



Asociación para el Desarrollo Aljarafe - Doñana



MEMORIA DE GESTIÓN 2015



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

Índice MEMORIA 2015

1. Programa LiderA

- Introducción
- Balance Programático 2007/15
- Balance Año 2015
- Proyectos aprobados por municipio y medida
 - *Galería de imágenes

2. Proyecto de Dinamización y Promoción Turística

- Acciones Promocionales Comarcales
- Acción promocional nacional-internacional
- Acción promocional en Sevilla y Concurso en redes sociales #UnTesoroCercaDeSevilla
- Rutas Cicloturistas Bicis&Patrimonio Aljarafe-Doñana.
- Webserie 'Cicerone Rural'
- Productos Informativos
- Productos Web y APP
- Exposición fotográfica itinerante
- Publicidad en medios
 - *Galería de imágenes

3. Programa FEDER: Plan de Intervención Provincial y proyectos gestionados/participados

- Introducción
- Proyectos gestionados/participados por ADAD
 1. Proyecto de Dinamización y Comunicación
 2. Proyecto IRural
 3. Proyecto Red de Rutas y Posadas Ecuestres
 - *Galería de imágenes

4. Acciones Conjuntas de Cooperación

- Proyecto COOPERACION INTELIGENTE: Diagnóstico y Análisis para el Diseño de Estrategias Especializadas en el territorio

- Proyecto Cordón Verde para los territorios rurales
 - Proyecto Difusión de la Economía del Bien Común (EBC) en el ámbito rural
 - Proyecto Cooperación para la Implantación de Técnicas de Agricultura de Precisión (CAPE)
 - Proyecto Cooperación para la fundamentación de la Estrategia de la Aceituna Sevillana de las variedades manzanilla y gordal en el posicionamiento estratégico del olivar en Sevilla.
- *Galería de imágenes

5. Proyecto Live Your Tour

- Jornadas de Sensibilización Ambiental para jóvenes
 - Promoción de la gastronomía comarcal
 - Visita a la comarca de los socios de LYT
 - Estudios, evaluaciones y publicaciones
 - Señalización Turística
 - APP Por tierras del Guadalquivir
 - El libro de viajes 'Por tierras del Guadalquivir. Cauce de historia, turismo y vida.
 - Audiovisual 'Tierra de Pájaros'
 - Apoyo a la comunicación
- *Galería de imágenes

6. Comunicación

- Introducción
- Recursos informativos y repercusión en medios
- Plan de comunicación LiderA

7. Otras iniciativas

1

Programa LiderA

1. INTRODUCCIÓN

El Grupo de Desarrollo Rural Aljarafe-Doñana ha sido una de las entidades gestoras en el periodo de programación 2007-2013 del Programa Andaluz para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural LiderA, cofinanciado por el FEADER de la Unión Europea y la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía.

El LiderA, que dotó económicamente el Plan de Actuación Global del Aljarafe-Doñana 2007-2013, programa de desarrollo comarcal diseñado y avalado por los agentes económicos y sociales del territorio, ha apoyado durante su periodo de ejecución iniciativas de desarrollo rural de emprendedores, asociaciones sin ánimo de lucro, ayuntamientos y otras entidades públicas y privadas.

Estructurado en tres ejes, la gestión del LiderA en la comarca ha apostado por la mejora de la competitividad del sector agrario y agroindustrial, la diversificación económica y la calidad de vida ciudadana, incrementando la empleabilidad, la inserción laboral y la vertebración social. Además, ha favorecido el mantenimiento de la población en nuestro territorio, con un importante respaldo al emprendimiento joven, y la conservación y modernización del Aljarafe-Doñana, su medio natural y su paisaje.

Sus líneas de actuación se han transversalizado con los enfoques de medioambiente, sostenibilidad, género y juventud, y comunicación, para comprometer a los habitantes de nuestros pueblos con actividades sostenibles que contribuyeran a reducir el cambio climático. Y también para generar condiciones que incidieran en el logro de una mayor equidad entre mujeres y hombres y gobernanza política, en consonancia con el enfoque comunitario LEADER.

2. BALANCE PROGRAMÁTICO 2007-2015

Como hemos subrayado en repetidas ocasiones, a pesar del contexto de crisis económica en el que se ha desarrollado la totalidad del periodo de implementación y ejecución de este programa, y del importante número de proyectos tramitados que se han quedado en el camino (principalmente por falta de inversión financiera), el LiderA ha tenido una importante incidencia en

la comarca, en términos de creación de empleo y riqueza, que a primer golpe de vista podemos traducir en los casi 14 millones de inversión total que ha generado.

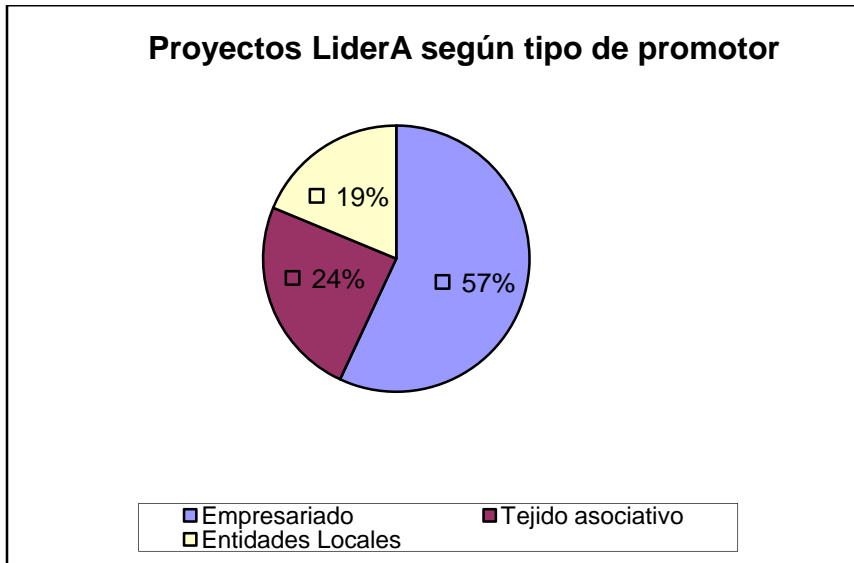
Las casi 400 solicitudes de ayudas presentadas al cierre de la ventanilla el 30 de noviembre de 2014 (concretamente 381 proyectos), nos sirven de indicador de la confianza que ha depositado el tejido socioeconómico en los fondos que ha gestionado durante estos últimos años nuestra entidad, presentándonos además una fotografía en la que destaca el carácter eminentemente emprendedor de nuestro territorio.

No obstante, con la dotación presupuestaria del LiderA, ADAD finalmente solo pudo atender las necesidades de 144 iniciativas de desarrollo rural, habiéndose tenido que cerrar en junio de 2016, por falta de presupuesto, casi una veintena de proyectos. Esos proyectos, vinculados a iniciativas para modernizar la agroindustria comarcal, el sector servicios, de entidades públicas y para la valorización del patrimonio cultural, finalmente no pudieron subvencionarse por haberse comprometido con anterioridad todos los fondos del programa.

El LiderA, que ha repartido en la comarca casi 5 millones de euros, ha provocado un efecto multiplicador en la inversión privada necesaria para la implementación de estos proyectos, generando -como se ha destacado más arriba- una inversión total de aproximadamente 14 millones de euros. Una cifra nada desdeñable en los tiempos en los que se ha desarrollado el programa, caracterizado, como hemos comentado, por una importante crisis económica y de empleo.

Finalmente, nos queda subrayar que esta importante inversión ha estimulado la economía del territorio y generado una gran incidencia desde el punto de vista social, con iniciativas que han repercutido directamente en la población comarcal y en sectores especialmente vulnerables, como jóvenes, mayores y mujeres.

El LiderA: un programa de apoyo al empresariado comarcal



Tal como indica el anterior gráfico, el LiderA ha tenido una relevante incidencia en el emprendimiento comarcal. De hecho, casi el 57 por ciento de los proyectos ejecutados en este programa de desarrollo rural se han correspondido con iniciativas emprendedoras, lo que da una idea de la repercusión directa que han tenido estos fondos en la dinamización empresarial de la zona.

De estas iniciativas, un alto porcentaje se han destinado a diversificar la economía local mediante la creación de nuevas empresas o la mejora de la competitividad y modernización de las existentes. Y otros de los grandes sectores beneficiados de estas ayudas han sido el agrícola y el agroindustrial, como puede comprobarse en el cuadro de proyectos aprobados que compartimos al final de este epígrafe.

Pero el marco LiderA en el Aljarafe-Doñana también ha respaldado interesantes iniciativas de dinamización, formación, equidad social y fortalecimiento del tejido asociativo, así como proyectos de recuperación de espacios urbanos, formación para el empleo, sensibilización ambiental o promoción y puesta en valor del patrimonio cultural comarcal a través de iniciativas públicas, principalmente ligadas a los Ayuntamientos de la comarca.

Tanto estas propuestas del tejido asociativo (35 proyectos) y del sector público del territorio (27 proyectos), como las del empresariado, han generando puestos de trabajo y provocado sinergias hacia la sostenibilidad social y ambiental de un territorio que sigue posicionado en la avanzadilla del desarrollo rural andaluz, y que con el estímulo de este tipo de programas continúa trabajando para lograr una mayor convergencia de nuestro territorio con la Europa rural más aventajada.

3. BALANCE AÑO 2015

El último año de ejecución del LiderA ha resultado todo un desafío para nuestra entidad, que a enero de 2015 continuaba con la tramitación de 61 solicitudes de ayudas y un goteo constante de promotores ávidos de información sobre nuestras ayudas para el desarrollo rural, cerradas, como comentábamos más arriba, desde noviembre de 2014.

Dentro de este ingente trabajo de gestión e información del departamento LiderA, hay que subrayar el cierre de casi cincuenta expedientes realizado en estos últimos meses del programa, una gran parte de ellos, como ya hemos indicado, por falta de dotación presupuestaria.

Concretamente, de todas las iniciativas pendientes de ayuda que registrábamos a principios de año solo pudieron atenderse 13 (4 en la medida 411-Competitividad- y 6 en la medida 413 -Calidad de vida/Diversificación-). Estos proyectos, entre los que encontramos varias iniciativas municipales, y otras de emprendedores relacionados con el sector de la agricultura y la agroindustria y los servicios, recibieron una subvención de más de 236.000 euros, generando una inversión total de 1.088.000 euros en la comarca.

Inversión pública

En el apartado de inversión pública, el LiderA apoyaba en 2015 las últimas iniciativas municipales que se han podido acoger al programa, como el entoldado del Mercado Barroco de Olivares, un equipamiento que ha mejorado la fisonomía, y sobre todo, el disfrute de día de este importantísimo evento comarcal; y la organización de la Exposición Temática 'El Valido: un rey andaluz', ambos proyectos del Ayuntamiento de Olivares.

Por otro lado, promovido por el Ayuntamiento de Isla Mayor, el LiderA subvencionaba también una de las ediciones de Día del Arroz y la Feria de Muestras de las Marismas, así como la Feria del Mosto y de la Aceituna organizada por el Ayuntamiento de Umbrete y la primera Fiesta a Caballo y Feria de Muestras de Aznalcázar, organizada por el Consistorio de esta localidad, una actividad que pone en valor la relevante tradición ganadera de los pueblos del Aljarafe-Doñana.

Apoyo al emprendimiento

En cuanto a los proyectos promovidos por el tejido empresarial comarcal, en 2015 se daba luz verde a varios proyectos agrícolas y agroindustriales, como la mejora de las instalaciones agrícolas y de la plantación de olivar manzanillo de Escamilla en Carrión de los Céspedes y la mejora de la capacidad productiva de la Cooperativa Agrícola Virgen de Belén en Pilas. En la zona marismeña, se subvencionada, por otra parte, la ampliación y modernización de la empresa Marismas Tierras Bajas, en La Puebla del Río; y la ampliación, reforma y

modernización del Secadero Mecánico de Santa Sofía, en Isla Mayor y La Puebla del Río.

En el apartado de diversificación, en 2015 se apoyaron los proyectos de modernización de ArtSofá y de Industrias de Mecanizado y Reparaciones, ambos en Pilas; así como la adquisición de varias maquinarias de la empresa de restauración Fran-a-Dulce, en Benacazón.

Recuperación del Patrimonio Arquitectónico

Por último, en esta anualidad se aprobaba y ejecutaba con fondos del FEADER y de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, las obras de rehabilitación de la torre de la iglesia parroquial de 'Santa María la Mayor' de Pilas, una intervención que urgía debido al grave deterioro que sufría esta muestra del patrimonio religioso comarcal.

La intervención en la torre, cuyos accesos incluso fueron cerrados con anterioridad para evitar desprendimientos, consistió en una completa rehabilitación tanto en su interior como en el exterior a través de un proyecto que evidencia la versatilidad del LiderA, un programa de desarrollo rural que no solo ha apoyado la creación y el mantenimiento o modernización empresarial, sino que también ha favorecido la dinamización social del territorio y mejorado la calidad de vida de sus habitantes, así como la recuperación y puesta en valor de su patrimonio natural y cultural.

Proyectos aprobados, subvención concedida e inversión generada en 2015

Medidas	Proyectos aprobados	Subvención concedida	Inversión total
411 Competitividad	7	174.513,35	958.714,09
412 MedioAmbiente	0	0	0
413 Calidad de vida/Diversificación	6	62.148,44	129.379,20
TOTAL	13	236.661,79	1.088.093,29

Proyectos LiderA aprobados en 2015

PROYECTOS APROBADOS AÑO 2015						
Nº EXP.	BENEFICIARIO	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	MUNIC-COMARCA INVERSION	CUANTIA DE INVERSION	COSTE SUBV.	SUBV CONCEDIDA
2013/SE01/B 111.2/295	AYUNTAMIENTO DE AZNALCAZAR	I FIESTA A CABALLO EN AZNALCAZAR Y FERIA DE MUESTRAS	AZNALCAZAR	22.240,87	20.059,23	13.439,68
2013/SE01/B 313.3/320	AYUNTAMIENTO DE OLIVARES	AMBIENTACIÓN DEL MERCADO BARROCO: ENTOLDADO DEL MERCADO BARROCO	OLIVARES	37.957,16	21.111,29	15.147,35
2013/SE01/B 323.1/326	AYUNTAMIENTO DE OLIVARES	EXPOSICION TEMATICA OLIVARES BARROCO 2014, EL VALIDO: UN REY ANDALUZ	OLIVARES	4.719,00	3.546,49	2.775,13
2014/SE01B1 21.1/329	ESCAMILLA SAT 2080	MEJORA INSTALACIONES AGRICOLAS Y DE LA PLANTACION DE OLIVAR MANZANILLO	UMBRETE	25.625,00	30.053,05	8.180,63
2014/SE01/B 313.1/345	FRAN-A-DULCE, S.L.	ADQUISICION DE DOS NUEVAS MAQUINAS	BENACAZON	15.600,00	20.620,00	6.534,48
2014/SE01/B 123.1/350	COOPERATIVA AGRICOLA VIRGEN DE BELEN, S.C.A.	MEJORA DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA DE LA EMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN DE ACEITUNAS Y ACEITE	PILAS	12.500,00	12.500,00	3.453,75
2013/SE01/B 121.1/284	MARISMAS DE TIERRAS BAJAS, S.L.	AMPLIACION Y MODERNIZACION DE UNA EXPLOTACION AGRICOLA	LA PUEBLA DEL RIO	73.500,00	73.500,00	17.081,40
2013/SE01/B 323.1/312	PARROQUIA DE SANTA MARIA LA MAYOR DE PILAS	REHABILITACION DE LA TORRE DE LA IGLESIA DE PILAS	PILAS	54.375,04	52.484,49	31.989,30
2014/SE01/B 111.2/331	AYUNTAMIENTO DE UMBRETE	FIESTA DEL MOSTO Y DE LA ACEITUNA	UMBRETE	11.070,06	9.093,34	6.410,80

2014/SE01/B 111.2/334	AYUNTAMIENTO DE ISLA MAYOR	DIA DEL ARROZ Y FERIA DE MUESTRAS DE LAS MARISMAS	ISLA MAYOR	8.091,28	8.091,28	5.947,09
2014/SE01/B 312.1/341	ARTSOFA ONLINE, S.L.U.	MODERNIZACIÓN DE EMPRESA DE MUEBLES TAPIZADOS MEDIANTE ADQUISICIÓN DE COMPRESOR DE AIRE	PILAS	4.000,00	4.000,00	1.335,20
2014/SE01/B 312.1/342	INDUSTRIAS DE MECANIZADOS Y REPARACIONES PILAS SLU	MODERNIZACION DE LA EMPRESA DEL SECTOR METALMECANICO INCORPORANDO AL PROCESO DEPRODUCCION MAQUINARIA	PILAS	12.728,00	12.728,00	4.366,98
2014/SE01/B 123.1/349	SECADERO MECANICO SANTA SOFIA S.C.A.	AMPLIACION, MODERNIZACION Y REFORMA DE SECADERO	LA PUEBLA DEL RIO-ISLA MAYOR	805.686,88	805.542,05	120.000,00
TOTAL				1.088.093,29	1.073.329,22	236.661,79

4. PROYECTOS APROBADOS POR MUNICIPIO Y MEDIDA

*Se adjunta detrás de la galería de imágenes

* GALERÍA DE IMÁGENES

GALERÍA DE IMÁGENES
Proyectos LiderA







4. PROYECTOS APROBADOS POR MUNICIPIO Y MEDIDA

MUNICIPIO	MEDIDA	Nº DE EXPEDIENTE	BENEFICIARIO	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	SUBVENCIÓN CERTIFICADA	INVERSIÓN PRIVADA	INVERSIÓN TOTAL
ALBAIDA DEL ALJARAFE					0	0	0
ALMENSILLA	413	2012/SE01/B321.7/253	AYUNTAMIENTO DE ALMENSILLA	HUERTOS SOCIALES ECOLOGICOS EN ALMENSILLA	4.587,78	1.370,37	5.958,15
AZNALCÁZAR	411	2010/SE01/B123.1/089	JOSE CALERO MORA E HIJOS, S.L.	CREACION GRANJA DE GALLINAS PONEDORAS	274.976,76	827.894,08	1.102.870,84
		2011/SE01/B123.1/183	LA ESPAÑOLA ALIMENTARIA ALCOYANA, S.A.	MEJORAS TECNOLOGICAS Y REDUCCION DE VERTIDOS	188.436,24	687.129,57	875.565,81
		2012/SE01/B121.1/249	JESUS GARCIA RODRÍGUEZ	PLANTACIONES DE ALOE VERA	2.314,96	3.611,00	5.925,96
		2013/SE01/B111.2/295	AYUNTAMIENTO DE AZNALCAZAR	I FIESTA A CABALLO EN AZNALCAZAR Y FERIA DE MUESTRAS	11.760,53	8.298,70	20.059,23
		2013/SE01/B123.1/304	LA ESPAÑOLA ALIMENTARIA ALCOYANA, S.A.	PROYECTO DE AMPLIACION DE FERMENTADORES ENTERRADOS EN ARENA	120.000,00	376.800,00	496.800,00
		TOTAL 411				597.488,49	1.903.733,35
	413	2010/SE01/B313.1/016	DISTRIBUCIONES GRAL DE HOSTELERIA Y RESTAURACION	ADECUACION LOCAL Y COCINA PARA RESTAURANTE	63.727,99	129.959,72	193.687,71

		2010/SE01/B313.1/140	SOTOANCHO, S.C.	CREACION EMPRESA EVENTOS Y SUMINISTROS HIPICOS	5.137,70	6.377,33	11.515,03
		2011/SE01/B321.7/220	AYUNTAMIENTO DE AZNALCAZAR	PAVIMENTACION E INSTALACION JUEGOS INFANTILES PLAZ	26.422,13	10.199,70	36.621,83
		2012/SE01/B312.1/235	MARIA JOSE CABRERA ZURITA	CLINICA DE PODOLOGIA	8.099,78	10.032,77	18.132,55
		2012/SE01/B312.1/236	ANABEL SANCHEZ ROMERO	COMERCIALIZACION DE BISUTETIA, COMPLEMENTOS	14.617,56	14.814,07	29.431,63
		TOTAL 413				118.005,16	171.383,59
TOTAL AZNALCÁZAR				715.493,65	2.075.116,94	2.790.610,59	
BENACAZÓN	413	2010/SE01/B321.1/072	ANA OROPESA VARGAS	MEJORA DE MAQUINARIA E INSTALACIONES TINTORERIA	5.801,33	16.603,29	22.404,62
		2011/SE01/B321.1/170	INMACULADA SILVA JAEN	LABORATORIO DE PROTESIS DENTAL SILJAIDENT	2.319,85	2.999,86	5.319,71
		2014/SE01/B313.1/345	FRAN-A-DULCE, S.L.	ADQUISICION DE DOS NUEVAS MAQUINAS	6.534,48	14.085,52	20.620,00
	TOTAL BENACAZÓN				14.655,66	33.688,67	48.344,33
BOLLULLOS DE LA MITACIÓN	411	2013/SE01/B123.1/300	UNION EL LAZO, S.L.	MODERNIZACION DE PLANTA DE ACEITUNAS	20.290,89	35.699,43	55.990,32
	TOTAL 411				20.290,89	35.699,43	55.990,32
	413	2010/SE01/B313.1/075	TREVIAN CATERING, S.L.	AMPLIACION DE INSTALACIONES	84.629,61	264.094,21	348.723,82
2010/SE01/B321.1/111		CABERSEG, CONSULTORES Y AUDITORES,S.L.L.	ADQUISICION DE LAS INSTALACIONES	30.797,92	55.581,10	86.379,02	

		2010/SE01/B331.2/139	AYUNTAMIENTO DE BOLLULLOS DE LA MITACION	PROGRAMA FORMATIVO BOLLULLOS SOSTENIBLE	43.760,50	41.139,50	84.900,00
		2011/SE01/B321.1/153	VELSOCAB, S.L.	INSTALACION Y PUESTA EN MARCHA DE UNA PARAFARMACIA	23.609,33	29.480,34	53.089,67
		2011/SE01/B313.4/154	AYUNTAMIENTO DE BOLLULLOS DE LA MITACION	FERIA DE TURISMO ACTIVO EN BOLLULLOS DE LA MITACION	30.665,74	33.221,23	63.886,97
		2011/SE01/B321.1/159	SALUD VALLEJO ENRIQUEZ	LUDOTECA "CENTRO EDUCACIONAL PIBO BABY"	42.158,43	77.155,14	119.313,57
		2011/SE01/B321.1/179	ARTESANIA Y FORJA DELGADO, S.L.	MODERNIZACION Y AMPLIACION DE LINEAS DE NEGOCIO	47.234,88	195.156,51	242.391,39
		2012/SE01/B312.1/251	AMALIA RIOS REY	CENTRO MEDICO BOLLULLOS DE LA MITACION	9.091,76	11.454,64	20.546,40
		2014/SE01/B313.1/333	MARIA DOLORES ROMAN FERNANDEZ	PROYECTO ESCUELA DE EQUITACION	96.230,05	93.063,81	189.293,86
		2012/SE01/B312.1/250	WIRELESS TELECO, S.L.	ESTACION BASE RECEPTORA SERVICIOS TELEFONIA E INTERNET	22.740,82	121.096,47	143.837,29
	TOTAL 413					430.919,04	921.442,95
TOTAL BOLLULLOS DE LA MITACIÓN					451.209,93	957.142,38	1.408.352,31
CARRIÓN DE LOS CÉSPEDES	411	2014/SE01B121.1/329	ESCAMILLA SAT 2080	MEJORA INSTALACIONES AGRICOLAS Y DE LA PLANTACION DE OLIVAR MANZANILLO	4.320,48	25.732,57	30.053,05
	413	2013/SE01/B321.1/290	FRANCISCO GONZALEZ SANCHEZ	ADQUISICION DE MAQUINARIA AGRICOLA	44.370,00	83.130,00	127.500,00
	TOTAL CARRIÓN DE LOS CÉSPEDES					48.690,48	108.862,57

CASTILLEJA DEL CAMPO	411	2012/SE01/B123.1/245	QUESOS LOS VAZQUEZ, S.L.	NUEVA LINEA DE PRODUCCION	49.322,36	131.861,64	181.184,00
	413	2011/SE01/B321.7/186	AYUNTAMIENTO DE CASTILLEJA DEL CAMPO	ADECUACION Y EQUIPAMIENTO SALON CULTURAL	49.532,06	13.970,58	63.502,64
		2011/SE01/B321.6/188	ASOCIACION DE PENSIONISTAS "FERNANDILLO"	V ENCUENTRO COMARCAL DE ASOC. DE MAYORES	10.478,40	6.985,60	17.464,00
		2012/SE01/B321.6/227	AYUNTAMIENTO DE CASTILLEJA DEL CAMPO	XI ENCUANTRO ASOCIACIONES DE MUJERES 2012	5.762,57	1.097,63	6.860,20
		2013/SE01/B321.7/302	AYUNTAMIENTO DE CASTILLEJA DEL CAMPO	MEJORAS DE LAS INFRAESTRUCTURAS EN EL TEATRO MARIA MOLINER	15.427,00	8.306,85	23.733,85
		TOTAL 413			81.200,03	30.360,66	111.560,69
	TOTAL CASTILLEJA DEL CAMPO			130.522,39	162.222,30	292.744,69	
HUÉVAR DEL ALJARAFE	411	2010/SE01/B111.2/138	ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES DE ACEITE DE OLIVA Y A	CURSOS DE CONVERSION A LA AGRICULTURA-GANADERA-ECO	4.963,49	3.089,37	8.052,86
		2012/SE01/B111.1/280	ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES DE ACEITE DE OLIVA Y A	JORNADA "GESTION INTEGRADA DE PLAGAS Y USO SOSTENI	5.878,27	1.268,57	7.146,84
		2014/SE01/B121.1/335	NUEVA ESPECHILLA, S.L.	MODERNIZACION EXPLOTACION AGRARIA MEDIANTE LAS PLANTACIONES DE ALOE VERA	7.231,00	15.418,05	22.649,05
		2014/SE01/B121.1/338	NUEVA ESPECHILLA, S.L.	MODERNIZACION EXPLOTACION AGRARIA CON LA PLANTACION DE NARANJOS TANGO Y GOLD	31.154,97	67.670,17	98.825,14

				NUGGETS			
		TOTAL 411			49.227,73	87.446,16	136.673,89
	412	2013/SE01/B227.1/296	ASOCIACION JOVENES AGRICULTORES ASAJA SEVILLA	RECUPERACION DEHESA DE LA VACANTE	97.159,79	12.225,31	109.385,10
	413	2010/SE01/B321.1/087	MONEBA AGRICOLA, S.L.	ADQUISICION DE MAQUINARIA AGRICOLA	7.064,82	16.185,18	23.250,00
		2011/SE01/B331.2/160	AMFAR SEVILLA	GESTION DE RESIDUOS INFORMATICOS	11.096,66	5.073,68	16.170,34
		2011/SE01/B323.1/181	ASOCIACION JOVENES AGRICULTORES ASAJA SEVILLA	OBSERVATORIO ORNITOLOGICO CENTRO GUADIAMAR	36.320,97	17.378,49	53.699,46
		2011/SE01/B321.1/205	RAFAEL BUSTILLO MUÑOZ	ADQUISICION DE MAQUINARIA AGRICOLA	8.556,20	17.426,80	25.983,00
		2011/SE01/B321.1/219	AGROSERVICIOS, S.C.	ADQUISICION DE MAQUINARIA AGRICOLA	5.727,15	14.072,85	19.800,00
		2012/SE01/B321.7/264	AYUNTAMIENTO DE HUEVAR DEL ALJARAFE	PLAN MUNICIPAL DE EMBELLECIMIENTO Y AJARDINAMIENTO	35.241,39	9.964,44	45.205,83
			TOTAL 413			104.007,19	80.101,44
		TOTAL HUÉVAR DEL ALJARAFE			250.394,71	179.772,91	430.167,62
ISLA MAYOR	411	2011/SE01/B123.1/200	ALVARO PALLARES, S.L.	MODERNIZACION EMPRESA AGRICOLA	31.030,79	69.457,53	100.488,32

		2011/SE01/B121.1/209	COLOMER TAPIA, S.C.	AMPLIACION Y MODERNIZACION EMPRESA AGRICOLA	4.256,55	9.243,45	13.500,00	
		2014/SE01/B111.2/334	AYUNTAMIENTO DE ISLA MAYOR	DIA DEL ARROZ Y FERIA DE MUESTRAS DE LAS MARISMAS	4.279,52	3.811,76	8.091,28	
		TOTAL 411			39.566,86	82.512,74	122.079,60	
	413		2010/SE01/B313.1/017	ISLAS CAPITOLE PROMOCIONES Y CONSTRUCCIONES SL	APARTAHOTEL ISLAS CAPITOLE	36.066,05	114.266,94	150.332,99
			2010/SE01/B321.6/112	AYUNTAMIENTO DE ISLA MAYOR	MEDIA MARATON PARA MINUSVALIDOS Y OTROS PARTICIPAN	5.846,85	3.231,48	9.078,33
			2011/SE01/B321.1/150	ANA ISABEL SIMEON BEJAR	AGENCIA DE VIAJES LINEA TOURS	2.963,96	9.166,46	12.130,42
			2011/SE01/B321.1/182	ANTONIO GRACIA PEREZ	SISTEMA DE GUIADO PARA GPS	1.327,24	4.082,36	5.409,60
			2011/SE01/B321.1/215	ALEJANDRO SANJERONIMO CARBONEL	AMPLIACION Y MODERNIZACION DE EMPRESA DE SERVICIOS	4.936,75	10.563,25	15.500,00
			2012/SE01/B321.6/259	AYUNTAMIENTO DE ISLA MAYOR	CARRERA POPULAR PARA PERSONAS CON MINUSVALIA Y OTR	2.515,20	1.140,01	3.655,21
			TOTAL 413			53.656,05	142.450,50	196.106,55
	TOTAL ISLA MAYOR					93.222,91	224.963,24	318.186,15
	LA PUEBLA DEL RÍO	411	2014/SE01/B123.1/349	SECADERO MECANICO SANTA SOFIA S.C.A.	AMPLIACION, MODERNIZACION Y REFORMA DE SECADERO	82.205,12	723.336,93	805.542,05

		2011/SE01/B123.1/195	AGRO ENFI, S.L.	INSTALACION DE SECADERO DE ARROZ	42.418,37	98.181,63	140.600,00
		2011/SE01/B121.1/197	VENTA LA NEGRA, S.L.	ADQUISICION DE COSECHADORA PARA ARROZ	64.639,90	182.360,10	247.000,00
		2011/SE01/B123.1/206	PRODUCTOS CARNICOS CIGARREROS, S.L.	ADQUISICION DE MAQUINARIAS	15.854,52	35.487,83	51.342,35
		2013/SE01/B121.1/284	MARISMAS DE TIERRAS BAJAS, S.L.	AMPLIACION Y MODERNIZACION DE UNA EXPLOTACION AGRICOLA	13.479,20	60.020,80	73.500,00
		TOTAL 411			218.597,11	1.099.387,29	1.317.984,40
	413	2010/SE01/B321.6/049	FUNDACION ANDALUZA DE AMPAS	FOMENTO DEL ASOCIACIONISMO DE PADRES Y MADRES	22.851,72	9.562,07	32.413,79
TOTAL LA PUEBLA DEL RÍO					241.448,83	1.108.949,36	1.350.398,19
OLIVARES	413	2010/SE01/B321.1/113	MUNDOMADERA, S.C.	ADQUISICION DE MAQUINARIA PARA CARPINTERIA	10.939,16	24.985,84	35.925,00
		2013/SE01/B313.3/320	AYUNTAMIENTO DE OLIVARES	AMBIENTACIÓN DEL MERCADO BARROCO: ENTOLDADO DEL MERCADO BARROCO	14.230,35	6.880,94	21.111,29

		2013/SE01/B323.1/326	AYUNTAMIENTO DE OLIVARES	EXPOSICION TEMATICA OLIVARES BARROCO 2014, EL VALIDO: UN REY ANDALUZ	2.425,29	1.121,20	3.546,49
		TOTAL OLIVARES			27.594,80	32.987,98	60.582,78
PILAS	411	2010/SE01/B121.1/054	VIRGINIA RUIZ PEREZ	ADQUISICION DE MAQUINARIA AGRICOLA	6.950,43	25.377,16	32.327,59
		2010/SE01/B123.1/061	CAMPOS CARNES ECOLOGICA, SL	INVERSION EQUIPAMIENTO Y MAQUINARIA	10.006,17	34.675,49	44.681,66
		2010/SE01/B121.1/078	ADELAIDA RUIZ PEREZ	ADQUISICION MAQUINARIA AGRICOLA	1.922,28	7.341,72	9.264,00
		2010/SE01/B121.1/083	FRANCISCO MANUEL SOLIS VELAZQUEZ	ADQUISICION MAQUINARIA AGRICOLA	2.537,97	20.205,03	22.743,00
		2011/SE01/B123.1/168	COOPERATIVA AGRICOLA VIRGEN DE BELEN, S.COOP. AND.	MEJORA DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA DE LA EMPRESA	110.219,95	234.780,05	345.000,00
		2011/SE01/B121.1/202	AGRICALDERON, S.C.P.	ADQUISICION MAQUINARIA AGRICOLA DIVERSA	13.710,31	53.139,69	66.850,00
		2012/SE01/B121.1/268	AGRICALDERON, S.C.P.	PLANTACION NARANJAS Y ADQUISICION MAQUINARIA AGRIC	6.861,65	25.944,15	32.805,80
		2013/SE01/B121.1/285	JOSE RAFAEL DELGADO SUAREZ	MODERNIZACION EXPLOTACION AGRARIA MEDIANTE LA ADQUISICION DE MAQUINARIA AGRICOLA	15.494,88	32.380,12	47.875,00

		2014/SE01/B123.1/350	COOPERATIVA AGRICOLA VIRGEN DE BELEN, S.C.A.	MEJORA DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA DE LA EMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN DE ACEITUNAS Y ACEITE	3.453,75	9.046,25	12.500,00
		TOTAL 411			171.157,39	442.889,66	614.047,05
413		2010/SE01/B312.1/012	TALLERES Y SUMINISTROS SOLANO SL	ADQUISICION DE MAQUINARIA	25.757,55	51.942,45	77.700,00
		2010/SE01/B312.1/025	CARPINTERIA JUMI, S.C	TRASLADO ACTIVIDAD Y MEJORA DE INSTALACIONES	69.663,95	143.186,15	212.850,10
		2010/SE01/B321.4/030	ASOCIACION DE EMPRESARIOS DE PILAS	MERCADO OPORTUNIDAD DEL COMERCIO DE PILAS	4.875,67	3.830,88	8.706,55
		2010/SE01/B321.1/040	CONCEPCION CALDERON SALADO	INNOVACION ACTIVIDAD EMPRESARIAL CLINICA ODONTOLOG	7.676,93	17.313,07	24.990,00
		2010/SE01/B321.2/041	ASOC. DE MUJERES EMPRESARIAS DEL ALJARAFE Y DOÑANA	PROYECTO EN-RED	35.237,02	6.262,58	41.499,60
		2010/SE01/B321.4/042	ASOC. DE TIENDAS DE BARRIO DE PILAS	PUBLICIDAD Y MODERNIZACION DE LA EMPRESA	3.294,79	6.529,21	9.824,00
		2010/SE01/B313.1/062	RESIDENCIAL LANTANA, S.L.	REFORMAS COMPLEJO RESIDENCIAL LANTANA	100.277,20	200.003,93	300.281,13
		2010/SE01/B321.1/070	TAPIZADOS DOÑANA, S.L.	ELABORACION CATALOGO MUEBLES PROMOCION EMPRESA	2.670,74	31.655,12	34.325,86

		2010/SE01/B323.1/096	AYUNTAMIENTO DE PILAS	VOLUMEN VIII SOBRE LA HISTORIA DE PILAS	5.492,00	2.508,00	8.000,00
		2010/SE01/B321.1/099	CLINICA VETERINARIA RONCAL,SLL	CREACION DE UNA CLINICA VETERINARIA	17.673,67	44.328,74	62.002,41
		2010/SE01/B321.7/107	AYUNTAMIENTO DE PILAS	I CARRERA NOCTURNA "VILLA DE PILAS"	953,05	1.672,95	2.626,00
		2010/SE01/B321.1/110	MARTA SOTO FERNANDEZ	CREACION DE UNA CLINICA VETERINARIA	4.515,64	7.243,85	11.759,49
		2010/SE01/B323.1/121	AYUNTAMIENTO DE PILAS	EDICION LIBRO "ESTUDIO FLORAL TERMINO DE PILAS"	2.618,00	1.232,00	3.850,00
		2010/SE01/B321.1/124	ANTONIA ROCIO SILVA RODRIGUEZ	AMPLIACION ACTIVIDAD ELABORACION TRAJES DE FLAMENC	2.487,50	7.081,64	9.569,14
		2010/SE01/B321.1/130	CRISTINA CALDERON SALADO	APERTURA ACTIVIDAD DE FISIOTERAPEUTA	1.504,29	2.587,45	4.091,74
		2010/SE01/B321.1/132	GABRIEL LOPEZ HERNANDEZ	MODERNIZACION DE LA TAPICERIA	7.587,54	11.009,36	18.596,90
		2010/SE01/B321.1/134	TAPIZADOS SOLIS, S.L.	ELABORACION DE MATERIAL DE PROMOCION	6.129,34	29.765,16	35.894,50
		2010/SE01/B321.1/142	TAPIZADOS MAJESTIC,S.L.	INNOVAR LINEA DE FABRICACION DE MUEBLES TAPIZADOS	7.743,23	13.116,77	20.860,00
		2011/SE01/B321.4/185	ASOCIACION DE EMPRESARIOS DE PILAS	MERCADO DE LA OPORTUNIDAD II FERIA OUTLET PILAS	5.251,29	2.369,51	7.620,80

		2011/SE01/B321.1/192	JOSE GARCIA MEDINA	APERTURA CENTRO FORMACION-ACADEMIA EN PILAS	3.296,28	4.969,00	8.265,28
		2011/SE01/B321.4/223	MUEBLES DELGADO,S.L.	PARTICIPACION FERIA DEL MUEBLE DE ZARAGOZA 2012	1.106,58	3.070,77	4.177,35
		2012/SE01/B323.1/279	AYUNTAMIENTO DE PILAS	VOLUMEN X SOBRE LA HISTORIA DE PILAS	2.487,89	3.512,91	6.000,80
		2013/SE01/B321.1/283	AGUSTIN TABARES BUSTILLO	ADQUISICION DE MAQUINARIA AGRICOLA PARA PRESTAR SERVICIOS A TERCEROS	17.247,58	32.314,42	49.562,00
		2013/SE01/B323.1/312	PARROQUIA DE SANTA MARIA LA MAYOR DE PILAS	REHABILITACION DE LA TORRE DE LA IGLESIA DE PILAS	31.989,30	20.495,19	52.484,49
		2013/SE01/B312.1/325	CLINICA VETERINARIA RONCAL, S.L.L.	ADQUISICION DE SISTEMA DE RADIOGRAFIA COMPUTERIZADA PARA ANIMALES DOMESTICOS	4.668,08	7.131,92	11.800,00
		2014/SE01/B312.1/341	ARTSOFA ONLINE, S.L.U.	MODERNIZACIÓN DE EMPRESA DE MUEBLES TAPIZADOS MEDIANTE ADQUISICIÓN DE COMPRESOR DE AIRE	1.335,20	2.664,80	4.000,00
		2014/SE01/B312.1/342	INDUSTRIAS DE MECANIZADOS Y REPARACIONES PILAS SLU	MODERNIZACION DE LA EMPRESA DEL SECTOR METALMECANICO INCORPORANDO AL PROCESO DEPRODUCCION MAQUINARIA	3.485,70	9.242,30	12.728,00
		TOTAL 413			377.026,01	667.040,13	1.044.066,14

	TOTAL PILAS				548.183,40	1.109.929,79	1.658.113,19	
SALTERAS	411	2010/SE01/B123.1/123	MARIA DE LOS ANGELES ROMERO CANTUDO	EMPRESA DE CÍTRICOS Y VERDURAS	34.490,64	45.912,37	80.403,01	
	413	2010/SE01/B321.6/050	ASOCIACION FEMENINA ANDALUZA PARA EL SIGLO XXI	FORMACION MITOS Y TRAMPAS DEL AMOR Y SU INCIDENCIA	2.451,05	1.470,57	3.921,62	
		2012/SE01/B321.7/261	AYUNTAMIENTO DE SALTERAS	EQUIPAMIENTO AULAS POLIVALENTES PARA FORMACION	10799,63	4325,9	15125,53	
		2012/SE01/B321.7/262	AYUNTAMIENTO DE SALTERAS	DOTACION INTERPRETATIVA Y EXPOSITIVA ESPACIO TURISTICO	10643,59	4263,39	14906,98	
		2010/SE01/B313.1/129	ANTONIO JESUS POLVILLO PEREZ	CAMPO DE PAINTBALL	22.175,62	28.802,83	50.978,45	
		2011/SE01/B313.1/169	CATERING JOAQUIN JAEN, S.L.	PRESTACION DE SERVICIOS DE CATERING	76.726,50	121.388,33	198.114,83	
		2012/SE01/B312.1/271	MARIA PILAR RODRIGUEZ RIVAS	AMPLIACION TALLER ARTESANAL DE ENCUADERNACION A TA	5.220,00	9.780,00	15.000,00	
		TOTAL 413				128.016,39	170.031,02	298.047,41
		TOTAL SALTERAS				162.507,03	215.943,39	378.450,42

SANLÚCAR LA MAYOR	411	2010/SE01/B111.2/032	FUNDACION PARA EL FOMENTO Y PROMOCION DE ACEITUNA	III JORNADAS INTERNACIONALES DE ACEITUNA DE MESA	11.261,79	6.334,76	17.596,55	
		2010/SE01/B121.1/044	JOSE GREGORIO PEREJON PEREZ	CRIA DE ABEJAS REINAS	9.495,80	35.989,80	45.485,60	
		TOTAL 411			20.757,59	42.324,56	63.082,15	
	413	2011/SE01/B321.1/199	MARIA PILAR PAREJO DORADO	NI UNO + CENTRO DE ESTETICA AVANZADA	29.597,09	58.584,83	88.181,92	
		2010/SE01/B321.1/103	GUADIAMAR SERVICIOS VETERINARIOS DE REFERENCIA, SL	COMPLETAR EQUIPAMIENTO TECNOLOGICO,MOBILIARIO	121.341,52	306.874,24	428.215,76	
		2013/SE01/B321.1/305	GUADIAMAR SVR, S.L.	UNIDAD DE DIAGNOSTICO POR IMAGEN AVANZADO	38.076,50	76.923,50	115.000,00	
		2013/SE01/B321.1/313	SERVICIOS ESPECIALES DEL ALJARAFE, S.L.	PROYECTO DE EJECUCION DE CREMATORIO, COMO AMPLIACION DE TANATORIO EXISTENTE	84.430,80	171.780,50	256.211,30	
		TOTAL 413			273.445,91	614.163,07	887.608,98	
	TOTAL SANLÚCAR LA MAYOR				294.203,50	656.487,63	950.691,13	
	UMBRETE	411	2010/SE01/B123.1/027	ESCAMILLA SAT 2080	INSTALACION Y MEJORA ENVASADO DE BOLSAS	20.576,33	63.408,67	83.985,00

		2010/SE01/B123.1/080	ESCAMILLA SAT 2080	RACIONALIZACION Y MEJORAS EN LINEA DE ENVASADO	98.426,99	267.812,99	366.239,98
		2011/SE01/B123.1/193	ESCAMILLA SAT 2080	PROYECTO DE FILTRACION, ADECUACION DE SANEAMIENTO	117.850,81	487.307,19	605.158,00
		2013/SE01/B121.1/298	GOMEZ TRIGO, S.C.	CAMBIO DE PLANTACION DE CITRICOS Y MODERNIZACION DE INSTALACIONES DE EXPLOTACION AGRICOLA	5.983,95	34.999,94	40.983,89
		2014/SE01/B111.2/331	AYUNTAMIENTO DE UMBRETE	FIESTA DEL MOSTO Y DE LA ACEITUNA	5.889,57	3.203,77	9.093,34
		TOTAL 411			248.727,65	856.732,56	1.105.460,21
	413	2010/SE01/B313.3/098	AYUNTAMIENTO DE UMBRETE	CENTRO DE INTERPRETACION DEL MOSTO DE UMBRETE	146.463,68	48.821,22	195.284,90
		2013/SE01/B321.1/308	GRUPO MAR MEDICOS UMBRETE, S.C.P.	CREACION DE UN CENTRO DE SERVICIOS SANITARIOS, INSTITUTO MEDICALJARAFE	32.591,03	62.022,19	94.613,22
		TOTAL 413			179.054,71	110.843,41	289.898,12
	TOTAL UMBRETE				427.782,36	967.575,97	1.395.358,33

VILLAMANRIQUE DE LA CONDESA	411	2014/SE01/B111.1/337	AYUNTAMIENTO DE VILLAMANRIQUE DE LA CONDESA	MANIPULADOR PRODUCTOS FITOSANITARIOS, NIVEL CUALIFICADO	2.419,87	859,23	3.279,10	
	413	2009/SE01/B322.1/009	AYUNTAMIENTO DE VILLAMANRIQUE DE LA CONDESA	PLAZA DEL JORNALERO	23.552,47	11.446,87	34.999,34	
		2010/SE01/B313.3/071	HDAD. DE NTRA. SRA. DEL ROCIO DE VILLAMANRIQUE	CENTRO DE INTERPRETACION ETNOGRAFICA CAMINO ROCIO	25.625,85	59.793,65	85.419,50	
		2010/SE01/B321.7/126	AYUNTAMIENTO DE VILLAMANRIQUE DE LA CONDESA	ADECUACION ESPACIO ESCENICO CENTRO CULTURAL	78.251,25	40.308,19	118.559,44	
		2011/SE01/B313.1/177	SUMINISTROS Y DESARROLLOS TECNOLOGICOS, S.L.	CASA RURAL, CENTRO ECUESTRE, RESTAURANTE, CENTRO C	282.441,57	365.457,45	647.899,02	
		2013/SE01/B313.4/289	AYUNTAMIENTO DE VILLAMANRIQUE DE LA CONDESA	I JORNADAS TECNICAS DEL TURISMO EN DOÑANA Y BOLSA DE CONTRATACION	20.854,70	32.996,35	53.851,05	
		2013/SE01/B321.7/310	AYUNTAMIENTO DE VILLAMANRIQUE DE LA CONDESA	INFRAESTRUCTURAS PERMANENTES ANEXAS A EDIFICIOS USOS MULTIPLES	119.370,93	56.995,92	176.366,85	
		TOTAL 413				550.096,77	566.998,43	1.117.095,20
		TOTAL VILLAMANRIQUE DE LA CONDESA				552.516,64	567.857,66	1.120.374,30

COMARCAL GDR	413	2009/SE01/B341.2/001	ASOCIACION ALJARAFE DOÑANA	FICODER	11.748,00	0,00	11.748,00
		2009/SE01/B331.2/003	ASOCIACION ALJARAFE DOÑANA	EQUIPO FUNAMBULA	23.548,00	0,00	23.548,00
		2009/SE01/B341.3/004	ASOCIACION ALJARAFE DOÑANA	CURSO DE INGLES	4.993,00	0,00	4.993,00
		2009/SE01/B321.6/005	ASOCIACION ALJARAFE DOÑANA	ESTUDIO NECESIDADES Y DEMANDAS	29.298,39	0,00	29.298,39
		2009/SE01/B321.6/006	ASOCIACION ALJARAFE DOÑANA	INTEGRACION PERSPECTIVA GENERO ESTRATEGIA A.GLOBAL	89.954,29	0,00	89.954,29
		2009/SE01/B321.6/007	ASOCIACION ALJARAFE DOÑANA	CICLO DE JORNADAS PARA EL EMPODERAMIENTO Y REIVIND	20.104,49	0,00	20.104,49
		2009/SE01/B321.6/008	ASOCIACION ALJARAFE DOÑANA	II ESCUELA PARA EL EMPOD. Y PROM. LIDERAZGOS FEMEN	19.998,08	0,00	19.998,08
		2010/SE01/B341.2/018	ASOCIACION ALJARAFE DOÑANA	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DEL PAG	29.819,20	0,00	29.819,20
		2014/SE01/B313.4/357	ASOCIACION ALJARAFE-DOÑANA	PROMOCION TURISTICA COMARCA ALJARAFE-DOÑANA	138.425,89	0,00	138.425,89
		2011/SE01/B313.3/149	ASOCIACION ALJARAFE DOÑANA	SEÑALIZACION TURISTICA DE LOS SENDEROS COMARCA	145.439,65	0,00	145.439,65

		2011/SE01/B323.1/175	ASOCIACION ALJARAFE-DOÑANA	ARTICULACION DEL PLAN DE MEDIO AMBIENTE DEL PAG	98.598,19	0,00	98.598,19
		2011/SE01/B341.2/212	ASOCIACION ALJARAFE DOÑANA	COMUNICA ALJARAFE-DOÑANA 2.0	66.253,59	0,00	66.253,59
		TOTAL COMARCAL GDR			678.180,77	0,00	678.180,77
COMARCAL	413	2010/SE01/B323.1/115	FUNDACION AMIGOS DEL AGUILA IMPERIAL IBERICA	JORNADA SOBRE LA DEHESA	10.293,54	7.441,60	17.735,14
		2010/SE01/B313.4/094	ASOCIACION EMPRESARIAL PUERTA DE DOÑANA	PARTICIPACION II FERIA AVES DEL ESTRECHO	5.640,72	4.255,28	9.896,00
		2010/SE01/B323.1/118	MANCOMUNIDAD DE DESARROLLO Y FOMENTO DEL ALJARAFE	ACTIVIDADES LUDICAS EN CENTROS EDUCATIVOS ALJARAFE	7.008,63	3.003,76	10.012,39
		2010/SE01/B321.6/127	UGT-SEVILLA	LAS MUJERES EN EL ALJARAFE DOÑANA	17.244,66	10.708,96	27.953,62
		2011/SE01/B331.2/146	MANCOMUNIDAD DE DESARROLLO Y FOMENTO DEL ALJARAFE	BIMA,COOPERACION INTERBIBLIOTECARIA EN EL ALJARAFE	41.780,63	20.997,30	62.777,93
		2012/SE01/B321.6/244	JUVENTUDES MUSICALES DE SANLUCAR LA MAYOR	LA MUSICA ESPAÑOLA EN ESCENA	10.823,29	4.003,14	14.826,43
		2011/SE01/B321.6/148	ASOCIACION VOCES EN FEMENINO	ESTUDIO Y DUIFUSION SOBRE EL MERCADO DE TRABAJO	47.029,37	48.142,90	95.172,27

2010/SE01/B321.6/084	ASOCIACION HAMAR ONG	PLAN DE VERTEBRACION SOCIAL:ALJARAFE ALTO	26.717,35	11.876,21	38.593,56
TOTAL COMARCAL			166.538,19	110.429,15	276.967,34

2

Proyecto de promoción turística (LiderA)

En el tramo final del periodo de programación 2007-2014, ADAD se embarcó en un innovador proyecto de promoción turística de la comarca, una iniciativa propia subvencionada por el LiderA que contó con la colaboración de los agentes locales del territorio y que casi en su totalidad se implementó en el año 2015.

Estructurada en diversas actuaciones de promoción dirigidas a distintos públicos (dentro y fuera de la comarca, incluso a nivel internacional), y siembre bajo un paradigma de sostenibilidad y gobernanza, a través de esta iniciativa se ha dado a conocer y reforzado la marca turística Aljarafe-Doñana, apoyando al empresariado turístico y a las instituciones que en nuestro territorio han confiado en los últimos años en este emergente sector.

Asimismo, este proyecto nos ha permitido elaborar importantes herramientas de difusión y promoción turística de la comarca (guías, APP, folletos, web, producciones audiovisuales, etc.), materiales que nos continuarán ayudando en los próximos años a promocionar los atractivos turísticos del territorio y sus recursos y equipamientos turísticos. En 2015 se llevaron a cabo las siguientes actuaciones:

1. Acciones Promocionales Comarcales
2. Acción promocional nacional-internacional
3. Acción promocional en Sevilla y Concurso en redes sociales #UnTesoroCercaDeSevilla
4. Rutas Cicloturistas Bicis&Patrimonio Aljarafe-Doñana.
5. Webserie 'Cicerone Rural'
6. Productos Informativos
7. Productos Web y APP
8. Exposición fotográfica itinerante
9. Publicidad en medios

1. ACCIONES PROMOCIONALES COMARCALES

Se trata de una actuación iniciada en 2014, que en esta anualidad ha continuado promocionando los recursos turísticos de la comarca y a la propia entidad en los siguientes eventos territoriales.

- ✓ **Fiesta del Mosto y de la Aceituna. Umbrete.** Recinto ferial. 22 de febrero de 2015. Participación con stand expositivo en el que se presentó el Plan de Dinamización Turística, así como se facilitó material promocional e información turística al público asistente.

+INFO: <https://www.facebook.com/AljarafeDonana?fref=ts>

- ✓ **Concurso Nacional de Doma a la Vaquera. Aznalcázar.** Recinto ferial. 28 de febrero y 1 de marzo de 2015. Participación con stand expositivo en el que se informó sobre el Plan de Dinamización Turística, así como se facilitó material promocional e información turística al público asistente.

+INFO: <http://www.adad.es/es/692-adad-lleva-este-fin-de-semana-su-campana-descubre-el-tesoro-a-varias-localidades-de-la-comarca.html>

- ✓ **Día del Arroz. Isla Mayor.** Federación de Arroceros de Isla Mayor. 28 de febrero 2015.

Participación en stand de información turística compartido con el Ayuntamiento de Isla Mayor, en el que se informó sobre el *Plan de Dinamización Turística*, y se facilitó material promocional e información turística al público asistente.

+INFO: <http://www.adad.es/es/692-adad-lleva-este-fin-de-semana-su-campana-descubre-el-tesoro-a-varias-localidades-de-la-comarca.html>

- ✓ **Doñana BirdFair. La Puebla del Río.** Reserva Natural Concertada La Dehesa de Abajo. 17, 18 y 19 de abril 2015.

- Asistencia con stand expositivo donde se facilitó información sobre el *Plan de Dinamización Turística*, así como información turística del territorio, especialmente del recurso ornitológico y de la *Red de Senderos de Turismo Ornitológico* realizado por ADAD.
- Presentación del Plan de Dinamización Turística a través de ponencia realizada el día 18 de abril por el Gerente de ADAD, Florencio Valero.

+INFO: <http://adad.es/es/612-relevante-presencia-de-adad-en-la-donana-birdfair-que-se-celebra-del-1-al-4-de-mayo.html>

<http://adad.es/es/575-nuestra-comarca-acoge-este-ano-la-feria-internacional-de-las-aves-de-donana.html>

✓ **Feria de Turismo Activo y de Naturaleza. Bollullos de la Mitación.**

La Juliana. 6, 7 y 8 de noviembre de 2015.

Participación en stand de información turística donde se atendió a visitantes y se entregó material promocional, incluidas las guías editadas este mismo año.

2. ACCIÓN PROMOCIONAL NACIONAL

Asistencia a FITUR. Feria Internacional del Turismo. Madrid. 28, 29 y 30 de enero de 2015

Con la campaña 'Descubre el tesoro', ADAD se hizo un hueco en el espacio expositivo de la Diputación de Sevilla en FITUR 2015 para presentar los atractivos turísticos de nuestra comarca. Durante estos días, tuvimos una presencia activa en el stand de la provincia, con material promocional y turístico de la comarca, y realizando labores de información turística al público asistente.

+INFO: <http://www.adad.es/es/668-la-comarca-aljarafe-donana-y-la-sevilla-rural-se-promocionan-en-fitur.html>

3. ACCIÓN PROMOCIONAL PROVINCIAL Y CONCURSO DE SELFIES EN REDES SOCIALES #UnTesoroCercaDeSevilla

Las calles de Sevilla se convirtieron en escenario de otra innovadora acción promocional que dio a conocer entre vecinos y visitantes de la capital los encantos turísticos de la comarca Aljarafe-Doñana. Actores profesionales interpretaron durante varias jornadas por las principales calles de Sevilla a dos personajes ligados a estas tierras, el Conde Duque de Olivares y el poeta Yamal Jaraf. En estos atractivos performances, los personajes entregaron a los viandantes folletos sobre la acción promocional y el concurso de selfies.

Concurso de selfies #Untesorocercadesevilla

De forma paralela a esta promoción teatralizada por las calles de Sevilla, pusimos en marcha otra novedosa acción, el concurso de selfies "Tras las pistas del Tesoro del Aljarafe-Doñana", un sencillo juego de búsqueda de localizaciones en cada uno de los 16 municipios de la comarca, que debía llevar a los participantes a algunos de los 'tesoros' del territorio, donde hacerse una foto y compartirla en Facebook, Twitter o Instagram con el hashtag #Untesorocercadesevilla.

Entre los participantes se sortearon premios patrocinados por empresas comarcales (Hacienda Olontigi de Aznalcázar, Dehesa de Abajo de La Puebla del Río y Centro de Visitantes del Guadiamar de Aznalcázar).

+INFO: <http://www.adad.es/es/737-concurso-de-selfies-y-promocion-teatralizada-en-sevilla-para-dar-a-conocer-la-comarca-aljarafe-donana.html>

<http://www.adad.es/es/754-cuenta-atras-para-participar-en-el-concurso-untesorocercadesevilla.html>

<http://www.adad.es/es/752-ya-tenemos-ganadores-del-concurso-de-selfies-untesorocercadesevilla.html>

4. RUTAS CICLOTURISTAS Bicis&Patrimonio Aljarafe-Doñana.

Tras la exitosa experiencia de 'Bicis&Aves', un programa que acercó en 2013 la entonces recién creada Red de Senderos de Turismo Ornitológico de la Doñana sevillana a más de 600 personas, en 2015 volvimos a convertir la bicicleta en aliada de la promoción de los recursos patrimoniales del territorio.

A través de 'Bicis&Patrimonio' organizamos un programa de rutas cicloturísticas gratuitas que recorrieron durante los meses de abril a junio los 16 municipios de la comarca para promocionar su importante patrimonio, y los principales hitos turísticos del territorio, de una forma sostenible y saludable. En esta acción contamos de nuevo con la colaboración de los clubes ciclistas locales y ayuntamientos, y el apoyo técnico de la empresa Guadiamar Educa. Se organizaron las siguientes rutas:

Ruta 1. Aznalcázar-Pilas-Villamanrique de la Condesa-Aznalcázar.

11/04/2015. 33,9 Kms

Ruta 2. La Puebla del Río-Isla Mayor. Esta ruta coincidió con la celebración de la Feria Internacional de las Aves de Doñana, Doñana BirdFair que se celebró el fin de semana del 17 al 19 de abril. 19/04/15. 43,3 Kms

Ruta 3. Umbrete-Almensilla-Bollullos de la Mitación-Umbrete.

03/05/15. 29,5 Kms

Ruta 4. Olivares-Salteras-Albaida del Aljarafe-Olivares, 10/05/15. 23 Kms

Ruta 5. Sanlúcar la Mayor-Benacazón-Huévar del Aljarafe-Carrión de los Céspedes-Castilleja del Campo. 17/05/15. Longitud: 33,6 Km

+INFO: <http://www.adad.es/es/patrimonio-y-bici-aljarafe-donana.html>

<http://www.adad.es/es/704-adad-organiza-un-programa-de-rutas-cicloturisticas-para-promocionar-el-patrimonio-comarcal.html>

<http://www.adad.es/es/711-la-comarca-aljarafe-donana-acoge-del-17-al-19-de-abril-una-nueva-edicion-de-la-donana-birdfair.html>

<http://www.adad.es/es/714-celebrada-con-exito-la-primera-ruta-de-bicis-patrimonio-aljarafe-donana.html>

<http://www.adad.es/es/717-bicis-patrimonio-recorre-los-escenarios-de-la-isla-minima.html>

<http://www.adad.es/es/720-este-domingo-vuelve-bicis-patrimonio-con-la-ruta-de-umbrete-almensilla-bollullos-de-la-mitacion.html>

<http://www.adad.es/es/724-un-centenar-de-ciclistas-participan-en-la-tercera-ruta-de-bicis-patrimonio.html>

<http://www.adad.es/es/729-olivares-salteras-y-albaida-lucen-sus-mejores-galas-para-los-ciclistas-de-bicis-patrimonio.html>

<http://www.adad.es/es/730-el-domingo-17-ultimo-ruta-de-bicis-patrimonio-por-sanlucar-benacazon-huevar-carrion-y-castilleja.html>

<http://www.adad.es/es/732-la-ultima-jornada-de-bicis-patrimonio-supera-el-centenar-de-participantes.html>

<http://www.diariodesevilla.es/article/aquilaprovincia/2003391/disfrutar/patrimonio/sobre/dos/ruedas.html>

5. WEBSERIE #CiceroneRural

Otra de las novedosas propuestas de este plan de promoción fue la producción de una webserie de 16 capítulos, uno sobre cada municipio de la comarca, protagonizada por cicerones o embajadores locales. Este proyecto se planteó a través de un concurso mediante el que se realizó la selección de los cicerones, la posterior grabación de los capítulos, su edición y publicación, y por último, la entrega de premios para los vídeos y cicerones más votados en las redes sociales (acción en la que volvieron a participar empresas colaboradoras).

Finalmente resultó una muy aplaudida iniciativa, que puso en valor nuestros pueblos desde el punto de vista patrimonial y turístico, de una forma personal y singular, y fomentando la participación y complicidad de los habitantes del Aljarafe-Doñana en la promoción de sus recursos (naturaleza, cultura, fiesta,

equipamientos, gastronomía, etc.). Todos los vídeos resultantes de esta acción están subidos al canal de Youtube de ADAD, donde pueden visualizarse en los siguientes enlaces:

Albaida del Aljarafe: <https://www.youtube.com/watch?v=AH8gYH9SNpY>

Almencilla: <https://www.youtube.com/watch?v=eqBe5iLfAYU>

Aznalcázar: <https://www.youtube.com/watch?v=6Mpxyc9WZG0>

Benacazón: <https://www.youtube.com/watch?v=KU7W2Sd-gWY>

Bollullos de la Mitación: <https://www.youtube.com/watch?v=r7Xd28gpdo4>

Castilleja del Campo:

<https://www.youtube.com/watch?v=5vjXLW9udng&list=PLJ2m89DuQT6R0equHxrKbGu4s1ACGSodH&index=17>

Carrión de los Céspedes:

<https://www.youtube.com/watch?v=5ko86z4GeT>

Huévar del Aljarafe: <https://www.youtube.com/watch?v=MgTkdMbB1h4>

Isla Mayor: <https://www.youtube.com/watch?v=i64ZwcdWDx8>

La Puebla del Río: <https://www.youtube.com/watch?v=o28J7CzUqq0>

Olivares: https://www.youtube.com/watch?v=PL8OPfIXs_U

Pilas: <https://www.youtube.com/watch?v=33Kwkwts06U>

Salteras: https://www.youtube.com/watch?v=9aCpsAzTV_Q

Sanlúcar La Mayor: <https://www.youtube.com/watch?v=itMXqZrPkG4>

Umbrete: <https://www.youtube.com/watch?v=iBMfXb0KruE>

Villamanrique de la Condesa:

<https://www.youtube.com/watch?v=Hk24kK632Wo>

+INFO: <http://www.adad.es/es/quieres-ser-ciceron-rural.html>

<http://www.adad.es/es/708-se-busca-ciceronerural-para-promocionar-los-pueblos-del-aljarafe-donana.html>

<http://www.adad.es/es/inicio/712-spot-ciceronerural.html>

<http://elcorreoweb.es/provincia/caminos-de-cicerones-KB434729>

6. PRODUCTOS INFORMATIVOS

- **‘Descubre el tesoro’**. Se trata de un folleto de 46,5x31 cm que identifica que información patrimonial y mapa desplegable de la comarca Aljarafe-Doñana.

CONSULTA en: <http://www.adad.es/files/TESORO%20WEB.pdf>

- **Guía de recursos turísticos**. Realizada en formato bilingüe (Español/Inglés). Ofrece todas las claves para disfrutar de la naturaleza, el legado histórico, la gastronomía, las fiestas y otros muchos hitos del Aljarafe-Doñana. Disponible en formato papel y digital web.

CONSULTA en: <http://adad.es/files/GUIA-RECURSOS-TURISTICOS-WEB.pdf>

- **Guía de Flora FlowerBird**. Guía de senderismo (en Español e Inglés), especialmente elaborada para poner en valor la flora de la *Red de Senderos Ornitológicos de la comarca Aljarafe-Doñana*, que se presenta en formato digital web y en papel. Se trata de un completo trabajo de campo sobre la flora en los 14 itinerarios que conforman esta red diseñada y equipada por ADAD, a través de información detallada sobre la flora, y las interrelaciones del mundo vegetal con las aves y los usos tradicionales, entre otros materiales.

CONSULTA en: http://adad.es/files/Guia_Flora_WEB.pdf

- **Guía de las aves de la comarca Aljarafe Doñana**. Se trata de una reedición de la Guía de las Aves de Doñana con la ampliación de toda la información a toda la Comarca del Aljarafe-Doñana. Es un trabajo que pone el foco en los recursos ornitológicos de una tierra considerada por expertos y aficionados como un auténtico paraíso ornitológico. Esta publicación, en formato digital y papel, se ha realizado con objeto de servir de guía para descubrir, explorar y disfrutar de la avifauna del territorio.

CONSULTA en: <http://adad.es/files/guia-baja%20AVES.pdf>

Estas publicaciones se presentaron públicamente durante el año 2015 en:

- **Casa de la Provincia** (Sevilla). 18 de septiembre

- **La Puebla del Río**. Ayuntamiento. 10 de noviembre

- **Albaida del Aljarafe.** Ayuntamiento. 15 de octubre
- **Huévar del Aljarafe.** Biblioteca municipal. 21 de octubre

7. PRODUCTOS WEB y APP

Mantenimiento y mejora de www.adad.es

En 2016 estrenamos nuevo diseño web, más moderno y actualizado a las nuevas tendencias de diseño gráfico, y sobre todo, bajo la fórmula 'responsive', una técnica que apuesta por la adaptabilidad del portal a distintos tipos de pantalla (tabletas, teléfonos inteligentes, libros electrónicos, portátiles, etc.). Esta actuación, enmarcada dentro del proyecto de promoción turística, permitió actualizar todo el sistema web y sus componentes a la última versión disponible en el mercado.

Mejora de la APP "Birding Aljarafe-Doñana"

A través de esta actuación, ADAD ha mejorado el contenido de nuestra APP ornitológica, incorporando casi medio centenar más de imágenes de aves; además de otros detalles, como mapas, nuevos los contenidos en las secciones permanentes y de 17 nuevos sonidos. También se han incluido 38 fichas de contenido, todas ellas en los tres idiomas en los que ofrece la información esta APP que permite un completo acercamiento al universo de las aves del Aljarafe-Doñana.

8. EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA ITINERANTE

Como actuación final del proyecto, una exposición itinerante compuesta por 18 paneles fotográficos enmarcados en soportes móviles reciclados recorrió varias localidades de la comarca para dar a conocer entre la ciudadanía las contribuciones de ADAD al desarrollo rural. Especial relevancia dentro de este itinerario expositivo tuvieron los paneles dedicados al turismo, 'Un sector que despierta', en el que además de repasar las principales aportaciones de ADAD al despegue turístico del Aljarafe-Doñana, se expusieron algunas de las acciones más relevantes llevadas a cabo dentro del Plan de Dinamización Turística o la Red de Rutas y Senderos Ornitológicos, ambas iniciativas financiadas en el marco del Programa LiderA. La exposición se calendarizó de la siguiente forma:

1. Ayuntamiento de Bollullos de la Mitación. Plaza Ntra. de Cuatrovititas S/N. Del viernes 26 de junio al lunes 29 de junio. <http://www.adad.es/es/745-adad-inicia-manana-en-bollullos-de-la-mitacion-una-exposicion-itinerante-para-mostrar-su-aportacion-al-desarrollocomarcal.html>
2. Salteras. Biblioteca Emilio Lledó Iñigo. Plaza Ntro. Padre Jesús Nazareno s/n. Martes 30 de junio y miércoles 1 de julio. <http://www.adad.es/es/745-adad->

[inicia-manana-en-bollullos-de-la-mitacion-una-exposicion-itinerante-para-mostrar-su-aportacion-al-desarrollo-comarcal.html](#)

3. Umbrete. Centro Cívico. Plaza del Arzobispo s/n. Jueves 2 de julio y viernes 3 de julio. <https://www.facebook.com/AljarafeDonana?fref=ts>

4. Ayuntamiento de Sanlúcar la Mayor. Plaza Virgen de los Reyes nº8. Lunes 6 de julio y martes 7 de julio. <https://www.facebook.com/AljarafeDonana?fref=ts>

5. Ayuntamiento de Olivares. Plaza de España s/n. Miércoles 8 de julio y jueves 9 de julio. <https://www.facebook.com/AljarafeDonana?fref=ts>

6. Ayuntamiento de Benacazón .Plaza Blas Infante, 1. Viernes 10 de julio y lunes 13 de julio. <http://www.adad.es/es/753-adad-muestra-sus-aportaciones-al-desarrollo-comarcal-a-traves-de-una-exposicion-que-puede-verse-esta-semana-en-benacazon-aznalcazar-y-pilas.html>

7. Aznalcázar. Patio Ayuntamiento. Avd. Juan Carlos I, Nº 29. Martes 14 de julio y miércoles 15 de julio. <http://www.adad.es/es/753-adad-muestra-sus-aportaciones-al-desarrollo-comarcal-a-traves-de-una-exposicion-que-puede-verse-esta-semana-en-benacazon-aznalcazar-y-pilas.html>

8. Ayuntamiento de Pilas. Jueves 16 de julio y viernes 17 de julio. <http://www.adad.es/es/753-adad-muestra-sus-aportaciones-al-desarrollo-comarcal-a-traves-de-una-exposicion-que-puede-verse-esta-semana-en-benacazon-aznalcazar-y-pilas.html>

9. Biblioteca de Huévar del Aljarafe. Del 21 al 27 de septiembre. <http://www.adad.es/es/777-adad-celebra-el-dia-del-turismo-en-huevar-con-la-presentacion-de-las-guias-turisticas-y-la-inauguracion-de-la-exposicion-itinerante-que-resume-la-trayectoria-de-nuestra-entidad.html>

9. PUBLICIDAD EN MEDIOS

- **Aljarafe Gratis.** Se realizó los meses de abril y mayo de 2015 una campaña para promocionar la acción Bicis & Patrimonio con objeto de fomentar la participación en las rutas. Desde este periódico digital se nos apoyó de manera gratuita para publicitar a la acción #CiceroneRural .

- **El Giraldivillo.** Publicación de cartel de promoción de la acción *Bicis&Patrimonio* en la Revista *El Giraldivillo* de Sevilla Nº 374 de abril de 2015. Posteriormente se publicó de manera gratuita artículo sobre esta misma acción en el ejemplar Nº375 de mayor de 2015.
- **El Correo de Andalucía.** Este periódico en su versión web y en papel publicó un extenso artículo sobre la acción promocional en Sevilla (Un Tesoro cerca de Sevilla) el día 13 de junio de 2015, bajo el Título “El Tesoro del Conde”.

Galería de *IMÁGENES* Turismo

ACCIONES PROMOCIONALES

➤ Promoción en eventos comarcales

 **GDR Aljarafe-Doñana (ADAD)** agregó 3 fotos nuevas.
22 de febrero · 🌐

Más imágenes de nuestra participación en la Fiesta del Mosto y la Aceituna de #Umbrete, y más visitas, como la de la delegada de Agricultura y #DesarrolloRural en Sevilla, Dolores Bravo.



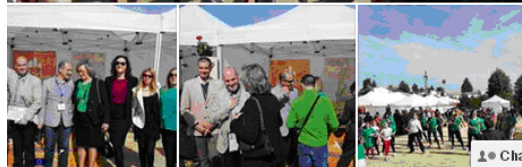
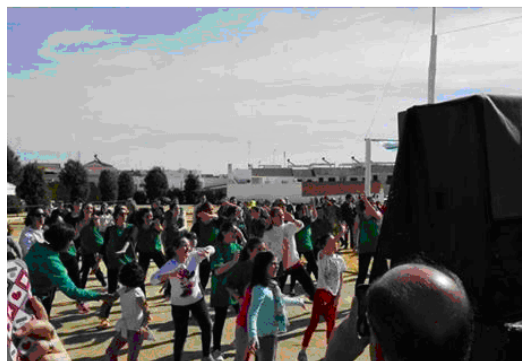
75292225859085/?type=1

**Fiesta del Mosto y de la Aceituna.
Umbrete (imagen izquierda)**

**Concurso Nacional de Doma a la Vaquera.
Aznalcázar**

 **GDR Aljarafe-Doñana (ADAD)** agregó 6 fotos nuevas.
28 de febrero · 🌐

Y también estamos en la zona expositiva del campeonato de Doma Vaquera que se celebra este fin de semana en #Aznalcázar. ¡Feliz Día de Andalucía a todos y todas!



🗨 Chat

Día del Arroz (Isla Mayor)



Anexo de imágenes

Territorio Aljarafe-Doñana. Proyecto de dinamización y promoción turística comarcal.



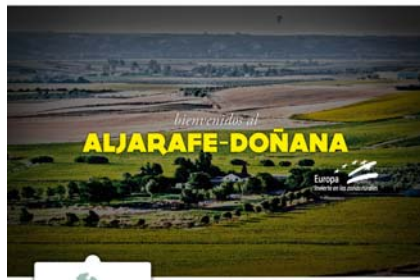
Doñana BirdFair. La Puebla del Río



Feria de Turismo Activo y de Naturaleza. Bollullos de la Mitación



➤ Exposición fotográfica itinerante



Territorio que envuelve

En el territorio más agreste de la provincia de Sevilla se sitúa una parcela de terreno inabundante por sus condiciones orográficas. Tratada tras una historia milenaria, abalada por pasajes de naturaleza y ambiente que gozan de la más auténtica tradición, el Aljarafe-Doñana es un territorio que nos invita a un rico viaje de emociones, prístino en sus formas para provocar un efecto embriagador en el viajero que se aventura a descubrirlo. Un viaje que invita a explorar y disfrutar de un paisaje que ofrece la monumentalidad de Sevilla con la riqueza de Doñana, en un entorno rural irresistible.

1.492 km²
más de
110.000 habitantes

Naturaleza,
patrimonio,
artesanía y diversión
en un
entorno
rural irresistible

16 pueblos, una identidad

Con una extensión total de 1.492 km², lo que representa el 10% de la superficie de la provincia de Sevilla, la comarca aljarafe se compone de 16 municipios: Aljaraque, Almonaster, Arcena, Bembibre, Bolullos de la Mitación, Caceres de la Capilla, Castigal del Campo, Huelva del Aljarafe, Isla Mayor, Olvera, Páez, La Puebla del Río, Salteras, Sanlúcar de la Mayor, Trujillos y Villanueva de la Cañada. Adad se encuentra una publicación superior a los 110.000 habitantes.



- 1 Turismo de naturaleza y aventura
- 2 Turismo marítimo y pesquero
- 3 Turismo empresarial y gastronómico
- 4 Turismo para niños

Inagotable fuente de riqueza

Es una comarca agitada con tanto que ver como materia prima para el turismo, pero en valor desde el punto de vista turístico esta riqueza natural, etnológica, cultural, etnográfica, histórica, geográfica o mitológica ha sido una de las principales labores de ADAD en estos casi veinte años de trabajo. Por eso también, en todos los programas que hemos gestionado (Pueblos, Luces, Luces, Cooperación), se ha prestado especial atención al desarrollo turístico del territorio.



Con el apoyo de ADAD, el turismo y alojamientos turísticos se ha incrementado espectacularmente en la última década.

Un impulso imprescindible

ADAD ha desarrollado numerosos proyectos que han creado oportunidades turísticas, mejorado servicios turísticos, potenciado atractivos, entre otros, además de impulsar la formación turística. Gracias al desarrollo de proyectos con un enfoque integral y multidisciplinar, la cooperación turística y el impulso de la gestión turística, el turismo y alojamientos turísticos se ha incrementado espectacularmente en la última década.

Bollullos de la Mitación



Salteras

Umbrete



GDR Aljarafe-Doñana (ADAD) compartió la publicación de Biblioteca Emilio Lledó. 1 de julio a las 14:14 · 🌐

Esta tarde aún podréis echar un vistazo a nuestra exposición itinerante en la biblioteca Emilio Lledó de #Salteras. Mañana y pasado estará en el centro cívico de #Umbrete (en horario de 08:00 a 15:00 horas). Y la semana próxima visitaremos #SanlúcarlaMayor, #Olivares y #Benacazón.



Biblioteca Emilio Lledó agregó 6 fotos nuevas.



GDR Aljarafe-Doñana (ADAD) 8 de julio a las 13:18 · 🌐

El presidente de ADAD, Juan Salado, visitaba nuestra Exposición Itinerante en #Umbrete, con la concejala de turismo de la localidad, Gracia Barrios.

Hoy miércoles y mañana jueves está en #Olivares, en el Palacio del Conde Duque, hasta mañana. Y el viernes 10 y el lunes 13 de julio estará en la casa consistorial de #Benacazón.

¡Esperamos vuestra visita!



Anexo de imágenes

Territorio Aljarafe-Doñana. Proyecto de dinamización y promoción turística comarcal.



Sanlúcar La Mayor



GDR Aljarafe-Doñana (ADAD) compartió la publicación de Turismo Sanlúcar la Mayor.
7 de julio a las 10:57 · 🌐

Desde ayer y hasta las 15:00 horas de hoy martes podéis ver la Exposición Itinerante sobre ADAD y la comarca Aljarafe-Doñana en el Ayuntamiento de #SanlúcarlaMayor. Y miércoles y jueves, estará en #Olivares. ¡Os esperamos!
#DesarrolloRural con enfoque #Leader
#Feader



Olivares



Benacazón



Ayuntamiento De Benacazón Comunicación compartió un enlace.

13 de julio a las 11:56 · 🌐



ADAD muestra sus aportaciones al desarrollo comarcal a través de una exposición que puede verse...

La exposición itinerante que resume la incidencia que el trabajo del Grupo de Desarrollo Rural Aljarafe-Doñana (ADAD) ha tenido en el territorio, y que desde la...

ADAD.ES



GDR Aljarafe-Doñana (ADAD)

15 de julio a las 9:30 · 🌐

La alcaldesa de #Aznalcázar, Manuela Cabello, con su equipo de gobierno en la Exposición Itinerante sobre ADAD y su contribución al desarrollo del #Aljarafe #Doñana. Hoy podéis visitarla en esta localidad, en el patio de su Casa Consistorial, y mañana a partir de las 12:30 será la inauguración en Pilas.

Aznalcázar



Anexo de imágenes

Territorio Aljarafe-Doñana. Proyecto de dinamización y promoción turística comarcal.



Pilas



GDR Aljarafe-Doñana (ADAD) agregó 8 fotos nuevas — con Cecilia Bañez Romero. 16 de julio a las 13:19 · Editado ·

Acabamos de inaugurar en el Ayuntamiento Pilas (planta alta del Centro Comercial Virgen de Belén) la exposición itinerante que compendia el trabajo realizado por ADAD en los últimos años. En la imagen del acto de inauguración, el alcalde de Pilas, José L. Ortega, con nuestro gerente, Florencio Valero, y los concejales Luisa Anguas y Antonio Barragán.

Podéis visitarla (y así conocernos un poco más) hasta final de mes.

#DesarrolloRural con enfoque #Leader
#Feader

Queremos agradecer a la delegación de Cultura Ayuntamiento de Pilas la colaboración prestada en la organización de la exposición.

Me gusta Comentar Compartir

A 15 personas les gusta esto.

Huévar del Aljarafe



Acción promocional en Sevilla

Folleto



Difusión en Facebook ADAD



GDR Aljarafe-Doñana (ADAD) agregó 24 fotos nuevas al álbum Embajadores #UnTesoroCercaDeSevilla. 4 de junio · 🌐

El Conde Duque de Olivares y el poeta Yamal Jaraf recorrieron ayer las calles del centro de Sevilla como embajadores de la comarca Aljarafe-Doñana, invitando a los sevillanos y turistas a participar en el concurso de selfies #UnTesoroCercaDeSevilla. ¡¡Qué grandes!!

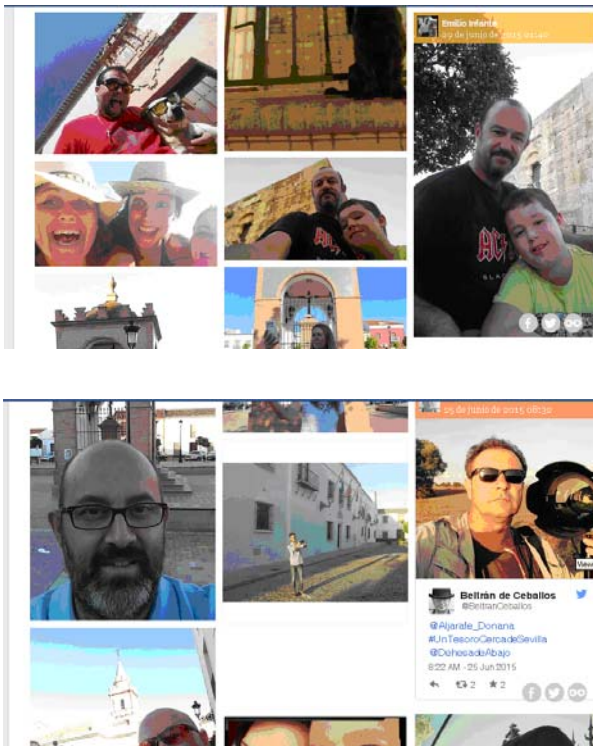
Participa en nuestro concurso de selfies: <https://goo.gl/rr02e9>
 Más información: <http://www.adad.es/.../concurso-de-selfies-untesorocercadesev...>

Anexo de imágenes

Territorio Aljarafe-Doñana. Proyecto de dinamización y promoción turística comarcal.



Algunas de las participaciones



➤ Acción promocional nacional

Asistencia a FITUR 2015. Feria Internacional del Turismo de Madrid



➤ Rutas cicloturistas BICIS&PATRIMONIO

Ruta 1. Aznalcázar-Pilas-Villamanrique de la Condesa-Aznalcázar

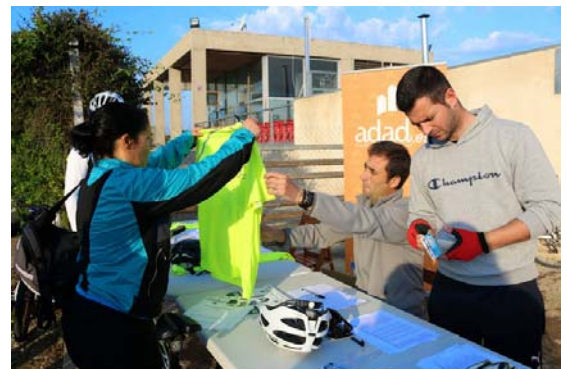


GDR Aljarafe-Doñana (ADAD)

13 de abril a las 15:34 · Editado ·

Así fue la primera jornada de #Bicis&Patrimonio #Aljarafe #Doñana en imágenes.

#Feader #DesarrolloRural con enfoque #Leader



Celebrada con éxito la primera ruta de 'Bicis&Patrimonio Aljarafe-Doñana'

Con una estupenda primera jornada, generosa en lo meteorológico, muy esmerada en la organización y de mucho entusiasmo entre los participantes,...

#ADAD.es



Ruta 2. La Puebla del Río-Isla Mayor.



GDR Aljarafe-Doñana (ADAD)

20 de abril a las 15:14 · 🌐

Sabemos que muchos queréis ver las imágenes pero la galería aún no está terminada. Aquí os dejamos un adelanto de cómo fue la magnífica segunda ruta de Bicis&Patrimonio #Aljarafe #Doñana, y para mañana, todas las fotos.

#FEADER

#DesarrolloRural con enfoque #LEADER



Bicis&Patrimonio recorre los escenarios de 'La Isla Mínima'

Los escenarios de la película 'La Isla Mínima' acogieron ayer, coincidiendo con la jornada de cierre de la Feria de Aves de Doñana (Doñana Bird Fair) la segunda...

ADAD.ES



Ruta 3. Umbrete-Almensilla-Bollullos de la Mitación-Umbrete



El domingo pasado pudimos disfrutar de otra magnífica ruta de 'Bicis&Patrimonio Aljarafe-Doñana' por #Umbrete, #Almensilla y #Bollullos de la Mitación. ¡Gracias a esos ciclistas entusiastas que nos motivan a superarnos cada jornada!

Ya estamos preparando la del próximo domingo 10 de mayo, que será más familiar y nos permitirá conocer #Albaida del Aljarafe, #Salteras y #Olivares con su maravilloso mercado #OlivaresBarroco.

Todas las fotos (que muchos q... [Ver más](#))



Un centenar de ciclistas participan en la tercera ruta de Bicis&Patrimonio

Este fin de semana cruzamos el ecuador del programa Bicis&Patrimonio Aljarafe-Doñana con la ruta de Umbrete, Almensilla y Bollullos de la Mitación. Pe... [Chat](#)



Ruta 4. Olivares-Salteras-Albaida del Aljarafe-Olivares



GDR Aljarafe-Doñana (ADAD)

11 de mayo · Editado ·

Magnífica ruta la de ayer por las localidades de #Olivares, #Salteras y #Albaida del Aljarafe. Un resumen de la jornada, y lo más importante para los participantes, todas las fotos, en el enlace:

#FEADER

#DesarrolloRural con enfoque #Leader



Olivares, Salteras y Albaida lucen sus mejores galas para los ciclistas de 'Bicis&Patrimonio'

El Aljarafe Alto, concretamente las localidades de Olivares, Salteras y Albaida del Aljarafe, se convertían en escenario este domingo de la cuarta ruta de...

ADAD.ES



Anexo de imágenes

Territorio Aljarafe-Doñana. Proyecto de dinamización y promoción turística comarcal.



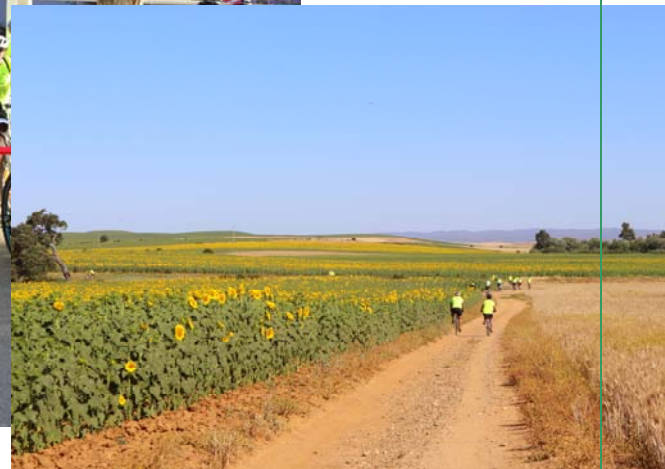
Ruta 5. Sanlúcar la Mayor-Benacazón-Huévar del Aljarafe-Carrión de los Céspedes-Castilleja del Campo

 **GDR Aljarafe-Doñana (ADAD)**
18 de mayo · Editado ·

Ahora sí. Ya pudimos subir a la galería todas las fotos de la última #Bicis&Patrimonio #Aljarafe #Doñana. ¡Cuánto hemos disfrutado del programa!

 PICASAWEB.GOOGLE.COM

Me gusta Comentar Compartir





➤ Productos Informativos y Herramientas Digitales

Mapa comarca Aljarafe-Doñana.



Explora la identidad

En el extremo más suroccidental de la provincia de Sevilla se encuentra una porción de terreno inundada por crecidas esporádicas. Desdeña toda una historia milenaria, custodiada por paisajes de naturaleza exuberante y garante de las más auténticas tradiciones, el Aljarafe-Doñana es un territorio que nos brinda a un rico sinnúmero de sensaciones, frutos en diversos formatos para proporcionar un efecto embriagador en el viajero que se aventura a descubrirlos. Un tesoro que invita a exploradores sedientos de conquistar una franja que conecta la vocación turística de Sevilla con las bellezas de Doñana, en un entorno rural irroscindible.

Descubre el tesoro!

Plan de Dinamización Turística del Aljarafe-Doñana

www.adad.es

Señora del Aljarafe-Doñana

Señora del Aljarafe-Doñana

Señora del Aljarafe-Doñana

➤ Proyecto audiovisual #Cicerone Rural

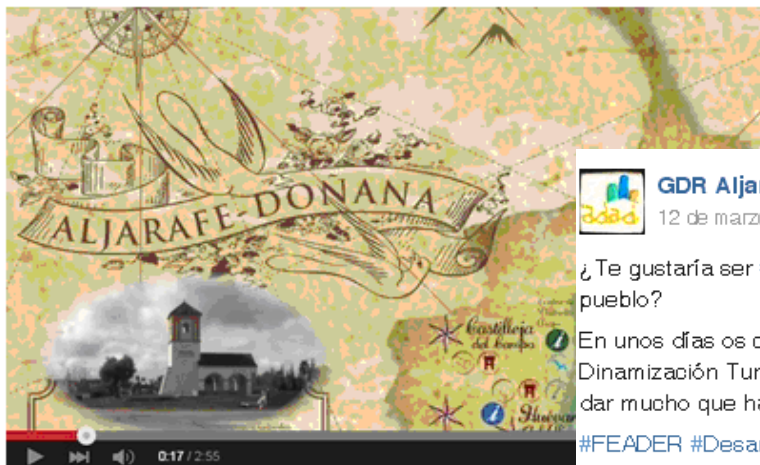
Banner publicitario #CiceroneRural



Spot Promocional #Cicerone Rural

Spot #CiceroneRural

Publicado el 07 Abril 2015

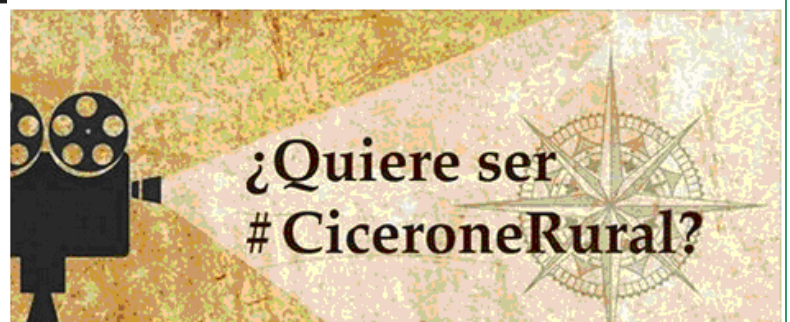


 **GDR Aljarafe-Doñana (ADAD)**
12 de marzo · 🌐

¿Te gustaría ser #CiceroneRural para mostrarnos las maravillas de tu pueblo?

En unos días os contamos más de esta iniciativa del Plan de Dinamización Turística del #Aljarafe #Doñana que estamos seguros va a dar mucho que hablar...

#FEADER #DesarrolloRural



Ya no me gusta · Comentar · Compartir

👍 A ti y 8 personas más les gusta esto.

Concurso



GDR Aljarafe-Doñana (ADAD)

17 de junio · 

¿Que aún no conocéis **#Albaida** del Aljarafe? Nuestro **#CiceroneRural** en esta localidad, Emilio Infante, nos realiza un magnífico recorrido por 'La Blanca, donde se pone el sol', con su historia, patrimonio, costumbres y tradiciones. ¡No hay mejor forma de empezar este miércoles!

Y recuerda, tienes que darle al ME GUSTA en esta entrada si quieres que el capítulo de Emilio sea uno de los tres finalistas de nuestra webserie **#CiceroneRural**.

#Aljarafe #Doñana... [Ver más](#)



#CiceroneRural ALBAIDA DEL ALJARAFE

Emilio Infante, de formación guía y dinamizador turístico, nos hace en este nuevo capítulo de la webserie **#CiceroneRural** un completo y magnífico recorrido po...

[YOUTUBE.COM](#)

 Me gusta  Comentar  Compartir

A 216 personas les gusta esto.

[Más recientes](#) ▾

Compartida 41 veces



GDR Aljarafe-Doñana (ADAD)

10 de junio · Editado · 

En el nuevo capítulo de **#CiceroneRural** nos trasladamos hasta **#Almencilla** de la mano de Rosario Gómez, Pedro Moreno y Andrés Mejías. Tres generaciones y un mismo hilo conductor, el orgullo de pueblo.

Si os ha gustado el trabajo de Rosario, Pedro y Andrés, podéis votarlos como mejores cicerones dejando ahí abajo vuestros ME GUSTAS.

#Feader #DesarrolloRural con enfoque **#Leader**



#CiceroneRural ALMENSILLA

Tres generaciones de almencilleros nos hacen de **#CiceroneRural** del capítulo de Almencilla, un pequeño pueblo de la comarca Aljarafe-Doñana que además de cons...

[YOUTUBE.COM](#)

 Me gusta  Comentar  Compartir

A 17 personas les gusta esto.

Compartida 20 veces



GDR Aljarafe-Doñana (ADAD)

26 de junio · 🌐

¡Buenos días desde #Aznalcázar, donde hoy amanecemos con nuestro #ciceronerural Justo Navarro! ¿Quieres saber más de la historia, naturaleza y tradiciones de este pueblo?, ¿y te gustaría vivir o revivir el Paso de Quema de la Romería del Rocío de 2015? ¡Dale al play!

Y si te ha gustado, y quieres que el vídeo de Justo Navarro esté entre los primeros de nuestra webserie #CiceroneRural, deja tu ME GUSTA en esta entrada.



👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

A 13 personas les gusta esto.

Compartida 14 veces



GDR Aljarafe-Doñana (ADAD)

9 de julio a las 14:33 · 🌐

Y continuamos promocionando los pueblos del #Aljarafe #Doñana con la ayuda de nuestros #CiceroneRural. Hoy compartimos el capítulo dedicado a #Benacazón que protagonizan Antonio Luna y José M. Bernal, que pueden convertirse en los mejores guías locales de nuestra webserie si muchos de vosotros pincháis en ME GUSTA.

#DesarrolloRural con enfoque #Leader
#Feader



#CiceroneRural BENACAZÓN

Antonio Luna y José M. Bernal, dos jóvenes guías turísticos locales, son los #CiceroneRural de #Benacazón, el pueblo que alberga la "perla oculta" del Aljara...

YOUTUBE.COM

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

A 14 personas les gusta esto.



GDR Aljarafe-Doñana (ADAD)

5 de junio · 🌐

Y nos vamos de fin de semana con un nuevo capítulo de [#CiceroneRural](#), que nos traslada a [#Bollullos](#) de la Mitación y nos muestra algunos de sus muchos atractivos turísticos y patrimoniales.

Y todo ello gracias a nuestra joven cicerona, María José Gutiérrez. Si te ha gustado el vídeo, no olvides darle a 'me gusta' en esta entrada.

[#DesarrolloRural](#) con enfoque [#Leader...](#) [Ver más](#)



#CiceroneRural BOLLULLOS DE LA MITACIÓN

La joven María José Gutiérrez, protagonista de este nuevo capítulo de [#CiceroneRural](#), nos traslada hasta Bollullos de la Mitación, un pueblo dinámico y empre...

[YOUTUBE.COM](#)

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

A 10 personas les gusta esto.

Compartida 4 veces



GDR Aljarafe-Doñana (ADAD)

20 de julio a las 11:01 · Editado · 🌐

Iniciamos otra semana de este caluroso [#julio](#) desde [#Carrión](#) de los Céspedes, con un nuevo capítulo de la [#webserie](#) [#CiceroneRural](#) [#Aljarafe](#) [#Doñana](#), que protagoniza Eva Soldán. No olvides dejar tu ME GUSTA en este post si quieres votar por Ana como mejor [#CiceroneRural](#).

[#DesarrolloRural](#) con enfoque [#Leader](#)

[#Feader](#) [#GenteLiderA](#)



#CiceroneRural CARRIÓN DE LOS CÉSPEDES

Eva Soldán, Jueza de paz de Carrión de los Céspedes, nos hace de [#CiceroneRural](#) de esta localidad que hace frontera entre las provincias de Huelva y Sevilla,...

[YOUTUBE.COM](#)

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

A 12 personas les gusta esto.

Compartida 23 veces

 **GDR Aljarafe-Doñana (ADAD)** 24 de julio a las 12:00 · 🌐

Y concluimos nuestra #webserie #CiceroneRural en el pueblo de la comarca con más índice de ruralidad, la armónica y hermosa Castilleja del Campo.

Hoy a las 23:59 horas cerraremos el periodo de votaciones de los #CiceroneRural, y la semana próxima daremos a conocer a los que han recibido más ME GUSTAs.



#CiceroneRural CASTILLEJA DEL CAMPO

Y cerramos la webserie #CiceroneRural con el vídeo del pueblo que registra el mayor índice de ruralidad de la comarca, la pequeña y armónica Castilleja del C...

YOUTUBE.COM

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

A 10 personas les gusta esto.

Compartida 13 veces

 **GDR Aljarafe-Doñana (ADAD)** 14 de julio a las 19:03 · 🌐

Nuestra serie #CiceroneRural nos traslada hoy a #Huévar del Aljarafe, una pequeña y encantadora localidad del #Aljarafe #Doñana que vamos a conocer de la mano de la joven historiadora del arte Isabel M. González. Y recuerda, si quieres votar por ella como mejor #CiceroneRural, deja tu ME GUSTA en este post.

#DesarrolloRural con enfoque #Leader
#Feader



#CiceroneRural HUÉVAR DEL ALJARAFE

Isabel M. González, joven licenciada en Historia del Arte, nos descubre en este nuevo capítulo de #CiceroneRural algunos de los hitos turísticos más importan...

YOUTUBE.COM

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

A 52 personas les gusta esto. Más recientes ▾

Compartida 12 veces



GDR Aljarafe-Doñana (ADAD)

25 de mayo · 🌐

Buenos días amigos y amigas. Hoy hacemos público el primer capítulo de la webserie #CiceroneRural, que nos lleva hasta #IslaMayor. Queremos aclarar que hemos adelantado la presentación de los capítulos porque se ha ganado tiempo a una de las fases del proyecto.

Os recordamos que los 3 de los 16 capítulos (uno por cada localidad del Aljarafe-Doñana) de #CiceroneRural más votados (que reciban más 'Me Gusta' en este canal de Facebook), se convertirán en los ganadores del concurso.

Comiencen a disfrutar de nuestra comarca de la mano de quienes mejor la conocen, su gente, nuestros #CiceroneRural.



CICERONE ISLA MAYOR

El joven Darío Dorado nos hace de #CiceroneRural de Isla Mayor y su pedanía, Alfonso XIII, dos enclaves inigualables en el corazón de la marisma de Doñana. D...

YOUTUBE.COM

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

A 32 personas les gusta esto.

Más recientes ▾

Compartida 37 veces



GDR Aljarafe-Doñana (ADAD)

2 de junio · 🌐

La webserie #CiceroneRural nos traslada hoy a una tierra con mucho arte, #LaPuebladelRío. La empresaria y técnica de Turismo Sandra Vizuete nos muestra algunas de las maravillas de este pueblo ribereño y marismeño.

Si quieres te ha gustado el capítulo de #CiceroneRural que protagoniza Sandra, deja tu 'me gusta' en esta entrada.



#CiceroneRural LA PUEBLA DEL RIO

Sandra Vizuete, técnica y empresaria de Turismo, nos muestra en este nuevo capítulo de #CiceroneRural algunos de los principales atractivos de La Puebla del ...

YOUTUBE.COM

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

A 4 personas les gusta esto.

Compartida 2 veces



GDR Aljarafe-Doñana (ADAD)

27 de mayo · 🌐

Hoy estrenamos un nuevo capítulo de nuestra webserie #CiceroneRural. ¡¡Bienvenidos al Barroco del Conde Duque de #Olivares!!

No olvidéis 'megustear' si queréis apoyar la candidatura de Carlos Méndez a mejor #CiceroneRural.



#CiceroneRural OLIVARES

Carlos Méndez, un joven enamorado de su pueblo (Olivares), nos descubre en este nuevo capítulo de #CiceroneRural los tesoros de la tierra del Conde Duque y e...

YOUTUBE.COM

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

A Charireus Martin Diaz y 17 personas más les gusta esto.

Compartida 20 veces



GDR Aljarafe-Doñana (ADAD)

21 de julio a las 14:37 · 🌐

¿Qué tal si damos un paseo por #Pilas? Jesús Garrido, actor y productor pileño, nos hace algunas recomendaciones sobre la historia, naturaleza e idiosincrasia de su pueblo para nuestra #webserie #CiceroneRural.

Y como siempre os comentamos, si te ha gustado el vídeo y quieres votar por Jesús como mejor #CiceroneRural, deja tu ME GUSTA en este post.

#DesarrolloRural con enfoque #Leader... [Ver más](#)



#CiceroneRural PILAS

El actor Jesús Garrido es el #CiceroneRural de Pilas, la emprendedora, de donde salieron los primeros jabones y aceites para el Nuevo Mundo. Garrido nos mues...

YOUTUBE.COM

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

A 40 personas les gusta esto.

Compartida 28 veces



GDR Aljarafe-Doñana (ADAD)

13 de junio · Editado ·

¡Feliz sábado! Una jornada en la que os invitamos a visitar **#Salteras!** Seguro que Antonio Silva, el **#CiceroneRural** de esta magnífica localidad y una de las más cercanas a la capital, Antonio Silva, os convence para disfrutar este fin de semana entre sus calles.

Y recuerdda. Si te ha gustado el capítulo de Salteras de la webserie **#CiceroneRural** y quieres que Antonio Silva sea uno de los tres mejores cicerones del **#Aljarafe #Doñana**, deja aquí tu ME GUSTA.



#CiceroneRural SALTERAS

Antonio Silva, técnico de cultura del Ayuntamiento de Salteras, nos hace de **#CiceroneRural** de su localidad y nos enseña algunos de los principales hitos turí...

YOUTUBE.COM

Me gusta Comentar Compartir

A 124 personas les gusta esto.

Más recientes ▾

Compartida 56 veces



GDR Aljarafe-Doñana (ADAD)

19 de junio ·

Hoy toca conocer **#Sanlúcar** la Mayor con nuestra **#CiceroneRural** M^ª Jesús Rodríguez. ¡¡Descubre en este nuevo capítulo de nuestra webserie comarcal la impresionante Ciudad del Sol!!

Y recuerda, si quieres premiar este capítulo y a la **#CiceroneRural** sanluqueña, no olvides dejar tu ME GUSTA en esta entrada.



#CiceroneRural SANLÚCAR LA MAYOR

La guía local M^ª Jesús Rodríguez es nuestra **#CiceroneRural** en Sanlúcar la Mayor, un pueblo que atesora un impresionante patrimonio mudéjar, además de la mayo...

YOUTUBE.COM

Me gusta Comentar Compartir

A 25 personas les gusta esto.

Compartida 34 veces

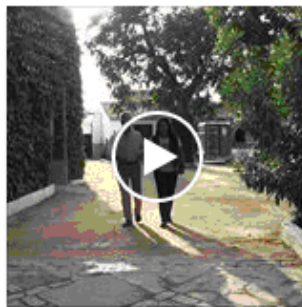


GDR Aljarafe-Doñana (ADAD)

29 de mayo · 🌐

Y nos despedimos hoy desde [#Umbrete](#) con un nuevo capítulo de [#CiceroneRural](#). Un capítulo muy de sobremesa, ya que te permitirá descubrir algunos productos muy típicos de la gastronomía del [#Aljarafe](#) [#Doñana](#).

Si te ha gustado el capítulo de [#CiceroneRural](#) que protagoniza Esperanza Figueras, recuerda dar al 'me gusta' en esta entrada.



#CiceroneRural UMBRETE

La periodista Esperanza Figueras nos descubre en este nuevo capítulo de [#CiceroneRural](#) [#Aljarafe](#) [#Doñana](#) el patrimonio, la historia y algunos productos gastr...

YOUTUBE.COM

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

A 14 personas les gusta esto.

Compartido una vez



GDR Aljarafe-Doñana (ADAD)

3 de julio a las 14:38 · 🌐

Revive el Paso de Hermandades de [#EIRocío2015](#), descubre los maravillosos bordados de Ángeles Espinar (Medalla Nacional de Mérito al Trabajo) y descubre la historia y tradiciones de [#Villamanrique](#) de la Condesa con José Zurita, maestro jubilado, Cronista de la Villa y ahora también nuestro [#CiceroneRural](#).

Y si te ha gustado, no olvides dejar tu ME GUSTA en este post para que el vídeo de José Zurita esté entre los primeros de nuestra webserie [#CiceroneRural](#). ¡¡Feliz finde!!



#CiceroneRural VILLAMANRIQUE DE LA CONDESA

José Zurita, maestro jubilado, es el Cronista Oficial de Villamanrique de la Condesa, del que también es nuestro [#CiceroneRural](#). Con el profesor Zurita vamos...

YOUTUBE.COM

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

A 13 personas les gusta esto.

Compartido una vez

Anexo de imágenes

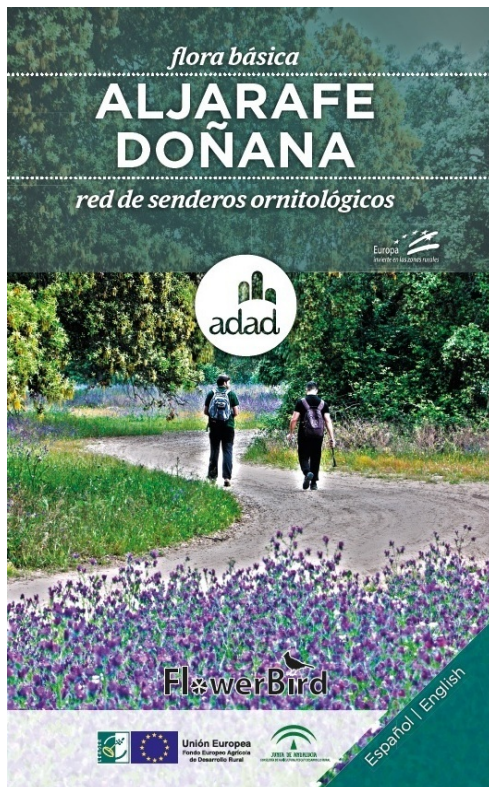
Territorio Aljarafe-Doñana. Proyecto de dinamización y promoción turística comarcal.



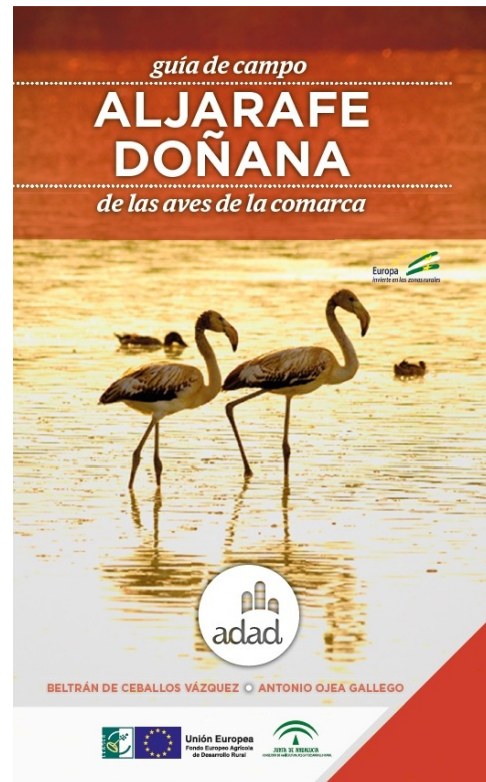
Guía de recursos turísticos



Guía de Flora FlowerBird



Guía de aves



Presentación de las Guías en Casa de la Provincia (18 septiembre 2015)



La Puebla del Río (10 Noviembre 2015)



Huévar del Aljarafe (21 Sept. 2015)



Albaida del Aljarafe (15 Octubre 2015)



➤ PRODUCTOS WEB Y APPS

Nueva web www.adad.es



Anexo de imágenes

Territorio Aljarafe-Doñana. Proyecto de dinamización y promoción turística comarcal.

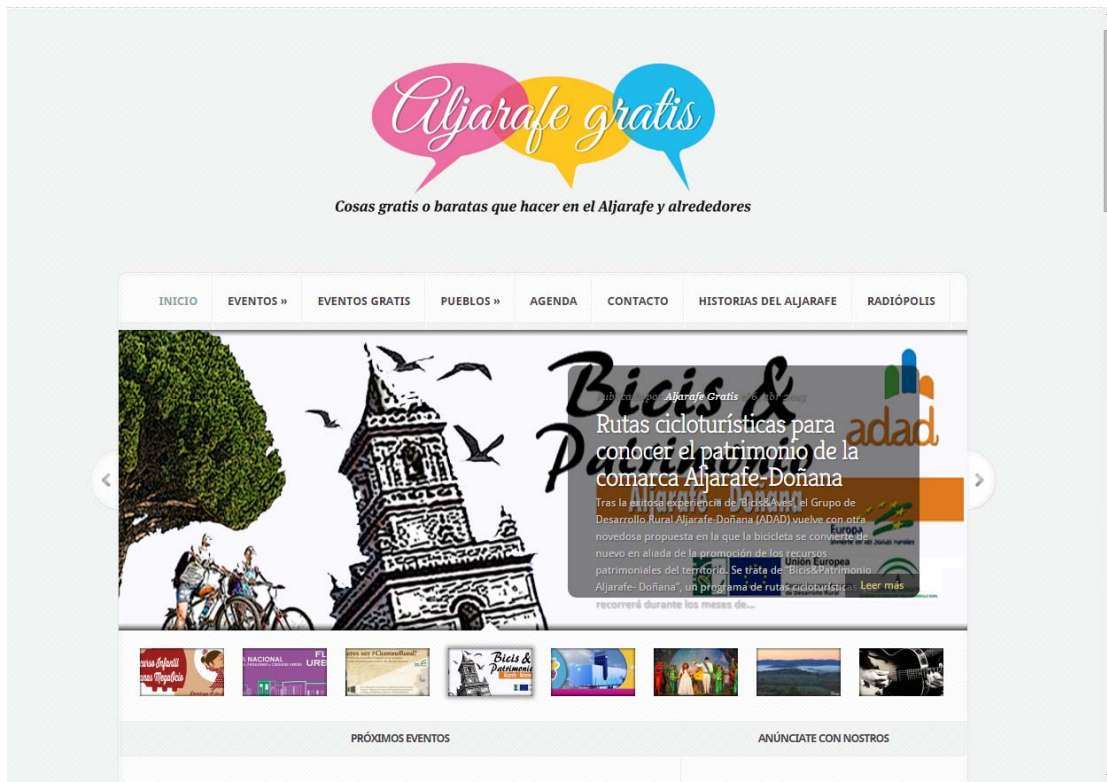


Mejora de la APP Senderos de Turismo Ornitológico. Birding Aljarafe Doñana



➤ PUBLICIDAD EN MEDIOS

Aljarafe Gratis



El Giralillo

alternativos

aire libre

viajes

aventuras

alquileres

culturales

Bicis & Patrimonio
Aljarafe-Doñana

viajes

BELLA DESCONOCIDA

alojamientos

culturales

viajes

alternativos

alojamientos

culturales

alternativos

aire libre

viajes

aventuras

alquileres

culturales

viajes

alternativos

alojamientos

culturales

viajes

alternativos

alojamientos

culturales

viajes

aventuras

alquileres

culturales

El Correo de Andalucía

24 / PROVINCIA /

El Correo de Andalucía
Sábado, 13 de junio de 2015

Aljarafe-Doñana



La comarca Aljarafe-Doñana es una de las más ricas en patrimonio natural, que es uno de los grandes atractivos de la zona. / El Correo

El tesoro del conde

La comarca Aljarafe-Doñana es un destino al que no le faltan virtudes para visitarla. Un lugar tan desconocido como cercano

Rafa Reyes

SEVILLA

• Dicen que su silueta volvió a resurgir ayer por las calles de Sevilla. Hubo quien lo vio conversando con los que paseaban por las inmediaciones de Plaza de Armas y de la Plaza del Altozano. Parece una historia irreal, pero no. Es cierto. Ayer salió de las profundidades del pasado y el conde duque de Olivares volvió a la capital andaluza. No estubo solo. Lo acompañó el poeta Yamal Jaraf. Y aunque parece que nada tienen en común, ambos personajes están unidos por un mismo vínculo: la comarca Aljarafe-Doñana.

Y es ese gran tesoro de la provincia sevillana el que los ha traído de vuelta. Tienen un cometido: «Invitar a vuestras mercedes a conocer los encantos que encierra un destino tan desconocido como cercano», dijo, para *El Correo de Andalucía*, el político y noble español del siglo XVII.

Y es que la comarca Aljarafe-Doñana —compuesta

por Albaida del Aljarafe, Almensilla, Aznalcázar, Benacazón, Bolullos de la Mitación, Camión de los Céspedes, Castilleja del Campo, Huelva del Aljarafe, Sanlúcar la Mayor, Isla Mayor, Olivares, Pilas, Salteras, Umbrete, La Puebla del Río y Villamanrique de la Condesa— tiene tantos atractivos que

El Plan de Dinamización Turística es impulsado por ADAD

bien merecen ser conocidos. Por eso, el Grupo de Desarrollo Rural Aljarafe-Doñana ADAD ha solicitado la presencia de tan ilustres personajes en la urbe hispalense. Todos unidos han puesto en marcha un Plan de Dinamización Turística Comarcal —financiado por el FEADER y la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía— que nace del interés por poner



El conde duque de Olivares y Yamal Jaraf. / Rosa Fergón

El apunte

UN PLAN PARA LA DINAMIZACIÓN DEL TURISMO

Además del concurso de *selfies*, ADAD ha puesto en marcha toda una serie de acciones con el fin de impulsar el turismo en la comarca Aljarafe-Doñana. Un programa de rutas cicloturistas o la web serie *Ciclorural*, entre otras, forman parte de este proyecto que en este momento se encuentra inmerso en la celebración del certamen fotográfico, bautizado como *Tras las pistas del Tesoro Aljarafe-Doñana*. El concurso se desarrolla a través de las redes sociales y plantea un juego de búsqueda de localizaciones de cada uno de los 16 municipios de la comarca sevillana.

en valor un lugar con encanto que aún «espacios naturales, únicos por su belleza y por su accesibilidad, un rico patrimonio monumental, una gran riqueza gastronómica y un gran acervo cultural en todo el territorio», afirma el gerente de ADAD, Florencio Valero Torres.

Además de sus encantos, la comarca sevillana cuenta con un gran espíritu hospitalario. Por eso, algunas de sus empresas quieren dar la bienvenida a todos aquellos que decidan visitar alguna de sus localidades. Así, a través de un concurso de *selfies* puesto en marcha por ADAD se sorteará toda una serie de premios patrocinados por las entidades de la zona.

En definitiva, de la mano del noble conde duque de Olivares y de Yamal Jaraf, Aljarafe-Doñana ha puesto en marcha todo un paquete de medidas e iniciativas que pone de relieve la riqueza de una tierra en la que no faltan atractivos para todo tipo de visitantes. «Queremos que cualquier persona que piense realizar una salida o visita turística contemple nuestra comarca como un lugar obligado. Estamos seguros que todos aquellos que nos conozcan repetirán, ya que con todos sus atractivos es capaz de satisfacer cualquier demanda de quien nos visite». Y es que, ya lo dice el conde duque de Olivares, «mi tierra es el tesoro más preciado de toda la provincia de Sevilla». ■

Programa FEDER: Plan de Intervención Provincial de la Sevilla Rural

1. INTRODUCCIÓN

El Plan de Intervención Provincial (PIP) de la Sevilla Rural es un programa en materia de turismo y patrimonio participado por todos los Grupos de Desarrollo Rural de Sevilla. Dotado con fondos FEDER (en el marco de las categorías de gasto 57 y 58 de este Programa Operativo en Andalucía 2007-2013) y de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, ha favorecido la puesta en marcha de proyectos destinados a la promoción del turismo y la difusión y puesta en valor del patrimonio cultural y natural, bajo criterios de sostenibilidad, cooperación, excelencia y creación de empleo.

ADAD es el jefe de fila de este Grupo de Cooperación Provincial (compuesto por los Grupos del Bajo Guadalquivir, Campiña Alcores, Corredor de la Plata, Estepa Sierra Sur, Gran Vega, Serranía Suroeste y Sierra Morena Sevillana y el propio Aljarafe-Doñana), haciéndose cargo desde 2011 de las labores de gestión y coordinación del mismo, incluida la anualidad que estamos analizando.

De esta manera, nuestro Grupo se ha encargado de la elaboración y presentación del PIP, y una vez aprobado, de ponerlo en marcha. Un total de 29 proyectos se presentaban al PIP entre 2012 y 2013, y a finales de este último año, la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural, por motivos presupuestarios y reduciendo las previsiones de ayudas barajadas en un principio, finalmente dotaba económicamente 9 de estas 29 iniciativas de cooperación.

2014 ha sido la anualidad en la que finalmente han comenzado a ejecutarse las actuaciones contempladas en estos proyectos, promovidos por Grupos de Desarrollo, Ayuntamientos y otras entidades asociativas. Estas actuaciones han trabajado sobre propuestas de acción en materia turística y patrimonial para poner en valor, entre otros, los caminos rurales de la provincia, la Red de Rutas y Posadas Ecuéstres sevillanas, el Patrimonio de los Caballeros de la Orden de Malta o el Patrimonio Industrial-Minero de la Sevilla Rural.

2. PROYECTOS GESTIONADOS/PARTICIPADOS POR ADAD

Además de la gestión y coordinación del Grupo de Cooperación Provincial y el Plan de Intervención Provincial (PIP), ADAD ha liderado uno de los proyectos de este programa, el Plan de Dinamización y Comunicación; y ha participado activamente en otros dos (IRural y Red de Rutas y Posadas Ecuéstres), iniciativas en las que trabajamos profusamente en 2015, coincidiendo con el cierre del periodo de programación.

1. Proyecto de DINAMIZACIÓN Y COMUNICACION

Este proyecto, que iniciamos en 2014, ha articulado y desarrollado la estrategia de comunicación del Plan de Intervención Provincial de la Sevilla Rural, un trabajo con el que hemos acercado el programa, sus iniciativas y en general las bondades patrimoniales y turísticas del medio rural sevillano a promotores, instituciones, medios de comunicación y a la ciudadanía en general.

Participado por los GDR Bajo Guadalquivir, GDR Campiña-Alcores, GDR Estepa Sierra Sur, GDR Gran Vega y GDR Serranía Suroeste, y coordinado y gestionado por ADAD, se ha desarrollado principalmente a través de dos ejes (comunicación Ordinaria y Extraordinaria), que ha contemplado acciones que comenzaron a ejecutarse en 2014, y que en gran medida se realizaron en 2015, como explicamos a continuación.

Comunicación Ordinaria

1.- COMUNICACIÓN EXTERNA DIRECTA

- ***Información sobre la actualidad del programa y sus proyectos:*** elaboración de notas de prensa, convocatorias y otros recursos informativos enviados a medios de comunicación. Atención a los medios de comunicación y coordinación de prensa de los distintos proyectos en las distintas comarcas.
- ***Creación de página web :***
En 2014 iniciamos la construcción de un portal web realizado con diseño web adaptable o adaptativo (adaptable a (tabletas, teléfonos inteligentes, libros electrónicos, portátiles, etc.) que hemos finalizado y publicado en 2015, una herramienta importante en la articulación de la estrategia de comunicación del PIP, anteriormente limitada a una página estática en la web de ADAD. Contiene información detallada de los proyectos aprobados y su ejecución, así como sobre la gestión del programa, actualidad, normativa y modelos, productos informativos, acceso a las redes sociales, a los portales web de los GDR, etc.

<http://www.adad.es/feder-sevilla-rural>

- **Comunicación social media:**

En 2015 se continuó trabajando en la gestión de las redes sociales creadas unos meses antes y que nos han permitido multiplicar el mensaje:

Facebook <https://www.facebook.com/SevillaRural>

Twitter @Sevilla_Rural

Youtube https://www.youtube.com/channel/UCS8r5lu89G74qfw0_NisJQA

Issuu <https://issuu.com/sevillarural>

- **Revistas informativas digitales:**

En el primer semestre de 2015 elaboramos 2 revistas informativas en formato digital (Sevilla Rural y Más Sevilla Rural), para reducir costes de producción y distribución, y favorecer la sostenibilidad ambiental del proyecto. Realizadas como PDF interactivo adaptado para web con hitos de navegación, se han realizado con un innovador e intuitivo diseño, muy volcado en el apartado gráfico, con gran profusión de recursos gráficos para la mejor comprensión de las informaciones del program (mapas, fotos, ilustraciones, etc....).

Están disponibles en la web del programa y en la página de ISSU:

<http://www.adad.es/es/publicacion-feder-la-sevilla-rural>

<http://www.adad.es/files/Revista-FEDER-2-Baja.pdf>

- **Seguimiento y actualización informativa de la actualidad del programa:** Elaboración del Dossier de prensa.

2.- COMUNICACIÓN EXTERNA INDIRECTA

En relación a este segundo eje metodológico, en 2015 hemos continuado trabajando en el lanzamiento de mensajes que provocaran una imagen positiva del Grupo de Cooperación y los Grupos de Desarrollo, del PIP y en general de la gestión del desarrollo rural que se hace en la Sevilla Rural a través de las siguientes acciones:

• **Presencia informativa en la agenda de los medios.** Esta acción se ha logrado gracias al trabajo de gabinete de comunicación (notas de prensa, convocatorias y otros recursos) que ha permitido que la actualidad del PIP tuviera presencia en todo tipo de medios (prensa, radio, televisión y portales web).

• **Protocolo y comunicación en actos institucionales:** Trabajo contemplado en otros apartados, como son el de la presencia en ferias (FITUR) y la jornada de presentación final del programa realizada en la Casa de la Provincia.

• **Desarrollo de la imagen corporativa del PIP:** aunque finalmente el proyecto no contempló dotación presupuestaria para la imagen corporativa, realizamos un pequeño desarrollo de la misma a través

del trabajo de diseño de la primera revista informativa y del portal web. Las características generales de estos productos informativos (colores, cabecera, mapa, etc...), han servido posteriormente para dar identidad al programa (en las presentaciones, páginas de social media y en los siguientes productos informativos y de balance final realizados – vídeos, memoria final-).

- ***Presencia en ferias: asistencia a FITUR:*** El Plan de Intervención Provincial fueron presentados en enero de 2015 en la Feria Internacional del Turismo (FITUR), uno de los escaparates turísticos más importantes a nivel mundial. Además de la presencia en el stand de Sevilla, con un espacio cedido por Prodetur y la Diputación donde estuvimos informando sobre el programa y en general los recursos turísticos de todo los territorios que conforman el Grupo de Cooperación y atendiendo a visitantes (desde el miércoles 28 al viernes 29), en FITUR se llevaron a cabo, bajo la coordinación de ADAD, dos presentaciones públicas. Concretamente se presentaron los proyectos 'Sevilla Rural, Destino de Calidad' y "Red de Rutas y Posadas Ecuéstres de Sevilla'.

3.- COMUNICACIÓN INTERNA

Trabajando la comunicación con el Grupo de Cooperación de Desarrollo Rural Provincial hemos incrementado el flujo informativo, la coordinación y optimización de esfuerzos entre los GDR y promotores, así como el conocimiento de la actualidad del programa y en general del desarrollo rural a nivel provincial. Esto lo hemos hecho a través de:

- ***Circulares informativas internas***
- ***Inclusión de enfoque transversal de comunicación en la ejecución de los proyectos acogidos al PIP, para lo que se ha apoyado y asesorado a los promotores que han solicitado nuestra ayuda en materia de comunicación***
- ***Asesoramiento y seguimiento en materia de normativa de comunicación y publicidad obligatoria de los proyectos de promotores que se acogan al PIP.*** Este apartado es uno de los que más trabajo ha generado dentro del proyecto, ya que todas las iniciativas que se han acogido al Plan de Intervención Provincial han producido materiales y productos (folletos, páginas web, manuales de identidad corporativa, merchandising, etc.) en los que era necesario contemplar la normativa en materia de comunicación y publicidad del programa.

Comunicación Extraordinaria

En este apartado en 2015 se llevaron a cabo las siguientes actuaciones:

- **Elaboración de material audiovisual:** Uno de los productos informativos finales del programa han sido los vídeos realizados sobre los proyectos acogidos al Plan de Intervención Provincial (6 piezas), así como un vídeo resumen del programa. Tienen como objetivo dar a conocer la Sevilla Rural entre la población en general y especialmente entre los habitantes de los territorios rurales sevillanos y los agentes más relacionados con el sector turístico.

Cada una de las piezas audiovisuales ha sido rodada en calidad cinematográfica, bajo los parámetros más exigentes del mercado. Son realizaciones que traspasan el ámbito de lo puramente informativo para despertar en el espectador el interés por las distintas iniciativas y en general por la Sevilla Rural, algo que hemos conseguido a través de un formato muy sensorial y visual.

VÍDEOS CORTOS. Se han realizado seis vídeos cortos de una duración comprendida entre los dos minutos y medio y los tres minutos que recogen la esencia de lo que han sido los proyectos de la Sevilla Rural. La estética y el discurso son eminentemente publicitarios. Los protagonistas son ciudadanos de cada uno de los territorios que luchan cada día por el desarrollo de sus pueblos y comarcas, y que están estrechamente vinculados al sector sobre el que se ha trabajado en cada proyecto.

Vídeo proyecto Territorio Minero:

<https://www.youtube.com/watch?v=UYO0yqHllwI>

Vídeo proyecto Red de Rutas y Posadas Ecuéstres de Sevilla:

<https://www.youtube.com/watch?v=CwboayYfyG4>

Vídeo proyecto Ruta Turística de los Caballeros de la Orden de

Malta: <https://www.youtube.com/watch?v=C7IGKDp4mLg>

Vídeo proyecto Sevilla Rural, Destino de Calidad:

<https://www.youtube.com/watch?v=qN57DpEoFbc>

Vídeo proyecto Caminos Vivos de Sevilla:

https://www.youtube.com/watch?v=fsx5P3KD_nw

Vídeo proyecto IRural:

<https://www.youtube.com/watch?v=YWfzjO6bD6c>

VÍDEO LARGO. En esta producción, de diez minutos de duración, prima la finalidad informativa por encima del resto. Se ha realizado con el objetivo de que el espectador conozca en profundidad la Sevilla Rural en todas sus líneas. Con un estilo más periodístico, el trabajo busca describir cada uno de los proyectos mediante entrevistas a los diferentes actores implicados en los mismos.

Vídeo genérico del programa:

https://www.youtube.com/watch?v=k_r84dAmUPk

- ***Publicación memoria final PIP:*** Bajo el título 'Sevilla Rural / Memoria del Plan de Intervención Provincial', hemos elaborado una publicación a modo de balance de resultados del programa. Con esta publicación, de 60 páginas, disponibles en formato papel y digital, también apoyamos la difusión de los resultados finales del programa, haciendo un breve recorrido por cada uno de los proyectos finalmente gestionados, los resultados alcanzados y su incidencia en el territorio.

http://adad.es/files/memoria_FEDER_baja.pdf

<https://issuu.com/sevillarural>

- ***Jornadas de presentación de resultado:*** El 11 de junio DE 2015 clausuramos oficialmente la gestión del Plan de Intervención Provincial en unas jornadas públicas celebradas en la Casa de la Provincia (Sevilla), con presencia de medios de comunicación (TV, radio, prensa escrita y digital) y activa participación agentes socioeconómicos del medio rural sevillano. Esta presentación pública generó un importantísimo impacto en la difusión del programa (especialmente mediático) y los resultados generados por sus proyectos a nivel provincial y regional.

2. Proyecto IRural

Proyecto del PIP de la Sevilla Rural participado por ADAD en el que hemos trabajado intensamente durante 2015 para inventariar los recursos turísticos de los municipios del Aljarafe-Doñana con objeto de ponerlos en valor y promocionarlos en la nueva plataforma Destino Sevilla Rural (plataforma tecnológica de última generación que permite al viajero conocer la riqueza de 4 comarcas rurales sevillanas, y que a través de distintas herramientas, ayuda a organizar rutas, crear estancias y viajes, con información detallada y atractivas imágenes).

La labor de investigación y recopilación realizada en ADAD se llevado a cabo a través de un minucioso trabajo de campo. Recorriendo nuestros municipios y sus principales hitos susceptibles de atracción turística, hemos inventariado su patrimonio (cultural y natural), fiestas y costumbres, tradiciones, empresas turísticas, alojamientos, museos y centros de interpretación, oficinas de información, restaurantes, artesanía, rutas, etc. Junto a la recogida de datos y la elaboración de los textos sobre los distintos recursos, en 2015 se continuó realizando un importante trabajo fotográfico y de actualización informativa (horarios, web, contactos, etc.) y se volcó toda la información (textos e imágenes) en el portal web.

Todo ello, para volcarlo en una innovadora plataforma tecnológica de promoción turística, la del portal Destino Sevilla Rural y su APP, una ventana virtual e interactiva al viajero que desee adentrarse en las comarcas del sur de la provincia de Sevilla: Aljarafe-Doñana, Bajo Guadalquivir, Estepa Sierra Sur (coordinadora del proyecto) y Serranía Suroeste. Además de estas actuaciones, este proyecto ha permitido en 2015 la Creación de un Observatorio Turístico y la puesta en marcha de una plataforma E-learning.

Desde ADAD.es se puede accederse a la zona del portal Destino Sevilla Rural dedicada a nuestra comarca y sus municipios:

<http://www.destinosevillarural.com/es/comarcas/aljarafe-donana>

Más info del proyecto en:

http://www.adad.es/files/memoria_FEDER_baja.pdf

3. Proyecto Red de Rutas y Posadas Equestres

Tercer y último proyecto en el que hemos participado, más allá de la coordinación y gestión del Plan de Intervención Provincial de la Sevilla Rural. Esta iniciativa ha puesto en valor la Sevilla Rural ecuestre, donde encontramos el mayor número de ejemplares equinos y explotaciones ecuestres de toda Andalucía. Y lo ha hecho a través de acciones como la promoción nacional e internacional e incorporando nuevos itinerarios a la Red, como el emblemático 'Caminos del Rocío' en el Aljarafe-Doñana, sobre cuyo trazado comenzamos a trabajar en 2014 y que se hizo realidad en 2015.

El Rocío, una de las manifestaciones culturales y religiosas más relacionadas con el mundo del caballo en Europa, está estrechamente vinculado a nuestra comarca, que en Pentecostés se convierte en lugar de tránsito y descanso de más de 50 Hermandades y 300.000 personas en su peregrinar a la aldea almonteña, con dos Fiestas de Interés Turístico (Paso de Quema en Aznalcázar y Paso de Hermandades en Villamanrique de la Condesa).

Además de los trabajos preparatorios del diseño del itinerario comarcal (varios trazados) para su posterior señalización y promoción dentro de la Red de Rutas y Posadas Equestres, en 2015 llevamos a cabo las siguientes acciones:

- Participación en acciones nacionales e internacionales de promoción del proyecto (en FITUR y en Equitana, en Essen, Alemania).
- Finalización del trazado y señalización de la 'Ruta de los Caminos del Rocío en el Aljarafe-Doñana'. Varios trazados que unen Salteras, Umbrete y La Puebla del Río con Villamanrique de la Condesa. Una ruta homologada por la Real Federación Hípica Española (RFHE) cuya señalética aporta tanto información general del itinerario (distancia, trazado, perfil...) como específica para el jinete (puntos de agua, veterinarios...).

Los itinerarios señalizados gracias a este proyecto suman 260 kilómetros de rutas ecuestres, con unos 100 establecimientos adheridos (entre posadas, yegadas, picaderos, centros hípicos y ecuestres, guarnicionerías o clínicas veterinarias), lo que convierte el medio rural sevillano en un espacio ideal para la práctica del turismo ecuestre.

Más info del proyecto en:

http://www.adad.es/files/memoria_FEDER_baja.pdf

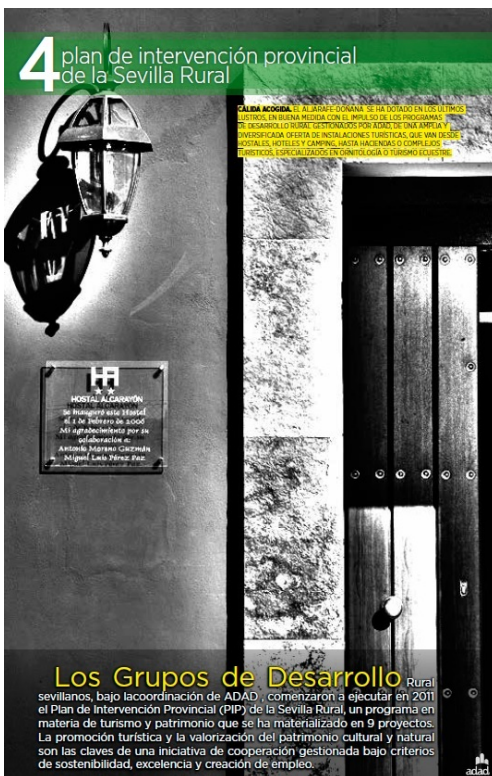
GALERÍA DE IMÁGENES

Programa FEDER (Plan Intervención Provincial)

PROYECTO: Plan de Dinamización y Comunicación del Plan de Intervención Provincial de la Sevilla Rural

- Comunicación Ordinaria

1.- COMUNICACIÓN EXTERNA DIRECTA



Red Española de Desarrollo Rural
Actualidad semanal del Desarrollo Rural Participativo en España

13/03/2015

Síguenos también en redes sociales



Lanzamiento del Intergrupo Parlamentario Europeo sobre Áreas Rurales, Montañosas y Aisladas a través del Movimiento por el Mundo Rural Europeo

12/03/2015

La Red Española de Desarrollo Rural ha impulsado la creación de este Intergrupo a través del Movimiento por el Mundo Rural Europeo.



La Asociación TEDER, Premio Nacional ENERGEN por la herramienta de cálculo de Huella de Carbono EURENERS 3, un proyecto de cooperación de la Red Rural.



El Grupo de Cooperación de Desarrollo Rural de Sevilla, gestionado por los GDR sevillanos bajo la coordinación de ADAD, estrena espacio



l Congreso del mundo de la masía: pasado, presente y futuro del territorio catalán

12/03/2015

Los Grupos de Desarrollo Rural hacen las maletas para FITUR en Madrid

Los Grupos de Desarrollo Rural sevillanos estarán la próxima semana en la Feria Internacional del Turismo de Madrid (FITUR) de Madrid para promocionar en el espacio expositivo de la Diputación, y gracias a la colaboración de Prodetur, algunos de las iniciativas y productos que están poniendo en marcha estas entidades colaboradoras de la Consejería de Agricultura a través del Programa "Sevilla Rural", dotado con fondos FEDER y de la Junta de Andalucía.

Proyectos como 'Sevilla Rural, Destino de Calidad', del GDR Campiña-Alcores, o la 'Red de Rutas y Posadas Ecuéstras de Sevilla', coordinado por el GDR Bajo Guadalquivir (ADELQUIVR), se presentarán el miércoles 28 y el viernes 30 respectivamente a profesionales, visitantes y medios de comunicación en el stand de la provincia de Sevilla.

Pero también se promocionarán en la que es considerada una de las ferias turísticas internacionales más importantes del mundo otras iniciativas ligadas al medio rural sevillano, como la 'Ruta de los Caballeros de la Orden de Malta', que lidera el GDR Gran Vega, o los atractivos turísticos del Aljarafe-Doñana, a través de un adelanto de la nueva campaña de dinamización turística comarcal que prepara el GDR Aljarafe-Doñana (ADAD), denominada 'Descubre el tesoro del Aljarafe-Doñana'.

Turismo Ecuestre

Con el proyecto 'Red de Rutas y Posadas Ecuéstras de Sevilla',

Noticias GRUPOS DE DESARROLLO RURAL

El Grupo de Desarrollo Rural del Condado de Huelva entrega más de 250.000 a iniciativas empresariales de la comarca

En esta ocasión, los beneficiarios de las subvenciones han sido los ayuntamientos de San Juan del Puerto y Moguer y las empresas Iberfuturmueb S. A., de la Palma del Condado y la cooperativa oliverera San Bartolomé, de Paterna del Campo. En total, 268.393,50 € para ayudar a ayuntamientos e empresas y, por extensión, contribuir al desarrollo de toda la comarca.

Leer más >

El Grupo de Desarrollo Rural de Guadix y Diputación de Granada renuevan su compromiso con el turismo

El Grupo de Desarrollo Rural de Guadix y el Patronato Provincial de Turismo han renovado el convenio de colaboración que permite el uso compartido de la sede del GDR de la comarca, mediante una cesión de uso del Ayuntamiento de la ciudad alcañina.

Leer más >



El GDR Subbética Cordobesa tiene un plan para el parque natural

Pese a que la extensión del cultivo del olivar ha reducido significativamente la mancha forestal en la comarca, fundamentalmente en las zonas de sierra, la Subbética conserva un

YouTube interface showing the channel page for **#SevillaRural (Grupo de Cooperación de Desarrollo Rural)**. The page includes a search bar, navigation menu, and a list of recent video uploads:

- Sevilla Rural, Destino de Calidad** (Video 5 días) - 25 visualizaciones
- Caminos Vivos de Sevilla** (Video 2 semanas) - 33 visualizaciones
- Rural Destino Sevilla Rural.com** (Video 2 semanas) - 33 visualizaciones
- Rural Destino Sevilla Rural.com** (Video 7 meses)

On the right, there is a section for **Canales populares** with various channel recommendations like ExpCaseros, bycraftx, and DatanHeroStyles.

EDITAR PERFIL 3 Publicaciones 0 Pilas 5 Seguidores



#SevillaRural: Grupo de Cooperación Provincial de Sevilla
España



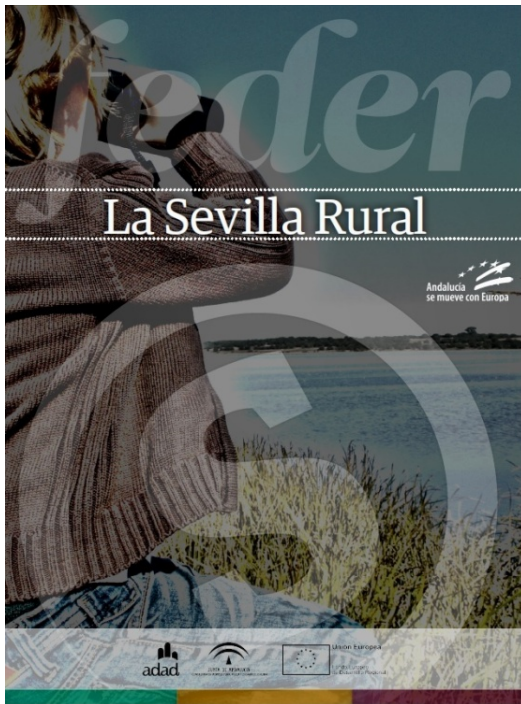
Revista 'Más Sevilla Rural'
#SevillaRural: Grupo de Cooperación Provincial de Sevilla
Revista informativa del Plan de



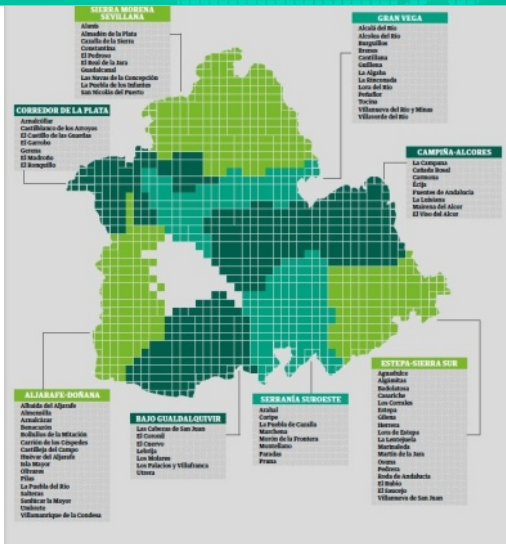
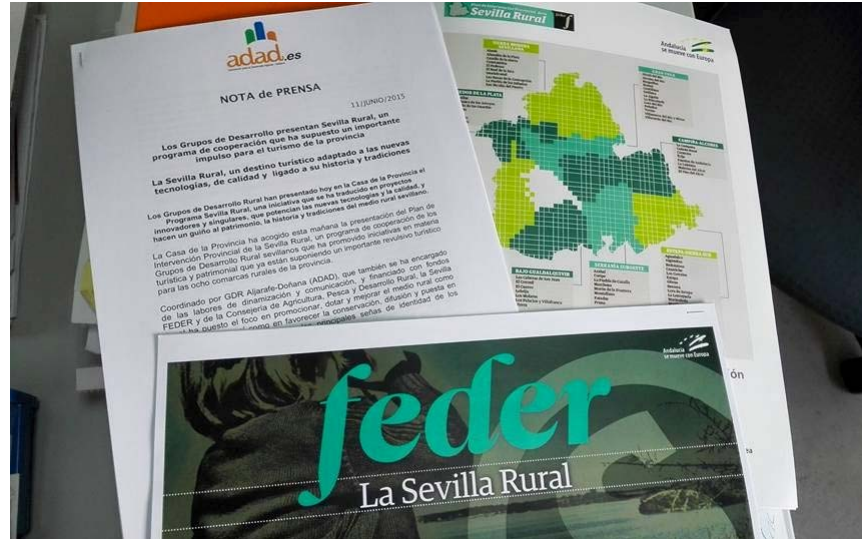
Memoria del Plan de Intervención Provincial de la Sevilla Rural
#SevillaRural: Grupo de Cooperación Provincial de Sevilla
Memoria del proyectos del Plan de Intervención Provincial de la Sevilla Rural.



Publicación 'La Sevilla Rural'
#SevillaRural: Grupo de Cooperación Provincial de Sevilla
Revista del Programa 'Sevilla

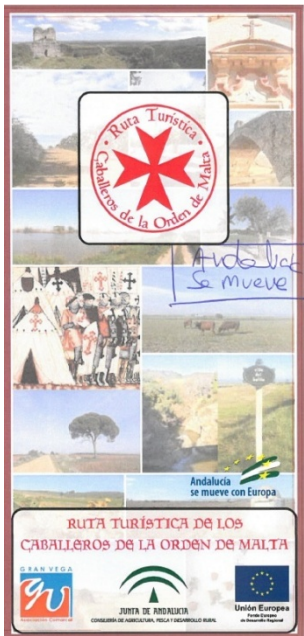


2.- COMUNICACIÓN EXTERNA INDIRECTA



3.- COMUNICACIÓN INTERNA

“Creación Centro de Visitantes de la Ruta de los Caballeros de la Orden de Malta”



Plan de Intervención Provincial de la Sevilla Rural. Protección y Conservación del Patrimonio Cultural



RED DE RUTAS Y POSADAS ECUESTRES DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

SICAB 2014, Sevilla

José Antonio Navarro Ortiz
Gerente de AGEQUIVIR



G-DR + CAP-DR + FEDER

- Comunicación Extraordinaria.

Elaboración de material audiovisual



Edición de Memoria Final



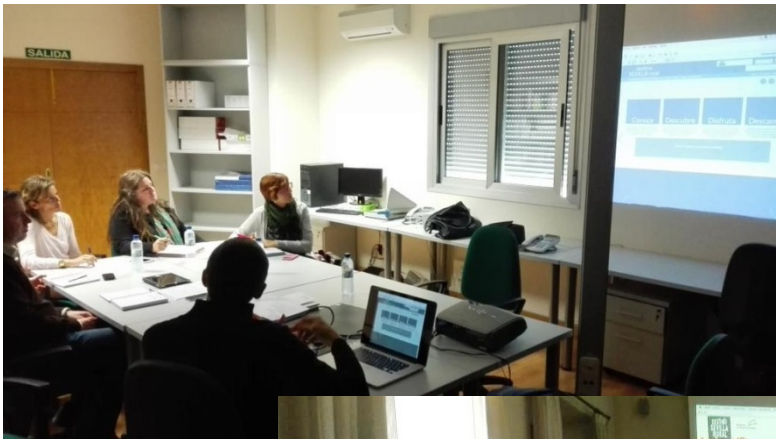
Jornadas de presentación de resultados



Participación en FITUR



PROYECTO: IRural





LA SEVILLA RURAL | ALJARAFE-DOÑANA

Aljarafe-Doñana

Fisonomía y alma típicamente andaluzas, que

Información

Dirección
Aljarafe-Doñana
Callejón Marqués de Santillana, 64
41840 - Pilas

Acciones Conjuntas de Cooperación

En 2015 se pudo hacer efectiva la cooperación andaluza en desarrollo rural para el 2007/2014, a través de las Acciones Conjuntas de Cooperación. ADAD participó en los siguientes proyectos:

- **COOPERACION INTELIGENTE: DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS PARA EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS ESPECIALIZADAS EN EL TERRITORIO**

Proyecto en el que trabajamos para identificar, con la colaboración del tejido socioeconómico y el sector del conocimiento, el eje principal de Especialización Inteligente de la comarca Aljarafe-Doñana, principalmente en base a las actuaciones llevadas a cabo en el periodo 2007-2014.

A través de un proceso de dinamización del territorio en clave Leader y la puesta en marcha de un portal web en el que se implementan diversas herramientas, se ha esbozado un modelo de crecimiento basado en la Especialización Inteligente, que en el caso de nuestra comarca debe pilotar, según los participantes en el proceso de dinamización, sobre el Espacio Natural de Doñana. El proyecto se estructuró en las siguientes actuaciones:

1. Creación de herramientas para el desarrollo de los procesos de participación ciudadana que sirvan de base al desarrollo del trabajo en el territorio.
2. Realización de un proceso de evaluación de las actuaciones llevadas a cabo en el Grupo de Desarrollo Rural durante el marco 2007/13.
3. Diseño de las bases (Metodología y Procedimientos) para el funcionamiento del grupo motor y análisis de la realidad territorial.
4. Desarrollo de los procesos de participación ciudadana y dinamización a través de la organización de distintos talleres.
5. Diseño de metodología y procedimientos para aplicar los resultados y transferencia de los mismos.
6. Diseño de las bases (Metodología y Procedimientos) para la creación de los valores de marca de calidad territorial en la comarca.

Participantes en el proyecto: GDR Gran Vega (coordinador), GDR Aljarafe-Doñana, GDR Los Pedroches, GDR Valle del Alto Guadiato, GDR Campiña-Alcores.

+INFO: <http://www.adad.es/ecosistema/> (Herramienta web)

<http://www.adad.es/es/733-adad-organiza-la-semana-proxima-talleres-para-elaborar-el-nuevo-marco-estrategico-territorial-de-especializacion-inteligente.html> (Comunicación)

▪ **CORDÓN VERDE PARA LOS TERRITORIOS RURALES**

El objeto de estas actuaciones ha sido la puesta en valor del Corredor Verde del Guadiamar, uno de los principales activos naturales de la comarca Aljarafe-Doñana en el marco del proyecto Cordón Verde (espacio que compartimos con la comarca Corredor de la Plata, promotor del proyecto), como escenario transnacional de desarrollo sostenible.

En este sentido, organizamos el 15 de septiembre de 2015 una **Jornada divulgativa y de intercambio de experiencias con los socios portugueses** de la Associação Terras do Baxo Guadiana y Associação In Loco -abierta a la ciudadanía y agentes socioeconómicos de la comarca-, y también elaboramos el **documental 'El Corredor Verde del Guadiamar, territorio de vida'**, un audiovisual rodado en formato 'road movie' que retrata este espacio como un escenario en el que se dan la mano la agricultura ecológica, la ganadería, el turismo activo, la historia o las tradiciones más ancestrales, y todo ello tras haber sufrido la mayor crisis medioambiental de la historia reciente de Europa.

Con ambas actuaciones se ha puesto en valor el Corredor Verde del Guadiamar (que además de Paisaje Protegido, es Lugar de Interés Comunitario (LIC) y Zona de Especial Conservación) como un espacio socioeconómico y turísticamente muy dinámico, lleno de oportunidades para emprender, en definitiva, como un laboratorio natural cuya proyección va más allá de lo estrictamente medioambiental, acogiendo proyectos que están impulsando el desarrollo sostenible de la zona.

Participantes en el proyecto: GDR Corredor de la Plata (coordinador) y GDR Aljarafe-Doñana

+INFO: <http://www.adad.es/es/772-adad-organiza-el-15-de-septiembre-en-aznalcazar-la-jornada-el-corredor-verde-medio-ambiente-y-desarrollo-sostenible.html>

MATERIAL AUDIOVISUAL aquí:

https://www.youtube.com/watch?v=7UZdNCr_v4A (documental)

<https://www.youtube.com/watch?v=YQDOLIE5Rtl> (spot)

▪ **DIFUSIÓN DE LA ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN (EBC) EN EL ÁMBITO RURAL**

La Economía del Bien Común (EBC) es un nuevo modelo económico promovido por el austriaco Christian Felber que pretende implantar y desarrollar una economía sostenible y alternativa a los mercados financieros. Este modelo alternativo, en el que el beneficio es solo un medio, se basa en principios que representan valores humanos como la confianza, la honestidad, la responsabilidad, la cooperación, la solidaridad, la generosidad y la dignidad humana.

ADAD quiso promover un acercamiento a este movimiento, que tantas similitudes presenta con el enfoque LEADER, para dar a conocer y fomentar en nuestro entorno este nuevo paradigma de economía más sostenible y humana. Se trata, por tanto de un trabajo pionero en el universo del desarrollo rural y los Grupos de Desarrollo Rural andaluces, que hasta ahora no habían abordado este tipo de materia como línea de trabajo. Esta inclusión de la EBC en la agenda socioeconómica y política comarcal se ha realizado a través de las siguientes actuaciones:

- **1. Jornadas de Difusión de la EBC en la comarca Aljarafe-Doñana:**

realizada en el Centro de Visitantes del Guadiamar el 22 de septiembre de 2015 para difundir en la comarca el movimiento de la ECB. En este escenario, en el que participaron representantes del mundo empresarial, municipal y del tejido asociativo, se trabajó desde la premisa de hacer llegar de manera sencilla los principios en los que se basa este modelo y su aplicación práctica tanto en las empresas como en los municipios, así como dar a conocer la trayectoria del mismo y las formas de participación. Para ello, se realizaron exposiciones a cargo de los ponentes, se organizaron debates dinamizados, fomentando en todo momento la participación de los asistentes, así como talleres de aprendizaje encaminados a familiarizarnos con las herramientas de trabajo.

- **2. Estudio y análisis de empresas y administraciones para su**

certificación como Economía del Bien Común: A través de esta actuación se ha profundizado en el estudio de varias empresas de la comarca y el propio Grupo de Desarrollo Rural para visibilizar todo el potencial de estas entidades para implantar y obtener el certificado EBC. Para ello, se ha seguido una hoja de ruta y se ha apoyado técnicamente a estas organizaciones para la ejecución de su balance del Bien Común.

Participantes en el proyecto: GDR Corredor de la Plata (coordinador), GDR Serranía Suroeste Sevillana y GDR Aljarafe-Doñana

+INFO: <http://www.adad.es/es/776-adad-organiza-el-22-de-septiembre-una-jornada-sobre-economia-del-bien-comun.html>

Spot: <https://www.youtube.com/watch?v=ai9Mu-cyd1Y>

Documental: <https://www.youtube.com/watch?v=ai9Mu-cyd1Y&feature=youtu.be>

- **COOPERACIÓN PARA LA IMPLANTACIÓN DE TÉCNICAS DE AGRICULTURA DE PRECISIÓN (CAPE)**

La agricultura de precisión, basada en el manejo localizado y la aplicación de técnicas según la variabilidad de zonas y parcelas de cultivo, ha sido el eje impulsor de este proyecto de cooperación participado por 5 Grupos de Desarrollo Rural, la Universidad de Sevilla, empresas y asociaciones como COAG o ASAJA.

El objeto principal de CAPE ha sido favorecer la aplicación de una agricultura inteligente en los territorios de la vega del Guadalquivir, para aprovechar así el potencial tecnológico del sector y lograr hacer de la agricultura, la principal fuente de empleo y riqueza de estas comarcas, un sector más competitivo y respetuoso con el medioambiente.

Mediante la implantación de tecnología innovadora, a través de esta iniciativa se ha identificado, cuantificado y mapeado la variabilidad de necesidades de cultivos en fincas de las cinco comarcas, proporcionando un esquema de aplicación integral, para lograr así una intervención agrícola de precisión. Así, la finalidad de CAPE ha sido la puesta a punto y transferencia de conocimientos, ya madurados en el sistema universitario, sobre los nuevos avances tecnológicos en el sector agrícola, además de establecer conexiones entre investigadores, asociaciones, empresas y agricultores para un beneficio común.

Participantes en el proyecto: GDR Gran Vega, GDR Bajo Guadalquivir, GDR Serranía Suroeste Sevillana, GDR Aljarafe-Doñana y GDR Campiña-Alcores (coordinador) + Universidad de Sevilla +COAG + ASAJA

Manual: http://www.aceitunasevillana.es/wp-content/uploads/2016/01/00_Conocimiento_tradicional_en_el_olivar_sevillano.pdf

+INFO: <http://www.adad.es/es/779-un-proyecto-de-cooperacion-participado-por-adad-impulsa-la-agricultura-de-precision-en-el-medio-rural-sevillano.html>

- **COOPERACIÓN PARA LA FUNDAMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE LA ACEITUNA SEVILLANA DE LAS VARIEDADES MANZANILLA Y GORDAL Y EL POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO DEL OLIVAR EN SEVILLA.**

La producción de las variedades de aceitunas tradicionales de la comarca Aljarafe-Doñana, la manzanilla y la gordal, está siendo sometida en los últimos años a una intensa competencia por parte de producciones intensivas y mecanizadas, que alcanzan un valor más competitivo en el mercado.

Frente a la producción artesanal de estas variedades, que son una verdadera seña de identidad en el territorio, se imponen manejos intensivos más rentables, lo que está provocando no solo una grave crisis en el sector sino también el abandono masivo de nuestros olivares tradicionales. Todo esto está acarreando consecuencias negativas a la comarca desde el punto de vista

ambiental (pérdida de biodiversidad y de paisaje, cultivo de especies foráneas, etc.) y socioeconómico.

Para frenar esta situación, y poner en valor las características diferenciadoras (de más calidad, de tradición y que aporta mayor sostenibilidad al territorio) de nuestras variedades, se ha implementado este proyecto de cooperación. El objeto principal del mismo no es otro que proteger y promocionar las aceitunas sevillanas manzanilla y gordal, especialmente a través de la investigación aplicada y la innovación, una investigación que ponga en valor sus bondades frente a las variedades que están ocupando, de forma desleal, su hueco en el mercado.

Para ello, se ha realizado un **Estudio para la caracterización organoléptica y pro-biótica de la aceituna sevillana de las variedades Manzanilla y Gordal**, un amplio trabajo de investigación especializado que ha servido para definir las propiedades, y con ello las particularidades, de nuestras aceitunas, y que ha impulsado el trabajo de la IGP Aceituna Sevillana.

Participantes en el proyecto: GDR Aljarafe-Doñana, GDR Bajo Guadalquivir, GDR Campiña Alcores, GDR Corredor de la Plata, GDR Gran Vega y GDR Serranía Suroeste Sevillana (coordinador) + Asociación para la Promoción de la Aceituna Sevillana + Diputación Provincial de Sevilla.

+INFO: <http://www.adad.es/es/795-los-gdr-de-sevilla-contribuyen-al-reconocimiento-y-valorizacion-de-las-aceitunas-sevillanas.html>

GALERÍA DE IMÁGENES

Acciones Conjuntas de Cooperación

COOPERACION INTELIGENTE: DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS PARA EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS ESPECIALIZADAS EN EL TERRITORIO

TALLER 1:



TALLER 2:



TALLER 3:



TALLER 4:



Documentos



Herramienta web (en adad.es)

www.adad.es/ecosistema/Descubrimiento/descubrimiento-index.html



TALLER DE DESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR Y PARTICIPACIÓN SOCIAL

PASO 0 INTRODUCCIÓN



- PASO 1 LOS ELEMENTOS CLAVE DE LA COMARCA
- PASO 2 IDENTIFICAMOS LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE LA COMARCA
- PASO 3 IDENTIFICAMOS LAS ACTIVIDADES DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE LA COMARCA
- PASO 4 CONCLUSIONES

CORDÓN VERDE PARA LOS TERRITORIOS RURALES

Jornada divulgativa y de intercambio de experiencias con los socios portugueses



Grabación Documental 'El Corredor Verde del Guadamar, territorio de vida'



5

Live Your Tour

ADAD participa desde 2013 en el proyecto internacional Live your Tour, una iniciativa de cooperación participada por organizaciones de Líbano, Túnez, Italia y España, financiada por la Unión Europea en el marco del programa ENPI (Instrumento de Política Europea de Vecindad), y en la que, junto a otros Grupos de Desarrollo Rural andaluces con territorios bañados por el río Guadalquivir, colaboramos de la mano del Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad (FAMSI).

Live your Tour, que se cerró en diciembre de 2015, ha tenido por objeto incrementar el turismo sostenible en las regiones socias, promocionar estos territorios desde el punto de vista turístico y crear una red transfronteriza de turismo sostenible en el Mediterráneo. ADAD ha sido durante todo el proyecto un agente muy activo del mismo, lo que nos ha permitido llevar a cabo multitud de actuaciones. En 2015, la colaboración con FAMSI a través de LYT se ha materializado en las siguientes actividades:

➤ **Jornadas de Sensibilización Ambiental para jóvenes**

135 alumnos del IES Torre del Rey de Pilas participaron en 2015 en 4 jornadas de sensibilización ambiental organizadas por ADAD en el marco del proyecto Live Your Tour. Gracias a estas actuaciones hemos acercado el medio natural a estos escolares y favorecido su concienciación sobre la enorme riqueza que atesora nuestro entorno.

- “**Ruta del Lince en la Dehesa de Abajo**” para 43 estudiantes el 17-03-2015
- “**Senderismo por el Corredor Verde del Guadiamar**” para 32 estudiantes el 21-04-2015
- “**Observando y Descubriendo el Río**” para 38 estudiantes el 28-04-2015
- “**Ruta del Lince en la Dehesa de Abajo**” para 22 estudiantes el 24-11-2015.

➤ **Promoción de la gastronomía comarcal**

Con LYT también hemos trabajado en 2015 en la promoción de la gastronomía del Aljarafe-Doñana, especialmente la vinculada a las marismas del Guadalquivir, gracias a la participación de la joven emprendedora comarcal Rocío Zabala y su empresa IslaNova (Isla Mayor), acompañada por una técnica de ADAD, en un Showcooking organizado el 1 de marzo en el Mercado de la Victoria de Córdoba.

Noticia de Canal Sur: <https://www.youtube.com/watch?v=5LRH5ftSzaA>

➤ **Visita a la comarca de los socios de LYT**

En noviembre visitaba nuestra comarca los socios de LYT, una visita que se enmarcaba en una jornada del Comité del proyecto en la que los socios del mismo han conocido el trabajo realizado en Andalucía. En el Aljarafe-Doñana, los integrantes del comité visitaban, acompañados por el gerente de ADAD - Florencio Valero-, varias experiencias ecoturísticas relacionadas con el turismo gastronómico y de naturaleza. Concretamente, estuvieron en la Dehesa de Abajo en La Puebla del Río, el Complejo Turístico Rural Ardea Purpurea en Villamanrique de la Condesa, Guadiamar Educa y el Centro de Visitantes del Guadiamar en Aznalcázar y Bodegas Salado en Umbrete.

➤ **Estudios, evaluaciones y publicaciones**

Participación del territorio en una propuesta de comercialización conjunta de toda la TDA del proyecto; en una evaluación estratégica sobre las potencialidades del sector del turismo, en un estudio sobre transferencia de buenas prácticas en torno al desarrollo turístico, en la Guía de promoción Turística y en las rutas identificadas en los de 6 paquetes turísticos desarrollados.

➤ **Señalización Turística**

Gracias a LYT, ADAD señaló en 2015 hitos turísticos en todos los municipios de la comarca. Centros de visitantes, oficinas de información y en algunos casos, edificios y/o espacios emblemáticos de cada una de las dieciséis localidades que conforman el Aljarafe-Doñana, dan la bienvenida al visitante o turista ofreciendo información sobre sus principales o más curiosos recursos turísticos (en castellano e inglés).

➤ **APP Por tierras del Guadalquivir**

En las señales anteriormente mencionadas se colocaron códigos QR que direccionan hasta la APP Por Tierras del Guadalquivir, donde se ofrece información más detallada sobre los recursos y los municipios en general (con textos, imágenes, vídeos, etc.). Asimismo, esta APP conecta todos los territorios rurales andaluces participantes en LYT, permitiendo al viajero e estos recursos identificados en todos los pueblos de la comarca elaborar su propia ruta optando por la posibilidad de elegir la propuesta más adecuada a sus necesidades y gustos.

Disponible en:

<https://itunes.apple.com/es/app/por-tierras-del-guadalquivir/id1064453051?mt=8>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.clikaudiovisual.guadalquivir&hl=es>

➤ **El libro de viajes ‘Por tierras del Guadalquivir. Cauce de historia, turismo y vida.**

A las herramientas tecnológicas que permiten nuevos lenguajes de comunicación a través de los dispositivos móviles, se suman otras iniciativas tradicionales, como esta publicación (editada en inglés y en castellano). Se trata de una publicación con casi 200 páginas que propone un conocimiento de cinco territorios desde distintas perspectivas, en el que aparece reflejada interesante información de nuestra comarca. Además de todo ello, al final de la publicación se puede hallar un directorio con los recursos informativos clásicos a los que recurrir para contactar con cada uno de los Grupos de Desarrollo Rural, municipios y otros tantos establecimientos turísticos.

CONSULTA en:

https://issuu.com/andaluciasolidaria/docs/por_tierras_del_guadalquivir_lyt_fa

➤ **Audiovisual ‘Tierra de Pájaros’**

Otra de las acciones promocionales de LYT ha sido la producción de un vídeo promocional (en Español e Inglés). En nuestra comarca, este material, basado en una historia de vida, está protagonizado por Beltrán de Ceballos, uno de los impulsores del proyecto ecoturístico que actualmente encontramos en la Dehesa de Abajo (La Puebla del Río)

Vídeo en <https://www.youtube.com/watch?v=PZVvhKrSpPg>

➤ **Apoyo a la comunicación**

También en 2015 hemos continuado apoyando la difusión y comunicación del proyecto a través del departamento de comunicación de ADAD, encargado también de implementar el resto de actuaciones aquí enumeradas.

GALERÍA DE IMÁGENES
Live Your Tour

➤ Jornadas de Sensibilización Ambiental para jóvenes



➤ **Promoción de la gastronomía comarcal**



➤ **Visita a la comarca de los socios de LYT**



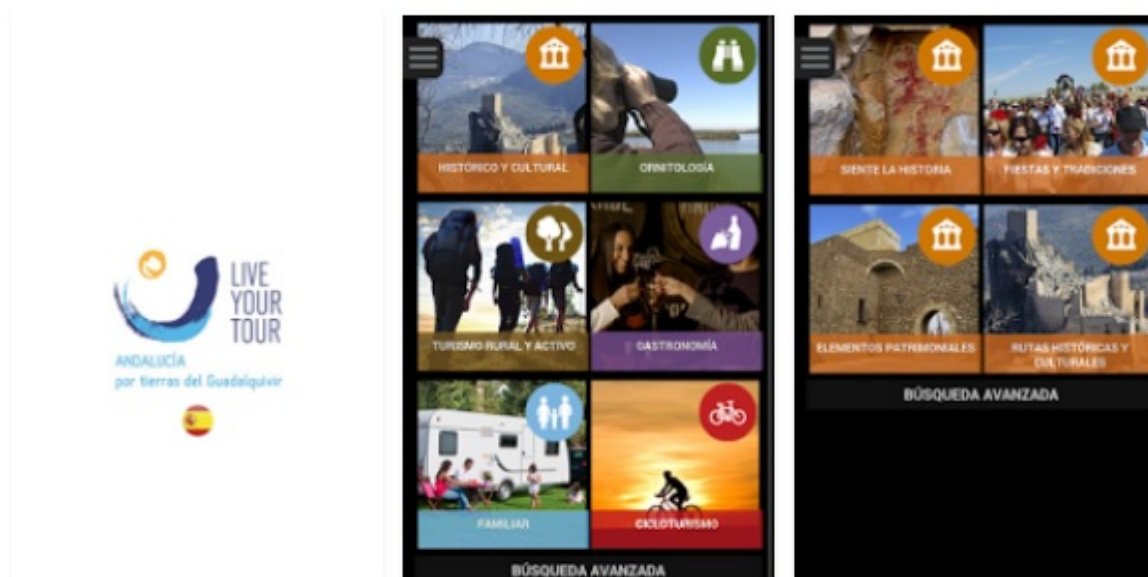
➤ **Estudios, evaluaciones y publicaciones**



➤ **Señalización Turística**



➤ **APP Por tierras del Guadalquivir**



➤ **El libro de viajes 'Por tierras del Guadalquivir. Cauce de historia, turismo y vida.**



➤ Audiovisual 'Tierra de Pájaros'.

☰ YouTube^{ES}



Beltrán Ceballos
NATURALISTA · NATURALIST


I think that it is like being a democrat. I mean, you are a democrat or not.
If you are not a democrat you are out of the system.

1:27 / 3:45

Tierra de Pájaros. Aljarafe Doñana. Sevilla.

 FAMSI [Suscribirse](#) 63

742 visualizaciones

+ Añadir a [Compartir](#) [Más](#)  10  0

Publicado el 14 abr. 2015

"Yo me acuerdo de estar con los pájaros desde que tengo uso de razón. Son diurnas, están en todos los hábitat, son de colores, si no te has fijado en ellas te cantan para que las mires... ". Beltrán Ceballos, naturalista.

MOSTRAR MÁS

6

Comunicación

1. INTRODUCCIÓN

Mejorar la visibilidad del Grupo y la comarca, informar sobre la gestión de sus programas e iniciativas de desarrollo rural, así como sobre el compromiso de nuestra entidad con el desarrollo sostenible, el emprendimiento, el empleo o la igualdad de oportunidades, son algunos de los objetivos del área de Comunicación de ADAD.

En estos objetivos venimos trabajando en los últimos años pero además, en 2015 hemos tenido la oportunidad de coordinar y/o trabajar desde este departamento interesantes iniciativas para reforzar la consecución de estos logros, como el Plan de Dinamización y Promoción Turística Comarcal, que se ha nutrido de innovadoras actuaciones de comunicación; o el Plan de Comunicación del Programa FEDER y algunos de sus proyectos, en el que hemos abordado la comunicación desde un enfoque más global, teniendo como meta la promoción de la Sevilla Rural.

En 2015 hemos continuado realizando tareas para mantener la presencia informativa de ADAD en los medios tradicionales y otros canales de comunicación. Una tarea que hemos llevado a cabo a través del envío de notas de prensa, una continua actualización de la web y las redes sociales corporativas, la elaboración y distribución de otros recursos informativos, publicaciones y materiales editoriales, la organización de convocatorias de prensa o la permanente atención y acompañamiento a los comunicadores que se han interesado por nuestras iniciativas o por otros recursos comarcales.

Como hacíamos en la última memoria, destacamos la fuerte presencia que durante 2015 hemos vuelto a registrar en las redes sociales de ADAD, fruto de un trabajo intenso y reflexivo que nos ha permitido estar más cerca de la ciudadanía, además de ampliar enormemente el arco informativo. En este sentido, subrayar que durante estos doce meses hemos más que duplicado el número de seguidores en los dos principales canales socialmedia de la entidad, Facebook y Twitter, un crecimiento que continúa hasta ahora.

	FACEBOOK	TWITTER	YOUTUBE
2014	700 seguidores	900 seguidores	4000 visualizaciones
2015	1579 seguidores	1144 seguidores	13.900 visualizaciones

2. RECURSOS INFORMATIVOS Y REPERCUSIÓN EN MEDIOS Y SOCIALMEDIA

En 2015:

- 72 Notas de Prensa
- 5 Apariciones radiofónicas
- 27 Apariciones prensa escrita
- 5 Apariciones televisivas
- 265 Apariciones medios digitales

Algunos ejemplos de acciones de comunicación

Memoria 2014



De nuevo apostamos por un diseño renovado y una conceptualización muy gráfica para la memoria de actividades de 2014, que recoge los principales resultados de los programas gestionados por ADAD y las actividades más relevantes llevadas a cabo durante ese año. Elaborada pensando en su consulta digital, con un formato interactivo, que permite incluir muchos más contenidos (como enlaces directos, accesos a otras webs y a redes sociales, a documentos en PDF, etc.), y especialmente optimizada para dispositivos móviles.

http://www.adad.es/files/MEMORIA_ADAD_2014.pdf

WEBSERIE #CiceroneRural



#CiceroneRural es una webserie de 16 capítulos, uno sobre cada municipio de la comarca, protagonizada por cicerones o embajadores locales. Se trata de una actuación realizada en el marco del proyecto de dinamización turística, pero ligada en su concepción y producción con el departamento de comunicación. Un trabajo que ha puesto en valor nuestros pueblos desde el punto de vista patrimonial y turístico, de una forma personal y singular, y fomentando la participación y complicidad de los habitantes del Aljarafe-Doñana en la promoción de sus recursos (naturaleza, cultura, fiesta, equipamientos, gastronomía, etc.), en consonancia con el enfoque Leader.

Página de la webserie en el Youtube de ADAD:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLJ2m89DuQT6R0equHxrKbGu4s1ACG SodH>

#Untesorocercadesevilla



Otra acción de comunicación cuya concepción y producción ha estado vinculada al área de comunicación ha sido la #UntesorocercadeSevilla. Dividida en dos acciones principales, una promoción teatralizada por las calles de Sevilla y el concurso de selfies en redes sociales "Tras las pistas del Tesoro del Aljarafe-Doñana", un sencillo juego de búsqueda de localizaciones en cada uno de los 16 municipios de la comarca, que debía llevar a los participantes a algunos de los 'tesoros' del territorio.

Presentaciones

Entre las que destacamos la realizada como soporte de la presentación pública a los medios y a la ciudadanía y agentes socioeconómicos sevillanos de los resultados del Plan de Intervención Provincial de la Sevilla Rural (FEDER), en un acto organizado en junio de 2015 en la Casa de la Provincia.



Dossier de Prensa

El trabajo de comunicación conlleva una importante labor de seguimiento de las noticias de ADAD en los medios. En este sentido, en 2015 cerramos el dossier de prensa de 2014 y trabajamos sobre el de ese mismo año. Además del dossier genérico, que elaboramos cada anualidad, realizamos otros específicos para proyectos como el Plan de Intervención Provincial de la Sevilla Rural o el Plan de Promoción Turística Comarcal.

Revistas

‘La Sevilla Rural’ y ‘Más Sevilla Rural’

Publicaciones en formato digital interactivo a través de las cuales abordamos la actualidad de los proyectos de cooperación del Plan de Intervención Provincial. Bajo la fórmula periodística de reportajes informativos, profundizamos en algunos de los proyectos del programa y la actualidad del mismo. Editada como PDF interactivo adaptado para web con hitos de navegación, cuentan con un diseño muy volcado en el apartado gráfico, y completamente optimizada para su lectura en tabletas digitales y dispositivos móviles.

Renovación de www.ADAD.es



En 2015 volvimos a renovar nuestro portal web, con un aspecto más moderno y acorde a las nuevas tendencias de diseño gráfico, y sobre todo, bajo la fórmula ‘responsive’, una técnica que apuesta por la adaptabilidad del portal a distintos tipos de pantalla (tabletas, teléfonos inteligentes, libros electrónicos, portátiles, etc.). Además de facilitar la lectura de contenidos en estos dispositivos móviles, la renovación en la web también ha sumado seguridad a la principal ventana de ADAD en Internet, al haberse actualizado todo su sistema y componentes a la última versión disponible.

Analítica web

	Usuarios únicos	Visitas totales
2014	10.250	34.821
2015	12.148	41.043

Otros materiales audiovisuales

Además del eco que algunas de nuestras noticias se han hecho en el medio, en el apartado audiovisual habría que destacar el trabajo de producción propia realizado por ADAD y coordinado y producido desde el área de comunicación, como la ya mencionada serie #CiceroneRural, los vídeos realizados para el plan de comunicación del Plan de Intervención Provincial o para la Acción Conjunta de Cooperación 'Cordón Verde'.

<https://www.youtube.com/channel/UChOQPTDd2OJqJtwX8Ng6WQ>

https://www.youtube.com/channel/UCS8r5lu89G74qfw0_NisJQA



Cycling movie GUADAMAR TERRITORIO CICLISTA

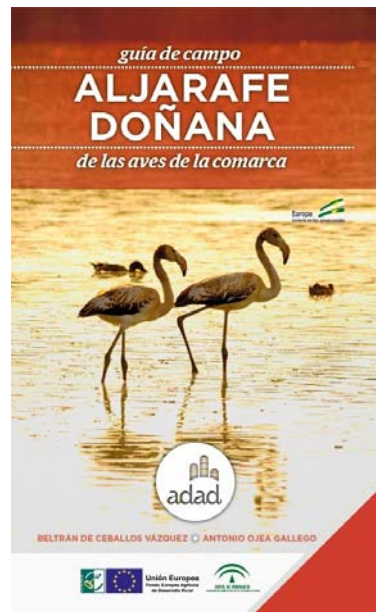
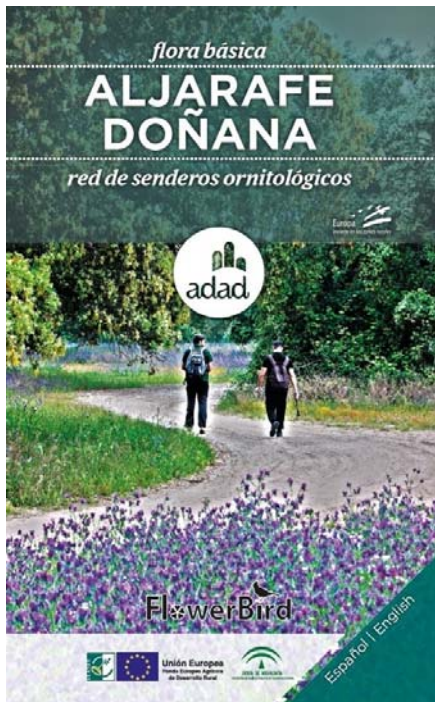
GDR Aljarafe-Doñana (ADAD)

Sevilla Rural

#SevillaRural (Grupo de Cooperación de Desarrollo R...

Publicaciones

2015 también ha sido un año profuso en la edición de publicaciones para nuestra entidad, que hemos coordinado desde esta área o en la que hemos participado (otros proyectos).



3. Plan de Comunicación LiderA

Poner en valor el trabajo del Grupo y la realidad rural del Aljarafe-Doñana, y muy especialmente subrayar la incidencia que el Programa LiderA ha generado en el territorio, en clave económica, social y participativa, ha sido una de las principales líneas de trabajo de este departamento durante todo el pasado marco comunitario de acción, que cerramos en 2015.

En este sentido, además de algunas actuaciones ya mencionadas, hay que destacar el trabajo que realizamos para asesorar a promotores que se acogen a las ayudas LiderA, con objeto de que contemplen correctamente las normas

obligatorias de comunicación del Programa (vallas, placas, material promocional, webs, presentaciones, etc.)

Para facilitar esta compleja tarea, se redactó una Guía Práctica y también se habilitó en nuestro espacio web un acceso directo a los distintos modelos, los logos obligatorios, el diseño de placa, fotografías, etc. No obstante, en 2015 desde el departamento de comunicación se continuó apoyando la implementación de las medidas de Información y Publicidad del LiderA diseñando y facilitando los distintos modelos a los promotores y promotoras, como exponemos en los siguientes datos sacados del informe de Indicadores de Información y Publicidad de 2015 que, como cada anualidad, elaboramos para el seguimiento de esta materia por parte de la Junta de Andalucía y la Unión Europea.

Cartelería y otros materiales del Curso Fitosanitario Ayto. Villamanrique de la Condesa EXPTE. 357 M411	08/01/2015
Placa identificativa proyecto imprenta-encuadernación Salteras EXPTE. 271 M413	16/02/2015
Cartelería proyecto Juventudes Musicales EXPTE. 244 M413	20/01/2015
Logos en la web de Forja Delgado EXPTE 179 M413	20/04/2015
Señalética Dehesa la Bacante de ASAJA. Expte. 296 M412	18/05/2014
Placa identificativa proyecto Nueva Espechilla Expte. 335 M411	28/04/2015
Placa identificativa proyecto Nueva Espechilla Expte. 338 M411	28/04/2015
Placa identificativa proyecto ARTsofal EXPTE. 341 M413	28/04/2015
Placa identificativa Dehesa la Bacante de ASAJA. Expte. 296 M412	12/06/2015
Pegatina identificativa proyecto COBELEN EXPTE. 350 M411	21/04/2015
Placa identificativa Edificio Dehesa Boyal Ayto.Villamanrique EXPTE. 310 M413	06/07/2015
Placa identificativa Escamilla EXPTE. 329 M411	31/03/2015
Placas identificativas EXPT 250 WIRELESS TELECO, S.L. M413	17/07/2015
Placa identificativa EXPT 261 Ayto. Salteras M413	17/07/2015
Placa identificativa EXPT 262 Ayto. Salteras M413	17/07/2015
Placa identificativa EXPT 312 Iglesia pilas M413	17/07/2015
Placa identificativa EXPTE. 302 Teatro Castilleja del Campo M413	27/05/2015
Placa identificativa Francisco Gonzalez EXPTE. 290 M413	04/02/2015
Placa identificativa Gómez Trigo EXPTE. 298 M411	28/05/2015
Placa identificativa Indumer EXPTE. 342 M413	27/04/2015
Pegatinas identificativas Jose Rafael EXPTE. 285 M411	21/04/2015
Placa identificativa La Española EXPTE. 304 M411	21/04/2015
Placa identificativa La Alacena EXPTE. 345 M413	14/05/2015

Placa identificativa M.Dolores Roman EXPTE. 333 M413	23/06/2015
Placa identificativa Marismas Torres Viejas EXPTE. 284 15 M411	11/05/2015
Placa identificativa entoldado MercadoBarroco EXPTE. 320 M413	25/02/2015
Placa identificativa Roncal EXPTE. 325 M413	04/02/2015
Placa identificativa Secadero Santa Sofía EXPTE. 349 M411	27/05/2015
Cartel y otros soportes (redes sociales, web, etc.) Bicis&Patrimonio Expte. 357 ADAD M413	25/03/2015
Enara Descubre el Tesoro. Expte. 357 ADAD M413	17/02/2015
Folleto Descubre el Tesoro. Expte. 357 ADAD M413	17/01/2015
Camisetas Bicis&Patrimonio Expte. 357 ADAD M413	20/03/2015
Portabotellas bicis Bicis&Patrimonio Expte. 357 ADAD M413	20/03/2015
Cartel y otros soportes (redes sociales, web, etc) #CiceroneRural Expte.357 ADAD M413	
Exposición itinerante sobre ADAD y el Plan de Dinamización Turística. Expte.357 ADAD M413	15/06/2015
Cartelería y otros soportes Concurso de Selfies Expte. 357 ADAD M413	

Otras iniciativas

1. Promoción de la Red de Senderos de Turismo Ornitológico



ADAD ha continuado durante 2015 promocionando este importante proyecto propio, financiado a través del LiderA (FEADER y Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural) y la ITS de Doñana (Consejería de Turismo), que ha dotado de la comarca de una Red de Senderos que guían y favorecen la interpretación del rico patrimonio ornitológico de nuestra comarca. Y lo ha hecho en citas como **la Sevilla O-Meeting**, celebrada en noviembre en La Puebla del Río o en el **X Congreso Nacional de Economía Agraria** celebrado en Córdoba, donde la Red de Senderos se expuso a través de ARA como un ejemplo de buena práctica de desarrollo rural.

2. Renovación de la cooperación con Caja Rural del Sur y su Fundación

En 2015 se volvía a renovar el convenio de colaboración con Caja Rural, en este caso extendiendo además la colaboración al resto de GDRs de la provincia de Sevilla.



3. Visita del Comité de Seguimiento del PDR de Andalucía



En 2015 nos volvían a visitar los miembros del Comité de Seguimiento del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía (PDR). En esta ocasión, la delegación formada por representantes de la Comisión Europea, el Ministerio de Agricultura y la Dirección General de Fondos Europeos se acercaban hasta la Dehesa de Abajo, en La Puebla del Río, para descubrir la Red de Senderos de Turismo Ornitológico y el trabajo que ADAD realiza para dinamizar el turismo de naturaleza y ornitológico. De nuevo, nuestra comarca fue elegida por la Dirección General de Fondos Europeos como un ejemplo de gestión de fondos para el desarrollo rural en Andalucía.

4. Intercambio de experiencias



También en 2015 hemos continuado estableciendo puentes con otros territorios rurales, que han visitado el Aljarafe-Doñana para conocer el modelo de desarrollo rural andaluz a través del trabajo de ADAD. En la imagen, un grupo de Portugal en una visita a una empresa agrícola de la comarca.

5. Sensibilización y promoción del desarrollo rural.



Continuando con la política de promoción del trabajo de ADAD que venimos realizando en los últimos años, también en 2015 hemos atendido peticiones de información sobre nuestra comarca y el trabajo que realizamos. Como ejemplo, la visita del investigador italiano Carlo Ciaralli, que se encontraba en 2015 realizando su tesis sobre la organización administrativa en nuestro país en la Universidad de Derecho de Sevilla, y a quien recibimos para explicar el enfoque Leader en el desarrollo rural andaluz.

6. Colaboración con Ayuntamientos y entidades comarcales.



La imagen de nuestro gerente, Florencio Valero, participando como jurado en el Concurso de Recetas Creativas con Cangrejo del Día del Cangrejo en Isla Mayor, nos ilustra la colaboración que hemos continuado prestando a nuestros socios y otras entidades para aunar esfuerzos en la promoción del Aljarafe-Doñana y su desarrollo rural.

