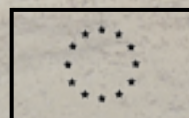


feader

Más Sevilla Rural

Andalucía
se mueve con Europa



Unión Europea
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional



Sumario

staff

edita

ADAD | GDR Aljarafe-Doñana
C/ Marqués de Santillana, 64
41840 Pilas (Sevilla)
Tfno: 955753820
Email: feder@adad.es
www.adad.es
www.facebook.com/SevillaRural
@Sevilla_Rural

dirección

Florencio Valero Torres

coordinación

Rocío Gómez Romero

redacción

Rocío Gómez Romero
M. José Jiménez Lucena

diseño y producción
PERIPÉCIA COMUNICACIÓN

fotografías

ADAD y GDRs de Sevilla

Revista del Programa #SevillaRural, del Grupo de Cooperación Provincial de Sevilla, financiada con fondos FEDER y de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

PROGRAMA

SEVILLA RURAL

3 *qué es?*

4 *quién?*

5 *proyectos*

REPORTAJE

PROYECTO

Olor a mina **18**
despierta los sentidos

13
Asómate al turismo.
Visita la Sevilla Rural



FEDER

ACTUALIDAD



Florencio Valero, Gerente de Adad

"La Sevilla Rural ha puesto en valor recursos patrimoniales y turísticos que estaban olvidados o perdidos"

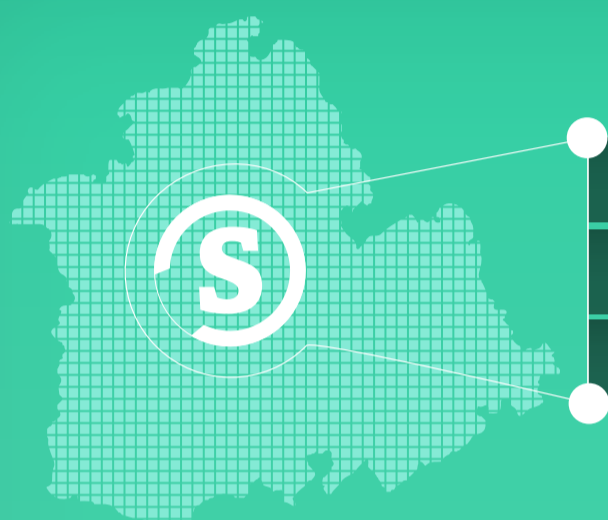
Actualidad Feder #SevillaRural

24

26



La Sevilla Rural



8 GDR's

771.200 

87 municipios



ADAD.ES/ES/FEDER-SEVILLA-RURAL



FACEBOOK.COM/SEVILLARURAL



TWITTER.COM/SEVILLA_RURAL

El Plan de Intervención Provincial de la Sevilla Rural es un **programa de cooperación provincial** en materia de turismo y patrimonio coordinado por el GDR Aljarafe-Doñana (ADAD) y participado por todos los Grupos de Desarrollo Rural (GDR) sevillanos, cofinanciado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Los proyectos que se han acogido al Plan de Intervención Provincial, que inició su andadura en 2011, tienen como finalidad la promoción del turismo y la mejora de los servicios turísticos, así como la conservación, difusión y puesta en valor del patrimonio cultural en las comarcas rurales de Sevilla, para contribuir al incremento de las oportunidades de empleo, siempre sobre la base de la cooperación y la creación de sinergias entre los socios.

La promoción turística y la valorización del patrimonio cultural y natural están siendo, por tanto, las claves de esta iniciativa del Grupo de Cooperación Provincial de Sevilla, de la que finalmente se están beneficiando 9 proyectos repartidos en toda la provincia, gestionados bajo criterios de sostenibilidad, excelencia y creación de empleo.

Comarcas rurales de Sevilla

SIERRA MORENA SEVILLANA

Alanís
Almadén de la Plata
Cazalla de la Sierra
Constantina
El Pedroso
El Real de la Jara
Guadalcanal
Las Navas de la Concepción
La Puebla de los Infantes
San Nicolás del Puerto

CORREDOR DE LA PLATA

Aznalcóllar
Castilblanco de los Arroyos
El Castillo de las Guardas
El Garrobo
Gerena
El Madroño
El Ronquillo

GRAN VEGA

Alcalá del Río
Alcolea del Río
Burguillos
Brenes
Cantillana
Guillena
La Algaba
La Rinconada
Lora del Río
Peñaflor
Tocina
Villanueva del Río y Minas
Villaverde del Río

CAMPIÑA-ALCORES

La Campana
Cañada Rosal
Carmona
Écija
Fuentes de Andalucía
La Luisiana
Mairena del Alcor
El Viso del Alcor

ALJARAFE-DOÑANA

Albaida del Aljarafe
Almensilla
Aznalcázar
Benacazón
Bollullos de la Mitación
Carrión de los Céspedes
Castilleja del Campo
Huévar del Aljarafe
Isla Mayor
Olivares
Pilas
La Puebla del Río
Salteras
Sanlúcar la Mayor
Umbrete
Villamanrique de la Condesa

BAJO GUALDALQUIVIR

Las Cabezas de San Juan
El Coronil
El Cuervo
Lebrija
Los Molares
Los Palacios y Villafranca
Utrera

SERRANÍA SUROESTE

Arahal
Coripe
La Puebla de Cazalla
Marchena
Morón de la Frontera
Montellano
Paradas
Pruna

ESTEPA-SIERRA SUR

Aguadulce
Algámitas
Badolatosa
Casariche
Los Corrales
Estepa
Gilena
Herrera
Lora de Estepa
La Lentejuela
Marinaleda
Martín de la Jara
Osuna
Pedrera
Roda de Andalucía
El Rubio
El Saucejo
Villanueva de San Juan



| PROMOTOR | DENOMINACIÓN DEL PROYECTO | PRESUPUESTO | COSTE SUBVENCIONABLE | SUBVENCIÓN PROPUESTA |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------|----------------------|
| Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores | CAMINOS VIVOS DE SEVILLA RED PROVINCIAL DE CAMINOS RURALES QUE PONGA EN VALOR EL PATRIMONIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE SEVILLA | 141.397,58 | 133.989,98 | 133.989,98 |
| Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca Aljarafe-Doñana | PLAN DE COMUNICACIÓN Y DINAMIZACIÓN DEL PIP DE LA SEVILLA RURAL | 61.820,40 | 61.820,40 | 61.820,40 |
| Asociación de Desarrollo Rural de Estepa Sierra Sur | IRURAL PLATAFORMA TECNOLÓGICA PARA EL DESARROLLO DE LOS RECURSOS PATRIMONIALES, CULTURALES, GASTRONÓMICOS, MEDIOAMBIENTALES Y TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE SEVILLA | 388.628,42 | 388.628,42 | 388.628,42 |
| Asociación Comarcal Gran Vega de Sevilla | RUTA TURÍSTICA DE LA ORDEN DE LOS CABALLEROS DE MALTA | 146.798,40 | 146.798,40 | 146.798,40 |
| GDR Corredor de la Plata | VALORIZACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO INDUSTRIAL MINERO DE LA SEVILLA RURAL | 60.016,00 | 60.016,00 | 60.016,00 |
| Ayuntamiento de Villanueva del Río y Minas | ADECUACIÓN DE LA ANTIGUA CENTRAL ELÉCTRICA DE LA MINA DE VILLANUEVA DEL RÍO Y MINAS, PARA QUE PASE A SER UN CENTRO EXPOSITIVO SOBRE EL PATRIMONIO MINERO | 54.495,62 | 54.495,62 | 54.495,62 |
| Ayuntamiento de El Ronquillo | RESTAURACIÓN ANTIGUA ESTACIÓN PARA CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA NATURALEZA Y EL ENTORNO MINERO EN EL RONQUILLO | 202.545,60 | 188.484,58 | 141.363,44 |
| Ayuntamiento de Castilblanco de los Arroyos | MEJORAS EN EL ALBERGUE DE PEREGRINOS Y ZONAS ALEDAÑAS ORDEN DE SANTIAGO | 165.378,21 | 165.378,21 | 165.378,21 |
| GDR Campiña Alcores | SEVILLA RURAL, DESTINO DE CALIDAD | 290.119,16 | 147.249,58 | 147.249,58 |
| Ayuntamiento de las Cabezas de San Juan | ILUMINACIÓN DEL ENTORNO DE LA IGLESIA DE SAN JUAN BAUTISTA (ORDEN DE MALTA) | 23.535,17 | 23.535,17 | 23.535,17 |
| Ayuntamiento de Cañada Rosal | EQUIPAMIENTO PARA LA PUESTA EN MARCHA DE UNA POSADA ECUESTRE EN LA FINCA MUNICIPAL "LA SUERTE". POSADAS ECUESTRES | 54.205,75 | 54.205,75 | 54.205,75 |
| Ayuntamiento de La Campana | ADECUACIÓN DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO COMO POSADA ECUESTRE | 48.956,60 | 40.460,00 | 40.460,00 |
| GDR Bajo Guadalquivir | RED DE RUTAS Y POSADAS ECUESTRES | 261.372,79 | 171.569,00 | 171.569,00 |
| GDR Sierra Morena Sevillana | ESTUDIO DEL PATRIMONIO EN EL TRAZADO DEL FERROCARRIL MINERO DEL CERRO DEL HIERRO | 44.984,89 | 44.984,89 | 44.984,89 |
| Ayuntamiento de San Nicolás del Puerto | INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO MINERO-INDUSTRIAL DEL TRAZADO DEL FERROCARRIL DEL CERRO DEL HIERRO. TÉRMINO MUNICIPAL DE SAN NICOLÁS DEL PUERTO | 10.568,62 | 10.568,62 | 10.568,62 |
| Ayuntamiento de Cazalla de la Sierra | INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO MINERO-INDUSTRIAL DEL FERROCARRIL DEL CERRO DEL HIERRO. TÉRMINO MUNICIPAL DE CAZALLA DE LA SIERRA | 2.642,16 | 2.642,16 | 2.642,16 |
| Ayuntamiento de Guillena | DOTACIÓN Y MEJORA DE SERVICIOS, INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS EN EL CAMINO DE SANTIAGO DE SEVILLA POR LA RUTA DE LA PLATA | 50.257,00 | 50.257,00 | 50.257,00 |
| Ayuntamiento de Castilblanco de los Arroyos | MEJORA Y COMPLEMENTACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN DEL CAMINO DE SANTIAGO POR LA VÍA DE LA PLATA EN EL TÉRMINO MUNICIPAL DE CASTILBLANCO DE LOS ARROYOS | 5152,78 | 5152,78 | 5152,78 |
| Ayuntamiento de El Real de la Jara | MEJORA Y COMPLEMENTACION DE LA SEÑALIZACION DEL CAMINO DE SANTIAGO POR LA VIA DE LA PLATA | 1.030,55 | 1.030,55 | 1.030,55 |
| Ayuntamiento de Castilblanco de los Arroyos | MEJORA Y COMPLEMENTACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN DEL CAMINO DE SANTIAGO POR LA VÍA DE LA PLATA EN EL TÉRMINO MUNICIPAL DE CASTILBLANCO DE LOS ARROYOS | 2.061,11 | 2.061,11 | 2.061,11 |
| Ayuntamiento de Castilblanco de los Arroyos | MEJORA Y COMPLEMENTACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN DEL CAMINO DE SANTIAGO POR LA VÍA DE LA PLATA EN EL TÉRMINO MUNICIPAL DE CASTILBLANCO DE LOS ARROYOS | 323.206,94 | 323.206,94 | 323.206,94 |

Proyectos ejecutados



Haga click sobre el proyecto para obtener más información

Subvenciones
propuestas
2.076.535,16 €

Subvenciones
aprobadas
1.205.027,40 €



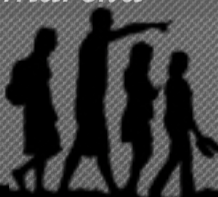
Proyecto
Caminos Vivos de Sevilla

Promotor
ASAJA

Presupuesto
133.989,98 €

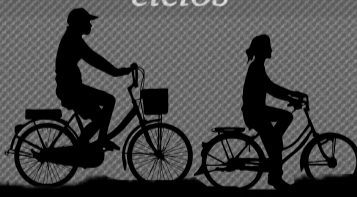
105

pueblos
marcha



300

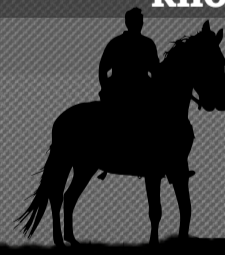
itinerarios
ciclos



6.500

kilómetros

ecuestre



- ✓ Valorización de los caminos rurales de la provincia
- ✓ Puesta en valor de otros recursos de interés turístico del territorio

Toda esta información estará disponible en la web de "Caminos Vivos", una herramienta que permitirá la descarga de la información georeferenciada para diseñar itinerarios autoguiados para dispositivos GPS, teléfonos móviles o smartphones.



Proyecto
Sevilla Rural,
Destino de Calidad

Promotor
GDR Campiña Alcores

Parternariado
GDR Serranía Suroeste
GDR Gran Vega
GDR Bajo Guadalquivir
GDR Campiña Alcores (COORDINADOR)

Presupuesto
147.249,58 €

- ✓ **Presentar en el mercado al territorio como producto, con su identidad diferenciada y portadora de valores de responsabilidad social, participación y desarrollo sostenible**
- ✓ **Apostar por la calidad rural, es decir por la diferenciación y excelencia**

Mediante la implantación de sistemas y certificaciones de calidad, estas comarcas han afianzado su posicionamiento como destinos rurales de calidad turística, destinos con una estrategia comprometida con un modelo de desarrollo sostenible, de responsabilidad social, participación y solidaridad



Proyecto

Red de Rutas y Posadas
Ecuestres en la Provincia
de Sevilla

Promotor

GDR Bajo Guadalquivir

Parternariado

GDR Aljarafe-Doñana
GDR Gran Vega
GDR Campiña Alcores
GDR Estepa Sierra Sur
GDR Bajo Guadalquivir (COORDINADOR)

Presupuesto

171.569,00 €

- ✓ **Potenciar el turismo ecuestre, un sector turístico escasamente representado y que cuenta con un alto potencial de desarrollo**

La proyección turística se ha llevado a cabo con la promoción del proyecto en ferias nacionales e internacionales de turismo, citas que acogen decenas de miles de visitantes. Asimismo se han señalizado y dotado nuevas rutas como las del Aljarafe-Doñana son transitadas para Pentecostés por más de 300,000 personas. Además de la edición de material promocional, la generación de mercadotencia y otros recursos, como la presentación pública de resultados finales



Proyecto
IRural

Promotor
GDR Estepa Sierra Sur

Parternariado
GDR Serranía Suroeste Sevillana
GDR Aljarafe-Doñana
GDR Bajo Guadalquivir
GDR Estepa Sierra Sur (COORDINADOR)

Presupuesto
388.628,42 €

- ✓ Impulsar la promoción turística y patrimonial del medio rural sevillano
- ✓ Puesta en valor, promoción y ayuda a la comercialización del producto patrimonial, cultural, gastronómico y turístico del medio rural sevillano

Portal de recursos turísticos multiplataforma

(destinosevillarural.com) complementado con aplicación de realidad aumentada, virtualización de espacios turísticos y otros recursos inventariados y actualizados por el equipo técnico del proyecto. Además, ofrece a los emprendedores turísticos un espacio de comercio electrónico, para favorecer la comercialización y reservas de productos locales a través de la plataforma, entre otros recursos y servicios



Proyecto
Valorización y Promoción
turística del Patrimonio
Industrial Minero de la
Sevilla Rural

Partnernariado
GDR Sierra Morena Sevilla
GDR Gran Vega
GDR Corredor de la Plata (COORDINADOR)

Promotor
GDR Corredor de la Plata

Presupuesto
60.016,00 €

- ✓ **Poner en valor el patrimonio industrial minero y favorecer su revitalización como recurso turístico**
- ✓ **Potenciar su interés cultural y su aprovechamiento como recurso turístico sostenible**

El patrimonio minero ofrece múltiples posibilidades de disfrute para visitantes y turistas, que han puesto en valor a través de nueva herramienta web que permite configurar trayectos, descansos o actividades, a través de información de gran utilidad (mapas, rutas, información sobre patrimonio natural, cultural, explotaciones o hitos mineros, información sobre restaurantes, alojamientos, etc.). La iniciativa contempla, asimismo, que los actores implicados directamente en el servicio al visitante dispongan de aplicaciones informáticas que les permitan mantener actualizada de forma sencilla la información relativa a los servicios que prestan



Proyecto
Ruta Turística de los
Caballeros de la Orden de
Malta

Parternariado
GDR Campiña Alcores
GDR Bajo Guadalquivir
GDR Gran Vega (COORDINADOR) Agrupación
Cultural Amigos de Lora
Ayuntamiento de Las Cabezas de San Juan
Ayuntamiento de Carmona

Promotor
GDR Gran Vega

Presupuesto
146.798,40 €



✓ **Puesta en valor de una parte del patrimonio cultural del medio rural sevillano prácticamente desconocido**

La valorización del patrimonio cultural vinculado a la Orden de Malta ha tenido entre sus objetivos la creación de un producto turístico cultural, de carácter singular y exclusivo, que pueda incluirse, completar y complementar la oferta turística ya existente en la Sevilla Rural. Además de la señalización de rutas relacionadas con este patrimonio en las distintas comarcas y su promoción, se ha restaurado el viejo palacio de Basilio en Lora del Río, abierto como Centro de Visitantes de la Orden de los Caballeros de Malta en la Sevilla Rural



“Creación Centro de Visitantes de la Ruta de los Caballeros de la Orden de Malta”



Inicio de la Obras: 5-08-2014
Terminación: 1º Marzo del 2015
Subvención: 49.709,40€



Plan de Intervención Provincial de la Sevilla Rural. Protección y Conservación del patrimonio Cultural

Proyecto

Plan de Comunicación y
Dinamización del PIP

Promotor

GDR Aljarafe-Doñana

Partnernariado

GDR Serranía Suroeste Sevillana
GDR Bajo Guadalquivir
GDR Campiña Alcores
GDR Estepa Sierra Sur
GDR Gran Vega Sevillana
GDR Aljarafe-Doñana (COORDINADOR)

Presupuesto

61.820,40 €

✓ **Promoción turística y patrimonial de la Sevilla Rural, para lo que se han llevado a cabo distintas acciones de difusión y comunicación vertebradas a través de un plan**

- *Trabajo de gabinete de comunicación*
- *Creación de página web y páginas en las principales redes sociales*
- *Publicaciones sobre el programa*
- *Memoria final*
- *Material audiovisual sobre los proyectos de la Sevilla Rural*
- *Asesoramiento y seguimiento en materia de normativa de comunicación y publicidad obligatoria de los proyectos de promotores que se acojan al PIP*
- *Presentaciones*

REPORTAJE
PROYECTO

feder
f



Estepa Sierra Sur

Asómate al turismo.
Visita la Sevilla Rural

Irural una apuesta decidida en
favor del visitante rural



Presentación del programa IRural en la Casa de la Provincia, Diputación de Sevilla

A VECES, CUANDO LA VELOCIDAD DE LA VIDA Y EL AJETREO DIARIO NOS AGOTAN, necesitamos respirar profundo para coger impulso y afrontar nuestro día a día. Para muchos de nosotros la mejor opción es hacer una escapada que nos permita salir de nuestra rutina y, para ello, una buena solución es buscar un destino donde perdernos, reencontrarnos con la naturaleza y, por qué no, disfrutar de actividades al aire libre y de una grata comida. Ahora, gracias a la iniciativa **IRural**, todo esto es posible de una manera muy sencilla y sin necesidad de salir de la provincia de Sevilla.

IRural es un proyecto que consiste en la creación de una plataforma tecnológica para la puesta en valor del producto patrimonial, cultural y gastronómico del territorio rural sevillano; impulsando su desarrollo turístico y generando riqueza y empleo. Esta iniciativa impulsada desde el GDR Estepa Sierra Sur, y en la que participan otros grupos como Bajo Guadalquivir, Aljarafe-Doñana y Serranía Suroeste, pretende servir de escaparate que visibilice toda la riqueza existente en estas cuatro comarcas, ofreciendo al viajero numerosas posibilidades turísticas y de ocio

Ermita de Talhara, del S.XV. Ermita que era una antigua alquería.
Una de las mayores representaciones Mudéjar sevillano



DESTINOSEVILLARURAL.COM



PROYECTO

IRural Plataforma tecnológica para el desarrollo de los recursos patrimoniales, culturales, gastronómicos, medioambientales y turísticos de la provincia de Sevilla

PROMOTOR

GDR Estepa Sierra Sur

PRESUPUESTO

388.628,42 €

PARTERNARIADO

GDR Serranía Suroeste Sevillana
GDR Aljarafe-Doñana
GDR Bajo Guadalquivir
GDR Estepa Sierra Sur (COORDINADOR)

El turista que decida descubrir los magníficos rincones que esconde la Sevilla rural, tendrá a su disposición todas las herramientas informativas necesarias para que pueda diseñar su viaje sin ningún tipo de contratiempo. Para ello se ha creado la plataforma tecnológica www.destinosevillarural.com, un lugar donde poder asomarse y descubrir las características fundamentales de estos cuatro territorios, pudiendo explorar, gracias a las numerosas imágenes disponibles, todos sus atractivos turísticos. A través de esta potente herramienta informática se comprobarán los numerosos bienes naturales y culturales que atesora este territorio: tradiciones, artesanía, fiestas locales, gastronomía, actividades al aire libre, lugares donde descansar y ofertas de alojamientos, hoteles, casas rurales o camping. Otro de los atractivos que ofrece esta plataforma es la posibilidad de organizar rutas, crear estancias y viajes de una forma fácil y detallada.

A través de esta potente herramienta informática se comprobarán los numerosos bienes naturales y culturales que atesora este territorio

Pero, quizás, el turista prefiera tener toda esta información disponible en su móvil de forma sencilla e intuitiva. Para ello, nada mejor que descargarse la aplicación diseñada para soportes móviles, tanto para tablets como smartphones, y que incorpora geolocalización y realidad aumentada, lo que permite obtener información en tiempo real sobre los recursos que se están viendo e interactuar con ellos.



'Screenshots' de la web
www.destinorural.com

Por otro lado, es importante resaltar que esta innovadora iniciativa no se define únicamente por la creación de productos tecnológicos de última generación al servicio del turista, sino que, además, representa una herramienta digital dirigida al sector empresarial, ofreciéndoles instrumentos que mejoren la competitividad de sus empresas y ayuden a la creación de empleo.

En este sentido, `IRural` incorpora una **plataforma de e-learning** donde se ofrece formación a los profesionales de este sector, contando con material de apoyo que responde a sus necesidades. Otra importante herramienta de la que disponen cada una de las empresas turísticas que participan en esta iniciativa son los escritorios virtuales, mecanismos que les permitirán la mejora de la gestión y comercialización de sus productos (a través de cloudcomputing, software específico, marketing digital, canales de promoción y comunicación, sistemas de reservas online y presencia en redes sociales)

Sin lugar a dudas se trata de una apuesta fuerte y decidida para potenciar, promocionar y aunar todos los recursos patrimoniales, culturales y naturales así como la gran oferta turística disponible en estos territorios que se ubican al sur de la provincia de Sevilla.



Entrada al casco urbano de Tocina, con la cruz característica de esta Orden

Conscientes de que en la actualidad el sector turístico debe adelantarse a los constantes cambios del mercado, estas comarcas han trabajado para impulsar la creación de un **Observatorio Turístico del Territorio**. Se trata de una iniciativa pionera ya que en la actualidad no existe ningún observatorio que dedique su trabajo al ámbito local. Es importante destacar que entre sus principales funciones se encuentran la búsqueda y el análisis de datos, el seguimiento de expertos para poder detectar las tendencias o la definición de oportunidades de negocio.

IRural es el resultado de un arduo trabajo en equipo donde los cuatro GDR's implicados -Estepa Sierra Sur (como grupo coordinador), Bajo Guadalquivir, Aljarafe-Doñana y Serranía Suroeste- han realizado una dura labor de recopilación de datos a pie de calle, elaborando un **importante inventariado** para que esta plataforma electrónica se convierta en lo que actualmente es: una potente herramienta informativa al servicio del turismo. En definitiva, es el escaparate donde mostrar el trabajo que han realizado a lo largo de muchos años los grupos de desarrollo rural en sus territorios, apoyando la puesta en valor, conservación y restauración del patrimonio rural, al mismo tiempo que se han creado infraestructuras y equipamientos turísticos.

IRural es el resultado de un arduo trabajo en equipo, es el escaparate donde mostrar el trabajo que los grupos de desarrollo rural llevan realizando en sus territorios durante años

Tecnología que se rinde a la Sevilla Rural

REPORTAJE
PROYECTO

feder
f



Corredor de la Plata



Olor a mina
despierta los sentidos

El turismo industrial minero de la provincia de Sevilla también es un motor de desarrollo, como lo fuera antaño la extracción natural que ha derivado en imponentes paisajes



Vista de la Corta de los Frailes, vestigio minero en Aznalc6llar

HACER TURISMO ES QUIZÁS, UNA DE LAS ACTIVIDADES DE OCIO más extendida y popular de toda la geografía nacional. La gran riqueza cultural, natural o patrimonial de nuestro territorio ha permitido la existencia de multitud de alternativas ajustables a cualquier gusto o preferencia. Tanto es así que podemos realizar turismo de aventura, ecológico, cultural, religioso, histórico o gastronómico, entre otros, ya que existe un sinfín de actividades de las que disfrutar en nuestro tiempo libre y de ocio. Sin embargo, no hemos mencionado un tipo de turismo muy extendido por toda Europa y que cada año gana más adeptos y fuerza en el panorama nacional; el turismo minero.

Conscientes del gran potencial turístico de sus comarcas, así como de la importancia de la conservación de todos los vestigios mineros existentes en sus territorios, el **GDR Corredor de la Plata ha puesto en marcha el proyecto Territorio Minero**, en el que han participado los grupos de Gran Vega y Sierra Morena Sevillana. De hecho, estas comarcas cuentan con un amplio y rico patrimonio industrial minero que, para evitar su deterioro y destrucción, necesitan potenciar su interés cultural y su aprovechamiento como recurso turístico disponible.

Conservación de todos los vestigios mineros y potenciar su interés cultural y aprovechamiento como recurso turístico

Esta iniciativa nace de la necesidad de revitalizar y valorizar los espacios mineros del norte de la provincia de Sevilla como activos turísticos a través de la creación de una plataforma web. Esta herramienta permite configurar trayectos, descansos o actividades al visitante pero que, sobre todo, posibilita que los agentes implicados en la dinamización turística del territorio se impliquen en la actualización de estos contenidos. Según Pedro Olivares, Gerente del GDR Corredor de la Plata, “se trata de generar un producto turístico diferenciado al mismo tiempo que se preserva el patrimonio como parte de nuestra historia”.

Es sin lugar a dudas un proyecto pionero en Andalucía, ya que se trata de la primera vez que se desarrolla una iniciativa que pretende unificar vestigios mineros de distintos territorios al mismo tiempo que se contribuye a la conservación de los mismos.

Esta herramienta permite configurar trayectos, descansos o actividades al visitante pero, sobre todo, posibilita que los agentes implicados en la dinamización turística del territorio se impliquen en la actualización de estos contenidos

Antigua máquina de trabajo minero, en Aznalcóllar



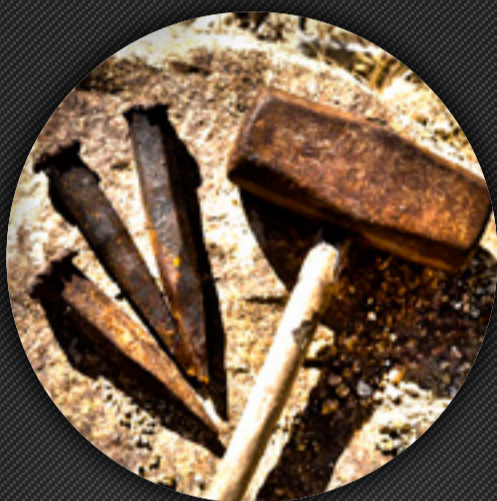
“ Se trata de generar un producto turístico diferenciado al mismo tiempo que se preserva el patrimonio como parte de nuestra historia ”

Pedro Olivares. GERENTE GDR CORREDOR DE LA PLATA



Este producto turístico permite planificar el viaje tanto a los que pueden hacer sólo una escapada de fin de semana como a los que quieren programar una estancia más larga en el territorio

Antiguas minas de El Castillo de las Guardas



PROYECTO

Valorización y Promoción turística del Patrimonio Industrial Minero de la Sevilla Rural

PROMOTOR

GDR Corredor de la Plata

PRESUPUESTO

60.016,00 €

PARTERNARIADO

GDR Sierra Morena Sevilla
GDR Gran Vega
GDR Corredor de la Plata (COORDINADOR)

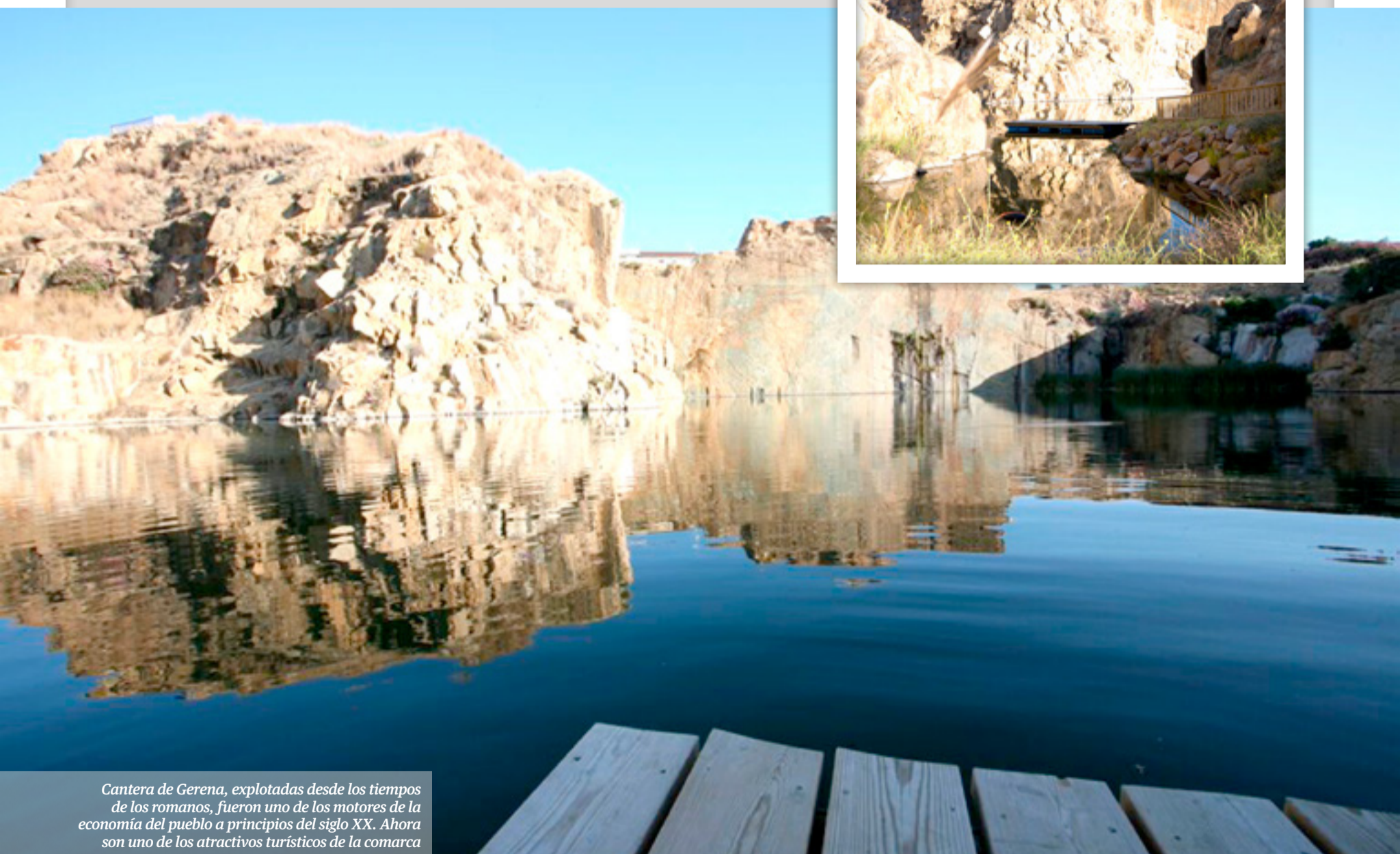
En este sentido, la plataforma web www.turismominero.es, apoyada en el Sistema de Información Geográfica (SIG), permite al usuario acceder a una amplia información sobre los espacios industriales mineros de estos territorios, al mismo tiempo que ofrece información sobre toda la cartografía disponible de la zona, valoración paisajística, información general sobre el territorio, puntos de restauración y descanso y fiestas o actividades al aire libre, entre otras. Esta página cuenta, además, con una gestión de rutas que permite diseñar y descargar en un smartphone o tablet una serie de rutas. Todo ello pensado para que el turista o visitante al que le apasione este tipo de turismo pueda diseñar su estancia acorde a sus gustos, expectativas y disponibilidad, puesto que este producto turístico permite planificar el viaje tanto a los que pueden hacer sólo una escapada de fin de semana como a los que quieren programar una estancia en el territorio de quince días.



TURISMOMINERO.ES

Una característica fundamental es que esta potente herramienta tecnológica ha sido diseñada para ser continuamente actualizada, es decir, cuenta con un importante panel de gestión donde los administradores pueden ir ampliando la información ya existente, actualizando contenido o creando nuevas rutas. Tal y como afirma Olivares “se trata, sobre todo, de contar con una plataforma que se actualiza día a día”.

Otro de los pilares fundamentales en los que se asienta esta iniciativa ha sido la creación de una aplicación móvil para que el viajero pueda utilizarla, principalmente, una vez que se encuentre en el destino elegido. A través de ella se pueden exportar los datos de la web, ofreciendo el recorrido que se debe realizar, informando sobre los puntos de interés cercanos al turista, contando, incluso, con un modo de simulación que permitirá comprobar su funcionamiento como si ya se encontrara en el lugar de destino. Al igual que sucede con el portal, esta aplicación permite a todos aquellos que ofrecen algún tipo de servicio la actualización de toda su información (precios, horarios, carta de servicios, menús)



Cantera de Gerena, explotadas desde los tiempos de los romanos, fueron uno de los motores de la economía del pueblo a principios del siglo XX. Ahora son uno de los atractivos turísticos de la comarca

Sin embargo, se trata sólo del primer paso de este ambicioso proyecto que nace con la firme vocación de extenderse a lo largo de todo el territorio andaluz. Tal y como afirma Pedro Olivares, “este proyecto ha sido la consecuencia de más de diez años de trabajo aunque, sin lugar a dudas, lo mejor es el futuro que le depara ya que hay que seguir trabajando duro para ofrecer un producto que abarque todo la geografía andaluza. Ya contamos con la infraestructura ahora a seguir para complementarlo y aumentarlo”.



Este ambicioso proyecto nace con la firme vocación de extenderse a lo largo de todo el territorio andaluz

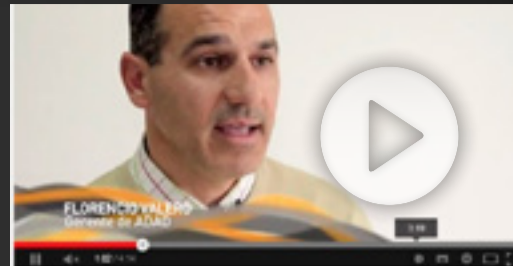
Fotografías antiguas del trabajo minero en la comarca Ruta de la Plata, que demuestran la histórica vinculación de este territorio con la extracción de los recursos naturales

La apuesta por esta iniciativa del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), con una partida de algo más de 60.000 euros, permite la promoción del turismo, apostando por la sostenibilidad y la excelencia y fomentando la conservación, difusión y puesta en valor de todo el patrimonio industrial minero. Hecho que, sin lugar a dudas, permitirá que este entorno rural sevillano impulse su economía.

“ Lo mejor del proyecto es el futuro que le depara ya que hay que seguir trabajando duro para ofrecer un producto que abarque todo la geografía andaluza. Ya contamos con la infraestructura ahora a seguir para complementarlo y aumentarlo ”

Pedro Olivares. GERENTE GDR CORREDOR DE LA PLATA

Un turismo que potencia el patrimonio industrial minero de nuestra tierra



ENTREVISTA CON FLORENCIO VALERO, GERENTE DE ADAD

“La Sevilla Rural ha puesto en valor recursos patrimoniales y turísticos que estaban olvidados o perdidos”

¿Qué ha significado el Plan de Intervención Provincial para la Sevilla Rural?

En primer lugar, ha supuesto la posibilidad de trabajar conjuntamente a todos los GDRs de la provincia de Sevilla. Entre todos fue posible elaborar un Plan de Intervención Provincial conjunto con el que abordar proyectos de promoción turística y puesta en valor del patrimonio. En segundo lugar, ha permitido poner en valor recursos patrimoniales y turísticos existentes en las comarcas en las que cada Grupo realiza su trabajo. Esto ha supuesto la posibilidad de presentar proyectos e iniciativas que han tenido una repercusión positiva en los territorios.

¿Qué destacaría de la gestión y coordinación que ha realizado ADAD de este programa?

Destacaría el haber estado siempre a disposición de todas las entidades, pero especialmente del resto de Grupos de Desarrollo Rural de la provincia, para informarles, asesorarles e intentar solucionarles los problemas que la implementación del Programa ha tenido, y que no han sido pocos.

¿Cómo valora esta primera intervención en el Fondo Europeo de Desarrollo Regional de los Grupos de Desarrollo Rural?

La posibilidad de disponer de unos fondos adicionales a través del FEDER para intervenir en los territorios rurales parece que es positivo. Pero la verdad que ha estado plagado de problemas a la hora de llevarlo a cabo. Desde un principio han existido muchas dificultades en el Programa, ya que desde la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural (DGDSMR) no se establecieron unas normas claras para su gestión. Además hay que añadir que la primera asignación económica al Programa se vio reducida en más de un 50%, lo que hizo que no se pudieran atender la mayoría de las solicitudes presentadas, con el consiguiente malestar por parte de estos promotores. A pesar de todo ello, y de las dificultades, esta intervención ha posibilitado la actuación en varios proyectos interesantes para los territorios rurales.



¿Qué valor añadido genera a las comarcas rurales el trabajo en cooperación?

Uno de los aspectos claves de la cooperación es el intercambio de conocimientos y experiencias entre las entidades participantes. En este caso no ha sido menos. Esta cooperación ha permitido desarrollar proyectos que, por su magnitud y efectos, no hubieran sido posibles sacarlos adelante por parte de una sola entidad, consiguiendo con ello un mayor impacto que si se hubieran realizado por separado.

¿Qué han aportado los proyectos del Plan de Intervención Provincial a la Sevilla Rural?

Han supuesto la puesta en valor de recursos patrimoniales y turísticos que anteriormente estaban olvidados o perdidos. Desde la puesta en valor de la ruta de la Orden de Malta, pasando por el turismo ecuestre, el patrimonio minero, la calidad de los establecimientos turísticos, la valorización de los caminos rurales o la plataforma de información turística y patrimonial de iRural. Todos estos proyectos han conseguido este objetivo. Se ha puesto a disposición del público en general, pero también a disposición de los empresarios existentes y de futuros emprendedores, herramientas para mejorar su capacidad de negocio, a través de la explotación de estos sectores.

¿Cuáles son los principales retos de los GDR de cara al nuevo marco en materia de turismo y valorización del patrimonio rural?

El reto es continuar apostando por sacarles partido. Por conseguir que el rico legado existente en los territorios sirva para que todos los que vivimos en las zonas rurales podamos disfrutarlos, y también lograr que otras personas de fuera de los territorios vengan a visitarnos para disfrutarlos, y así generar actividad económica.



INICIATIVA QUE PROMOCIONA, DOTA Y MEJORA EL MEDIO RURAL COMO DESTINO TURÍSTICO

Sevilla Rural, una firme apuesta por la valorización patrimonial de nuestros municipios

Como no podía ser de otra forma, la Casa de la Provincia se convirtió el 11 de junio en el escenario perfecto para acoger la **presentación de resultados del programa Sevilla Rural**, iniciativa coordinada por el GDR Aljarafe-Doñana y en la que han participado los Grupos de Desarrollo Rural sevillanos. La puesta en marcha de esta iniciativa, que ha mejorado el medio rural como destino turístico, ha sido posible gracias a la financiación de los fondos FEDER y de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía.

CLAUSURA SEVILLA RURAL

Con presencia de numerosos medios de comunicación y la activa participación de agentes socioeconómicos, se clausuraba en la casa de la Provincia la Sevilla Rural. En esta jornada, organizada por ADAD, se realizó un balance muy positivo del programa y los promotores llevaron a cabo una presentación detallada de los proyectos.

Así, Sevilla Rural ha contribuido al desarrollo de proyectos originales cuyo principal objetivo ha sido la valorización del extenso patrimonio cultural e histórico del entorno sevillano así como la conservación y difusión de sus tradiciones, apostando siempre por la sostenibilidad y la excelencia.

Miembros de GDR's y Asociaciones que integran la Sevilla Rural, en esta presentación





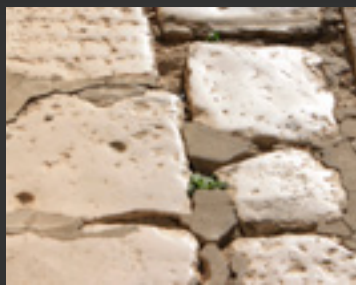
NUEVO PUNTO DE ENCUENTRO Y DE INTERCAMBIO CULTURAL

Inaugurado el Centro de Visitantes 'La Ruta de los Caballeros de la Orden de Malta'

Hace unas semanas, el GDR Gran Vega de Sevilla inauguraba oficialmente el nuevo Centro de Visitantes de la Ruta Turística de los Caballeros de la Orden de Malta, **ubicado en la localidad sevillana de Lora del Río**. A este acto inaugural asistieron numerosas autoridades y representantes públicos.

Este centro ofrece al usuario información relevante y detallada sobre esta ruta turística a través de paneles informativos que recogen la presencia de la Orden de Caballeros de San Juan de Malta, tanto en Lora del Río como en la comarca de La Vega, con numerosas referencias patrimoniales y arquitectónicas. Así, la restauración del viejo palacio de Basilio, para la puesta en marcha de este centro de visitantes, ha contribuido a que el municipio cuente con un importante instrumento de difusión de su historia y de su cultura.

En este sentido, la creación de este nuevo espacio cultural muestra, tanto a los habitantes del municipio como al visitante, todo su legado histórico, su riqueza patrimonial y su diversidad medioambiental, convirtiéndose, de esta forma, en un punto de encuentro y de intercambio cultural entre sus habitantes. La restauración del Basilio para la puesta en marcha de este centro se ha realizado dentro del proyecto de la Sevilla Rural que coordina el GDR Gran Vega.



ESTE SELLO ABRE LAS PUERTAS A MERCADOS MÁS COMPETITIVOS Y DINÁMICOS. La puesta en marcha de este proyecto ha constituido una apuesta firme y decidida por el territorio, ya que pone en valor los recursos del medio rural sevillano y permite que entidades, empresas y usuarios lleven a cabo políticas de mejoras continuas para ofrecer un servicio turístico de calidad.

RESULTADOS DE LA PUESTA EN MARCHA 'SEVILLA RURAL, UN DESTINO DE CALIDAD'

La excelencia se vive en la Sevilla Rural



Foto: Juan Bárbara

Gracias a la puesta en marcha de iniciativas como 'Sevilla Rural, un destino de Calidad' el **sector turístico del entorno rural sevillano afronta su futuro con entusiasmo**, optimismo y, sobre todo, con la seguridad de que el esfuerzo realizado durante todos estos meses de arduo trabajo se traduce en una oferta turística de calidad, asentada en la excelencia de sus servicios y en el compromiso con el territorio.

Durante la ejecución de este programa, el trabajo de los cuatro territorios sevillanos implicados ha estado encaminado a ofrecer al turista la garantía de que los productos o servicios certificados con la marca europea 'Calidad Rural' cumplen con unos rigurosos controles de calidad. No obstante, cada comarca ha contado con una fase de implantación distinta. Por un lado, en el GDR Serranía Suroeste y Gran Vega se han registrado el sello en la oficina de registros, patentes y marcas, al mismo tiempo que han creado los instrumentos necesarios para otorgar la marca a futuros proyectos. Por su parte, el Bajo Guadalquivir (que ya disponía del registro) ha llevado a cabo actuaciones para dar a conocer la marca e incluir nuevos servicios turísticos. Finalmente, Campiña-Alcores, que se encontraba en la fase de implantación más avanzada, ha otorgado el sello a quince nuevas empresas o entidades de su territorio, entre las que se encuentran alojamientos, restauración, oficinas de turismo o empresas de servicios complementarios como guías turísticas, museos y centros de interpretación.

Por otro lado, conscientes de la importancia de que el territorio conozca los valores de la Marca de Calidad Rural, se han desarrollado campañas de difusión y promoción en prensa, radio, televisión y redes sociales. Es fundamental resaltar que con esta iniciativa se han asentado las bases fundamentales para continuar trabajando en el futuro.



¿QUÉ ES CAMINOS VIVOS? Caminos Vivos, es una herramienta interactiva para la consulta de recursos turísticos del medio rural mediante las nuevas tecnologías de la información. Su fin es crear conocimiento sobre el medio rural y ponerlo al alcance de la sociedad superando las barreras de la infraestructura informativa tradicional, de alto coste y difícil mantenimiento.

ESTA HERRAMIENTA INTERACTIVA PERMITE RECORRER LOS CAMINOS RURALES DEL ENTORNO SEVILLANO

La Casa de la Provincia acoge la presentación oficial de 'Caminos Vivos de Sevilla'

La Casa de la Provincia fue el escenario elegido para la presentación oficial de 'Caminos Vivos', iniciativa impulsada por ASAJA dentro del proyecto de cooperación Sevilla Rural. Esta presentación fue realizada con motivo de la celebración de la primera jornada provincial 'Turismo, Caminos y Patrimonio Rural' organizada por esta asociación.

A este escenario acudieron profesionales del sector turístico, gestores, dinamizadores y técnicos de desarrollo rural, a quienes se les presentó esta herramienta interactiva cuya finalidad ha sido la creación de una red de caminos rurales encaminada a la valorización del patrimonio turístico rural de la provincia. Se trata de una plataforma que recoge una completa red de itinerarios con más de 6.500 kilómetros de caminos rurales que conectan los 105 municipios que conforman la provincia sevillana, ofreciendo al visitante todos los enclaves de interés turístico, patrimonial y cultural que podrá encontrar durante su recorrido.

WWW.CAMINOSVIVOS.COM
Cuando el turista decide recorrer uno de los caminos rurales de la provincia de Sevilla y visita la plataforma digital www.caminosvivos.com comprueba el arduo trabajo que hay detrás de esta herramienta interactiva.

Al visitar esta página el usuario comprueba la multitud de opciones que se abren ante él. Por un lado, existe la posibilidad de elegir desde qué localidad iniciar la ruta y dónde finalizarla, al mismo tiempo que puede visualizar la distancia del recorrido, el patrimonio natural, los enclaves culturales y los alojamientos que encontrará por el itinerario elegido. Además, también puede buscar cuáles son las rutas más frecuentes, realizar un recorrido que haya diseñado algún usuario o subir su propia ruta a la Web. Otra de las funcionalidades es establecer un filtro de búsqueda por si prefiere realizarla a pie, en bicicleta o a caballo.

Una potente herramienta que ha nacido con la clara intención de seguir creciendo al mismo tiempo que permite conservar esta red de caminos tan importantes para nuestro entorno rural.



LA VISIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO ECUESTRE DE ESTOS PAÍSES PUEDE ORIENTAR LA CREACIÓN Y POTENCIACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO SIMILAR

Una delegación de la Red de Rutas y Posadas Ecuéstres visitó la Feria 'Equitania', en Alemania

A mediados de marzo, empresarios turísticos del sector ecuestre junto con equipo técnico y representantes de la Junta Directiva de los Grupos participantes en este proyecto de cooperación, se trasladaron hasta la ciudad alemana de Essen. El motivo de la visita fue la presentación de la Red de Rutas y Posadas Ecuéstres en una de las ferias internacionales más importantes relacionadas con el mundo del caballo, la Feria Equitana.

Durante el transcurso de este viaje se mantuvieron diversas reuniones con turoperadores alemanes con la firme intención de poder comercializar, en un futuro, un producto turístico ecuestre. Es de sobra conocida la larga experiencia que el mercado alemán cuenta, junto con el francés, en la creación de productos turísticos relacionados con el mundo del caballo, así como su difusión y promoción.

La asistencia a esta feria ha permitido ampliar la visión del sector turístico ecuestre internacional, así como el intercambio de opiniones para la creación y potenciación de un producto turístico ecuestre similar a los que se ofertan en estos países.

'CAMINOS DEL ROCÍO' NUEVO ITINERARIO ECUESTRE EN EL ALJARAFE-DOÑANA

El popular tránsito de los caminos rocieros en la comarca del Aljarafe-Doñana ha impulsado su puesta en valor a través del proyecto de cooperación 'Posadas Ecuéstres'. Esta iniciativa ha contribuido a la creación de este nuevo producto ecuestre que viene a complementar la amplia gama de turismo que se oferta en la provincia de Sevilla.

Estos caminos sevillanos, que discurren hasta el Rocío, se han convertido en vías "naturales" para el uso ecuestre gracias, sobre todo, a la peregrinación a la aldea almonteña (estructurada en torno a la Romería de Pentecostés en primavera, el Rocío Chico en verano y las Peregrinaciones Extraordinarias durante todo el año). En este sentido, se pretende potenciar como recurso turístico ecuestre el famoso "Camino de Sevilla", formado por vías y senderos de gran riqueza natural y cultural.

Así, la puesta en marcha de este nuevo itinerario ecuestre permitirá al usuario disfrutar de un agradable paseo a caballo mientras se contempla los parajes naturales de este territorio.





PLAN DE COMUNICACIÓN DEL FEDER

Estrategia comunicativa de altas miras

A través de este proyecto, liderado por el GDR Aljarafe-Doñana (coordinador también en Sevilla del Plan de Intervención Provincial), se ha articulado y desarrollado la estrategia de comunicación de dicho plan, un trabajo para acercar el programa, sus iniciativas y en general las bondades patrimoniales y turísticas del medio rural sevillano a promotores, instituciones, medios de comunicación y a la ciudadanía en general. Este plan se ha basado en dos ejes de trabajo fundamentales, la comunicación ordinaria y la extraordinaria

COMUNICACIÓN ORDINARIA

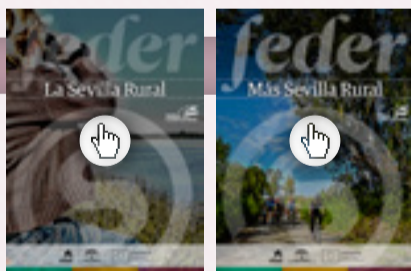
- **Comunicación Externa Directa.** Difusión masiva, multimedial y viral, a través notas de prensa, convocatorias y otros recursos informativos, así como la atención a los medios de comunicación. Uno de los aspectos fundamentales ha sido la creación de página web del programa -diseño adaptativo- y la elaboración y actualización de contenidos. . Comunicación social media.

ADAD.ES/ES/FEDER-SEVILLA-RURAL

Social Media



Revistas. Publicaciones informativas del Plan de Intervención Provincial, en formato digital interactivo, con un innovador e intuitivo diseño.



Acceda a las publicaciones haciendo click sobre ellas

- **Comunicación Externa Indirecta.**

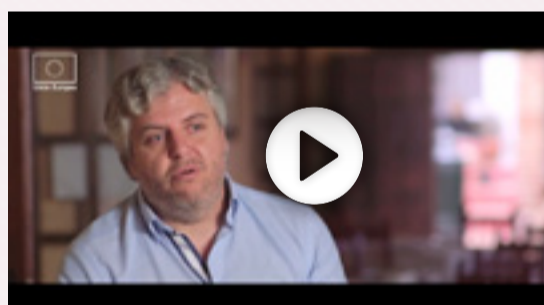
Promoción en FITUR o desarrollo de la imagen corporativa del PIP

- **Comunicación Externa Indirecta.**

Además del flujo informativo mantenido con los miembros y promotores de la Sevilla Rural, se ha trabajado para incorporar la comunicación, de forma transversal, en la ejecución de los proyectos acogidos al PIP, para lo que se ha llevado a cabo una labor de apoyo, asesoramiento y acompañamiento. En este capítulo es especialmente destacable el Asesoramiento y seguimiento en materia de Normativa de Comunicación y Publicidad

COMUNICACIÓN EXTRAORDINARIA

- **Material audiovisual.** Uno de los productos informativos finales del programa han sido los vídeos realizados sobre los proyectos acogidos al PIP. Son realizaciones que traspasan el ámbito de lo puramente informativo para despertar en el espectador el interés por las distintas iniciativas y en general por la Sevilla Rural, algo que hemos conseguido a través de un formato muy sensorial y de altísima calidad.



Descubre este video y todos los demás en nuestro canal de YouTube.



- **Memoria.** Con esta publicación, en formato papel y digital, también apoyamos la difusión de los resultados finales del programa, haciendo un breve recorrido por cada uno de los proyectos gestionados, los resultados alcanzados y su incidencia en el territorio. Se han realizado 1000 ejemplares en formato papel y está disponible tanto en la web del programa como en el espacio ISSUU.

Haga click sobre la Memoria para acceder



- **Jornadas de presentación de resultados.**

El pasado 11 de junio cerramos la gestión del Plan de Intervención Provincial en unas jornadas públicas celebradas en la Casa de la Provincia, con participación de medios de comunicación y agentes socioeconómicos. En este acto final presentamos los proyectos ejecutados y sus principales resultados.



Asómate a la
#SevillaRural

donde habita la esencia

