITOLOGÍA



Las instalaciones del centro de formación agroambiental de ASAJA en Huévar del Aljarafe acogieron a finales de junio las últimas sesiones formativas del curso de Guía de naturaleza especializado en ornitología, organizado por los GDR del proyecto de cooperación transnacional “Desarrollo de Turismo Ornitológico en Espacios Naturales” (BirdAndalucía), bajo la coordinación técnica de ADAD.

El Presidente de ADAD, Rafael Moreno, destacó durante el acto de presentación de estas últimas sesiones, la importancia estratégica del turismo ornitológico para una comarca como el Aljarafe-Doñana y “la apuesta que ADAD está realizando por convertir el turismo natural y ornitológico en motor de futuro para la zona”.

ADAD EN LA I FERIA INTERNACIONAL DE AVES DE TARIFA

La Asociación para el Desarrollo Aljarafe-Doñana (ADAD), como coordinadora del proyecto de Cooperación transnacional “ARCO ATLÁNTICO”, participó en el mes de septiembre en la I Feria Internacional de Aves de Tarifa, organizada por la Fundación MIGRES. El evento, el primero de estas características que se celebra en Andalucía, contó con una calurosa acogida entre los expertos y amantes del mundo de las aves, ya que fueron unas 6000 personas las que se acercaron hasta el Estrecho de Gibraltar, un lugar privilegiado para la observación de aves, para conocer y poner en común las últimas novedades de un sector que cada año suma más adeptos.

En una superficie expositiva propia en la que también estuvieron representados el resto de territorios que participan en ARCO ATLÁNTICO (espacios naturales de Andalucía, Portugal y Finlancia), la comarca Aljarafe-Doñana divulgó los valores naturales y ornitológicos que alberga, y que la posicionan a nivel europeo como un espacio ideal para el avistamiento de aves.



LA REVISTA “DESTINO RURAL” RECONOCE EL VALOR ORNITOLÓGICO DEL ALJARAFE-DOÑANA

En una edición especial sobre turismo ornitológico, dedica un reportaje a la comarca, recomendando rutas para observar aves en la Doñana sevillana y destacando el papel de ADAD en el impulso turístico de este recurso natural

La comarca Aljarafe-Doñana ocupa un lugar especial en el primer monográfico sobre turismo ornitológico que la revista especializada “Destino Rural” saca al mercado. Esta edición, que contiene interesantes destinos ornitológicos de toda España, hace una parada en la comarca para destacar su atractivo ornitológico y el esfuerzo que viene realizando ADAD para poner en valor y aprovechar de una forma sostenible una riqueza natural única y mundialmente reconocida, potenciando para ello el turismo ornitológico y natural.

“Destino Rural” es una consolidada revista andaluza de turismo rural especialmente enfocada al turismo familiar (cultural, religioso, natural, rutas pintorescas, etc.). Publica cuatro ediciones al año, coincidiendo con las estaciones, proponiendo alternativas turísticas que despiertan el interés del lector. Con una tirada de 15000 ejemplares en español y 5000 en inglés, está disponible en quioscos, y también se distribuye de forma gratuita en oficinas de turismo y ferias turísticas.

En el reportaje que la revista “Destino Rural” dedica a los recursos ornitológicos en la comarca apunta cinco rutas de observación de aves que atraviesan el territorio de norte a sur, y de este a oeste (la Ruta del Corredor Verde y la Campiña del Aljarafe, la Ruta del Guadalquivir, la Ruta de la Corona Forestal, la Ruta de las Marismas y la Ruta de los Arrozales).

TOUOPERADORES EUROPEOS VISITAN LOS ESPACIOS NATURALES DE LA COMARCA

Un grupo de touroperadores ingleses y holandeses especializados en turismo ornitológico visitaron en diciembre el Aljarafe-Doñana para conocer algunos de los espacios naturales más atractivos para la observación de aves de la comarca. El Gerente de ADAD, Alfredo Florencio, les dio la bienvenida en uno de esos espacios, la Dehesa de Abajo en La Puebla del Río, un lugar ideal para la observación ornitológica que albergaba miles de aves de decenas especies.

Florencio explicó a los touroperadores el trabajo que desde hace varios años viene realizando la Asociación para poner en valor este recurso natural y fomentar el turismo ornitológico, coordinando para ello varios proyectos (regionales, transnacionales), como la Red Europea de Turismo Ornitológico (RETO) o Arco Atlántico. Tras la Dehesa de Abajo, los visitantes se acercaron hasta el Centro de Interpretación del Espacio Natural de Doñana “José Antonio Valverde”, en Aznalcázar, en pleno corazón de la marisma sevillana.



BALANCE POSITIVO DEL TRABAJO EN RED

Técnicas y políticas de igualdad y representantes del movimiento asociativo de mujeres de la comarca se reunieron en julio en Aznalcázar para realizar un balance del trabajo en cooperación realizado en el primer semestre del año por el área de Género de ADAD. Entre las conclusiones principales de este encuentro, que congregó a una treintena de mujeres, se destacó la necesidad de continuar trabajando en red tanto desde el punto de vista técnico, como político y asociativo, para que la igualdad de género esté presente en todos los ámbitos de la vida pública y privada; así como el compromiso de impulsar la elaboración del Plan Comarcal de Igualdad, uno de los objetivos estratégicos de ADAD.

**CIERRE DEL PROGRAMA DE JUVENTUD EN UMBRETE**

ADAD reunió a los técnicos municipales de juventud de la comarca para evaluar los resultados y hacer balance de las actuaciones desarrolladas por la Asociación en el último curso. Entre estas actuaciones podemos destacar la elaboración y presentación pública del Avance del I Plan Comarcal de Juventud, el proyecto "Recorre tu comarca", la Asamblea comarcal de jóvenes, los talleres sobre Liderazgo Democrático y Género, el juego "Andalucía Interactiva" o el encuentro de Ocio Alternativo celebrado en Aznalcázar.

**MESA REDONDA SOBRE LIDERAZGO Y EMPODERAMIENTO EN OLIVARES**

ADAD organizó el pasado 23 de octubre en Olivares una mesa redonda sobre "Empoderamiento y Liderazgo" que puso de manifiesto la enorme vitalidad de la red de mujeres de la comarca, creada para promover la participación activa de este colectivo poblacional en el desarrollo socioeconómico del territorio.

Durante la primera parte de la jornada, que reunió a más de medio centenar de féminas, compartieron sus experiencias y hablaron del papel de la mujer en la esfera pública y el movimiento asociativo, responsables de la Diputación de Sevilla, la Dirección General de Desarrollo Sostenible de la Consejería de Agricultura y Pesca y la Coordinadora andaluza de ONGs.

Todas pusieron en valor la necesidad de ejercitar "liderazgos femeninos", como medio para promover verdaderos procesos de desarrollo rural, y porque "son más diversos, integradores, humanos y tienen como único fin mejorar la calidad de vida de la ciudadanía", en palabras de Rozable Aguirregomezkorta, delegada de "Mujeres en zonas de conflicto" y vocal de género de la Coordinadora andaluza de ONGs.

Escuela de Liderazgo de ADAD

Pero en este espacio de encuentro y reflexión también hubo tiempo para analizar y compartir las primeras conclusiones de la Escuela de Liderazgo Femenino de ADAD, en la que han participado políticas, técnicas y representantes del movimiento asociativo de mujeres de la comarca. En palabras de Carmen Mateo, concejala de Olivares, la Escuela ha servido para "reforzar la autoridad de las mujeres políticas en la toma de decisiones, aprender a gestionar mejor el tiempo, poner en valor la capacidad de gestión de los recursos y crear una red de compañeras, que independientemente del color político, están ahí, para compartir experiencias y reforzar nuestras áreas de trabajo".

OCIO ALTERNATIVO EN UNA FIESTA JOVEN COMARCAL ORGANIZADA POR ADAD EN AZNALCÁZAR

Los jóvenes del Aljarafe-Doñana disfrutaron el 27 de junio de una variada batería de actividades de ocio alternativo en una fiesta juvenil de carácter comarcal organizada conjuntamente por ADAD y el Ayuntamiento de Aznalcázar en el parque La Fuente Vieja de esta localidad. Con esta celebración, que clausuró el programa del área de juventud de ADAD 2007-2008, se hizo partícipe a los más jóvenes de propuestas de actividades de ocio alternativo saludable a través de talleres (caricatura, globoflexia, graffitis, escritura en chino,...), actividades de dinamización, pasacalles y espectáculos musicales.

UN ESTUDIO DE ADAD Y LA FUNDACIÓN DOÑANA 21 APORTA SOLUCIONES VIABLES PARA MINIMIZAR EL IMPACTO DE LOS RESIDUOS DEL ADEREZO

Se presentó en las Jornadas técnicas sobre la aceituna de mesa de Sanlúcar la Mayor y propone como sistema de tratamiento más idóneo el biológico con membranas dispuestas en serie

ADAD presentó el 19 de noviembre en Sanlúcar la Mayor un estudio, realizado conjuntamente con la Fundación Doñana 21 y financiado por la Consejería de Agricultura y Pesca, que diagnostica el impacto que los residuos de la industria del aderezo tienen sobre la cuenca del Guadiamar y propone medidas de actuación para minimizarlos y reducirlos.

El estudio, efectuado por AM&F Consultores, propone soluciones sostenibles y de no muy alto coste empresarial a uno de los principales problemas medioambientales del territorio, los vertidos de la industria del aderezo, y servirá a la Asociación para "establecer estrategias de trabajo con los empresarios del sector y evaluar el volumen de recursos económicos que pondremos en sus manos durante el nuevo Marco Comunitario", en declaraciones del Gerente de ADAD, Alfredo Florencio.

Realizado sobre los efluentes que vierten 39 empresas de nueve municipios de la comarca Aljarafe-Doñana (Albaida del Aljarafe, Aznalcázar, Bollullos de la Mitación, Carrión de los Céspedes, Espartinas, Huévar, Pilas, Sanlúcar la Mayor y Umbrete), establece un índice de impacto potencial y localiza puntos contaminantes de relevancia, sobre los que sería recomendable una actuación, según Miguel Ariza, de AM&F Consultores.

Tratamiento biológico con membranas externas

Sobre este diagnóstico inicial, propone como sistema de tratamiento más idóneo el biológico con membranas dispuestas en serie, que combina la oxidación biológica por fangos activos con la filtración a través de membranas externas. Las ventajas de este sistema estriban en que elimina el riesgo de escape de fango, suponen una explotación asumible por las empresas, y sobre todo, realiza una depuración prácticamente integral.

Una vez elegido el sistema más adecuado, el estudio formula dos tipos de intervenciones en las empresas de la comarca. Por un lado, recomienda construir en término municipal de Pilas una planta comunitaria para los vertidos de todas las empresas con caudal inferior a los 15.000m³/año (un total de 30 con una producción conjunta de vertidos de 105.600m³/año). Y por otro lado, aconseja la construcción de una planta de tratamiento propia en cada una de las ocho grandes empresas restantes (con vertidos superior a los 15.000m³/año).

Estas actuaciones, cuyo coste total superaría los 20 millones de euros pero que resolvería de una vez el problema de los vertidos del aderezo en la cuenca del Guadiamar, deben acompañarse de un Plan de seguimiento y vigilancia, consistente en la construcción de hasta siete estaciones de supervisión, complementadas con un sistema de telecontrol.



El Gerente de ADAD, Alfredo Florencio, participó como ponente en las jornadas "Los nuevos retos para el desarrollo rural y la aplicación del Fondo FEADER en Andalucía", celebradas el pasado 11 de diciembre y promovidas por PRO-DETUR en colaboración con la Consejería de Agricultura y Pesca. Florencio explicó la composición y organización de los Grupos de Desarrollo Rural y la adaptación que están haciendo estas entidades para acogerse al nuevo decreto de homologación, que regula el Decreto 506/2008 de 25 de Noviembre de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

**ADAD SE PREPARA PARA CONCURRIR A LA SELECCIÓN DE LOS GDR ANDALUCES**

ADAD convocó en diciembre a sus órganos de decisión, la Junta Directiva y la Asamblea General, para aprobar la participación de la entidad en el procedimiento de selección de los Grupos de Desarrollo Rural en el Marco Comunitario 2007-2013, que regula el Decreto 506/2008 de 25 de Noviembre de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

Asimismo, la Asociación procedió a modificar sus Estatutos, para adaptarlos a la nueva normativa, que exige, entre otras medidas, la constitución de Consejos Territoriales de Desarrollo Rural, órganos colegiados de participación social y decisión para la ejecución y seguimiento del Eje 4 del Plan de Desarrollo Rural de Andalucía.

ESCOMBROS QUE COTIZAN AL ALZA

Ecoreciclaje Doñana es la primera empresa de la comarca que trata para su reutilización los residuos de la construcción y demolición (RCD), una iniciativa empresarial de Rosario Marcelo y Manolo García que resuelve un problema ambiental que ha provocado durante décadas un grave impacto en el medio natural, los vertidos incontrolados



En Villamanrique de la Condesa se ha instalado la primera empresa de reciclaje de materiales de desecho provenientes de la construcción de la comarca Aljarafe-Doñana y una de las primeras que operan en la provincia de Sevilla. Esta innovadora idea empresarial nació de un joven matrimonio, Rosario Marcelo y Manuel García, emprendedores en el sector del movimiento de tierras y con un problema medioambiental de puertas para adentro, la propiedad de una finca rústica convertida en vertedero incontrolado de materiales de la construcción inservibles.

Para dar solución a este problema ambiental, y con el doble objetivo de usar el producto reciclado en su propia actividad, Rosario y Manuel crearon Ecoreciclaje Doñana, un proyecto a través del cual están poniendo en funcionamiento una planta de reciclado de RCD (residuos de construcción y demolición) y un vertedero de inertes, un servicio añadido que valoriza la iniciativa empresarial. La puesta en marcha de Ecoreciclaje, cuya inversión total asciende a 745.000 euros, ha sido financiada por la Asociación para el Desarrollo Aljarafe-Doñana (ADAD) a través de la Iniciativa Leader +, que ha subvencionado casi el 27% de la inversión efectuada por los promotores.

Ecoreciclaje es por tanto una empresa que da solución a los residuos de la construcción, un problema muy común en el medio rural, evitando la creación de vertederos incontrolados y favoreciendo el reciclaje y la puesta en valor de un material supuestamente de desecho. Y decimos supuestamente porque los desechos reciclados forman áridos artificiales de alta calidad, un producto de una gran consistencia y muy valorados en actividades como arreglo de caminos, drenajes, consolidación de terrenos, relleno de tierras, etc. Se trata pues de una apuesta por la sostenibilidad que nace de una pareja de emprendedores de cuna, ya que tanto Manuel como Rosario proceden de familias de una activa e incansable tradición empresarial.

TRATAMIENTO DE LOS RESIDUOS

Hasta la planta de Ecoreciclaje Doñana en Villamanrique, que estará totalmente operativa en pocas semanas y que ocupa una extensión de 6 hectáreas en una zona forestal, llegarán dos tipos de residuos de la construcción, los “limpios” y los “sucios”, que ahora arriban a una planta provisional que los promotores tienen en la periferia de la localidad. Los primeros están compuestos por materiales exclusivamente de construcción (tierra, ladrillos, cemento, hormigón, piedras, azulejos, etc.). Los segundos, por el contrario, combinan este tipo de materiales con otros elementos que contaminan el lote, ya sean maderas, restos de PVC, hierro, etc., y que precisan de una selección más minuciosa y costosa.

El primer paso consiste en pesar los residuos en la báscula y distinguir a primera vista su limpieza-pureza, ya que esta calificación determina el precio inicial, aunque hasta que la planta no esté funcionando a pleno rendimiento el depósito de RCD es gratuito. Posteriormente, una torba procederá a una primera selección, en la que se cribará el material sucio y se sacará la arena más fina, la inferior a 40 mm.

El restante pasará a una cinta que desplaza los residuos hasta la cabina de triaje, donde varias personas realizarán a mano la selección definitiva del material. Antes de este proceso actuará un ventilador, levantando los materiales de menos peso (plásticos, papel, etc.), que gracias a esta ingeniosa técnica no tendrán que ser seleccionados. Por último, y una vez depurado y seleccionado exclusivamente el material de construcción, se procederá al molido a través de una máquina machacadora, encargada de triturar y preparar el producto, los áridos artificiales, para su nueva vida.

El material seleccionado que no es RCD (como vidrios, maderas, plásticos, etc.) se transportará hasta empresas gestoras de este tipo de residuos, cerrando así el ciclo de reciclaje. Por el contrario, los

residuos de construcción y demolición de difícil reciclaje, pasarán al vertedero de inerte, que una vez colmatado será restaurado.

Ecoreciclaje Doñana ya ha utilizado este producto reciclado en numerosos proyectos y para diversas utilidades, lo que supone toda una garantía de su calidad. Como ejemplos, la preparación del terreno que albergará una planta solar en Aznalcázar, la finca La Morera en Hinojos, terrenos en el polígono Aeropuerto (Sevilla) o El Maestro (Dos Hermanas), entre otros muchos.

PUNTOS DE TRANSFERENCIA

Para favorecer la gestión de los residuos en la comarca y zonas próximas, Ecoreciclaje Doñana está gestionando la creación de puntos de transferencia que faciliten la centralización de los materiales de desecho y abaraten los costes del traslado de éstos. Estos puntos de transferencia beneficiarían a las empresas y particulares que tienen que deshacerse de los residuos y servirían de acicate para la dinamización del sector. Serían inicialmente tres, y estarían ubicados en dos lugares estratégicos del Aljarafe y en una localidad del Condado-Campaña aún por determinar.

LOS RCD, UN PROBLEMA PARA LA ADMINISTRACIÓN LOCAL

La nueva normativa medioambiental de gestión de los RCD, que regula el Real Decreto 105/2008 de 1 de febrero, hace hincapié en el problema ambiental que plantean estos residuos y los impactos que generan (contaminación de suelos y acuíferos, deterioro paisajístico, espacios degradados etc.), subrayando el escaso reciclado que se hace de estos materiales. Para frenar esta situación, el Real Decreto impone al productor de los residuos la inclusión en el proyecto de obra de un estudio de gestión de los RCD, que “deberá incluir, entre otros aspectos, una estimación de su cantidad, las medidas genéricas de prevención que se adoptarán, el destino previsto para los residuos, así como una valoración de los costes derivados de su gestión que deberán formar parte del presupuesto del proyecto”.

Por su parte, la normativa también hace alusión a la “necesaria colaboración entre las comunidades autónomas y las entidades locales para el cumplimiento de las competencias que les atribuye la legislación sobre residuos”, especialmente su control. Para ello, el Decreto enumera algunos posibles mecanismos, como fianzas u otras garantías financieras equivalentes vinculadas a la licencia municipal de obras.

“Este nuevo marco normativo obliga a las administraciones locales a asumir el control de estos residuos”, según Rosario Marcelo, lo que carga de nuevas responsabilidades a los Ayuntamientos pero abre nuevas oportunidades de viabilidad económica a su empresa, Ecoreciclaje Doñana, que en breve contará con la licencia de gestor autorizado en RCD, actualmente en tramitación.



BÁSCULA. En ella se recepciona y pesa el material, y también se observa su limpieza. Junto a la báscula están las oficinas de la planta de Ecoreciclaje Doñana.



MACHACADORA MÓVIL. Tritura los residuos de construcción y demolición. A la salida dispone de un imán que separa el hierro del resto de materiales.



VERTEDERO DE INERTES. En esta gran superficie se acumularán los residuos que no puedan ser reciclados ni tratados. Tras el relleno del vertedero, se tratará la zona y se procederá a su restauración medioambiental.



RCD LIMPIOS Y SUCIOS. Acopio de residuos de la construcción y demolición “limpios” (arriba) y “sucios” (abajo) en la planta provisional que la empresa tiene en la periferia de Villamanrique de la Condesa, mientras termina la construcción de las nuevas instalaciones.





FINANCIAN

PROMUEVEN

