

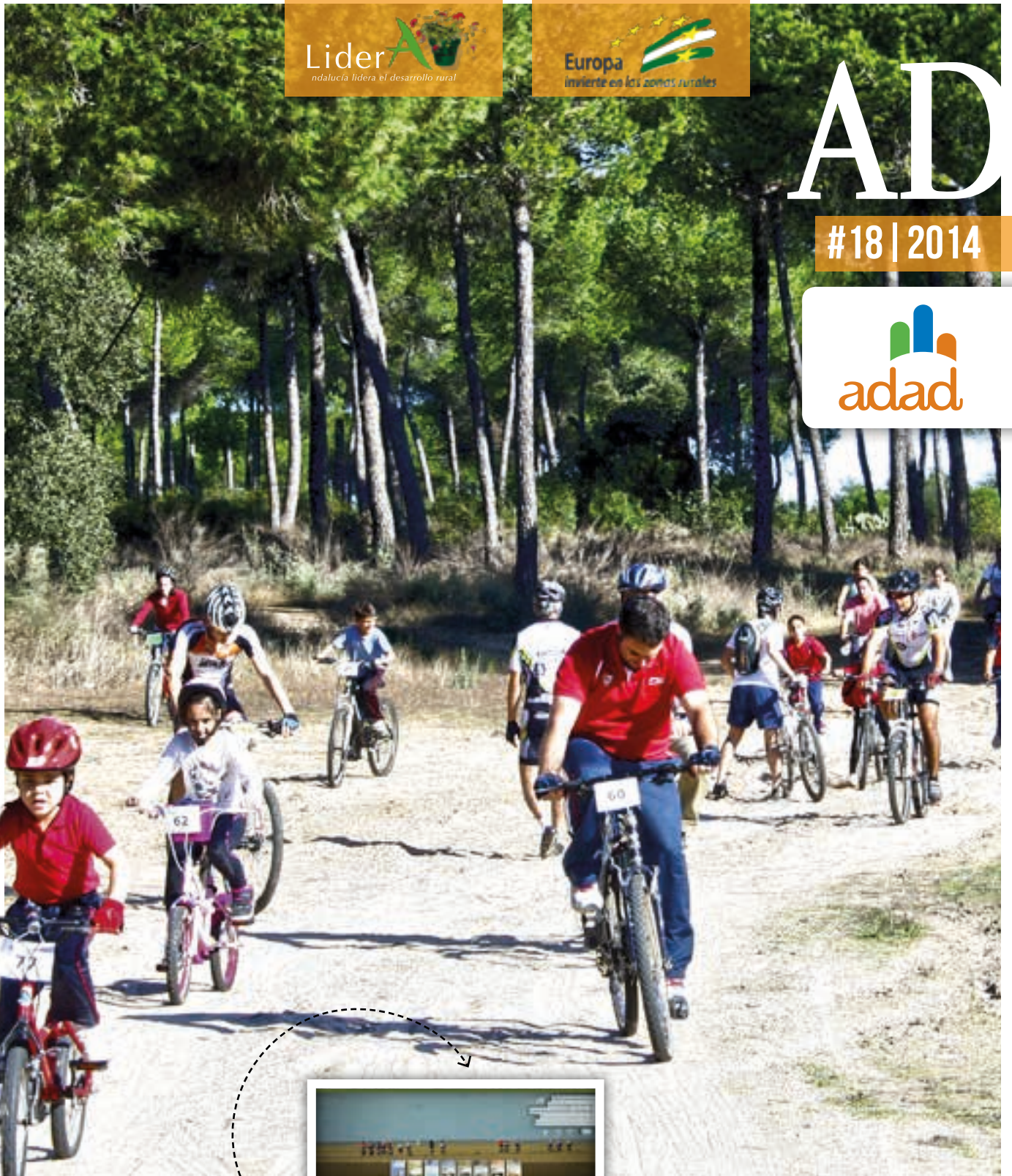
LiderA
andalucía lidera el desarrollo rural

Europa
invierte en las zonas rurales

AD

#18 | 2014

adad



220 Km

de senderos 'birdwatching'

ADAD HA SEÑALIZADO Y DOTADO 14 RUTAS DE TURISMO ORNITOLÓGICO, GEOREFERENCIADAS A TRAVÉS DE LA APP 'BIRDING ALJARAFE-DOÑANA'



entrevista
Juan Salado
NUEVO PRESIDENTE DE ADAD



El LiderA afronta su último periodo creando más riqueza y empleo



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

Editorial

Volvemos con un nuevo número de la revista del Grupo de Desarrollo Rural Aljarafe-Doñana, una herramienta de comunicación que en esta ocasión potencia su perfil digital y que nos ayuda a analizar, con perspectiva, el trabajo llevado a cabo en los últimos 12-15 meses, periodo en el que iniciábamos la cuenta atrás del Programa Andaluz para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural LiderA.

ESTA REVISTA ES UN INSTRUMENTO QUE NOS PERMITE REALIZAR UN EJERCICIO DE COMUNICACIÓN Y EVALUACIÓN DE NUESTRO TRABAJO, Y CON EL QUE OS HACEMOS PARTÍCIPES DE LA GESTIÓN DE LOS FONDOS DE DESARROLLO RURAL

El LiderA, al que tras la última ampliación propuesta por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural pueden acogerse proyectos presentados hasta el 30 de septiembre de 2014, ha vivido en la pasada anualidad otro momento álgido

en su gestión programática comarcal, con 45 nuevas propuestas de proyectos registrados y 20 iniciativas aprobadas en Consejo Territorial.

Sobre su gestión, y especialmente, sobre muchos proyectos subvencionados, encontrará información detallada en esta publicación, en la que dedicamos la sección 'Entrevista' a conocer un poco más a nuestro nuevo presidente, Juan Salado, quien afronta como una "oportunidad" y un "reto", "poder cumplir objetivos de desarrollo a nivel comarcal".



Asimismo, no puede faltar el espacio 'Asociación', que nos ayudará a saber más de "Mujeres entre Mundos" o la 'Firma', de la mano de un experto en proyectos de cooperación internacional, Santiago Algora. También podrá leer en estas páginas información sobre la actualidad de ADAD o del trabajo en sus respectivas áreas.

Entre otros proyectos, queremos destacar la incidencia que dentro y fuera de la comarca está teniendo una de nuestras iniciativas estrella en el periodo 2007-2013, el proyecto "Red de Senderos de Turismo Ornitológico", a través del cual hemos señalado y dotado 220 km de itinerarios ornitológicos, y puesto en marcha interesantes productos, como la APP Birding Aljarafe-Doñana, el exitoso 'Bicis&Aves' o el programa 'Pasaporte de Aves'.

De todo ello, y de mucho más, os damos cuenta en esta edición (la número 18) de esta revista, un instrumento que nos permite, nuevamente, realizar un ejercicio de comunicación y evaluación de nuestro trabajo, y con el que os hacemos partícipes de la gestión de los fondos de desarrollo rural que implementamos en y para la comarca Aljarafe-Doñana.



Sumario



edita
ADAD

Grupo de Desarrollo Rural
Aljarafe-Doñana

C/ Marqués de Santillana, 64
41840 Pilas (Sevilla)
Tfno: 955753820
Fax: 955753093
Email: adad@adad.es
comunicacion@adad.es
www.adad.es
www.facebook.com/AljarafeDonana
www.twitter.com/Aljarafe_Donana

dirección

Florencio Valero Torres

coordinación

Rocío Gómez Romero

redacción

Rocío Gómez Romero
Prensa ADAD

diseño y producción

Diego M. Díaz Salado
PERIPLO COMUNICACIÓN

fotografías

Gabinete de Prensa de ADAD
Guadamar Educa
GDRs Sevilla
Aloeve

portada

Programa 'Bicis y Aves'
Laguna de San Lázaro.
Villamanrique de la Condesa

FOTOGRAFÍA: ROCÍO GÓMEZ ROMERO



entrevista

4

JUAN SALADO
Nuevo Presidente
del Grupo de
Desarrollo Rural
Aljarafe-Doñana



lider-A

6

LIDER-A
Más de un millón de
euros de inversión
para generar empleo
y riqueza en la
comarca



actualidad

20

NOTICIAS
Actualidad del GDR
Aljarafe-Doñana



género

24

GÉNERO
Proyectos con
enfoque de género



m.ambiente

26

MEDIOAMBIENTE
Red de Senderos
y programas de
proyección ambiental



feder

30

PIP
Plan de Intervención
Provincial de la
Sevilla Rural



cooperación

36

COOPERACIÓN
Ecoturismo y Live
Your Tour

asociación
Mujeres
entre
Mundos

38

la firma
Santiago
Algora

39



“ADAD HA SIDO UN INSTRUMENTO PARA LA CONSECUCCIÓN DE OBJETIVOS COMUNES EN LA COMARCA Y ASÍ TIENE QUE SEGUIR SIENDO”

Juan Salado Lora,
**PRESIDENTE DEL GDR
ALJARAFE DOÑANA**



A finales de septiembre tomó el relevo en la presidencia de ADAD, una entidad con más de quince años de trayectoria de trabajo impulsando el desarrollo sostenible del Aljarafe-Doñana, ¿qué ha supuesto para usted asumir este nuevo reto?

Representa una oportunidad de poder cumplir objetivos a nivel de comarca. Es un nuevo reto para mí, y para los compañeros de la junta directiva que me están ayudando. Tenemos por delante muchas cosas que hacer para favorecer el desarrollo del Aljarafe-Doñana, que es de lo que se trata. Por otro lado, estoy tranquilo porque me siento muy respaldado por todos, especialmente por el equipo técnico, compuesto por profesionales muy capacitados. Les conozco desde hace años, y creo que tienen una cualificación sobradamente demostrada.

¿Qué puede aportar como presidente a esta entidad comarcal, aglutinadora de muchos intereses y un objetivo común, el desarrollo rural comarcal?

Los proyectos que se han desarrollado en la asociación han contando con el consenso de todos los socios de ADAD, y mi objetivo es que este espíritu y forma de trabajo continúe. ADAD ha sido un instrumento para la consecución de los objetivos comunes de la comarca y así tiene que seguir siendo. Lo que si me gustaría, y para ello estoy trabajando, es conseguir una mayor implicación y participación de todos y cada uno de los socios de la entidad, y una mayor participación de la población civil, sobre todo de asociaciones de mujeres y jóvenes. Desde mi experiencia como concejal en el Ayuntamiento de Umbrete, estoy convencido que mientras más participación, los

proyectos que se pongan en marcha tendrán una mayor riqueza y será más fácil su ejecución.

¿Va a plantear una nueva hoja de ruta en la gestión y funcionamiento del Grupo de Desarrollo?

Creo que lo que funciona bien no es necesario tocarlo mucho, y ADAD viene funcionando y gestionándose bien desde sus comienzos. Sin embargo, lo que sí intentaré es hacer que la entidad sea más conocida en la comarca. A pesar de llevar más de 15 años trabajando, son muchas las entidades, empresas y población en general que no conocen la labor que realizamos. Por ello vamos a poner en marcha un calendario de actuaciones en los municipios para dar a conocer la labor realizada y sobre todo plantear lo que entre todos podemos hacer en el futuro.

“MIENTRAS MÁS PARTICIPACIÓN, LOS PROYECTOS QUE PONGAMOS EN MARCHA TENDRÁN MAYOR RIQUEZA”

En plena fase final de ejecución del LiderA ¿qué cree que han supuesto los fondos de este programa para la comarca, su tejido empresarial y social?

Aunque llevo poco tiempo, he podido constatar que la ejecución del LiderA ha sido realmente complicada, sobre todo desde el punto de vista de tramitación de las solicitudes de ayuda. Sin embargo, y a pesar de esta dificultad, los fondos del programa han permitido la mejora de muchas explotaciones agrarias, a través de la renovación de instalaciones, maquinarias y equipos; y la modernización y nueva creación de actividades económicas diferentes a las agrarias, y que son igual de importantes en una zona rural como la nuestra.

¿Cómo se perfila la política de desarrollo rural para el nuevo periodo 2014-20?

Es aún pronto para decirlo, ya que hace poco que se aprobó el nuevo presupuesto comunitario 2014-2020 y los Reglamentos que van a regular su aplicación. Sabemos que a nivel de España, el presupuesto disponible para este nuevo marco es muy similar al del anterior. Sin embargo en su distribución entre las diferentes comunidades autónomas, Andalucía ha sufrido una disminución del 10% de fondos. Por tanto, se presenta un nuevo marco, a nivel andaluz, con unos recursos de partida menores al del anterior marco, lo que puede traducirse en menos recursos para los Grupos de Desarrollo. No obstante, esperamos que por parte de la Junta de Andalucía esto no se traduzca en menos dotación para los Grupos, ya que desde su creación se ha demostrado el efecto multiplicador de los fondos que hemos gestionado. Por otro lado, a pesar de las dificultades, los

recursos con los que contemos para el próximo marco dependerán mucho del Plan Estratégico o propuestas de actuación que elaboremos. Para ello será necesario realizar un buen trabajo, y volveremos a contar con todas las instituciones públicas y privadas y la población en general, para diseñar un plan que permita dar respuesta a las necesidades de la comarca.

¿Cuáles van a ser las prioridades de ADAD para ese nuevo tiempo?

Como he indicado anteriormente, estamos en la fase inicial del proceso, en la cual se ha definido el escenario económico para las políticas de desarrollo rural. Ahora desde la Junta de Andalucía ha de elaborarse el nuevo Programa de Desarrollo Rural para Andalucía, en el cual se determinará el papel que van a jugar los Grupos de Desarrollo. Una vez tengamos estos datos, desde la comarca, y con la mayor participación social que sea posible, debemos decidir qué queremos hacer.



“VAMOS A PONER EN MARCHA UN CALENDARIO DE ACTUACIONES EN LOS MUNICIPIOS PARA DAR A CONOCER LA LABOR REALIZADA Y ABRIR EL DEBATE DE LA NUEVA PLANIFICACIÓN DE CARA AL FUTURO”



¿Cuáles son los retos que deberá asumir la comarca en los próximos años?

Aunque la definición de los retos vendrá marcada por los recursos de que se dispongan, creo que desde ADAD debemos apostar por potenciar aquellos sectores en los cuales somos competitivos, y que, desde mi punto de vista, deben ser el sector agrícola, con los productos estrella de la aceituna de mesa y el arroz, y la agroindustria, en lo que respecta al sector primario. Y con respecto a la diversificación económica, apostar por hacer del Aljarafe-Doñana un destino turístico de referencia, por los muchos y diversos recursos con los que contamos, desde el patrimonial, cultural, gastronómico y sobre todo el natural. No olvidemos que estamos en el Espacio Natural de Doñana, y contamos con otros importantes hitos naturales, como el Corredor Verde del Guadiamar.

¿Por qué es importante contar en ese futuro comarcal con un interlocutor como el Grupo de Desarrollo Rural Aljarafe-Doñana?

Desde su creación en 1997, el Grupo ha demostrado su utilidad para la comarca, y no solo por la gestión de los programas de ayuda, sino también porque ha servido para dinamizar y promocionar, de una forma común, valores y recursos de la comarca. En el escenario actual, ADAD tiene que convertirse en el organismo o entidad a través de la cual se puedan seguir prestando algunos de los servicios que hasta ahora venían prestando los ayuntamientos, sobre todo en lo referente a promoción económica.

El LiderA afronta su último periodo creando más riqueza en la comarca

En 2013 el Lidera ha generado casi 1 millón de euros en inversión

LiderA

2013, el año en que estaba previsto cerrar el periodo de recepción de solicitudes al LiderA (finalmente aplazada hasta septiembre de 2014), ha sido una anualidad de importante gestión para el programa, que recibía 45 nuevas propuestas de subvención, lo que a 31 de diciembre de 2013 elevaba a 327 los expedientes tramitados.



Arriba Consejo Territorial de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca Aljarafe Doñana (ADAD), 25 de junio de 2013

Derecha Consejo Territorial ADAD del 24 de Mayo de 2013.

45 NUEVAS PROPUESTAS DE SUBVENCIÓN 327 EXPEDIENTES TRAMITADOS

En 2013 el Consejo Territorial de ADAD también continuaba aprobando nuevas iniciativas, concretamente 20 proyectos, subvencionados con algo más de 370.000 euros, que se traducirá en una inversión cercana al millón de euros en el sector turístico, agrario y agroindustrial, de servicios y en formación para la capacitación y mejora de la inserción laboral.

Como en anteriores anualidades, no puede pasar desapercibida la inversión de los fondos que gestiona ADAD en materia turística, uno de los principales sectores de diversificación económica para el territorio. Así, en 2013 se aprobaron proyectos para mejorar la accesibilidad del Camping Dehesa Nueva (Aznalcázar); las Jornadas Técnicas de la Feria Linceo (Villamanrique de la Condesa); la construcción de un Hostal en Isla Mayor y la puesta en marcha del novedoso portal www.comarcadedonana.com.

También muy importante ha sido la inversión de los fondos repartidos en el sector agrícola y agroindustrial, con proyectos de modernización de explotaciones en Isla Mayor, Huévar del Aljarafe y Pilas; el apoyo a una empresa de Sanlúcar la Mayor para la exportación de aceituna de mesa o la puesta en marcha del innovador proyecto "Aloe Vera Doñana" en Aznalcázar. Por otro lado, en el sector servicios se subvencionaba la apertura de un centro médico en Bollullos de la Mitación, una clínica de podología y una tienda de complementos y artesanía en Aznalcázar y la modernización de una industria cárnica en La Puebla del Río.

En el apartado de inversión pública, el LiderA ha apoyado en 2013 varias iniciativas municipales, entre las que se encuentran

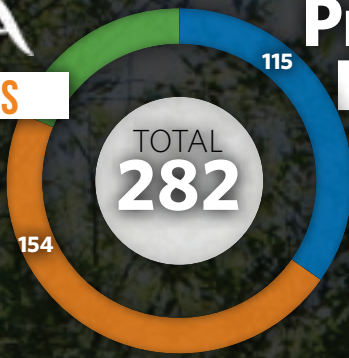


un evento deportivo del Ayuntamiento de Isla Mayor, los huertos sociales ecológicos del Consistorio de Almensilla y el Plan de Embellecimiento del Ayuntamiento de Huévar. Asimismo, se han financiado acciones formativas, como el curso de Geriatria de la Asociación de Mujeres Entre Mundos y jornadas de OPRACOL Sevilla. Para finalizar este breve balance programático anual, no queremos dejar de hacer referencia a una constante de este periodo, el abultado número de proyectos (41 proyectos) que, por falta de financiación y por la propia rigidez administrativa del Programa, han renunciado en 2013 a la subvención de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y del FEADER.



Líder A

EN CIFRAS



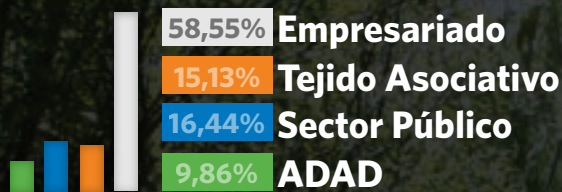
Proyectos Presentados

154 Proyectos Aprobados

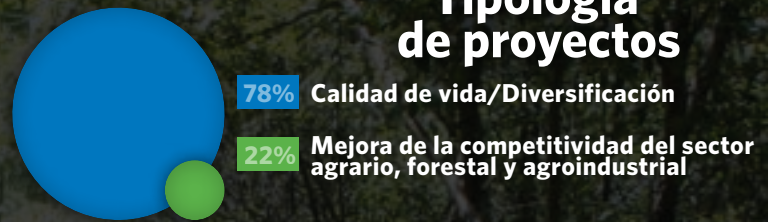
115 Proyectos Cerrados

61 Pendientes de Asignación

Solicitantes de proyectos aprobados



Tipología de proyectos



●●●
Nombre | Adquisición de maquinaria agrícola
Beneficiario | Agricalderón, S.C.P.
Lugar | Pilas
Inversión | 66.850,00 €
Subvención | 18.199,91€



AGRICALDERÓN

Apoyando el relevo generacional en el campo

Juan Luis y Jesús Calderón son dos hermanos que lo tenían claro desde pequeños, querían dedicarse a la agricultura, como su padre. Con 25 hectáreas cultivadas de cítricos y otras 10 de olivar, la empresa de estos jóvenes pileños, Agricalderón, tiene una plantilla de cuatro trabajadores (además de los promotores), y recientemente ha hecho frente a la modernización de su maquinaria agrícola. Con el apoyo del LiderA de ADAD han adquirido un nuevo tractor y una atomizadora y trituradora, tecnología con la que mejoran y agilizan la preparación de los terrenos y las labores de labranza, recolección y tratamiento de las explotaciones.



●●●
Nombre | Instalación de Secadero de Arroz
Beneficiario | Agroenfi, S.L.
Lugar | La Puebla del Río
Inversión | 140.600,00 €
Subvención | 45.695,00 €

AGROENFI

Un secadero para los nuevos tiempos

AgroEnfi, empresa dedicada a la agricultura y la ganadería en La Puebla del Río, ha estrenado recientemente un nuevo secadero de arroz, “el más moderno y eficiente que hay ahora mismo en la comarca”, asegu-

ra Manuel de la Fuente, promotor del proyecto y gerente de la entidad. Esta nueva instalación, cofinanciada por ADAD a través del Programa LiderA, permite internalizar parte del proceso productivo del arroz antes

de su distribución y comercialización, y sustituye a un “viejo secadero familiar localizado cerca del núcleo urbano, de los años sesenta, que usaba gasoil para su funcionamiento y era bastante contaminante”.

ALOEVE

Aloe vera ecológico con apellido LiderA

Inversión | 6.642,63 €
Subvención | 2.400,01 €



El aloe vera, una planta mundialmente reconocida por sus propiedades medicinales y otros usos como la cosmética o la alimentación, también se produce ya en el Aljarafe-Doñana. Tres jóvenes de Aznalcázar, con el apoyo de los fondos LiderA que gestiona ADAD, han convertido una finca familiar en desuso en el primer laboratorio agrícola de aloe vera comarcal. “Queríamos aprovechar el terreno de la familia, y teniendo en cuenta el declive de la agricultura tradicional, decidimos plantear una alternativa”, asegura Manuel Salado, uno de los promotores del proyecto.

usos, y visitamos otras fincas donde se cultiva”, explica Salado. De esta forma descubrieron la versatilidad y posibilidades del aloe vera, cada vez más utilizado para usos distintos a la cosmética o la medicina, como la elaboración de telas o incluso para las tintas de impresora, indica otro de los socios de esta iniciativa comunitaria de carácter familiar, Jesús García.

Con este trabajo previo, comenzaron la aventura, con un valor añadido más, cultivar en ecológico, “sembrando sobre una cama de humus de lombriz y cuidando el cultivo con tratamientos cien por cien naturales”.

‘AloEduca’: el aloe como herramienta de educación ambiental

El aloe vera cultivado en ecológico también se ha convertido en nuestra comarca, de la mano de los promotores de este proyecto LiderA, en una importante herramienta de educación ambiental. ‘AloEduca’ es el nuevo programa educativo de Aloeve, con el que se ofrece a los centros educativos la posibilidad de acercar el cultivo y transformación de esta planta a las aulas del Aljarafe-Doñana. A través de charlas, talleres, visitas a la explotación o incluso la creación y puesta en marcha de cultivos de aloe en los propios centros, estos emprendedores quieren poner en valor las propiedades de la planta y sus múltiples usos a la vez que trabajan la sensibilización ambiental de los más pequeños.

MÁS INFO:

<http://aloeduca.blogspot.com.es/>



“ANTES DE REALIZAR LA INVERSIÓN ESTUDIAMOS, INVESTIGAMOS LA PLANTA Y SUS USOS, Y VISITAMOS OTRAS FINCAS DONDE SE CULTIVA”

La elección de este cultivo no fue caprichosa para estos jóvenes emprendedores que compaginan esta actividad con otras tareas profesionales en la artesanía o el turismo. “Antes de realizar la inversión estudiamos, investigamos la planta y sus



ALEJANDRO SANJERÓNIMO

Servicios agrarios más eficientes

Alejandro Sanjerónimo es un arrocero de Isla Mayor que complementa su actividad agraria en una pequeña explotación de su propiedad prestando servicios de recolección, distribución de abonos o aplicación de productos a otros agricultores. Para mejorar la calidad y eficacia de los servicios que ofrece desde hace algunos años con su pequeño parque logístico, Sanjerónimo ha adquirido un nuevo remolque para el que ha contado con la ayuda del programa LiderA. Con este remolque, proporciona un servicio mucho más eficiente y competitivo, atendiendo así a las necesidades del mercado, cada vez más exigente.



Nombre | Adquisición de maquinaria agrícola
Beneficiario | Alejandro Sanjerónimo Carbonell
Lugar | Isla Mayor
Inversión | 13.500,00 €
Subvención | 4.299,75 €

Nombre | Adquisición de Maquinaria Agrícola
Beneficiario | Agroservicios, S.C.
Lugar | Huévar del Aljarafe
Inversión | 19.800,00 €
Subvención | 5.727,15 €



AGROSERVICIOS

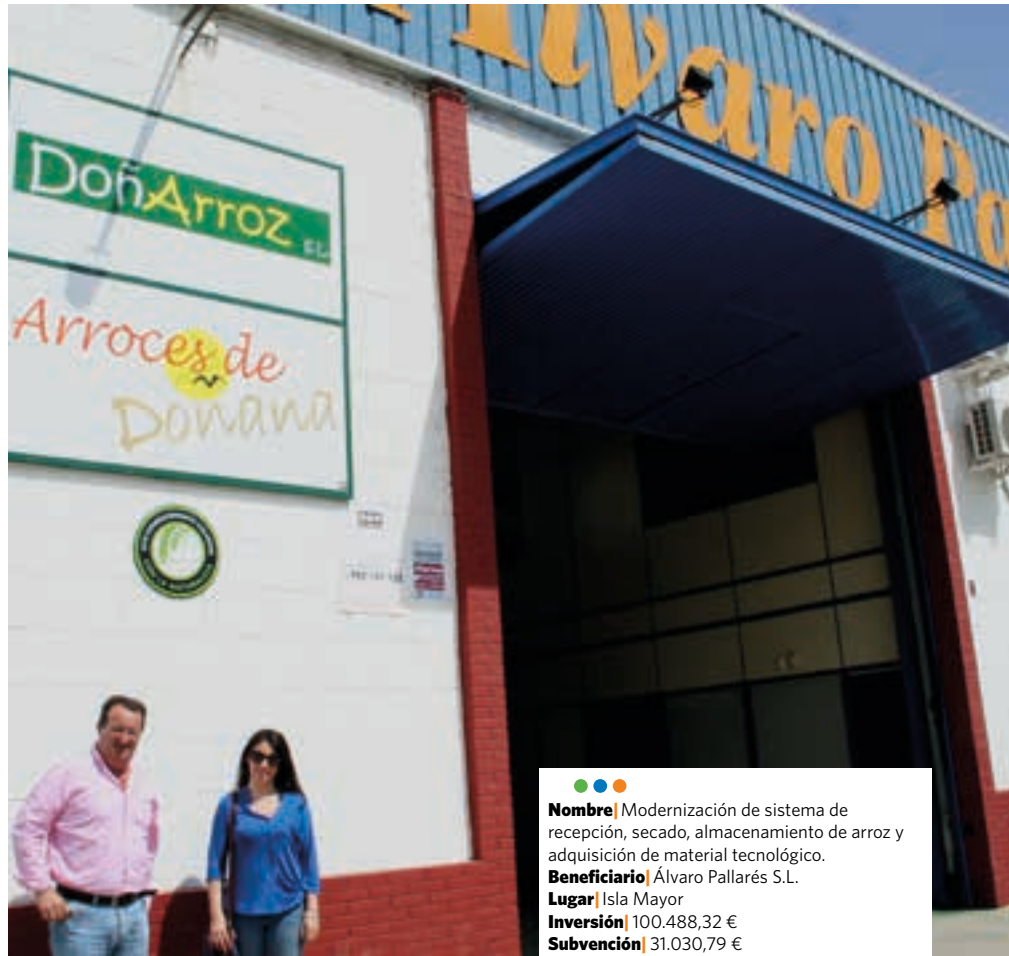
Nueva tecnología para sembrar la tierra

Agroservicios es una empresa dedicada a la prestación de servicios agrícolas que surge cuando uno de sus promotores pierde su empleo como jornalero. El LiderA ha ayudado a consolidar este proyecto empresarial subvencionando la adquisición de dos sembradoras, con las que no solo ofrecen un mejor servicio, también les ha permitido diversificar. Además del trabajo por cuenta ajena, cuidan las tierras de la familia. Así, de la fanega y media que el abuelo Bustillos sembraba en una jornada con un arado tirado por dos mulos, Agroservicios siembra ahora 80 hectáreas con sus nuevas maquinarias.

ÁLVARO PALLARÉS

Más capacidad para ser más competitivos

El último proyecto de Pallarés respaldado por ADAD ha mejorado el proceso de recepción, secado y almacenamiento en la principal nave de la empresa, incrementando su capacidad hasta el millón de kilos. La actuación ha consistido en la instalación de un puente grúa y varias cintas transportadoras, maquinarias que han mejorado el proceso y optimizado el llenado del almacén, facilitando la distribución del grano y aprovechando al máximo el espacio disponible. Para la mejora de la calidad del arroz y sus semillas, también se ha subvencionado la adquisición de un analizador estadístico del grano y otras tecnologías.



●●●
Nombre | Modernización de sistema de recepción, secado, almacenamiento de arroz y adquisición de material tecnológico.
Beneficiario | Álvaro Pallarés S.L.
Lugar | Isla Mayor
Inversión | 100.488,32 €
Subvención | 31.030,79 €

AULA PILAS

Apoyo escolar y formación para el empleo



●●●
Nombre | Centro de Formación Academia
Beneficiario | José García Medina
Lugar | Pilas
Inversión | 10.124,73 €
Subvención | 3.595,40 €

Aula Pilas es una iniciativa empresarial del joven licenciado natural de Aznalcázar José García que, tras el cierre de una famosa academia pileña, detectó el nicho de mercado que se abría y apostó por el autoempleo como fórmula para ejercer su verdadera vocación, la docencia. “Tuve que dar clases particulares para sacarme la carrera y fue entonces cuando descubrí mi vocación”. Pese a todo, asegura que montar un proyecto de este tipo no es fácil en estos momentos, “la crisis se está notando mucho, aunque mientras tengamos para tirar adelante, seguiremos trabajando en lo que nos gusta”.



● ● ●
Nombre | Adecuación de Espacio Escénico de Centro Cultural Dehesa Boyal
Beneficiario | Ayto de Villamanrique de la Condesa
Lugar | Villamanrique de la Condesa
Inversión | 118.559,44 €
Subvención | 88.919,58 €

VILLAMANRIQUE

Equipamiento cultural

Ubicado en el corazón de la Dehesa Boyal manriqueña, el Centro Cultural del Ayuntamiento de Villamanrique de la Condesa es un moderno espacio multifuncional que ha sido adecuado con el apoyo del LiderA. ADAD ha subvencionado la dotación de este espacio escénico, que precisaba de una importante inversión en equipamiento técnico para optimizar totalmente su utilización y mejorar su funcionalidad. Así, se ha financiado la colocación del suelo del escenario, la cámara negra y el peine, la iluminación, el sonido y el mobiliario. Otro claro ejemplo de la contribución de nuestra entidad y el LiderA a las iniciativas públicas municipales de la comarca.

OPRACOL

Hacia un sector primario en ecológico

Impulsar la conversión a ecológico de la agricultura y ganadería de la comarca y favorecer así la sostenibilidad del sector y su adaptación a las exigencias de la nueva Política Agrícola Común (PAC), es el objetivo principal de un proyecto formativo impartido por OPRACOL con apoyo del LiderA. Con una exitosa acogida entre los agricultores y ganaderos de la zona, esta organización socia de ADAD, con 30 años de trayectoria en el campo sevillano, ha impartido cursos de 35 horas lectivas y 11 unidades didácticas en las instalaciones del Centro Guadamar de ASAJA en Huévar del Aljarafe.



● ● ●
Nombre | Cursos de conversión a la agricultura-ganadería ecológica
Beneficiario | OPRACOL
Inversión | 10.144,62€
Subvención | 5.999,38 €

COMARCA DE DOÑANA

La primera plataforma de información y reservas turísticas de Doñana

Con la complicidad de las nuevas tecnologías, y a sabiendas de las oportunidades de negocio que estas herramientas están generando (un 30% de los españoles utilizaba en 2012 Internet como método preferente de reserva y compra de sus viajes), nace **www.comarcadedonana.com**, la primera plataforma informativa y de reservas turísticas de Doñana, cofinanciada por ADAD con fondos del LíderA.



PRIMERA PLATAFORMA INFORMATIVA Y DE RESERVAS TURÍSTICAS DE DOÑANA

www.comarcadedonana.com abre al mundo una atractiva herramienta web que conjuga una potente central de reservas con propuestas de actividades e información detallada, en muchos casos inédita, de aspectos patrimoniales, culturales o históricos de los 14 municipios integrados en el Espacio Natural. Todo ello completado con galería de imágenes y vídeos, y una activa dinamización del proyecto y el territorio a través de distintos canales social-media. Se trata de un proyecto que definitivamente “va a consolidar la comarca como un Destino Turístico en mayúsculas, algo sobre lo que venimos trabajando con ahínco e ilusión desde hace varios marcos comunitarios en nuestro Grupo de Desarrollo porque siempre hemos creído en el potencial turístico de este territorio”, indica el gerente de ADAD, Florencio Valero.

Club de Ofertas

El Club de Ofertas es uno de los “puntos fuertes” del portal y supone un importantísimo instrumento para la promoción y venta de los productos y servicios de cada una de las empresas integradas en el proyecto. Cada empresa diseña una oferta puntual para ofrecer a los visitantes de la web, que es analizada por el equipo técnico del proyecto, encargado de diseñar un paquete combinado que sea atractivo y competitivo, con otras ofertas de empresas adheridas al proyecto. Las propuestas resultantes se publican en la sección de la web Club de Ofertas y se envían mediante newsletter y correo electrónico a una nutrida base de datos con la que cuenta ya el portal. Quincenalmente se renuevan las ofertas del Club y se vuelve a realizar un nuevo envío a potenciales clientes.



MÁS INFO:

www.comarcadedonana.com



KAPRICHIO

Un 'Kapricho' llamado autoempleo

Ana Belén Sánchez Romero se define como una mujer emprendedora, y su nuevo negocio, apoyado por ADAD con fondos LiderA, vio la luz como proyecto práctico de fin de curso del módulo de emprendimiento del Taller de Empleo de

Agricultura Ecológica del que fue alumna justo antes de comenzar esta aventura empresarial, una tienda de regalos y artesanía en Aznalcázar de nombre "Kapricho". "Hacía mucho tiempo que rondaba en mi cabeza la idea", y ante la

falta de expectativas laborales, Ana Belén se subió al carro del autoempleo poniendo en marcha un negocio de regalos, complementos, decoración y artesanía local, que "ha tenido muy buena acogida", asegura.



Nombre | Comercialización de Bisutería, Complementos, Moda, Artículos de Decoración
Beneficiario | Anabel Sánchez Romero
Lugar | Aznalcázar
Inversión | 34.729,32 €
Subvención | 14.715,81 €

LA ESPAÑOLA

Menos impacto y más competitividad



Nombre | Proyecto de Mejoras Tecnológicas y Reducción de Vertidos
Beneficiario | La Española Alimentaria Alcoyana, S.A.
Lugar | Aznalcázar
Inversión | 875.565,81 €
Subvención | 250.000,00 €

La Española, una de las empresas de elaboración y comercialización de aceitunas más veteranas del panorama nacional, ha contado con el LiderA para proceder a la modernización y mejora técnica de su planta de Aznalcázar. A través de un proyecto consistente en la creación de un algibe, nuevas líneas de recepción y control, fosos, renovación de instalaciones eléctricas y adquisición de maquinaria, ha incrementado su capacidad productiva y sobre todo, reducido el impacto ambiental que genera, así como mejorado la seguridad y competitividad del producto que sale, para el mercado nacional e internacional, de sus instalaciones en Aznalcázar.

NI UNO + Estética avanzada



●●●●
Nombre | Centro de Formación Academia
Beneficiario | José García Medina
Lugar | Pilas
Inversión | 10.124,73 €
Subvención | 3.595,40 €

Pilar Parejo, farmacéutica de profesión, abrió en 2013 en Sanlúcar la Mayor “Ni uno +”, un centro franquiciado especializado en estética avanzada que llega a nuestra comarca avalado por una alta tecnología y una reconocida imagen de marca. Con precios muy competitivos, “Ni uno +”, que ha contado para su puesta en marcha con el apoyo del LiderA, presta servicios de fotodepilación, cavitación, presoterapia, vacumterapia o terapia vibracional, entre otros. Esta nueva actividad, que ha favorecido la creación de dos empleos, ofrece servicios estéticos y de cuidado personal que hasta el momento solo era posible contratar en Sevilla capital y su área metropolitana.

HUÉVAR DEL ALJARAFE

Un pueblo más guapo

La entrada de Huévar del Aljarafe por la autovía Sevilla-Huelva cuenta desde 2013 con un nuevo acceso peatonal, una infraestructuras muy necesaria para conectar las urbanizaciones con el centro del pueblo y para cuya construcción el Ayuntamiento ha contado con el LiderA. También dentro del mismo plan de embellecimiento, el consistorio ha remozado la placita de la Calle Cruz, donde se ha sustituido el pavimento y el equipamiento y se ha mejorado la zona ajardinada. Este proyecto, además de mejorar dos espacios urbanos, ha tenido una relevante repercusión en cuanto a la generación del empleo creado para su ejecución.



●●●●
Nombre | Plan Municipal de Aljardinamiento y Embellecimiento
Beneficiario | Ayto de Huévar del Aljarafe
Lugar | Huévar del Aljarafe
Inversión | 45.205,83 €
Subvención | 37.068,78 €



Nombre | Productos Cárnicos Cigarreros
Beneficiario | Productos Cárnicos Cigarreros
Lugar | La Puebla del Río
Inversión | 60.736,98 €
Subvención | 15.854,52€

CÁRNICOS CIGARREROS

Embutidos y preparados cárnicos en la cuna del arroz

Además de su exquisito y reconocido arroz marismeño y de los sabrosos productos pesqueros que crecen en las aguas del Guadalquivir y los humedales de Doñana, La Puebla del Río puede presumir de otras veleidades gastronómicas más comunes de comarcas típicamente serranas, como los embutidos, mantecas, salsas y otros preparados cárnicos que elabora y comercializa la empresa Productos Cárnicos Cigarreros, que ha modernizado y mejorado recientemente su proceso de producción gracias a tecnología subvencionada con fondos LiderA (bombo amasadora, que permite envasar y sellar al vacío refrigerado; horno para la preparación de platos precocinados; y balanza digital).

QUESOS LOS VÁZQUEZ

La tradición hecha queso

Los Vázquez, una quesería familiar que en 2012 cumplió cuarenta años, ha sabido combinar tradición e innovación para ofrecer una amplia gama de productos, más allá de su queso estrella, producido sin aditivos ni conservantes químicos, convirtiéndose en uno de los negocios de mayor proyección y mejores referencias del territorio. El Programa LiderA se ha sumado al continuo proceso de modernización de esta exitosa empresa, subvencionando la modernización de su nueva envasadora, que “reduce el costo del envase y disminuye la energía que se consume durante el proceso, además de ganar en materia de prevención”, explica Carmen Vázquez.



Nombre | Adquisición de Maquinaria de Envasado
Beneficiario | Quesos Los Vázquez S.L.
Lugar | Castilla del Campo
Inversión | 181.184,00 €
Subvención | 49.463,23 €

MUSEO DEL MOSTO

Un museo para el vino de pálido amarillo

Inversión | 230.436,18 €
Subvención | 128.888,03 €



Los fondos del Programa LiderA que gestiona ADAD han cofinanciado la creación del Centro de Interpretación del Mosto en Umbrete, un importante proyecto que proyectará el valor turístico y patrimonial de la industria del mosto en la comarca

Hay vestigios en la comarca Aljarafe-Doñana que apuntan que ya en la época de los romanos se elaboraba en esta tierra vino joven y afrutado, de textura densa y color pálido amarillo, y que fue esta antigua civilización, que tanta impronta dejó en nuestra provincia, la que comenzó a fermentar estos caldos en barricas de roble. No es por eso difícil entender la simbiótica relación que pueblos como Umbrete han tenido desde hace siglos con este producto de la vid, el mosto, una de las principales señas de identidad del territorio.

Coincidiendo con la Fiesta del Mosto y la Aceituna Fina del Aljarafe, una de las más importantes citas gastronómicas de Sevilla, el Ayuntamiento de Umbrete inauguraba en febrero de 2013 el Centro de Interpretación del Mosto, un nuevo espacio museístico cofinanciado por ADAD a través del LiderA, “un apoyo fundamental, que ha permitido que el proyecto sea hoy una realidad”, en palabras del alcalde de Umbrete, Joaquín Fernández Garro.

Ubicado en una antigua bodega de la Familia Salado, nombre ilustre de la industria vitivinícola de la comarca Aljarafe-Doñana, el museo del mosto ha abierto sus puertas con el objetivo de proyectar el valor turístico y patrimonial de los caldos locales, uno de los máximos exponentes vinícolas de la provincia de Sevilla. “Entendimos que un pro-

ducto tan emblemático, que tanto ha aportado desde el punto de vista social, económico y de empleo, debía contar con un edificio en el que se expusiera el proceso de crianza de la uva en el campo, su vendimia, la transformación, la crianza del mosto y finalmente la comercialización”, explica Fernández Garro.

Además de la propia recuperación del magnífico edificio donde se localiza, uno de los más importantes ejemplos de arquitectura civil de la localidad, y la valorización de elementos propios de la industria del mosto (maquinaria y útiles antiguos, como los que se utilizaban para prensar, fermentar y conservar los productos de la uva), el centro acoge una exposición de paneles fotográficos que muestran las distintas etapas de producción y comercialización.

EL MUSEO DEL MOSTO ABRE SUS PUERTAS CON EL OBJETIVO DE PROYECTAR EL VALOR TURÍSTICO Y PATRIMONIAL DE LOS CALDOS LOCALES



PARAÍSO DE DOÑANA

Vivir Doñana como una experiencia única y diferente

“Paraíso de Doñana” es una iniciativa empresarial de turismo de excelencia que, desde el convencimiento de que la calidad y la sostenibilidad son rentables y diferenciadoras, ve la luz como el primer complejo turístico especializado en turismo ecuestre en la comarca Aljarafe-Doñana. Enclavado en el corazón natural de Villamanrique de la Condesa, hablamos de un resort de más de 20.000 m2 de superficie, con exclusivos alojamientos, piscina y zonas ajardinadas, restaurante, club y posada ecuestre, que ofrece además un amplio abanico de servicios turísticos “a la carta”, que pueden ajustarse a las necesidades de los clientes más exigentes que deseen vivir Doñana como una experiencia única y diferente.

Este proyecto, cofinanciado por el Programa LiderA de ADAD, conjuga una exquisita oferta de alojamiento rural con otras propuestas complementarias como son los servicios turísticos de congresos y convenciones, el turismo activo, y muy especialmente, el turismo ecuestre. De hecho, el mundo del caballo cobra un gran protagonismo en un establecimiento

que es también Posada Ecuestre, y que cuenta con extraordinarias instalaciones (boxes, vestuarios, almacén, pista de exhibición y corredor, etc.) y una ganadería propia de caballos de Pura Raza Español.

Una de las características del complejo es su perfecta integración en el entorno natural donde se localiza, con



Inversión | 647.899,02€
Subvención | 283.050,88€



una arquitectura cuidada y típicamente andaluza, a base de materiales nobles, como maderas, cerámicas o tejas de barro. Además, “Paraíso de Doñana” está concebido arquitectónicamente bajo criterios de sostenibilidad y aprovechamiento energético, de ahí el valor que se ha dado en las edificaciones a la luz solar, la ventilación o los materiales constructivos de alta resistencia climática. Aspectos arquitectónicos que se completan con una política de ahorro y eficiencia energética, que usa las tecnologías más avanzadas del mercado.

“Paraíso de Doñana” no sólo ofrece un maravilloso lugar donde descansar o desde el que descubrir la milenaria cultura del espacio natural más emblemático de Europa, este resort organiza todo tipo

de actividades para sus huéspedes, desde visitas culturales, hasta actividades en la naturaleza, clases de equitación o talleres infantiles. Además dispone de los medios necesarios para la realización de eventos empresariales o de carácter personal, como la presentación de productos comerciales, actos culturales, celebraciones familiares, etc.

INICIATIVA EMPRESARIAL DE TURISMO DE EXCELENCIA QUE VE LA LUZ COMO EL PRIMER COMPLEJO TURÍSTICO ESPECIALIZADO EN TURISMO ECUESTRE EN LA COMARCA ALJARAFE-DOÑANA.

La Asamblea valida la gestión de 2012



Umbrete acogió en junio pasado la Asamblea General de socios en la que se aprobaron la memoria económica y de gestión de 2012. Ante un nutrido número de asociados de ADAD, nuestro gerente, Florencio Valero, expuso los resultados económicos y de gestión de los principales programas y actividades llevadas a cabo durante 2012, a través de un documento de consulta pública disponible en la web corporativa.

RESULTADOS ECONÓMICOS Y DE GESTIÓN DE LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DEL AÑO 2012

En este repaso anual, uno de los capítulos examinados con más detenimiento fue el dedicado al LiderA. Pero también se analizaron las actuaciones realizadas por los distintos departamentos del Grupo, así como la gestión de los proyectos de cooperación o del Plan de Intervención Provincial. Finalmente, la Asamblea dio luz verde a las cuentas de 2012, caracterizadas, en una ocasión más, por la estabilidad conseguida entre gastos e ingresos.

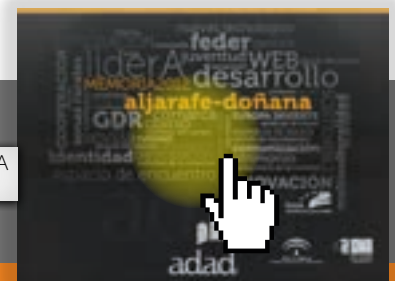
El programa que está apoyando en el periodo comunitario 2007-2013 iniciativas de desarrollo rural de emprendedores, asociaciones sin ánimo de lucro, ayuntamientos y otros organismos públicos y privados de la comarca, a través de subvenciones a fondo perdido dotadas con fondos del FEADER y la Junta de Andalucía.

Con 27 millones de inversión generada hasta diciembre de 2012, el Presidente de ADAD, Jesús María Sánchez, hacía referencia a estos datos como una “inversión que ha conseguido inyectar dinamismo en la economía comarcal y que por sí misma justifica la existencia de este programa de desarrollo rural”. El gerente del Grupo de Desarrollo también destacaba otros aspectos significativos del LiderA, como los casi 150 proyectos aprobados a diciembre de 2012 o las características de las iniciativas subvencionadas durante la última anualidad, muchas de ellas relacionadas con la agricultura y los servicios agrícolas.

Durante la presentación de la memoria de gestión también se repasaban las actuaciones realizadas por los distintos departamentos del Grupo, así como la gestión de los proyectos de cooperación o del Plan de Intervención Provincial, un programa provincial dotado con fondos FEDER del que ADAD es coordinador. Sobre este Plan, el gerente subrayó que la provincia de Sevilla está siendo hasta el momento una de las más dinámicas y que más proyectos está presentando a nivel andaluz.

La Asamblea de socios de la entidad también dio luz verde a las cuentas de 2012, caracterizadas por la estabilidad conseguida entre gastos e ingresos. Sobre este capítulo, Florencio Valero hizo alusión a la existencia de “ingresos financieros muy bajos, por la buena ejecución que el Grupo está haciendo del LiderA, que se ha traducido en el pago continuado a promotores”.

PINCHA EN LA IMAGEN PARA ACCEDER A LA MEMORIA ANUAL 2012





SANTIAGO ALGORA

“Los habitantes del medio rural tenemos más posibilidades de salir de la crisis, siempre que no nos quedemos cruzados de brazos y apostemos por el trabajo colaborativo, amplíemos nuestro mercado más allá de las fronteras locales, impulsemos la participación social y, entre otras muchas medidas, propiciemos un consumo más responsable y ecológico, dejando a un lado los productos que tienen detrás un alto coste medioambiental”

ADAD acoge una de las presentaciones nacionales de BIOES2

La Fundación Intercoop (Castellón) presentó en octubre pasado en la sede de ADAD los resultados de BIOES2, un proyecto piloto financiado por el Ministerio de Agricultura. Bajo la fórmula expositiva de charla-coloquio, el responsable del proyecto, Santiago Algora, explicó a los asistentes la metodología BIOES2, que permite cuantificar el valor económico del medio rural a través de una valoración participada de sus recursos.

Esta cuantificación, que subraya el valor económico total de un territorio, ayuda a conocer de una forma más concreta su potencial, y en las comarcas en las que se ha implementado el proyecto de Intercoop, ha abierto un amplio abanico de posibilidades de desarrollo, principalmente en actividades relacionadas con los sectores medioambiental, turístico, pro-

ductivo o social. Asimismo, Algora hizo alusión durante su exposición a la necesidad de promover en el medio rural el concepto de economía circular o economía de subsistencia ampliada, “volviendo a los orígenes, planteando que el medio rural pueda vivir de lo que produce, a través de una gestión sostenible de los recursos, y no replicando el modelo urbano”.

LA METODOLOGÍA BIOES2 PERMITE CUANTIFICAR EL VALOR ECONÓMICO DEL MEDIO RURAL A TRAVÉS DE UNA VALORACIÓN PARTICIPADA DE SUS RECURSOS.

Estudiantes búlgaros conocen experiencias de desarrollo rural de la comarca

Un grupo de estudiantes de la Vocational High School of Agriculture “Zemya” de Bulgaria visitaba el pasado mes de julio nuestra comarca para conocer de primera mano el trabajo de dinamización socioeconómica que realiza desde el año 1997 ADAD, así como algunos

proyectos relacionados con la agricultura y el turismo sostenible, concretamente la cooperativa Cobelén en Pilas y el Centro de Visitantes Guadiamar de Aznalcázar.

Los búlgaros incluían nuestra comarca en su visita de estudio por Andalucía por tratarse de una de las zonas más relevantes desde el punto de vista natural y agrícola, con referentes en ambos casos mundialmente conocidos, como el Espacio Natural de Doñana o la producción arroceras y del olivar, según Marisa Bernáldez, de la empresa STEP, responsable de la organización del proyecto, financiado a través del Programa Europeo Leonardo.



ADAD impulsa la creación de la Mesa por el Turismo

Con el empuje de “Puerta de Doñana” y la “Asociación Sevillana de Empresas Turísticas” y el apoyo institucional de los Ayuntamientos, en julio quedaba constituida la Mesa por el Turismo Comarcal, un foro de encuentro y participación desde el que se va a potenciar el sector turístico del Aljarafe-Doñana. La Mesa por el Turismo de Aljarafe Doñana, de cuya organización y asistencia técnica es responsable ADAD, nace con la idea de servir como herramienta de diálogo, coordinación e impulso del sector, y especialmente para poner en valor las singularidades de la comarca.

LA MESA SE HA PLANTEADO LA ORGANIZACIÓN, DINAMIZACIÓN Y COORDINACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA COMARCA

Como objetivos más inmediatos, la Mesa se ha planteado la organización, dinamización y coordinación del sector turístico de la comarca, por la necesidad urgente que tiene el empresariado de generar actividad y riqueza para el territorio. Otro de los objetivos en el corto plazo es la



elaboración de un calendario de eventos y actividades turísticas de los municipios, y la participación de la comarca en distintos eventos de carácter promocional.

Está constituida por pocos miembros, para sumar operatividad, dinamismo y agilidad al trabajo que tiene por delante, y tendrá una mayoría de representantes del sector empresarial. No obstante, los Ayuntamientos también estarán implicados, a través de representantes aún por determinar, y el propio Presidente del Grupo de Desarrollo Rural, entidad que asumirá la secretaría técnica. El anterior gerente de ADAD, Alfredo Florencio, ocupará la presidencia honorífica e intentará realizar las funciones de dinamización y coordinación.

Como objetivos más inmediatos, la Mesa se ha planteado la organización del sector empresarial y la dinamización y coordinación del sector turístico de la comarca, por la necesidad urgente que tiene el empresariado turístico de generar actividad y riqueza para el territorio. Otro de los objetivos ideados para el corto plazo es la elaboración de un calendario de eventos y actividades turísticas de los municipios, y la participación de la comarca en distintos eventos de carácter promocional, ya sean nacionales o internacionales. ADAD también asumirá la tarea de búsqueda de financiación de las actuaciones que vayan definiéndose en próximas reuniones.

ADAD participa en la planificación estratégica del Plan + Interior

La Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente y la de Turismo y Comercio llevaron a cabo en 2013 el proceso de elaboración participada del Plan Integral de Fomento del Turismo Interior Sostenible de Andalucía (Plan + Interior), una de las herramientas fundamentales para la planificación turística de los próximos años. ADAD, como coordinador del PIP de la Sevilla Rural, estuvo presente en esta fase de planificación del plan, junto a

otros Grupos de Desarrollo Rural, “por ser agentes fundamentales en los territorios rurales”, según los promotores institucionales del programa. El Plan Integral de Fomento del Turismo Interior Sostenible de Andalucía quiere ser un marco integrador y de referencia para los instrumentos de planificación turística, así como para las diferentes actuaciones impulsadas por las distintas consejerías implicadas en la materia. En este sentido, proporcionará una orientación estratégica para promover el desarrollo local, favorecer el asentamiento de la población e impulsar y generar economías de escala en el interior de Andalucía.



El gerente de ADAD, Florencio Valero, junto con el empresario turístico Alejandro Valiente, promotor del complejo especializado en turismo ecuestre "Paraíso de Doñana. Nature & Horses Resort", cofinanciado por el Programa LiderA, participaron en junio en el I Congreso Nacional de Turismo Ecuestre celebrado en Valencia.

ADAD lleva al Congreso Nacional de Turismo Ecuestre los recursos hípicos del territorio



Valero impartió una ponencia sobre los recursos, el patrimonio y la tradición ecuestre de la comarca y el medio rural sevillano en general, y presentó los principales resultados del proyecto "Red Europea de Posadas Ecuestres" (en el que entre 2009 y 2012 participaron GDR de España,

Francia, Hungría y Portugal, en el marco de la Red Rural Nacional). El gerente de ADAD también avanzó en Valencia el nuevo proyecto de Posadas Ecuestres recientemente aprobado en el marco del Plan de Intervención Provincial de la Sevilla Rural (FEDER) que coordina ADAD.

Intercambio con Suecia

Jeanette Uner, gerente del Grupo de Acción Local Leader Folkungaland, de la comarca de Östergötland en Suecia, visitó la última semana de septiembre nuestra comarca en el marco de un programa de intercambio técnico promovido por la Red Europea de Desarrollo Rural (ELARD), y en el que ha participado por primera vez nuestra entidad.



La gerente del Leader Folkungaland, hospedada en casa de nuestra compañera del Área de Comunicación, Rocío Gómez, conoció a través de este intercambio algunos de los proyectos apoyados por ADAD con fondos europeos, así como la metodología y fórmulas de implementación del enfoque LEADER en el Aljarafe-Doñana.

A principios de octubre nuestra compañera cerraba el intercambio devolviendo la visita a Suecia, una fantástica experiencia que ha servido para unir dos comarcas rurales dispuestas a abrir nuevos horizontes de cooperación en el próximo marco comunitario.



entrevista de actualidad

José Forque

Coordinador de la Unidad Biogeográfica nº 3 (Bajo Guadalquivir/Marismas-Doñana) Agentes medioambientales Junta de Andalucía



“El patrimonio natural de nuestra comarca es muy importante, hay que conservarlo y si es posible mejorarlo”

Desde el mes de febrero compartimos espacio en la sede de ADAD con el equipo de agentes medioambientales de la Unidad Marisma-Doñana. Aprovechando esta cercanía, entrevistamos al coordinador de esta unidad, José Forque, para saber más sobre el trabajo de estos profesionales encargados de la custodia, protección y vigilancia de nuestro medio natural, donde realizan tareas de gestión y desarrollo forestal; gestión cinegética o de pesca continental; prevención y calidad ambiental; prevención, investigación y extinción de incendios o de sensibilización y educación ambiental.

LEE LA ENTREVISTA COMPLETA EN:

www.adad.es/en/home/592-entrevista-pepe-forque.html



Promotores LiderA se forman en género



Promotores de LiderA junto al Gerente de ADAD, Florencio Valero

Una veintena de beneficiarios y beneficiarias de las ayudas LiderA de ADAD realizaron en 2013 un programa formativo para mejorar la incidencia de género en los sistemas de calidad y desarrollo empresarial de sus respectivos proyectos, evaluable para la baremación de la perspectiva de género en sus expedientes.

LOS PROMOTORES LIDERA DESCUBRIERON EL IMPORTANTE PAPEL QUE JUEGAN LAS MUJERES EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL MEDIO RURAL, ASÍ COMO EL MARCO NORMATIVO DE IGUALDAD DE GÉNERO QUE DEBEN CONTEMPLAR LAS EMPRESAS.

Con una duración de 30 horas lectivas, 20 de ellas presenciales, a través de esta acción formativa los promotores LiderA descubrieron el importante papel que juegan las mujeres en el desarrollo sostenible del medio rural, así como el marco normativo de igualdad de género que deben contemplar las empresas. A través de dinámicas participativas y un proceso metodológico muy centrado en los procesos de aplicación práctica, a través del curso, que fue impartido por el Instituto Internacional BAKUN, se proporcionó un enfoque integrado de género en la gestión empresarial y se ofrecieron herramientas para evaluar el impacto de la perspectiva de género en el ámbito empresarial.

Los estereotipos y los recortes sociales profundizan la brecha de género en el medio rural



Proyecto de cooperación "Igualdad entre hombres y mujeres del medio rural"

No corren buenos tiempos para la igualdad de género en el medio rural, como se puso de manifiesto en la presentación de resultados del proyecto de cooperación "Igualdad entre hombres y mujeres del medio rural", subvencionado por el Ministerio de Agricultura y participado por ADAD y otros 12 Grupos de Desarrollo Rural más, bajo la coordinación del GDR Serranía Suroeste.

"El cuidado de menores y mayores y los recortes en protección social y recursos sociales han aumentado el impacto de la crisis sobre las mujeres", explicaba Pepa Mallorca, de la agencia Likadi, encargada de la realización de un estudio que se presentó en octubre en Marchena en el acto de clausura del proyecto. Este mismo estudio recoge otra problemática importante para las emprendedoras rurales, el endurecimiento del acceso al crédito, agravado en los caos de emprendimiento femenino.



Pese a todo, la iniciativa de cooperación ha conseguido su principal objetivo, "promover entre las micropymes del medio rural la aplicación de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el contexto laboral", según Teresa Benítez, gerente del GDR Serranía Suroeste, especialmente a través de la formación en igualdad. ADAD, que ha sido parte activa de este proyecto, participó en el acto de clausura del mismo a través de una delegación de representantes de las asociaciones de mujeres de la comarca, presidida por nuestro gerente.



ADAD publica dos Cuadernos de Género

En 2013 ADAD editaba, en forma de Cuadernos de Género, las publicaciones tituladas "Mujeres de otras Nacionalidades" y "Liderazgo y Empoderamiento Femeninos", que marcan un recorrido por dos de los proyectos más emblemáticos llevados a cabo en los últimos años por el Área de Género de nuestra entidad.

Subvencionados por el FEADER y la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, estas publicaciones repasan la trayectoria de algunas de las iniciativas que convirtieron nuestra comarca en un laboratorio de género, en el que se abordó la igualdad desde una perspectiva diversa y heterogénea, atendiendo a las necesidades e intereses de todas nuestras mujeres.



DISPONIBLE EN

www.adad.es/es/genero.html



Miriam Bastidas publica un libro inspirado en las Escuelas de Liderazgo Femenino de ADAD

La sede del Círculo Mercantil e Industrial en Sevilla albergó en julio la presentación del libro "Hacia un Liderazgo femenino transformador: Nuevas perspectivas desde la revisión del paradigma hegemónico", de Miriam Bastidas, una publicación inspirada, entre otros proyectos, en las experiencias de la autora como directora de las Escuelas de Liderazgo Femenino del Grupo de Desarrollo Rural Aljarafe-Doñana (ADAD).

"Hacia un Liderazgo femenino transformador" surge de la necesidad de poner en cuestión las tradicionales teorías sobre el liderazgo, que la actual globalización han dejado obsoletas y que no reflejan la diversidad social. Además de revisar estos tópicos, la autora propone en su libro un nuevo liderazgo femenino transformador, que rescate habilidades y talentos históricos de las mujeres e invita al diálogo intercultural, más allá de la lógica imperante, mostrando novedosas concepciones y alternativas factibles al modelo hegemónico patriarcal.

220 Kilómetros de senderos para observar aves en la Doñana sevillana

La Red Senderos de Turismo Ornitológico ya es una realidad



ADAD culminaba en diciembre uno de sus proyectos más emblemáticos de los últimos años, la Red de Senderos de Turismo Ornitológico de la comarca, una iniciativa cofinanciada por el Programa LíderA (Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y FEADER) y la Iniciativa de Turismo Sostenible de la Comarca de Doñana (Consejería de Turismo y Comercio).

Gracias a este proyecto, los cinco municipios de nuestra comarca integrados en Doñana (Aznalcázar, Isla Mayor, La Puebla del Río, Pilas y Villamanrique de la Condesa), cuentan con nuevos atractivos para el turismo ornitológico, 220 nuevos kilómetros de senderos señalizados, georeferenciados a través de una aplicación para dispositivos móviles y dotados con observatorios y otros equipamientos. Recursos que sin

duda van a mejorar la experiencia de observar aves en nuestra comarca (donde pueden avistarse hasta 250 especies distintas durante el año), de una forma sostenible y sin impactos para la biodiversidad.

324 señales conducirán e informarán a los que a partir de ahora deseen conocer el patrimonio ornitológico comarcal a través de 14 senderos, repartidos en una extensión superficial de 352 km². Estos recursos descubrirán al visitante la comunidad ornitológica del Aljarafe-Doñana desde el prisma de cinco ecosistemas distintos: el Guadiamar, la Dehesa, el Arrozal, la Marisma y el Pinar, así como de sus usos tradicionales.

324 SEÑALES CONDUCIRÁN E INFORMARÁN A LOS QUE DESEEN CONOCER EL PATRIMONIO ORNITOLÓGICO COMARCAL A TRAVÉS DE 14 SENDEROS, REPARTIDOS EN UNA EXTENSIÓN SUPERFICIAL DE 352 KM²

ENLACE A LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

<http://www.adad.es/files/PRESENTACION%20SSTO%20DEFINITIVA.pdf>

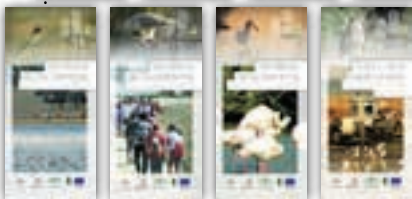
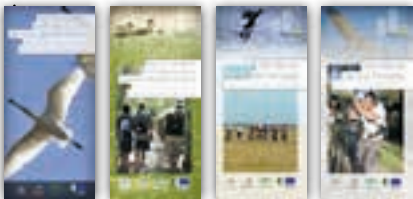
MATERIALES EDITADOS



APP BIRDING ADAD
Aplicación para móvil y tablet con información de los senderos, ecosistemas y aves que los habitan



PASAPORTE
Publicación guía descriptiva de 20 aves del Aljarafe-Doñana. Relación de establecimientos de restauración, alojamiento y turismo rural.



FOLLETOS
Material divulgativo sobre la Red de Senderos Ornitológicos del Aljarafe Doñana

BICIS & AVES

Con objeto de promocionar la red de senderos ornitológicos, ADAD organizó durante los meses de septiembre a noviembre las rutas "Bicis&Aves" (en La Puebla del Río, Isla Mayor, Pilas, Villamanrique de la Condesa y Aznalcázar), una actividad en la que participaron más de 600 personas de dentro y fuera de la comarca, y que contó con la colaboración de la Empresa Guadiamar Educa y los ayuntamientos.

Gracias a un completo programa de actividades que combinó una de las prácticas deportivas con más afición, el ciclismo, con la interpretación especializada de la naturaleza, la observación y el seguimiento de aves y otras especies emblemáticas de Doñana o la educación ambiental, los participantes en "Bicis&Aves" pudieron vivir una experiencia única.



Medio Ambiente y FAMP reconocen un proyecto de ADAD como buena práctica andaluza de educación ambiental



La Consejera de Medio Ambiente también ha valorado muy positivamente tanto el proyecto como la trayectoria de ADAD en materia medioambiental

El proyecto de ADAD “Con energía para el cambio” ha sido reconocido por la Consejería de Medio Ambiente y la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) como una de las ‘Mejores Buenas Prácticas’ presentadas al IV Encuentro Andaluz de Experiencias de Educación Ambiental y Sostenibilidad Local, celebrado el 21 de noviembre en San Fernando (Cádiz).

La Consejería y la FAMP han valorado del proyecto del área de Medio Ambiente de ADAD su carácter innovador, la metodología de trabajo usada y el impacto ambiental, social y de comunicación logrado. También la consejera de Medio Ambiente, M. Jesús Serrano, encargada de la inauguración del Encuentro, estimó muy positivamente el trabajo en materia medioambiental que lleva a cabo nuestra organización durante su visita al espacio expositivo en el que presentamos la iniciativa.

Para el gerente de ADAD, Florencio Valero, que se ha mostrado muy satisfecho con la distinción, el



M. Jesús Serrano, Consejera de Medio Ambiente, consulta los proyectos de ADAD

proyecto, que forma parte del reto que ha asumido la entidad en este periodo de programación europea para fomentar en el territorio un modelo de desarrollo energético más sostenible, “ha llevado hasta los centros educativos de la comarca

un mensaje muy importante, hay que actuar con conciencia y conocimiento frente al calentamiento global, hay que implicar a nuestros escolares para que pongan toda su energía en la lucha contra el cambio climático”.

LA CONSEJERÍA Y LA FAMP HAN VALORADO DEL PROYECTO DEL ÁREA DE MEDIO AMBIENTE DE ADAD SU CARÁCTER INNOVADOR, LA METODOLOGÍA DE TRABAJO USADA Y EL IMPACTO AMBIENTAL, SOCIAL Y DE COMUNICACIÓN LOGRADO

Energía escolar para frenar el Cambio

“Con energía para el cambio” es un proyecto de sensibilización escolar sobre cambio climático y energías renovables en el que han participado 700 escolares de 7 centros educativos de la comarca (de Carrión de los Céspedes, Huévar del Aljarafe, Olivares, Pilas y Sanlúcar la Mayor). Subvencionado con fondos del Programa LiderA (Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y FEADER), abordó un acercamiento al calentamiento global desde las aulas, a través de sesiones teóricas e ingeniosas actividades prácticas, que incluso llevaron a los escolares a ponerse en la piel de los agentes más destacados de la Cumbre Mundial del Clima.

IV Encuentro Andaluz de Experiencias de Educación Ambiental y Sostenibilidad Local

El certamen de 'Mejores Buenas Prácticas', que se organiza por segundo año consecutivo y al que han concurrido cerca de una treintena experiencias de toda la comunidad autónoma, tiene como objetivo difundir las iniciativas más relevantes en educación, sensibilización, comunicación, participación e interpretación ambiental en entornos locales.

Convenio con Renovatio: un paso más hacia la eficiencia energética

ADAD firmó en octubre de 2013 un convenio de colaboración con la empresa Renovatio, que beneficiará directamente a los socios de nuestra entidad en materia de ahorro y eficiencia energética. Según este convenio, Renovatio (empresa localizada en Sanlúcar la Mayor y especializada en la promoción, diseño, desarrollo y ejecución de instalaciones basadas en la energía solar), podrá realizar de forma totalmente gratuita auditorías energéticas a nuestros asociados.

Para el presidente de ADAD, Juan Salado, con la firma de este convenio "continuamos apostando por un modelo de gestión energética más sostenible y eficiente, que reduzca las emisiones de CO2 a la atmósfera y mitigue el calentamiento global, además de disminuir de forma considerable la factura energética, uno de los costes más importante que tienen que asumir hoy día empresas e instituciones".



ADAD edita una guía para ayudar a reducir la factura energética

ADAD cerró en 2013 el proyecto piloto "Ahorro y Eficiencia Energética" con la edición de un documento que resume el trabajo de auditoría energética realizado a varias empresas de la comarca. Editada por el Área de Medio Ambiente y subvencionada por el Programa LiderA, pone sobre la pista de una gestión energética sostenible a particulares, empresas o instituciones.

La publicación plantea medidas para llevar a cabo una política de control y eficiencia energética, a



través de acciones organizativas o tecnológicas que permitan optimizar el uso de la energía, conjugando así responsabilidad medioambiental con mejora de la competitividad y reducción de costes. Y es que a

través de prácticas energéticas más sostenible no solo se contribuye a reducir el calentamiento global, también se disminuye de forma considerable la factura energética, uno de los costes más importantes que tienen que asumir las economías domésticas, las organizaciones y el propio tejido empresarial.



DISPONIBLE EN

<http://www.adad.es/es/energias-renovables-descargas.html>



La Junta asigna 1,2 millones a 9 proyectos del PIP de la Sevilla Rural que coordina ADAD



La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural dio el visto bueno en diciembre pasado a 9 de los 29 proyectos gestionados en el marco del Plan de Intervención Provincial de la Sevilla Rural, un programa de cooperación provincial en materia de turismo y patrimonio coordinado por ADAD y participado por todos los Grupos de Desarrollo Rural sevillanos, cofinanciado por la Junta de Andalucía y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

La Directora General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural, Rosa Ríos, y el Delegado Territorial de Agricultura y Medio Ambiente, Francisco Gallardo, entregaron las resoluciones a los representantes de las entidades beneficiarias de las ayudas, en presencia del Presidente de ADAD, Juan Salado. Estas ayudas, de algo más de 1,2 millones de euros, se invertirán en los próximos meses en el medio rural de la provincia a través de iniciativas promovidas por los Grupos de Desarrollo Rural, Ayuntamientos y otras entidades.

Los proyectos aprobados dentro del Plan de Intervención Provincial tienen como finalidad la promoción del turismo y la mejora de los servicios turísticos, así como la conservación, difusión y puesta en valor del patrimonio cultural en las comarcas rurales de Sevilla, para contribuir al incremento de las oportunidades de empleo, siempre sobre la base de la cooperación y la creación de sinergias entre los socios.

Un programa de cooperación provincial en materia de turismo y patrimonio coordinado por ADAD y participado por todos los Grupos de Desarrollo Rural sevillanos



Obituario Paco Gallardo

El delegado territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Francisco Gallardo García, nos dejaba el pasado 9 de febrero víctima de una enfermedad. Gran conocedor del medio rural sevillano, Gallardo era un hombre cercano y dialogante, muy preocupado por la agricultura y el desarrollo de nuestros pueblos, que había visitado en varias ocasiones la comarca y la



sede de ADAD. Fue maestro de Educación Primaria desde 1979, alcalde de Los Corrales desde 1987-08 y presidente de la Mancomunidad de Municipios de la Sierra Sur (1995-2007) y del Consorcio de Medio Ambiente de Estepa-Sierra Sur (2006-08).



Promoción turística y patrimonial a través de la comunicación

Proyecto cuyo objetivo macro es la promoción turística y patrimonial de la Sevilla Rural, para lo que plantea distintas acciones de difusión y comunicación vertebradas a través de un plan. Esta estrategia de comunicación responde a la propia concepción del PIB sevillano, que tiene entre sus principales finalidades la promoción y comercialización turística global del medio rural de la provincia; la valorización, conservación y cuidado de su patrimonio, así como estrechar la

vinculación de la población con dicho patrimonio. A través del proyecto se acercará el programa a emprendedores, agentes sociales y a la ciudadanía. Pero también se hará hincapié en las repercusiones económicas y sociales que cada una de las intervenciones o iniciativas subvencionadas con los fondos FEDER que gestiona el Grupo de Cooperación Provincial, especialmente en relación al incremento de oportunidades de empleo y actividad empresarial.

PROYECTO | Plan de Comunicación y Dinamización del PIP
PROMOTOR | GDR Aljarafe-Doñana
PRESUPUESTO | 61.820,04 €
PARTERNARIADO | GDR Serranía Suroeste Sevillana, Campiña Alcores, Estepa Sierra Sur, Gran Vega Sevillana, Bajo Guadalquivir y Aljarafe-Doñana (coordinador).

PROMOTOR

GDR CAMPIÑA-ALCORES

GDR BAJO GUADALQUIVIR

ASAJA

AYUNTAMIENTO DE LA CAMPANA

GDR ALJARAFE_DOÑANA

GDR ESTEPA SIERRA SUR

GDR CORREDOR DE LA PLATA

AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DEL RÍO Y MINAS

GDR GRAN VEGA SEVILLA

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

Sevilla Rural destino de Calidad

Red de Rutas y Posadas Ecuéstras en la provincia de Sevilla

Caminos vivos de Sevilla

Adecuación de alojamiento Turístico como Posada Ecuéstre

Plan de Comunicación y Dinamización del PIP

IRURAL. Plataforma tecnológica para el Desarrollo de Recursos Patrimoniales, Culturales, Gastronómicos, Ambientales y Turísticos de Sevilla

Valorización y promoción turística del Patrimonio Industrial Minero de la Sevilla Rural

Adecuación de la antigua central eléctrica de la Mina de Villanueva del Río y Minas

Ruta Turística de los Caballeros de la Orden de Malta

PRESUPUESTO

147.249,58 €

171.569,00 €

133.989,98 €

40.460,00 €

61.820,04 €

388.628,42 €

60.016,00 €

54.495,62 €

146.798,40 €

IRural: Tecnología de última generación para promocionar la provincia

Iniciativa que persigue impulsar la promoción turística y patrimonial del medio rural sevillano a través de la creación y puesta en marcha de una Plataforma tecnológica de última generación. Mediante esta nueva herramienta se trabajará en la puesta en valor, promoción y ayuda a la comercialización del producto patrimonial, cultural, gastronómico y turístico

del medio rural sevillano, mejorando la competitividad de los diferentes actores que conforman el sector turístico a nivel provincial y reduciendo la brecha digital actualmente existente.

IRural pondrá en marcha un portal de recursos turísticos multiplataforma, complementado con aplicación de realidad aumentada, un sistema de señalización

digital, un canal de IPTV (TV por Internet), virtualización de espacios turísticos y otros recursos. Además, se ofrecerá a los emprendedores turísticos un espacio de comercio electrónico, para favorecer la comercialización y reservas de productos locales a través de la plataforma, entre otros recursos y servicios.

PROYECTO | IRural
PROMOTOR | GDR Estepa Sierra Sur
PRESUPUESTO | 388.628,42 €
PARTERNARIADO | GDR Serranía Suroeste Sevillana, Aljarafe-Doñana, Bajo Guadalquivir y Estepa Sierra Sur (coordinador).



El patrimonio inexplorado de la Orden de Malta

El objetivo de este proyecto es la puesta en valor de una parte del patrimonio cultural del medio rural sevillano prácticamente desconocido, el relacionado con la otrora

poderosa Orden de Malta, una orden militar de caballeros que hunde sus raíces en el Medioevo español. Con esta iniciativa, por tanto, se va a trabajar en la recuperación y valorización de un elemento histórico y cultural hasta ahora

inexplorado e invisible en la Sevilla Rural, favoreciendo su potenciación como recurso cultural y turístico del territorio.

La valorización del patrimonio cultural vinculado a la Orden de Malta tiene entre sus objetivos la creación de un producto turístico cultural, de carácter singular y exclusivo, que pueda incluirse, completar y complementar la oferta turística ya existente en la Sevilla Rural (turismo activo, de naturaleza, gastronómico, religioso, etc.). Esto abrirá nuevas posibilidades de negocio empresarial y mejorará la competitividad de las empresas ya existentes en las zonas de actuación.



PROYECTO | Ruta Turística de los Caballeros de la Orden de Malta
PROMOTOR | GDR Gran Vega
PRESUPUESTO | 146.798,40 €
PARTERNARIADO | GDR Campiña Alcores, Bajo Guadalquivir y Gran Vega (coordinador), Agrupación Cultural "Amigos de Lora".

Patrimonio minero, un valor turístico del norte de la provincia

Proyecto de cooperación de los Grupos de Desarrollo del norte de la provincia que tiene como objeto poner en valor el patrimonio industrial minero y favorecer su revitalización como recurso turístico. De hecho, estas comarcas atesoran un rico patrimonio industrial minero, un patrimonio frágil porque está sufriendo un proceso de desmantelamiento y abandono progresivo. Para evitar su destrucción, este proyecto tiene entre sus objetivos potenciar su interés cultural y su aprovechamiento como recurso turístico sostenible. El patrimonio minero ofrece múltiples posibilidades de disfrute

para visitantes y turistas, que se pondrán en valor a través de nueva herramienta web que permitirá configurar trayectos, descansos o actividades, a través de información de gran utilidad (mapas, rutas, información sobre patrimonio natural, cultural, explotaciones o hitos mineros, información sobre restaurantes, alojamientos, etc.). El proyecto contempla, asimismo, que los actores implicados directamente en el servicio al visitante (restauración, hostelería, producción local,...) dispongan de aplicaciones informáticas que les permitan mantener actualizada de forma sencilla la información relativa a los servicios que prestan.



PROYECTO | Valorización y Promoción turística del Patrimonio Industrial Minero de la Sevilla Rural
PROMOTOR | GDR Corredor de la Plata
PRESUPUESTO | 60.016,00 €
PARTERNARIADO | GDR Sierra Morena Sevillana, Gran Vega y Corredor de la Plata (coordinador).

Recuperación de la central eléctrica del Pozo nº 5

Este proyecto, que se enmarca en la línea de trabajo de la iniciativa de cooperación "Valorización y Promoción turística del Patrimonio Industrial Minero de la Sevilla Rural", contempla la rehabilitación y puesta en valor de uno de los máximos exponentes arquitectónicos del patrimonio minero comarcal, la central eléctrica del Pozo nº 5, de estilo neogótico mudéjar, construida entre los años 1920-26, para convertirse en Centro Expositivo sobre el Patrimonio Minero. Esto supone recuperar un elemento patrimonial que está abandonado, para convertirlo en

PROYECTO | Adecuación de la antigua central eléctrica de la Mina de Villanueva del Río y Minas
PROMOTOR | Ayuntamiento de Villanueva del Río y Minas
PRESUPUESTO | 54.495,62 €
PARTERNARIADO | GDR Sierra Morena Sevillana, Gran Vega y Corredor de la Plata (coordinador).

un activo turístico del territorio, que podrá ser utilizado por los vecinos de la comarca y los visitantes y turistas. Asimismo, va a aprovecharse el material en desuso de la exposición "Las Fábricas del Sur" (Consejería de Obras Públicas) para tematizar el edificio recuperado, lo que evidencia el carácter práctico, sostenible y con vocación de perdurabilidad de esta propuesta de cooperación.



La calidad como tarjeta de presentación territorial de la provincia

A través de este proyecto de cooperación, las comarcas que forman el parternariado de "Sevilla Rural, Destino de Calidad" están decididas a presentarse en el mercado con el territorio como producto, con su identidad diferenciada y portadora de valores de responsabilidad social, participación y desarrollo sostenible. El objetivo principal es por tanto promocionar estas zonas rurales como "destinos

turísticos de calidad". Apostar por la calidad rural, es decir por la diferenciación y excelencia, supone una



apuesta directa por la competitividad de las empresas del sector turístico. Mediante la implantación de sistemas y certificaciones de calidad, estas comarcas afianzarán su posicionamiento como destinos rurales de calidad turística, destinos con una estrategia comprometida con un modelo de desarrollo sostenible, de responsabilidad social, participación y solidaridad.

PROYECTO | Sevilla Rural, Destino de Calidad
PROMOTOR | GDR Campiña Alcores
PRESUPUESTO | 147.249,58 €
PARTERNARIADO | GDR Serranía Suroeste, Gran Vega, Bajo Guadalquivir y Campiña Alcores (coordinador).

La Campana, nuevo territorio ecuestre



Proyecto local que tiene como objeto adecuar un Centro de Naturaleza y de Turismo Activo existente en el Parque "La Atalaya", de propiedad municipal, para adaptarlo a las características de Posada Ecuestre, es decir, convertirlo en establecimiento turístico especializado en el mundo ecuestre. Esta actuación se enmarca dentro de la iniciativa provincial "Red de Rutas y Posadas Ecuestres de la provincia de Sevilla", que lidera el GDR Bajo Guadalquivir, y pretende contribuir a incrementar la

oferta turística del territorio y apoyar la promoción del sector turístico como elemento de diversificación de la economía local. La valorización y promoción del patrimonio relacionado con mundo ecuestre en La Campana a través de la puesta en funcionamiento de una Posada Ecuestre puede favorecer la creación de nuevas empresas de perfil turístico especializada en la temática y en general mejorar la competitividad de las existentes (establecimientos, restauración, artesanía...).

PROYECTO | Adecuación de alojamiento como Posada Ecuestre
PROMOTOR | Ayuntamiento de La Campana
PRESUPUESTO | 40.460,00 €
PARTERNARIADO | GDR Aljarafe-Doñana, Gran Vega, Campiña Alcores, Estepa Sierra Sur y Bajo Guadalquivir (coordinador).

Los caminos de la provincia como activo turístico

Proyecto de ASAJA que persigue la valorización de los caminos rurales de la provincia a través de su identificación y georeferenciación, así como la puesta en valor de otros recursos de interés turístico del territorio (patrimonio natural y cultural, equipamientos e infraestructuras turísticas, etc.). Toda esta información, una vez compilada y analizada, se proyectará en una página web ("Caminos Vivos") que permitirá la descarga de la información georeferenciada para diseñar itinerarios

PROYECTO| **Caminos Vivos de Sevilla**
PROMOTOR| **ASAJA**
PRESUPUESTO| **133.989,98 €**

autoguiados para dispositivos GPS, teléfonos móviles o smartphones. La página "Caminos Vivos" incluirá el acceso a un visor cartográfico, la posibilidad de aportar rutas a la Red, un apartado de información sobre normativa y legislación sobre caminos y sus usos, y otro de enlaces de interés.

También se asociará a la red un foro de "Amigos de los Caminos Vivos de Sevilla", donde los usuarios podrán aportar cuestiones de interés sobre caminos y vías pecuarias.



Nuevo impulso a la Red de Rutas y Posadas Ecuéstres de Sevilla

Con este proyecto se pretende hacer de la Sevilla Rural un destino turístico más diversificado y atractivo, potenciando el turismo ecuestre, un sector turístico escasamente representado y que cuenta con un alto potencial de desarrollo en las comarcas que conforman el parternariado. De hecho, la cultura sevillana está indisolublemente unida al mundo del caballo y del toro, patrimonio que, sin embargo, está débilmente aprovechado como atractivo turístico.

La proyección turística va a realizarse con la promoción del proyecto en ferias nacionales e internacionales de turismo, citas que acogen decenas de miles de visitantes. Asimismo, se promocionará la iniciativa con la señalización de las rutas (las del Aljarafe-Doñana, por ejemplo, son transitadas para Pentecostés por más de 300,000 personas), la edición de material promocional, la generación de mercadotencia y otros recursos, como la presentación pública de resultados finales.

PROYECTO| **Red de Rutas y Posadas Ecuéstres en la Provincia de Sevilla**
PROMOTOR| **GDR Bajo Guadalquivir**
PRESUPUESTO| **171.569,00 €**
PARTERNARIADO| **GDR Aljarafe-Doñana, Gran Vega, Campiña Alcores, Estepa Sierra Sur y Bajo Guadalquivir (coordinador).**





ADAD promociona Doñana como destino ecoturístico

En diciembre pasado se ponía punto y aparte al proyecto de cooperación "Los Parques Nacionales como destinos turísticos sostenibles", en el que han participado los Grupos de Desarrollo Rural con territorio en Garajonay, Sierra Nevada y Doñana. Una potente campaña de comunicación, que ha destacado el potencial de estos espacios como destinos de ecoturismo, ha cerrado un proyecto financiado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, y que ha contado con la colaboración de Turespaña, Europarc España, Turebe y los gestores de los Parques Nacionales implicados.

A través de publicaciones en revistas especializadas, la elaboración de folletos, vídeos promocionales y otras acciones de comunicación, cuyo eje principal ha sido la promoción de la marca y el portal Soyecoturista.com, estos tres destinos naturales han lanzando al mercado un mismo mensaje, desde estos parques y sus comarcas rurales se puede ofrecer al visitante una nueva forma, más ecológica, respetuosa, sostenible y auténtica, de vivir una experiencia de turismo de naturaleza.



Ecoturismo

El ecoturismo en España es una experiencia para conocer y disfrutar lo mejor de la naturaleza, consumiendo servicios turísticos prestados por empresarios formados y diferenciados por su compromiso con el turismo sostenible y la conservación de la biodiversidad. Hasta el

momento, el Club Ecoturismo en España agrupa ya a 13 destinos de ecoturismo y a más de 300 empresas certificadas con alguno de los sistemas que dan entrada al Club actualmente (Carta Europea de Turismo Sostenible, Producto Reservas de la Biosfera Españolas, Producto Geoparque).

WEB TV "Vive Doñana"

En el marco de la campaña de comunicación del proyecto, ADAD y ADERCON (Grupos de Desarrollo Rural del ámbito de Doñana) han puesto en marcha conjuntamente el portal web-TV "Vive Doñana", un escaparate para las empresas del Espacio Natural que están adheridas a la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS), y por tanto, que apuestan por un turismo de calidad y respetuoso con el medioambiente.

Gracias a este proyecto, ADAD ha realizado un vídeo promocional a las empresas acreditadas en nuestra comarca con la CETS (Camping Dehesa Nueva, Guadimar Educa y Hacienda Olontigi, en Aznalcázar; Ardea Purpurea en Villamanrique de la Condesa; y Cañada de los Pájaros en La Puebla del Río), una herramienta de comunicación que apoyará la promoción de estos establecimientos y que puede visualizarse en Youtube o directamente desde el portal "Vive Doñana".





“Live your Tour”

El Guadalquivir como destino turístico

ADAD se incorporó en 2013 al proyecto “Live your Tour”, una iniciativa de cooperación participada por organizaciones de Líbano, Túnez, Italia y España, financiada por la Unión Europea en el marco del programa ENPI (Instrumento de Política Europea de Vecindad), y en la que, junto a otros Grupos de Desarrollo Rural andaluces con territorios bañados por el río Guadalquivir, participamos de la mano del Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad (FAMSI).

“Live your Tour” tiene por objeto incrementar el turismo sostenible en las regiones socias, promocionar estos territorios desde el punto de vista turístico y crear una red transfronteriza de turismo sostenible en el Mediterráneo (entre Apulia en Italia, Baja-Bizerte en Túnez, Chouf y Baalbeck en Líbano y Andalucía en España). Para ello, contempla un amplio catálogo de actividades de capacitación para autoridades locales y pymes del sector, mejora de infraestructuras, educación ambiental, sensibilización y definición de paquetes turísticos, y centrará muchos esfuerzos en potenciar el intercambio de conocimiento y experiencias entre los distintos territorios socios.



Desde su incorporación a la iniciativa, ADAD está participando de forma activa en las primeras acciones formativas, promocionales y de intercambio del proyecto en Andalucía, entre las que podemos destacar la exhibición de artesanos y restauradores del Aljarafe-Doñana vinculados a las marismas del Guadalquivir en la Feria de la Gastronomía y la Artesanía de la provincia o la acogida durante su primera etapa del Campamento Internacional de jóvenes organizado en febrero de este año, una bonita experiencia que ha permitido a jóvenes de Líbano, Túnez, Italia y Andalucía (incluido un chico y una chica de nuestra comarca) conocer algunos de los espacios y proyectos de turismo más emblemáticos y sostenibles de este territorio.

Firma del Convenio de Colaboración

Juan Salado, presidente de ADAD, acudía en diciembre pasado en Huelva al acto institucional de firma del convenio de colaboración entre los socios andaluces del proyecto Live your Tour, a cuyo Comité Técnico pertenecen las consejerías de Turismo y Comercio, Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, la Diputación de Cádiz y la Diputación de Sevilla, a través de PRODETUR. No obstante, los protagonistas fundamentales de esta iniciativa son los Grupos de Desarrollo Rural (Sierra de Cazorla, Medio Guadalquivir, Condado de Huelva, Costa Noroeste de Cádiz, Aljarafe-Doñana, Gran Vega de Sevilla y Bajo Guadalquivir), donde se están llevando a cabo actividades relacionadas con el turismo sostenible.

La Asociación que abraza a las mujeres de otros mundos



asociación

“Mujeres entre Mundos” es una asociación creada en Sevilla en el año 2000 por un grupo de amigas, de diferentes orígenes y culturas, para “abrazar” y acompañar a las mujeres inmigrantes que llegaban a la ciudad. “Las mujeres inmigrantes llegan a Sevilla sin conocer nuestro idioma, sin recursos, sin saber las normas ni leyes de este país”, relata Gloria Peter

Ekereuwem, una periodista originaria de Nigeria y afincada en Pilas, mil veces cronista del desamparo que comparten la mayoría de las extranjeras que recalcan en Sevilla y provincia en busca de un futuro mejor.

Desde entonces, esta asociación, laureada en multitud de ocasiones por instituciones públicas y privadas, y que en 2013 recogió el Premio Andaluz al Voluntariado (Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales de la Junta de Andalucía), ha logrado crear un “espacio de convivencia, encuentro y comunicación entre mujeres inmigrantes y autóctonas” en el que el acompañamiento a las mujeres de otras nacionalidades va de la mano de la sensibilización de la población local sobre las aristas más humanas de la inmigración.

“Mujeres entre Mundos”, que está trabajando en la puesta en marcha de una sede en la comarca Aljarafe-Doñana, ofrece asistencia psicológica, orientación sociolaboral y formación a mujeres de otras nacionalidades, todo ello para favorecer su inserción social y autonomía económica. Contexto este último, el de la capacitación para la inserción, en el que ha desarrollado un proyecto formativo apoyado por ADAD con fondos del Programa LiderA, una exitosa experiencia que ha logrado la inserción de la mitad de las alumnas.

Mujeres entre Mundos

www.mujeresentremundos.com
mujeresentremundos@hotmail.com
954 379 932



busca de un futuro mejor.

Desde entonces, esta asociación, laureada en multitud de ocasiones por instituciones públicas y privadas, y que en 2013 recogió el Premio Andaluz al Voluntariado (Consejería de Administración Local y Rela-

Curso de Geriatria en Sanlúcar la Mayor

“Mujeres entre Mundos” ha llevado a cabo en Sanlúcar la Mayor desde octubre del año pasado hasta enero de 2014 un Curso de Geriatria, especialmente dirigido a mujeres de otras nacionalidades, en el que han participado 25 mujeres de hasta 7 municipios de la comarca. Cofinanciado por ADAD con fondos del LiderA (FEADER y Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural), esta acción formativa ha logrado la inserción de la mitad de las alumnas,

cumpliendo así el objetivo con el que fue ideado, capacitar y cualificar a un grupo de féminas, “favoreciendo y facilitando su integración en el mercado laboral, más allá de la temporalidad de las campañas agrícolas”, subraya Gloria Peter. “Estamos muy satisfechas porque muchas de las alumnas han logrado un empleo tras su periodo de prácticas, incluso en las propias empresas donde las han realizado”, concluye Ana Moreno, coordinadora del proyecto.

Una gestión inteligente del medio rural nos ayudará a salir de la crisis

El medio rural encierra interesantes posibilidades de desarrollo. De hecho, estoy convencido de que va a ser mucho más sencillo salir de la crisis desde el medio rural que desde cualquier otro entorno económico. Y es que el medio rural sigue teniendo recursos propios, que nos hemos permitido el lujo de despreciar en las últimas décadas. Pero recursos que... en la mayor parte de los casos, siguen ahí... esperando mentes emprendedoras y con ganas de innovar que los saquen adelante y los gestionen para beneficio de todos.

Y paso a explicar este aparente brote de optimismo, que no es tal. He aprendido a mirar lo que hay alrededor del sitio en el que vivo. Me han enseñado, las gentes del medio rural, a entender el uso de muchos de los recursos propios del medio, recursos que, por cierto, no siempre tienen que ser naturales. Los hay de muchos tipos.

Y yo, que siempre he querido ir un poco más allá y que he buscado la forma de mirar dentro de los agujeros y detrás de las puertas, además me he interesado por aprender a dar un valor a todo eso que, bien gestionado, puede ser el origen ¿por qué no? de interesantes proyectos de emprendimiento desde el medio rural.

En los últimos años he estado trabajando en un método para aprender a cuantificar el valor económico de los recursos rurales. Y entre los lugares en los que he recalado en todo este tiempo no podía faltar la comarca del Aljarafe-Doñana.

Allí he podido conocer algunas iniciativas de emprendimiento que me demuestran que algo de razón tenía. Estoy pensando en esos "tres jóvenes de Aznalcázar", como se les encuentra en Google, que han emprendido con la planta del aloe o en el estupendo proyecto de Guadiamar Educa. A unos y a otros tuve la opción de conocer, intercambiar ideas y valorar su actividad. Y unos y otros me demuestran que el medio rural es un elemento vivo, que tiene enormes posibilidades y que nos ofrece recursos que, bien gestionados, favorecen el asentamiento de la población, la creación de pequeños nichos de riqueza y, algo muy importante, establecen las bases del respeto por un entorno propio que, bien utilizado, nos puede seguir dando enormes satisfacciones durante muchos años y durante muchas más generaciones.

Pero eso sí, hay que crearse el medio rural, hay que conocerlo y hay que saber mirarlo para poder extraer de él sus valores. Y además, si es posible, hay que aprender a cambiar el modelo económico que nos permite gestionarlo. No empleemos en el rural un método economicista que estrangule nuestro futuro. Apliquemos criterios sostenibles, métodos que propicien el bien común, fomentemos el uso de los recursos propios como base de nuestra subsistencia.



SANTIAGO ALGORA

Consultor en Proyectos de Cooperación Internacional

Especialista en desarrollo rural y turismo rural

“HAY QUE CREERSE EL MEDIO RURAL, HAY QUE CONOCERLO Y HAY QUE SABER MIRARLO PARA PODER EXTRAER DE ÉL SUS VALORES”

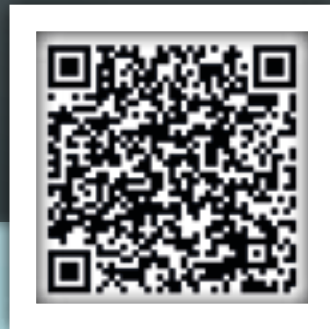
“EL MEDIO RURAL SIGUE TENIENDO RECURSOS PROPIOS, QUE NOS HEMOS PERMITIDO EL LUJO DE DESPRECIAR EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS”





BIRDING ALJARAFE-DOÑANA

UNA APP PARA DISFRUTAR DE LOS SENDEROS ORNITOLÓGICOS DE LA COMARCA ALJARAFE-DOÑANA



Available on the iPhone

App Store



ANDROID APP ON

Google play

