

Empresas sostenibles

R. Rocha Bustamante / SEVILLA

La sostenibilidad y la apuesta por el medio ambiente son las señas de identidad y diferenciación de las nuevas empresas de la provincia de Sevilla. Por este motivo, la apuesta por este tipo de gestión del negocio se está realizando desde diferentes entidades provinciales como el Grupo de Desarrollo Rural del Aljarafe-Doñana (Adad).

Este organismo ha asignado más de 2 millones de euros en subvenciones a proyectos de desarrollo rural. Desde la aprobación en abril de 2010 del primer paquete de proyectos LiderA, ya son 64 los promotores, es decir, emprendedores, asociaciones y organismos públicos de la comarca Aljarafe-Doñana que se han beneficiado de estas ayudas cofinanciadas por la Consejería de Agricultura y Pesca y la Unión Europea.

La subvención total de Adad va a generar una inversión en las empresas ayudadas cercana a los 7 millones de euros. Todo ello, apoyará la diversificación de la economía, la modernización del tejido empresarial y la transformación de muchas actividades hacia modelos de gestión y producción más sostenibles y competitivos.

Entre ellas, hay importantes iniciativas de creación y modernización del tejido empresarial a través de la puesta al día y en valor de mercado de negocios tradicionalmente familiares.

Una de las empresas que se ha acogido a este programa es una granja agropecuaria en Aznalcázar. Con las inversiones realizadas, es una de las instalaciones de producción de huevos para la cría de pollos mejor dotadas y equipadas tecnológicamente de Andalucía. La empresa familiar que la gestiona, Calero Mora, ha invertido en ella más de un millón de euros. Se trata de unas instalaciones de 5.500 metros cuadrados ubicadas en una finca de 10 hectáreas en la carretera entre Aznalcázar y Benacazón. La explotación está distribuida en tres naves que acogen a 31.500 gallinas ponedoras.

Esta empresa es una de las que ha diversificado su negocio puesto que, como explica José Calero, son mayoristas de frutas y horta-



La diversificación de los productos en la búsqueda de nuevas fuentes de ingreso posiciona muy bien en el mercado a las empresas sevillanas. M.G.

ALFREDO FLORENCIO CALDERÓN, GERENTE DE ADAD

Alfredo Florencio "La línea fundamental pasa por mitigar el impacto ambiental"

El programa de actuaciones medioambientales de Adad nace de la realidad de la comarca. "El desastre de las minas de Aznalcóllar nos hizo comprender que todo lo que tenga incidencia medioambiental en esta zona, va a repercutir en Doñana", explica el gerente de Adad, Alfredo Florencio. Todo ello, unido a que el 35% del territorio está protegido hace que la cuestión medioambiental sea muy importante. "La línea fundamental de nuestro plan estratégico es ayudar a cualquier tipo de empresa que mitigue el impacto ambiental", asegura. De hecho, en la comarca, una de las industrias que más vertidos genera es el del aderezo de aceitunas y, según el gerente, "están realizando un gran esfuerzo para mitigarlo e, incluso, casi

eliminarlos como en el caso de aceitunas Escamilla". Hasta ahora cinco empresas de este tipo se han acogido al proyecto. Pero Adad no lleva sólo programas de respeto medioambiental. "También estamos trabajando en programas de turismo de naturaleza y activo, intentando crear una red de infraestructuras, con alojamientos, restauración y diversificación de actividades que ayuden a crear empleo en la comarca", explica Alfredo Florencio. En total, Adad está gestionando unos 183 proyectos de diversa índole, de los que están aprobados unos 66 con movilización de 7.500.000 euros, a los que se ha aportado 2.500.000 euros de subvención. "A finales de mayo pretendemos aprobar otras 20 ideas empresariales, con una inversión de 2.500.000 euros.



lizas y recolectores de aceituna de mesa. "Diversificamos, buscando nuevas fuentes de ingreso y apostamos por la granja pero con un concepto más moderno", comenta. "Esta es una explotación completamente moderna y automatizada, en la que se ha estudiado hasta el último detalle, mimando la calidad del huevo y el bienestar de los animales", asegura José Calero.

Este primer balance anual de gestión del programa LiderA es también muy positivo en el capítulo de empleo, ya que una vez ejecutados estos 64 proyectos, se habrán creado 77 nuevos puestos de trabajo y mantenido o mejorado otros 194 empleos más.

El montante más importante de las ayudas concedidas por el grupo de desarrollo en el primer trimestre del año va a ir a parar a iniciativas empresariales de nueva creación y mejora, ampliación o diversificación de actividades en localidades como Almensilla, Benacazón, Bollullos de la Mitación,



Concienciación. Desde el Grupo de Desarrollo Rural del Aljarafe y Doñana se trabaja con el fundamento del desarrollo sostenible, materializando esa idea con subvenciones a empresas que cuidan el medio ambiente en sus procesos

Huévar del Aljarafe, Olivares, Pilas, Sanlúcar la Mayor y Umbrete. Los pequeños empresarios se acogen al LiderA para ser más competitivos, innovadores, ampliar sus instalaciones y líneas de negocio o modernizar su actividad, en sectores tan variados como la agricultura, la agroindustria, el turismo, la restauración, los servicios, la artesanía, la formación o las nuevas tecnologías.

Entre las subvenciones aprobadas para empresas del sector turismo y servicios, está el acondicionamiento y mejora del centro de celebraciones Las Minas Golf. En este sentido, la empresa QM distribuciones, dedicada a la venta y alquiler de maquinaria de hostelería, va a invertir fondos LiderA en la diversificación de esta actividad y creación de empleo con la adecuación de las instalaciones del centro deportivo Las Minas Golf. El joven emprendedor y titular de QM, Juan Antonio Moreno, ha reformado el salón de celebraciones ubicado en el corazón del único campo de golf existente en la comarca y situado en las puestas de los Pinares de Aznalcázar y La Puebla del Río.

En cuanto a la producción ganadera, una de las empresas que han acogido es Campos Carnes



1



2

1. En la imagen podemos ver a los miembros de la ONG Hamar, de Sanlúcar la Mayor, que realizarán un proyecto de cohesión social. 2. Una de las granjas más modernas de Andalucía, Calero Mora, se encuentra ubicada en Aznalcázar; tiene unas instalaciones de 5.500 metros cuadrados ubicadas en una finca de 10 hectáreas en la carretera entre Aznalcázar y Benacazón. 3. Sala de preparación de la carne de Campos Carnes Ecológicas, en Pilas, que ha realizado una cuantiosa inversión en equipamiento y maquinaria para una mejora de la competitividad empresarial.

comedores de colegios de toda Andalucía”, explica.

Campos comenzó en el año 1999 como una empresa familiar. “En la producción ecológica, el primer requisito es la protección medioambiental. Nuestro ganado son los bomberos del campo, porque limpian las dehesas”, asegura Francisco Campos.

Campos carnes ecológicas vende directamente la carne en la sala de despiece o a través de las tiendas especializadas y la web. “En este sector el crecimiento es continuo, aunque la crisis también se nota. Hemos tenido un crecimiento anual de un 23 % y la cifra de negocio ronda 1.200.000 euros”.

En el apartado de actuaciones municipales, en estos primeros meses del año se han aprobado proyectos relacionados con el deporte o la cultura, como en Isla Mayor o Pilas. De hecho, este último consistorio es el que ha solicitado más proyectos referidos, entre otras cosas, a un libro de la historia de Pilas, u otro sobre la fauna, una campaña de concienciación sobre la recogida de excrementos, etc.

Por otro lado, al Ayuntamiento de Umbrete, además de la formación para el empleo, se le va a

INVERSIÓN

Adad ha asignado más de 2.000.000 de euros en subvenciones a proyectos de desarrollo rural

ecológicas, en Pilas, que ha realizado una inversión de 44.681,66 euros en equipamiento y maquinaria para una mejora de la competitividad empresarial, la gestión y la organización de la actividad empresarial. Esta es una microempresa de unas 16 personas situada en Pilas que, como explica su director, Francisco Campos, comenzó a trabajar en el sector ecológico “al palpar la incertidumbre de los clientes por el consumo de la carne convencional ante casos como el de las vacas locas o la gripe aviar”.

Además de la seguridad alimentaria de los productos, las carnes ecológicas tienen como valor añadido el respeto al medioambiente, bienestar animal y la conservación del medio rural. “Somos productores de cerdo, ternera, pollo y cordero y, además, aprovechamos los recursos que tenemos en cuanto a la producción y a la comercialización. Estamos incluidos en el programa social desde el inicio y servimos a

VARIEDAD

Además de las empresas, han recibido la ayuda ayuntamientos y asociaciones

subvencionar la construcción del Museo del Mosto.

También se ha dado luz verde a propuestas de actuación de entidades sin ánimo de lucro, como la de la Organización no Gubernamental Hamar de Sanlúcar la Mayor para la ejecución de un proyecto de cohesión social que favorezca la integración y multiculturalidad comarcal y, la segunda, pondrá en funcionamiento. A la Hermandad del Rocío de Villamanrique se le va subvencionar la construcción del primer centro de interpretación etnográfica del camino del Rocío.

Desde el Grupo de Desarrollo Rural se está realizando un gran esfuerzo por que los proyectos tengan, además, más incidencia de género y juventud. En este sentido, uno de los proyectos del programa es el de empresarias En-Red. Se trata de un programa de asociacionismo empresarial de la Asociación de Mujeres empresarias del Aljarafe y Doñana, Amedalyd.



3