

LiderA 
andalucía lidera el desarrollo rural



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA



JUNTA DE ANDALUCÍA

LiderA 
andalucía lidera el desarrollo rural

Europa 
invierte en las zonas rurales



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



PRESENTACIÓN

Los emprendedores y las emprendedoras rurales contáis con un nuevo apoyo para que vuestros proyectos se conviertan en realidad. Se trata de una nueva apuesta de la Junta de Andalucía para el desarrollo sostenible de nuestros territorios rurales que continúa la trayectoria marcada desde los años 90, cuando se iniciaron en nuestra comunidad autónoma las políticas de Desarrollo Rural, con la participación activa de todas la ciudadanía.

Los territorios rurales son cruciales para nuestro desarrollo porque prácticamente toda Andalucía es rural. Más del 90% del territorio andaluz es rural y el 48% de su población vive en estos pueblos y su realidad ha cambiado significativamente en las dos últimas décadas, gracias al protagonismo que la población ha tomado como líder de este proceso.

Lo rural no es exclusivamente agrario. Aunque la agricultura sigue siendo la principal industria andaluza. Nuestros pueblos cuentan con servicios y empresas de todo tipo, y es la diversificación económica la que permite mantener el empleo, crear riqueza y mejorar aún más la calidad de vida en los territorios rurales. El programa pretende seguir avanzando en ese sentido.

Para ello, la apuesta por las personas emprendedoras rurales es crucial porque sois los hombres y mujeres que vivís en estos territorios los auténticos motores del desarrollo sostenible.

Por todo ello, la Consejería de Agricultura y Pesca, como ha venido haciendo en estas dos últimas décadas, vuelve a reiterar su compromiso y lo hace mediante el Programa **Lidera**: una nueva oportunidad para el desarrollo sostenible de nuestras comarcas, cuya ejecución del programa no sería posible sin la colaboración excepcional de los 52 Grupos de Desarrollo Rural que gestionan y desarrollan las estrategias territoriales en Andalucía, cuya experiencia cosechada desde su inicio, en los años 90, es su mejor aval.



PRESENTACIÓN

Los territorios rurales son cruciales para nuestro desarrollo porque prácticamente toda Andalucía es rural. Más del 90% del territorio andaluz es rural y el 48% de su población vive en estos pueblos y su realidad ha cambiado significativamente en las dos últimas décadas, gracias al protagonismo que la población ha tomado como líder de este proceso.

Lo rural no es exclusivamente agrario. Aunque la agricultura sigue siendo la principal industria andaluza. Nuestros pueblos cuentan con servicios y empresas de todo tipo, y es la diversificación económica la que permite mantener el empleo, crear riqueza y mejorar aún más la calidad de vida en los territorios rurales. El programa pretende seguir avanzando en ese sentido.

Para ello, la apuesta por las personas emprendedoras rurales es crucial porque sois los hombres y mujeres que vivís en estos territorios los auténticos motores del desarrollo sostenible.

Por todo ello, la Consejería de Agricultura y Pesca, como ha venido haciendo en estas dos últimas décadas, vuelve a reiterar su compromiso y lo hace mediante el Programa **Lidera**: una nueva oportunidad para el desarrollo sostenible de nuestras comarcas, cuya ejecución del programa no sería posible sin la colaboración excepcional de los 52 Grupos de Desarrollo Rural que gestionan y desarrollan las estrategias territoriales en Andalucía, cuya experiencia cosechada desde su inicio, en los años 90, es su mejor aval.



PARA ESTE PERÍODO, **LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA** HA DESTINADO UN TOTAL DE 516 MILLONES DE EUROS, A TRAVÉS DE LOS FONDOS FEADER DE LA UE, PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL MEDIO RURAL QUE PERMITEN LA PUESTA EN MARCHA DEL PLAN DE ACTUACIÓN GLOBAL **LIDERA**.

ESTE PLAN REÚNE EL CONJUNTO DE INTERVENCIONES DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA 2007-2013, QUE LOS **GRUPOS DE DESARROLLO RURAL** GESTIONAN A TRAVÉS DE SUS 52 ESTRATEGIAS COMARCALES.



- ✓ **Lidera** crea empleos, mejora los territorios, promueve nuevos servicios, así como nuevas oportunidades para las mujeres y la juventud, en suma, corrige desequilibrios, mejorando la calidad de vida de las personas a través de nuevas ideas y proyectos.
- ✓ **Lidera** mejora la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial, la conservación del medio ambiente, y la diversificación de la economía y la mejora de la calidad de vida de los territorios rurales.
- ✓ **Lidera** contribuye al avance de las políticas de igualdad, mediante la integración transversal del enfoque de género y la aplicación de medidas positivas para las mujeres en todas y cada una de las Estrategias comarcales de desarrollo que ejecutan los GDR, destinando para ello una media del 29% de sus presupuestos.

52

LOS 52 GRUPOS DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA

Los **GDR** son entidades privadas compuestas por un importante número de agentes de los territorios. Participan en la gestión y ejecución de **Lidera** y apoyan con fondos públicos los programas de diversificación económica con el fin de mejorar la calidad de vida en el medio rural y fijar la población en su entorno.

Los **GDR** suponen una nueva forma de gobernanza en tanto que hacen posible que las políticas se adecuen a las necesidades de la población. Para ello llevan a cabo estrategias participativas de desarrollo de las zonas rurales y emprenden proyectos de cooperación innovadores.

Los 52 **Grupos de Desarrollo Rural** constituyen un ejemplo de cohesión social, de refuerzo de la identidad territorial, de mejora de los servicios y de la calidad de vida de las zonas rurales, y tienen como punto de encuentro, reflexión y cooperación a la Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA).

Lidera va a permitir apoyar financieramente aquellos proyectos que incidan de forma positiva en el desarrollo sostenible de las comarcas, es decir que contribuyan a dinamizar la economía generando actividad y empleo, que garanticen el uso racional, a través de la puesta en valor de los recursos económicos, naturales y patrimoniales, que permitan consolidar un tejido social activo y dinámico y que apuesten por el desarrollo de las localidades que integran las comarcas de los GDR.

Lidera es un instrumento de apoyo para los/as emprendedores/as de las zonas rurales. En el mismo se recogen todos los posibles tipos de ayudas, financiadas con el nuevo fondo comunitario FEADER, a las que los/as empresarios/as pueden acceder durante el período de ejecución.



¿DE QUÉ TIPO DE AYUDAS DISPONE LIDERA?

Se trata de subvenciones directas (“a fondo perdido”) destinadas a cofinanciar inversiones que realicen las empresas y otras entidades -sin ánimo de lucro- que cumplan con las condiciones y los requisitos establecidos.

LINEA DE AYUDAS

Formación

Promoción

Modernización de los sectores agrario, forestal y agroindustrial

Diversificación de la economía rural

Mejora de la calidad de vida

FORMACIÓN



FORMACIÓN

TIPO DE PROYECTOS

Formación de profesionales

Mejora del capital humano de las comarcas para reforzar la competitividad de los sectores de actividad económica.

Beneficiarios/as

Entidades sin ánimo de lucro relacionadas con el desarrollo de estos sectores y empresas pertenecientes a los mismos, que quieran mejorar la formación de sus trabajadores.



PROMOCIÓN



PROMOCIÓN

— TIPO DE PROYECTOS —

Actuaciones de promoción e información relativas a la mejora de los sectores de actividad económica, mediante la celebración de eventos, difusión de material informativo y ferias del sector.

Beneficiarios/as

Entidades sin ánimo de lucro relacionadas con el desarrollo de estos sectores que organicen este tipo de eventos y empresas que deseen participar en los mismos.



MODERNIZA CIÓN



MODERNIZACIÓN DE LOS SECTORES AGRARIO, FORESTAL Y AGROINDUSTRIAL

— TIPO DE PROYECTOS —

Proyectos empresariales vinculados con la modernización de las explotaciones agrícolas, ganaderas, forestales y de las agroindustrias a través de actuaciones innovadoras.

Beneficiarios/as

Titulares de explotaciones agrarias y forestales, y empresas relacionadas con la transformación y comercialización de productos agrarios y forestales.



DIVERSIFICACIÓN



DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL

— TIPO DE PROYECTOS —



Proyectos de creación de empresas para fomentar la diversificación económica hacia actividades no agrarias ni forestales por parte de miembros de la unidad familiar de los titulares de explotaciones.

Beneficiarios/as

Miembros de la unidad familiar de una explotación agraria o forestal que deseen diversificar su actividad económica..





DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL

— TIPO DE PROYECTOS —

2

Proyectos empresariales de creación, ampliación y modernización de empresas que presten servicios a la economía y a la población de las zonas rurales.

Implantación y mejora de productos y servicios necesarios, inexistentes o deficitarios en los núcleos de población de la comarca, y desarrollo del turismo.

Refuerzo del tejido empresarial comarcal, enfatizando la mejora de la competitividad de las PYME.

Beneficiarios/as

Empresas no agrarias ni forestales.



DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL

— TIPO DE PROYECTOS —

3

Fomento del asociacionismo y la cooperación para el desarrollo económico.

Apoyo a asociaciones profesionales y empresariales que no pertenezcan a los sectores agrario, forestal o agroindustrial, incluidas las del sector turístico, así como a las entidades sin ánimo de lucro relacionadas con estos ámbitos, para el desarrollo de proyectos concretos.

Beneficiarios/as

Entidades sin ánimo de lucro relacionadas con los sectores citados y asociaciones profesionales y empresariales pertenecientes a los mismos.



DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL

— TIPO DE PROYECTOS —

4

Dotación y mejora de servicios básicos, equipamientos e infraestructuras para el desarrollo y la diversificación económica y la calidad de vida.

Implantación y mejora de servicios básicos e infraestructuras que mejoren el entorno económico y las posibilidades de negocio, así como la calidad de vida de las poblaciones.

Beneficiarios/as

Entidades públicas con competencia en la materia.



POBLA CIÓN



MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA

— TIPO DE PROYECTOS —



Proyectos relacionados con la mejora de la empleabilidad y la vertebración social.

Proyectos relacionados con la mejora de la capacitación e información de la población, mejora de los servicios que faciliten el acceso al empleo y proyectos de fomento de la integración y vertebración social

Beneficiarios/as

Entidades públicas y privadas y asociaciones cívicas, que no ejerzan actividades económicas.



MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA

— TIPO DE PROYECTOS —

2

Renovación y desarrollo de poblaciones rurales

Proyectos dirigidos al desarrollo de iniciativas dirigidas a la modernización y mejora de las poblaciones rurales y su entorno mediante la recuperación de áreas urbanas degradadas y la dotación de equipamientos de uso público en los núcleos de población rurales.

Beneficiarios/as

Entidades públicas con competencia en la materia.



MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA

— TIPO DE PROYECTOS —

3

Conservación y mejora del patrimonio rural

Proyectos dirigidos al desarrollo de iniciativas encaminados al mantenimiento, restauración y puesta en valor del patrimonio natural y cultural.

Beneficiarios/as

Entidades públicas y privadas y asociaciones cívicas, que no ejerzan actividades económicas.



52

GRUPOS DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA



LiderA
andalucía lidera el desarrollo rural

