



Asociación para el Desarrollo Aljarafe - Doñana

**Nº 15 • Diciembre 2010**



## **ENTREVISTA**

Félix Hernández

Investigador del CSIC y Premio Nobel

## **PROGRAMA LIDERA**

Creación y modernización empresarial,  
igualdad de oportunidades y dinamización  
social centran las ayudas LiderA



## FOTO PORTADA

Otoño en el Corredor Verde del Guadamar.  
Panorámica desde el Centro de Visitantes  
(Aznalcázar)

Rocío Gómez Romero

## EDITA

Asociación para el Desarrollo  
de la Comarca Aljarafe-Doñana (ADAD)

Oficina técnica:

C/ Marqués de Santillana, 64

41840 Pilas (Sevilla)

Teléfono: 955 75 38 20

Fax: 955 75 30 93

e-mail: adad@adad.es

comunicacion@adad.es

www.adad.es

## DIRECCIÓN

Alfredo Florencio Calderón

## REDACCIÓN

Rocío Gómez Romero  
(Gabinete de Prensa ADAD)

## FOTOGRAFÍAS

Gabinete de Prensa ADAD y otros



Asociación para el Desarrollo Aljarafe - Doñana



### Editorial

Rafael Moreno Segura

Presidente de ADAD



### Entrevista

Félix Hernández

Investigador del CSIC y Premio Nobel de la Paz



### PAG 2009-2015

- Creación y modernización empresarial, igualdad de oportunidades y dinamización social centran las primeras ayudas LiderA

- Proyectos LiderA



### Género

Las mujeres de la comarca practican un ejercicio de empoderamiento conjunto y encadenado para exigir su incorporación a las agendas de desarrollo



### Medioambiente

Del paradigma científico a la buena práctica en el medio rural



### La Firma

“El efecto arrastre del empoderamiento femenino”

Fátima Acebedo. Secretaria de la Asociación de Mujeres AFAN XXI (Salteras)



### Noticias

Nuevas infraestructuras para disfrutar de Doñana en nuestra comarca



### Asociaciones

O.N.G. HAMAR. La solidaridad creativa que traspasa fronteras



### Emprendedores

Concepción Arcos Fernández

“Mi empresa me hace feliz, sentirme viva y activa”

## MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN

Imprenta Cañitas S.L.

Polígono Industrial Pilas Sur

C/ Bollullos de la Mitación, 77-78

41840 Pilas (Sevilla)

Tf. y Fax: 954 750 295

Móvil: 665 504 228

E-mail: impcanitas@gmail.com



# Editorial

El pasado 23 de septiembre la familia rural andaluza, encabezada por el Presidente de la Junta José Antonio Griñán, celebraba en Lucena la conmemoración del XX Aniversario del Desarrollo Rural en nuestra comunidad autónoma. Hasta la ciudad cordobesa también nos trasladábamos una delegación de ADAD para festejar con los compañeros y compañeras de toda la región el inicio, hace ya dos décadas, de un conjunto de políticas que han permitido la puesta en marcha de 23.000 proyectos, generado más de 40.000 puestos de trabajo y favorecido la creación de más de 1.300 empresas en nuestros pueblos, explicaba el Presidente Griñán en su alocución.

Las zonas rurales en nuestra región conforman el 90% del territorio andaluz, de ahí la necesidad contemplada hace ya dos décadas y desarrollada desde entonces, de implementar una política de desarrollo rural ambiciosa, con capacidad para llegar a cada rincón de Andalucía y cubrir las necesidades de sus habitantes.

En esa política por y para lo rural juegan un papel fundamental los Grupos de Desarrollo (entre los que se encuentra ADAD), como bien ponía de manifiesto en la celebración del XX Aniversario el Presidente del ejecutivo andaluz. Compuestos por agentes sociales y económicos representativos de cada comarca, han demostrado sobrada capacidad para gestionar los fondos de la Consejería de Agricultura y Pesca y la Unión Europea de forma adaptada a cada realidad y necesidad, y sobre todo, de forma participada y transparente.

El éxito de las políticas de desarrollo rural constituye su mejor aval de futuro y justifican que en este nuevo periodo de programación se hayan duplicado los fondos públicos para el medio rural andaluz. En total, según información de la Red Andaluza de Desarrollo Rural (ARA), en los próximos años se prevé un gasto público de aproximadamente 800 millones de euros, a través de unos fondos que van a seguir contribuyendo a la diversificación de la economía de nuestros pueblos, la mejora de la calidad de vida de sus habitantes y la fijación de la población, especialmente los jóvenes, a estos entornos rurales.

La mayor parte de este presupuesto se está gestionando a través del Programa Andaluz para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural LiderA, que con apenas un año de vigor, en la comarca Aljarafe-Doñana arroja cifras muy optimistas. De hecho, ya son 130 los proyectos (de creación y modernización de empresas, así como de instituciones y asociaciones sin ánimo de lucro que quieren dinamizar el territorio) registrados en la ventanilla de ADAD.

De estos proyectos, 28 ya han recibido el visto bueno del Consejo Territorial del Grupo de Desarrollo Rural Aljarafe-Doñana y han comenzado a ejecutarse, con una subvención a fondo perdido de casi 800.000 euros. Y lo que es más importante, la previsión de que esta primera inyección económica genere en el territorio una inversión de alrededor de 2.000.000 de euros.

De estos primeros proyectos y la gestión del LiderA en nuestra comarca damos cuenta en las siguientes páginas de nuestra revista, en las que también nos hacemos eco de la información más relevante generada por la entidad en los últimos meses; descubriremos el exitoso devenir de una empresa apoyada por la Asociación en el anterior marco de actuación o nos acercaremos hasta la sede de una de las organizaciones no gubernamentales de ayuda al desarrollo más activas de Andalucía, entre otros muchos contenidos.

## Félix Hernández

### Investigador del CSIC, Premio Nobel de la Paz



***“El cambio climático no es opinable, es un hecho científico”***

A pesar de su oratoria tranquila y moderada, el investigador y Premio Nobel de la Paz Félix Hernández lanza en esta entrevista un mensaje inquietante sobre la principal amenaza que azota en la actualidad el planeta tierra, el calentamiento global. Como punto de partida ineludible de su discurso, subraya, con las miras puestas en la sensibilización, el carácter científico del cambio climático, basado en evidencias constatables, como la violencia y frecuencia con que se están produciendo algunos fenómenos climatológicos, el desplazamiento de especies, la desertificación o los cambios en los cultivos agrícolas. De sus palabras se desprende que el medio rural es uno de los grandes perjudicados por el calentamiento global, de ahí la importancia que da no sólo a la acción particular de nuestros hombres y mujeres sino también a la de los propios Grupos de Desarrollo Rurales, estructuras que por su “cercanía al ciudadano”, deben servir de correo de transmisión de un mensaje de compromiso y actuación por el medioambiente.

**1.- Destacaba usted en su ponencia de la jornada “Cambio Climático y Energías Renovables” organizada por ADAD que el calentamiento global es un asunto científico, ¿por qué es tan importante llegar a la ciudadanía con ese mensaje?**

Es interesante porque desde los medios de comunicación continuamente están diciéndonos si creen o no creen en el cambio climático, y eso hace que fluctúe aún más la opinión social. Y no, no es así, aunque abordarlo no es sencillo, hay que diseñar estrategias y también establecer cuáles son las consecuencias del cambio climático. Otro inconveniente es que las personas quieren conocer cuáles son las consecuencias locales y eso todavía es más difícil. Estamos hablando de fenómenos globales. Pero que se diga que es científico es muy importante porque ya deja de ser un tema opinable.

**2.- Y como usted explicaba, hay evidencias científicas, como la frecuencia y violencia de algunos fenómenos climatológicos, la amenaza de pérdida de especies...**

De lo primero nos llega información a diario. De lo segundo, más que de pérdida, hablaría de desplazamiento de especies, lo que están haciendo es trasladarse desde la latitud del ecuador y de niveles del mar hacia mayores alturas. De hecho, se está transformando la clásica evolución a distintas alturas en los montes, que se ve que ya van poblando otros vegetales y también animales. A medida que van ganando altura, lo que allí no había, se van repoblando, de abajo arriba, hasta llegar a la cumbre.

**3.- Y en el medio rural, que tan ligado está a la agricultura, comentaba usted que puede cambiar totalmente el panorama de los cultivos.**

Lo más espectacular, por el valor añadido que tienen y la cantidad de pueblos que viven en nuestro país de ello, es lo que está

pasando con el cultivo de las vides. Se va desplazando del sur al norte, al punto que los vinos del Rhin, que eran de poca graduación, normalmente vinos blancos que no podían competir con los vinos de Andalucía o de la Rioja, poco a poco van ganando graduación. Y lo que ocurrirá en las zonas donde hay una tradición de estos cultivos es que a medio o largo plazo no se podrá cultivar porque avanza la desertificación en esos lugares.

#### **4.- De estas reflexiones podemos concluir que el cambio climático puede incidir más negativamente en las zonas rurales que en las urbanas.**

Sí, por eso se habla de medidas de reducción y de adaptación. En el medio rural fundamentalmente cuando se habla de adaptación se trata de adaptar los cultivos, los usos, etc. Es de eso de lo que se está hablando, sobre todo en biocarburantes, que probablemente con la tecnología y el tiempo puedan ser aprovechados para usos sustitutos de los carburantes convencionales.

En definitiva, hay una adaptación, que es preservarse de las calamidades, y otra que va a obligar a los agricultores a sustituir sus cultivos para poder seguir trabajando en el medio.

### ***“En el medio rural se van a tener que adaptar los cultivos y los usos”***

#### **5.- ¿Cómo podríamos concienciar más a la población del mundo rural sobre el cambio climático?**

La población rural es muy tradicional, es decir, enemiga de cambios, y cuando les cambian algo lo ven como una catástrofe. No es así, y voy a poner un ejemplo muy claro, si cultivo maíz, cada año o cada dos años puedo cambiar mi cultivo, y yo soy el que decido qué cambio y a qué cambio.

Cuando tengo un compromiso con biocarburantes los contratos que hacen las empresas que van a hacer el proceso de la biomasa al biocarburante, son de diez años. Esto quiere decir que el agricultor se ve hipotecado, se ve comprometido a cultivar eso durante diez años, a lo que hay una resistencia enorme.

#### **6.- Desde los hogares, ¿qué podemos hacer para reducir las emisiones?**

En el medio rural no es un problema muy grande el volumen de emisiones que se producen. Lo que tienen que hacer es lo que están haciendo, con algunas medidas que se distribuyen en una especie de catálogo doméstico del IAE, con eso es suficiente. Yo creo que el problema mayor que tiene el medio rural es la producción, los cambios y cómo se tienen que adaptar esos cambios.

#### **7.- Ha recibido usted el Premio Nobel de la Paz por su participación en el Intergovernmental Panel on Climate Change, ¿cómo podríamos explicar qué es esta institución?**

Es una institución mundial, que depende de Naciones Unidas, y lo que hace es periódicamente emitir unos informes. Yo participé en el Segundo y el Tercero, no en el primero, y está organizada de tal manera que diversos científicos y técnicos de muchos países van aportando datos y experiencias, que van recopilando para poco a poco establecer unos informes. Y tengo que decir dos cosas, primero que es un premio colectivo, hay gente que se cree que le dieron el Nobel a Gore, y no fue así. La segunda cuestión es que un Premio Nobel de la Paz no tiene el crédito de uno estándar porque se da a una labor munificente y para el bien de la humanidad, lo que no implica que esté bien lo que hemos hecho. Otros Nobel se dan por el trabajo de calidad desarrollado en una disciplina, mientras que el de la Paz se da porque se entiende que la persona o institución se ha dedicado a una labor social importante. Por eso es tan controvertido, y con el tiempo parece que no ha sido tan munificente su labor. La única ventaja es que al participar se está al día de todo lo que se está haciendo en el mundo, y eso es un beneficio personal que uno tiene. Pero no se cobra por absolutamente nada, ni por los trabajos, ni por su edición ni por nada.

#### **8.- ¿Sigue trabajando todavía en el Panel?**

Aún no se ha empezado el Cuarto informe pero si siguen las condiciones actuales no trabajaría porque creo sinceramente que se ha producido un daño fuerte por haber manejado los datos que se aportaban de manera poco noble, como mínimo. Se han sobrevalorado los perjuicios, por razones un poco turbias. Y nos hemos sentido traicionados muchos colaboradores que queremos que los datos sean los que son, nosotros somos notarios de lo que pasa, y un notario no dice “como me interesa que esté nublado lo digo”, queremos que se constate lo que allí se envía.

### ***“Con las condiciones actuales no trabajaría en el Cuarto Informe del Intergovernmental Panel on Climate Change”***

#### **9.- ¿Qué es lo que hace usted en el Panel?**

Yo estoy en el Grupo de Trabajo número tres, de parte de las soluciones, la reducción de emisiones, cuáles son las políticas o técnicas ideales para la reducción. Estoy de parte de las soluciones, no en el clima. Y una de las soluciones es las energías renovables, imagino. Una porque hay muchísimas, de 20 a 30.

**10.- ¿Y alguna estrechamente relacionada con el medio rural?**

Sí, en el medio rural están los biocarburantes, a los que me he referido antes, como alternativa, y donde se ha producido un freno porque con el cambio de cultivo lo que se ocasionó fue una subida desmesurada de precios de alimentos fundamentales sobre todo en el tercer mundo. Y se paró porque era peor el remedio que la enfermedad. Es decir, voy a arreglar el CO2 pero voy a aumentar el hambre en el mundo. Pero ahora se están en biocarburantes de segunda y tercera fase que no compitan con el sector alimenticio, es decir, no se permite que los biocarburantes alternativos sean el maíz, el trigo,...

**11.- Otra cosa que me ha llamado mucho la atención tanto de su ponencia como de la del profesor Valeriano Ruiz es el término “negocio”, ¿cómo casa el negocio con el cambio climático?**

No casa pero yo no tengo ninguna pega a que se establezca un negocio, siempre que sea con reglas del juego claras y en el sentido noble del término. Yo no tengo ningún inconveniente, cuando yo trabajo y hago un informe para una empresa privada lo único que le exijo es que no ponga restricciones a lo que allí sale. Luego, si la empresa que me ha financiado lo quiere usar para hacer propaganda de lo bueno que son a la hora de fabricar paneles, por ejemplo, pues que lo utilice.

Yo la palabra negocio en principio no la rechazo, cuando eso se convierte en el único motivo, en el centro de las conferencias y cumbres, ya no me parece, no era el objeto de esa reunión. Ahora bien, que haciendo medidas ambientales correctas se haga negocio, sí, y sean beneficiadas las partes contratantes y las contratadas, yo encantado.

**12.- Está satisfecho de la evolución que ha tenido la sensibilización social en los últimos años, ¿está la gente suficientemente sensibilizada?**

La sensibilización va oscilando en función de las consecuencias que se van produciendo en relación al cambio climático. Por ejemplo, si sufro catástrofes atmosféricas seré muy sensible, y mi sensibilidad se va reduciendo si no pasan esos fenómenos. No obstante la satisfacción o no de una persona es irrelevante.

Yo creo que aquí lo que hay

que tener en cuenta es lo que es. De hecho, en todas las cumbres ha habido movimientos ecologistas que han ido más lejos de lo que se podía y creo que se equivocan. La sensibilidad social, la disposición política y social es la que es, luego si usted le pide el doble de lo que es, fracasa.

Yo lo que he intentado es ajustarme a la realidad, que creo que es lo que hay que hacer en los temas ambientales y en el caso del cambio climático. Y nuestra baza es que la frecuencia de las anomalías climáticas y la intensidad van in crescendo. Eso es así, esa es la baza para que la conciencia vaya a más. Pero lo que no se puede es distorsionar eso. Hay que contar con los datos que la realidad nos ofrece.

---

***“Nuestra baza para que la conciencia vaya a más es que la frecuencia de las anomalías climáticas y su intensidad van in crescendo”***

**13. ¿Conocía usted los Grupos de Desarrollo Rurales?**

Sí porque ya había tenido otra experiencia y para mí es muy útil, porque como ya he dicho en mi intervención, tengo contacto con alumnos, con grupos empresariales, algo con la administración pero con personas que estén tan cerca de la ciudadanía no lo tengo, y me es muy interesante porque pongo oído a lo que dicen, y hay que cambiar el discurso.

Me parece fundamental el trabajo que hacéis en medioambiente, aunque no es suficiente, dicho sea de paso.



Félix Hernández durante su intervención en las Jornadas “Cambio Climático y Energías Renovables” organizadas por ADAD.



# Invertimos en la comarca, invertimos en ti

## PLAN DE ACTUACIÓN GLOBAL

### Creación y modernización empresarial, igualdad de oportunidades y dinamización social centran las primeras ayudas LiderA



Imagen del Consejo Territorial de ADAD celebrado el 4 de noviembre en Pilas

El Consejo Territorial de ADAD ha aprobado desde el pasado mes de abril 28 proyectos, que con una subvención de 800.000 euros van a generar una inversión de alrededor de 2.000.000 de euros. Son iniciativas empresariales de creación y modernización de actividades, de administraciones públicas locales (como el Centro del Mosto de Umbrete o la Escuela de oficios tradicionales de Doñana de La Puebla del Río) y de asociaciones sin ánimo de lucro y el propio GDR que van a impulsar la dinamización, igualdad de oportunidades, sostenibilidad y gobernanza social.

Apenas traspasamos al primer año de ejecución del Programa Andaluz para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural LiderA y su gestión en la comarca arrojan cifras que invitan al optimismo, 130 proyectos registrados, 28 aprobados, casi 800.000 euros en subvención a fondo perdido concedida y la previsión de que esta primera inyección económica genere una inversión de alrededor de 2.000.000 de euros. Sin lugar a duda, datos que indican que nuestro territorio está sabiendo aprovechar, con ilusión, innovación, imaginación y esfuerzo, los fondos que a través del LiderA concede la Consejería de Agricultura y Pesca y la Unión Europea (FEADER).

El Consejo Territorial de ADAD ha dado luz verde en estos últimos meses a cuatro remesas de proyectos de promotores, públicos y privados. Este órgano colegiado de participación, responsable de la concesión o denegación de subvenciones en este nuevo periodo de programación, ha aprobado 28 proyectos que van a generar 16 nuevos empleos, la mitad de jóvenes menores de 35 años, y consolidar otros 29 puestos de trabajo más.

### Impulso al tejido empresarial comarcal

El apoyo a la creación y modernización de empresas, y en general, el fortalecimiento de la cultura y las redes empresariales de la comarca, está siendo uno de los principales puntales del programa LiderA en el Aljarafe-Doñana, con 14 proyectos aprobados, 3 de creación de nueva empresa, 9 de modernización de la actividad y 2 iniciativas de apoyo al asociacionismo empresarial.

El turismo rural y los servicios, sectores considerados prioritarios para la diversificación de la economía comarcal, son los que principalmente van a potenciar las empresas de nueva creación que ya han comenzado a constituirse gracias a estas ayudas, muchas de ellas promovidas por jóvenes emprendedores y emprendedoras, que en algunos casos van a ofrecer servicios básicos pero inexistentes en la comunidad local donde va a localizarse, como una clínica veterinaria en Isla Mayor o una clínica dental en Almensilla.

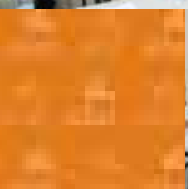




Foto: CAyP



Más variopinto es el abanico de empresas que están siendo apoyadas en su proceso de modernización, adaptación y consolidación por ADAD. Actividades económicas, entre otras, de los sectores turístico, servicios y la industria agroalimentaria, están mejorando sus procesos, modernizando sus instalaciones, trasladándose del centro urbano a la periferia industrial, ofreciendo servicios más avanzados a la población, incrementando su calidad, reduciendo su huella ecológica, y en general, apostando por mecánicas y procesos más sostenibles.

Por último, el programa LiderA también están apoyando el asociacionismo empresarial, a través propuestas que pretenden revitalizar la economía, como las de la Asociación de Empresarios de Pilas, que ha planteado la participación del sector del tapizado en la Feria del Interiorismo y la Decoración de Madrid en 2011 y ha celebrado este mismo mes de diciembre del I Mercado de Oportunidades del Comercio.

## Iniciativas públicas y de “gobernanza” social

En el capítulo de proyectos promovidos por administraciones públicas, estos primeros fondos concedidos van a permitir la rehabilitación en Umbrete de la antigua bodega de Francisco Salado, la única construcción vitivinícola que perdura en la localidad, para convertirla en un Centro de Interpretación del Mosto. La iniciativa, promovida por el Ayuntamiento, pretende hacer de este nuevo recurso un referente de la tradición del mosto a nivel comarcal y andaluz. Otras propuestas públicas son la rehabilitación de un espacio degradado y la construcción en su lugar de una plaza en homenaje al jornalero,

que ya ha finalizado el Ayuntamiento de Villamanrique de la Condesa o las Escuelas de construcción de carretas y para la recuperación del oficio de carretero. Estas acciones formativas para la inserción laboral, que va a poner en marcha el consistorio de La Puebla del Río, van a valorizar usos tradicionales de Doñana y servir de germen de un futuro centro de formación de oficios tradicionales.

En el apartado de proyectos promovidos por entidades sociales sin ánimo de lucro, destaca la variedad, interés y calidad de las propuestas que ya han sido registradas en la ventanilla de ADAD. Entre todas ellas, ya han sido ejecutadas actuaciones como las III Jornadas Internacionales de la Aceituna de Mesa, organizadas por la Fundación para el Fomento y Promoción de la Aceituna, y comenzará a ejecutarse en breve proyectos como el de la Fundación Andaluza de AMPAS, “Todos somos Escuela”, que pretende revitalizar el tejido asociativo de Madres y Padres de Alumnos y facilitar su implicación en la vida escolar .



Consejo Territorial celebrado el 28 de julio en el Centro Guadiamar de ASAJA en Húévar del A.

Jornadas Internacionales de la Aceituna de Mesa, organizadas por la Fundación para el Fomento y Promoción de la Aceituna, y comenzará a ejecutarse en breve proyectos como el de la Fundación Andaluza de AMPAS, “Todos somos Escuela”, que pretende revitalizar el tejido asociativo de Madres y Padres de Alumnos y facilitar su implicación en la vida escolar .

## Igualdad de oportunidades

Alcanzar una efectiva igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres es uno de objetivos fundamentales del programa LiderA, que a nivel autonómico cuenta con una cuota de género del 30% de su presupuesto total, para así lograr una verdadera incidencia. Siguiendo estas directrices y la propia trayectoria y política de género de ADAD, el nuevo programa de ayudas en la comarca, además de favorecer el emprendimiento entre las mujeres, también está apoyando otro tipo de iniciativas, como la de la Asociación de Mujeres AFAN XXI de Salteras, el taller formativo “Mitos y trampas del amor” que tiene como objetivo concienciar a las mujeres sobre la “construcción cultural” del amor y su incidencia en las elecciones vitales.

Asimismo, el Grupo sigue apostando por liderar y lanzar proyectos pioneros y novedosos en la materia, como la “Escuela de Liderazgo Femenino”, un ciclo de “Jornadas para el empoderamiento y reivindicación de los derechos de las mujeres de otras nacionalidades” y un “Estudio sobre la diversidad y heterogeneidad de necesidades y demandas de las mujeres de la comarca”, todos ellos también aprobados en los últimos meses por el Consejo Territorial de ADAD y que tienen como objeto ampliar dimensiones para mejorar la eficacia de las políticas locales de género.



Foto: CAyP







## “Trabajar para ti es más arriesgado pero mucho mejor que trabajar para otros”

Gracias al programa LiderA, Isla Mayor cuenta desde el pasado mes de marzo con una clínica veterinaria, servicio que hasta ahora sólo se ofrecía un día a la semana en esta localidad. La iniciativa ha llegado de la mano de un joven isleño, Juan Ortiz, que tras unos años de experiencia profesional como veterinario por cuenta ajena, ha decidido ofrecer este servicio diario a los vecinos de su pueblo y sus mascotas. “Me ha sorprendido la

cantidad de gente que cuida sus animales en Isla Mayor”, nos decía Juan, que por el momento compagina la labor en su empresa con su puesto de trabajo a media jornada en otra clínica de la comarca, “porque por ahora no tengo suficiente volumen de negocio y además allí sigo aprendiendo, al encontrar casos más diversos”. “Trabajar para ti es más arriesgado -asegura este joven emprendedor- pero mucho mejor que trabajar para otros”. Este veterinario vocacional se muestra muy satisfecho de los primeros meses de andadura de su empresa y valora como “muy positiva” la ayuda que ha recibido de ADAD.

**Nueva Clínica veterinaria. Juan Ortiz Gallardo. Isla Mayor**  
**Inversión: 9.013,30 € • Subvención concedida: 2.840,79 €**



## No a la desigualdad, en nombre del “amor”

ADAD está financiando a través del LiderA un taller formativo organizado por la Asociación de Mujeres AFAN XXI de Salteras en el que unas treinta alumnas analizan las “renuncias y sacrificios” femeninos ligados a los modelos amorosos tradicionales, estrechamente vinculados a la cultura patriarcal. Mujeres del movimiento asociativo de Salteras, Umbrete, Sanlúcar la Mayor, Pilas, Castilleja del Campo, Olivares, Albaida del Aljarafe y Villanueva del Ariscal, participan desde noviembre hasta enero en esta acción formativa, impartida por el Instituto BAKUN, de

25 horas lectivas y carácter itinerante. En la presentación del proyecto, el pasado 17 de noviembre, la Presidenta de AFAN XXI, Marisa Morales, justificaba la organización de este taller refiriéndose al alto coste que el amor genera aún en las mujeres. “El amor es una construcción cultural occidental que sigue siendo una trampa para muchas de nosotras, que nubla nuestros sueños para la participación política, social o económica o para ser actrices en los procesos de desarrollo de nuestras localidades”, argumentaba la responsable de AFAN XXI.

**Taller formativo “Mitos y trampas del amor”. Asociación de Mujeres AFAN XXI. Salteras**  
**Inversión: 5.254,08€ • Subvención concedida: 2.745,13€**



## Innovación para el diagnóstico dental

Con la ayuda de los fondos LiderA, Concepción Calderón acaba de adquirir un equipo digital de ortopantomografía, radiografía panorámica y telegrafía lateral, lo último en tecnología para el diagnóstico dental. Este aparato facilitará a la joven dentista pileña la diagnosis de ortodoncias, su especialidad, y la detección de enfermedades bucodentales, problemas articulares, implantes dentarios, etc. El interés de este proyecto radica en que se agiliza la atención médica especialista, y sobre todo, se evita el desplazamiento de los pacientes a otras clínicas fuera de

la comarca, práctica que antes de la adquisición del equipo tenía que hacer Concepción para realizar las pruebas que ahora hace desde su propio gabinete. Este moderno aparato de diagnosis es digital, es decir, no genera los residuos contaminantes propios de las máquinas de revelado tradicionales, y además permite trabajar en red, posibilitando la consulta instantánea de las radiografías y ortopantomografías desde cualquiera de las salas del gabinete.

**Adquisición de equipo digital de ortopantomografía, radiografía panorámica, etc. para diagnóstico de ortodoncia. Concepción Calderón Salado. Pilas**  
**Inversión: 31.700 € • Subvención concedida: 7.676,93€**



### “Ahora sí somos competitivos, por eso tenemos que agradecer la ayuda de ADAD”

Esta empresa pileña lleva más de 40 años realizando trabajos de mantenimiento industrial para el sector agroalimentario de la comarca. La especialidad de Talleres Solano es la elaboración de piezas para maquinarias industriales, aunque también han realizado y realizan herrería tradicional, “cada vez menos”, por la crisis de la construcción. En los últimos meses, con el apoyo del programa LiderA, Manuel Rodríguez, hijo del fundador de la

empresa y actual propietario, se ha embarcado en la compra de una moderna máquina de producción de piezas, que hace unos días han estrenado y con la que, nos asegura, “gano tiempo, capacidad, precisión y conseguimos unos acabados mejores”. Con este moderno torno de control numérico, con el que producen piezas en serie de cualquier tipo, van a ganar en competitividad y consolidar su negocio. “Hoy en día como no sea con máquinas de este tipo no compites -afirma Francisco Antonio López, uno de los trabajadores de la empresa-, por la rapidez y precisión con que hace las piezas”. Manuel insiste en el mismo mensaje, “con la anterior máquina no éramos competitivos, ahora sí, por eso tenemos que agradecer la ayuda proporcionada por ADAD”.

**Adquisición de torno de control numérico. Talleres y suministros Solano. Pilas**  
**Inversión: 77.700 € • Subvención concedida: 25.757,55 €**



### Instalación y mejora de envasado de aceituna. Escamilla SAT.

Escamilla SAT es una empresa familiar de Umbrete dedicada desde hace décadas a la elaboración, envasado y comercialización de aceitunas de mesa que ha protagonizado en los últimos años un giro modélico hacia la sostenibilidad, de la mano de su gerente, Antonio Escamilla, experto y entusiasta del mundo de la aceituna sevillana. Con la ayuda de la Iniciativa LEADER PLUS y el apoyo de ADAD, en el anterior marco de programación puso en marcha

la primera planta nacional de depuración integral de los efluentes del aderezo, tradicionalmente uno de los principales problemas medioambientales del sector en la comarca. En este nuevo periodo, gracias al programa LiderA, Escamilla va a continuar modernizando y mejorando su sistema de producción y adaptándose a las nuevas demandas de mercado. Con los fondos LiderA esta empresa ha adquirido nueva maquinaria para el envasado de rígidos e industriales y la mejora en el envasado de bolsas doypack y planas.

**Instalación y mejora de envasado de aceituna. Escamilla SAT. Umbrete**  
**Inversión: 75.985 € • Subvención concedida: 20.576,33 €**



Foto: Ayuntamiento de Sanlúcar la Mayor

### Una cita internacional con la aceituna de mesa

La Fundación para el Fomento y Promoción de la Aceituna (entidad participada por la Junta de Andalucía, la Diputación Provincial de Sevilla y los Ayuntamientos de Pilas, Estepa, Arahal, Marchena, Paradas y Sanlúcar la Mayor, entre otros), celebraba en 2010 la tercera edición de su Congreso Internacional de la Aceituna de Mesa, un evento financiado por el programa LiderA a través del GDR Aljarafe-Doñana. Casi medio millar de profesionales del sector de origen nacional pero también procedentes de países como Egipto, Argentina, Estados Unidos, Francia, Italia, Bélgica,

Portugal, Lituania, Chile, Perú, Grecia o Israel se daban cita en Sanlúcar la Mayor para abordar temas como el horizonte del sector de la aceituna europea para 2013; los resultados de las plantaciones intensivas y mecanizadas frente a los métodos tradicionales; los aspectos sensoriales y de salud de este producto o las perspectivas de comercialización de la aceituna ecológica.

**III Congreso Internacional de la Aceituna de Mesa. Fundación para el Fomento y Promoción de la Aceituna de Mesa. Sanlúcar la Mayor**  
**Inversión: 18.596,55 € • Subvención concedida: 11.261,79 €**



## Acondicionamiento y mejora del centro de celebraciones “Las Minas Golf”

La empresa QM distribuciones, dedicada a la venta y alquiler de maquinaria de hostelería, está invirtiendo fondos LiderA en la diversificación de su actividad habitual y la creación de empleo. Las instalaciones del centro deportivo de las Minas Golf en Aznalcázar están siendo remozadas y adecuadas por el joven emprendedor Juan Antonio Moreno, titular de QM, para convertirlas en un centro de celebraciones moderno y competitivo.

Con la ayuda de la subvención concedida por ADAD, Juan Antonio Moreno ha reformado el salón de celebraciones, equipado la cocina, arreglado los techos, baños, etc., en definitiva, realizado un “gran lavado de cara”, según sus propias palabras, a un salón de celebraciones ubicado en el corazón del único campo de golf existente en la comarca y enclavado en un lugar único, a las mismas puertas de los Pinares de Aznalcázar y La Puebla del Río.

**Adecuación de salón de celebraciones en Hacienda. QM distribuciones de hostelería y restauración S.L. Aznalcázar**

**Inversión: 303.193,14 € • Subvención concedida: 65.602,03 €**



Foto Fundación Ampas

## Estrechando lazos entre la comunidad escolar y las madres y padres del alumnado

La Fundación Andaluza de Asociaciones de Madres y Padres de alumnos/as va a llevar a cabo en la comarca, con la ayuda del Programa LiderA, el proyecto “Todos somos escuela”, con el que se quiere implicar activamente a las familias en el sistema educativo, revitalizando los centros y dinamizando las AMPAS. Este proyecto de participación educativa, que partirá de un diagnóstico de necesidades y una posterior planificación,

contempla acciones de contacto directo y otras más innovadoras como la creación de un soporte digital, que servirá de punto de encuentro de las Asociaciones de Padres y Madres de alumnos/as de los 16 municipios del Aljarafe-Doñana. En definitiva, a través de estas actuaciones, la Fundación, que es miembro de ADAD y forma parte de su Consejo Territorial, trabajará para lograr un tejido social más dinámico y participativo en el entorno escolar comarcal y aumentar el número de miembros activos en todas las AMPAS, a las que, gracias al proyecto, podrá ofrecer un mayor apoyo y seguimiento técnico

**Proyecto “Todos somos escuela”. Fundación Andaluza de AMPAS. Comarca**

**Inversión: 18.596,55 € • Subvención concedida: 11.261,79 €**



## Nuevas oportunidades para el pequeño comercio local

El Ayuntamiento y la Asociación de Empresarios de Pilas, con el apoyo de ADAD, organizaban del 10 al 12 de diciembre pasados la primera feria comercial de oportunidades celebrada en esta localidad. Aproximadamente 25 pequeños comercios de artesanía local (guarnicionería, cerámica, losas hidráulicas, etc.), decoración, moda (infantil, de señora, flamenca y novias), deporte, muebles, joyería y un largo etcétera ofrecían a los miles de visitantes que se acercaron durante el fin de semana al recinto

ferial pileño, magníficas rebajas, saldos y ofertas de productos de ocasión. La I Feria Outlet de Pilas era concebida por sus organizadores para revitalizar el comercio local en una época en la que se producen las tradicionales compras navideñas, pero también como espacio de promoción y venta en el que se llevaron a cabo interesantes encuentros e intercambios comerciales.

**I Feria Outlet de Pilas. Asociación de Empresarios de Pilas**

**Inversión: 19.795,32 € • Subvención concedida: 4.875,67 €**

# LAS MUJERES DE LA COMARCA PRACTICAN UN Y “ENCADENADO” PARA EXIGIR SU INCORP



Las alumnas de la II Edición de la Escuela de Liderazgo Femenino tomaban la palabra en la jornada “Incidencia del Liderazgo y Empoderamiento de Mujeres en la Agenda de Desarrollo Rural Sostenible del Aljarafe-Doñana” para decir no a la instrumentalización política del género, la reducción de recursos para las áreas y delegaciones de igualdad, la discriminación de las formas y talentos de las mujeres cuando ejercen sus propios liderazgos, la falta de apoyo a las iniciativas de las emprendedoras, la escasa representatividad de la mujer en los espacios de poder y toma de decisiones, las dificultades y obstáculos para conciliar o la invisibilidad de las féminas como auténticas actrices del desarrollo rural.

Alrededor de 150 mujeres hacían el pasado mes de julio en Benacazón un auténtico ejercicio de empoderamiento conjunto y “encadenado” para poner sobre la mesa sus contribuciones al desarrollo sostenible del territorio, “incorporar su propia visión política del desarrollo” y valorizar las fórmulas de liderazgo femenino, “desde la participación, para incluir y colocar en la agenda nuestras necesidades”, en palabras de Sagrario Magaña y Fátima Acebedo, portavoces del movimiento asociativo de mujeres. Precisamente sobre la participación de la mujer rural disertaba en la inauguración del acto tanto el Presidente de ADAD, Rafael Moreno, como la Directora General de

Desarrollo Sostenible del Medio Rural de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Isabel Aguilera, que calificaba como “crucial la participación real y efectiva de la mujer, a través del empoderamiento, sobre todo en el medio rural, donde hay que romper los lastres que ha supuesto la cultura patriarcal”.

Inciendo en la implicación social, tomaba la palabra desde la sala, en un concurrido e interesante turno de preguntas, la alcaldesa de Aznalcázar, Dolores Escalona, para hablar de la importancia de generar espacios de reflexión como el que se producía en Benacazón, y sobre todo, para invitar a las mujeres de la comarca a “complicarse la vida haciendo política, para trabajar y luchar por las demás”.

Otras voces de mujeres referentes en espacios políticos y de decisión pasaban posteriormente por la mesa de trabajo organizada por ADAD, como Soledad Cabezón, alcaldesa de Albaida del Aljarafe y Secretaria de Políticas de Igualdad de la Comisión Ejecutiva Federal del PSOE; Miriam Bastidas, del Instituto BAKUN o Nava San Miguel, responsable de Género en la Dirección de Políticas al Desarrollo del Ministerio de Asuntos Exteriores. Soledad Cabezón hacía referencia a la multitudinaria asistencia de mujeres al acto como “un paso más en la transformación que estamos haciendo en la comarca en materia de género”.



## La Escuela de Liderazgo

Rocío Castejón, M. Carmen García, África Arroyo, Marisa Morales y Fátima Acebedo, alumnas de la Escuela de Liderazgo de ADAD, explicaban a mediados de noviembre a una delegación europea del proyecto RURALAND, sus experiencias personales y las conquistas que están alcanzando las mujeres de la comarca gracias a la formación en liderazgo y empoderamiento femenino. La delegación, procedente de las regiones

# UN EJERCICIO DE EMPODERAMIENTO CONJUNTO CONTRIBUCIÓN A LAS AGENDAS DE DESARROLLO



## Aportación internacional

Nava San Miguel, por su parte, aportaba una visión más internacional de la mujer rural, concluyendo sobre la universalización de la discriminación. “La causa de los problemas de la desigualdad es la misma en todo el planeta -afirmaba- y aunque en España hemos avanzado muchos en los últimos años, no tocamos la médula del problema, la deconstrucción del sistema patriarcal”. Otro aporte internacional venía vía satélite desde Perú, de la mano de la Presidenta de la Asociación de Desarrollo Comunal, sus alumnas de la Escuela de Liderazgos Femeninos e Inés Scudellari, del Centro de Información de las Naciones Unidas en el país andino, que lanzaban el reto de “sumar” y “forjar redes de mujeres” a uno y otro lado del Atlántico para, desde el “feminismo internacionalista, cambiar el mundo”.

La jornada se completaba con las reflexiones de las alumnas de la Escuela de Liderazgo, entre ellas las técnicas y expertas en igualdad África Arroyo, M. José Romero y Marisa Alcalde, que analizaban la precaria situación y el débil posicionamiento de los centros de información a la mujer y las áreas de igualdad, pero lanzando un mensaje esperanzador, ya que “desde la Escuela hemos establecido un modelo de trabajo diferente, con relaciones desde la horizontalidad, multidireccional y con retroalimentación”, en definitiva, un “modelo de calidad” donde destaca la “sororidad”,

el hermanamiento, la solidaridad entre todas las mujeres de la comarca, y que se materializa en el “trabajo en red”.

Como “voces” de las políticas de la comarca tomaban la palabra Ana Lumbreras, concejala de Huévar del Aljarafe, y Rocío Castejón, primera teniente de alcalde de Bollullos de la Mitación, que hicieron alusión a la Escuela como una acción formativa en la que “todas las políticas hemos salido reforzadas”, que ha favorecido un liderazgo político “desde la autenticidad y desde nuestras señas de identidad como mujeres, sin reproducir esquemas masculinos; en red, no sintiéndonos en orfandad, y defendiendo nuestro ideario político”.

Por otro lado, la representante del tejido empresarial, María del Carmen García, Presidenta de AMEDALYD, hacía alusión a la “sobrecarga de la mujer empresaria”, las pocas ayudas que se dan a las empresas de mujeres, “con trámites muy complicados y demasiada letra pequeña” y la necesidad de poner en valor “el esfuerzo que hacemos las empresarias por romper esta desigualdad que nos hace tan difícil mantenernos en el medio rural”.

La Jornada era clausurada por el Gerente de ADAD, Alfredo Florencio, y la Directora del Instituto de la Mujer, Soledad Pérez, que apoyaba la lucha política de las mujeres de la comarca Aljarafe-Doñana y alentaba su implicación en la acción social y la política local.

## Liderazgo Femenino, un modelo transferible para Europa

de Limousin (Francia) y Kainvu (Finlandia), subrayaba al final del encuentro el carácter participativo del modelo de ADAD, que ha logrado construir una red de mujeres procedentes “de todos los horizontes”, cuyo trabajo en común les permite tener más “fuerza” y “eficacia” en sus acciones, indicaba Sylvie Aucouturier. La Escuela de Liderazgo de ADAD era seleccionada como experiencia transferible a nivel europeo en el marco de la iniciativa RURALAND, un proyecto Interreg de cooperación territorial liderado por la Consejería de Agricultura.



**“El modelo de liderazgo femenino participativo de ADAD no existe en Francia”**

Sylvie Aucouturier Vaugelade.  
Consejera de Ciudadanía, Juventud, Mujer, Democracia participativa y Solidaridad entre generaciones de la región francesa de Limousin

# DEL PARADIGMA CIENTÍFICO A LA BUENA PRÁCTICA EN EL MEDIO RURAL

**Reconocidos expertos, entre los que se encontraban el investigador y Premio Nobel de la Paz Félix Hernández o el Catedrático de la Universidad de Sevilla Valeriano Ruiz, repasaban en las jornadas “Cambio Climático y Energías Renovables” organizadas por ADAD con la financiación de la Consejería de Medio Ambiente, algunos ejemplos de buenas prácticas relacionadas con estas materias y defendían un sistema energético racional y más sostenible, basado en las energías naturales.**

Aznalcázar se convertía el pasado 28 de septiembre en centro de reflexión sobre el cambio climático, “la más importante amenaza planetaria”, en palabras del Premio Nobel Félix Hernández, y las energías renovables, “el principal camino para mitigar sus efectos”, según José Fiscal, Director General de Cambio Climático y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía. El representante de la Consejería, con la alcaldesa de Aznalcázar, Dolores Escalona, y el Presidente de ADAD, Rafael Moreno, adelantaban durante la apertura algunos de los temas tratados posteriormente, como la necesidad de preservar la naturaleza; la importancia de lograr un compromiso en la lucha contra el cambio climático o la primacía de las renovables en la carrera de fondo que supone el progresivo calentamiento global.

Inauguraba el panel de conferenciantes el investigador del CSIC Félix Hernández, que ponía énfasis en el carácter científico del cambio climático, basado en evidencias contrastables experimentalmente, como “el aumento de la frecuencia e intensidad de las anomalías climáticas o las pérdidas o amenazas de especies”. Asimismo, el Premio Nobel de la Paz 2007, también alertaba del escepticismo social que provocan “fracasos como la Cumbre de Copenhague” o de algunas controversias intrínsecas al cambio climático, “con regiones que se benefician, como Siberia, y otras claramente muy perjudicadas”. Por su parte, el Catedrático de la Universidad de Sevilla y Miembro del Consejo Nacional del Clima, Valeriano Ruiz, reflexionaba sobre la insostenibilidad del sistema energético actual, “un auténtico disparate que nos está llevando al desastre”, y ponía ejemplos cotidianos de aprovechamiento de las energías naturales y también de algunas trabas administrativas que obstaculizan el uso de estas energías a nivel más doméstico o particular.

## Ejemplos de buenas prácticas

Alfredo Florencio, gerente de ADAD, y Rafael Guijarro, del GDR Guadajoz, representaban al medio rural andaluz en el programa de la jornada. El primero apuntaba el compromiso de la Asociación Aljarafe-Doñana con los temas medioambientales, “no como fruto de una moda sino como un punto de partida natural” y disertaba sobre las energías renovables como instrumento social en la lucha contra el cambio climático. El representante de la comarca de Guadajoz, por otro lado, hablaba de los “Distritos Rurales Sostenibles”, nuevos modelos de relación de la agricultura con su entorno natural y nuevas formas de manejo de los cultivos y los residuos.

En la mesa de experiencias sobre energía solar intervenían la Directora de Recursos Renovables de la Agencia Andaluza de la Energía de la Junta de Andalucía, M<sup>a</sup> José Colinet, el Director de la Agencia Municipal de la Energía de Málaga, Jaime Briales, y el Consejero Delegado de Abengoa Solar España, Pedro Robles. La primera repasaba la implantación de renovables en nuestra comunidad autónoma, el impulso normativo y el apoyo público que han recibido a lo largo de los años, así como la importancia del tejido empresarial ligado al sector, “que está aportando tecnología a todo el mundo”. Jaime Briales exponía la trayectoria de la Agencia Municipal de la energía malagueña, y algunos de sus más importantes proyectos, relacionados con las renovables pero también con la movilidad, la gestión de residuos o las TICs. Briales animaba además a los asistentes a trabajar con el público infantil, “que absorbe como una esponja y que con mayor facilidad incorpora a sus comportamientos hábitos sostenibles”. Por último, cerraba esta mesa Pedro Robles, representante de Abengoa Solar, que hablaba, sobre la expansión internacional de esta empresa y la aplicación de tecnología de energías renovables para la lucha contra el cambio climático.

La jornada concluía con la mesa de trabajo sobre aprovechamiento de la biomasa, en la que participaban Víctor González, de la Sociedad Española de Agricultura Ecológica, José Antonio de La Cal, de la Agencia de Gestión Energética de la Diputación de Jaén, e Ignacio Benjumea, de la Sociedad Andaluza de Valorización Energética de la Biomasa. Los tres ponentes explicaban el gran potencial de la biomasa en los entornos rurales y ponían ejemplos de buenas prácticas relacionadas con el aprovechamiento de los residuos agrícolas y ganaderos como generadores de energías limpias.



## Valeriano Ruiz

Catedrático de la Universidad de Sevilla, Presidente del Centro Tecnológico de Energías Renovables de Andalucía y Miembro del Consejo Nacional del Clima

### “El sistema energético actual nos está llevando al desastre”

Para el doctor Valeriano Ruiz, galardonado con el Premio Solarpaces 2010, es muy grande la responsabilidad del hombre en el cambio climático, ya que “estamos modificando la composición de la atmósfera”. El laureado Catedrático de Termodinámica en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la Universidad de Sevilla, afirmó en su ponencia “Las energías renovables como herramienta para la lucha desde el ámbito local” que “el sistema energético actual es un auténtico disparate pero más serio todavía es que no se solucione”. Ruiz concluía su alocución apostando por las energías renovables, “que son las que nos sirven”, afirmaba, y llamando a la acción a nivel particular, un campo en el que se pueden hacer muchas y grandes cosas.

## AENOR AVALA UN AÑO MÁS LA GESTIÓN SOSTENIBLE Y DE CALIDAD DE ADAD

La Agencia Española de Normalización y Certificación volvía a distinguir la gestión de calidad y respetuosa con el medioambiente llevada a cabo por ADAD en el último año, en el marco de la Etiqueta Doñana 21, un sistema de calidad que agrupa las exigencias de las normativas ISO 9.001 e ISO 14.001. Tras superar a finales de este verano la auditoría anual, AENOR reconocía el empeño de ADAD en la mejora continua de sus procedimientos y servicios y su fuerte compromiso por la puesta en marcha de prácticas y políticas sostenibles. La Etiqueta Doñana 21, distintivo de la Fundación Doñana 21 que subraya los valores diferenciales de las empresas y productos inicialmente de la comarca de Doñana, a propuesta de ADAD, durante el último año ha extendido su ámbito de actuación a los 16 municipios que integran nuestra comarca.



José Fiscal, Dolores Escalona y Rafael Moreno



Valeriano Ruiz y Verónica Mercado



Pedro Robles, María José Colinet y Jaime Briaies



Rafael Guijarro, Alfredo Florencio y el público asistente



Víctor González, Ignacio Benjumea, José Antonio La Cal y Alfredo Florencio



Foto: Fundación Doñana 21

**LA FAMILIA DOÑANA 21.** Foto de las 61 empresas y entidades de la comarca de Doñana, Aljarafe-Doñana y Corredor Verde adscritas a la Etiqueta Doñana 21 (entre las que se encontraba ADAD, representada por su Gerente, Alfredo Florencio), tras un acto de reconocimiento organizado el pasado 26 de noviembre en Almonte por la Fundación y presidido por la Presidenta de Doñana 21, Cinta Castillo y el Presidente del Parque Tecnológico y Científico Cartuja'93, Isaías Pérez Saldaña.

## ADAD ABOGA POR UNA GESTIÓN PARTICIPADA DEL CORREDOR VERDE DEL GUADIMAR



Pedro Olivares, Gerente del GDR Corredor de la Plata, y Alfredo Florencio.

El gerente de ADAD, Alfredo Florencio, cerraba las jornadas "Participación social en el Corredor Verde del Guadiamar", organizadas en Aznalcázar los días 18 y 19 de noviembre por parte de la Consejería de Medio Ambiente, poniendo voz a los empresarios y la población del entorno y defendiendo un modelo participado de gestión de este singular Espacio Protegido.

## ARRANCA EN LA GOMERA EL PROYECTO DE COOPERACIÓN “DINAMIZACIÓN DE LA CETS EN LOS ESPACIOS NATURALES”



Los integrantes de la delegación de Doñana, Florencio Valero y Alfredo Florencio, de ADAD, Maite Jiménez, del GDR Condado de Huelva, y Teresa Agudo, del Espacio Natural.

El proyecto “Dinamización de la Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Naturales acreditados”, financiado por el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino a través de la Red Rural Nacional y liderado por el AIDER La Gomera, con la participación de los Grupos de Desarrollo con territorio en Doñana, Sierra Nevada y Jaronay (La Gomera), arrancaba el pasado mes de septiembre en la isla canaria, donde se celebraba el primer encuentro de los Grupos cooperantes.

En este encuentro, al que asistían como representantes de Doñana el gerente de ADAD, Alfredo Florencio, y responsables del GDR Condado de Huelva y la propia administración de Espacio Natural Doñana, se establecían los mecanismos de colaboración de un proyecto que pretende dinamizar la Carta Europea de Turismo Sostenible en estos emblemáticos espacios naturales. Para lograrlo, se han diseñado 4 ejes de trabajo comunes que se ejecutarán en un periodo de ejecución de 4 años, y que son la articulación de una red ibérica de la CETS, la consolidación de la Carta como una herramienta de planificación participada en todos los espacios naturales acreditados, la definición de indicadores conjuntos de sostenibilidad y la generación de productos para la puesta en marcha de un verdadero turismo sostenible y el fomento del ecoturismo.

## EMPRESARIOS DE DOÑANA Y SIERRA NEVADA VALORAN EL “CARÁCTER DIFERENCIAL” DE LA ACREDITACIÓN A LA CETS

Empresarios adscritos a la CETS en Sierra Nevada, acompañados de representantes técnicos e institucionales de los GDR del espacio, visitaban a finales de octubre la comarca de Doñana para favorecer un intercambio de experiencias entre los agentes socioeconómicos de ambos parques y contribuir así a la articulación de una red “de espacios adscritos a la CETS diferenciales, donde se desarrolla un turismo sostenible y comprometido con su entorno”.

En este primer intercambio se ponían sobre la mesa temas y preocupaciones comunes, como las restricciones administrativas que dificultan el desarrollo de nuevas actividades a los empresarios, el desconocimiento de la CETS como marchamo de calidad y compromiso ambiental o, en clave positiva, el impulso y apoyo que reciben de los Grupos (Aljarafe-Doñana y Condado de Huelva en el Espacio Natural de Doñana Doñana, y Guadix, Valle de Lecrín, Temple y Costa, Alpujarra-Sierra Nevada -en Granada y Almería- y Alfanevada, en el Espacio natural de Sierra Nevada). No obstante, los empresarios valoraban los aspectos positivos de esta distinción europea, “por la diferenciación que supone en un momento en el que la evolución del turismo va hacia valores naturales”.



Un momento del encuentro, en el que exponían sus experiencias los empresarios Juan A. Pérez (Hacienda Olontigi), y Alberto y Jesús López (Viturent y Ardea Purpurea), acompañados del gerente de ADAD, Alfredo Florencio

## ADAD LLEVA A LOS EMPRESARIOS DE DOÑANA A LA GARROTXA PARA CONOCER INICIATIVAS EMPRESARIALES ADSCRITAS A SU CETS

Los Grupos de Desarrollo Rural Aljarafe-Doñana (ADAD) y Condado de Huelva, organizaban a finales de octubre, en el marco del proyecto “Dinamización de la Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Naturales acreditados”, una expedición formativa al Parque Natural de la Garrotxa (Gerona). Durante la misma, los agentes sociales y empresariales de la comarca de Doñana, junto a los representantes institucionales y del Espacio Natural que formaban la expedición, tuvieron la oportunidad de conocer la trayectoria de este espacio natural catalán en la implantación y mantenimiento de la Carta Europea de Turismo Sostenible, y sobre todo, aprender de la dilatada y exitosa experiencia de las empresas adscritas a este distintivo de turismo sostenible en La Garrotxa.



Para ello, la delegación de Doñana, integrada por un nutrido grupo de empresarios ya adscritos o interesados por la CETS en nuestro espacio natural, conocían de primera mano distintas actividades empresariales que en La Garrotxa pertenecen a esta marca europea, como cooperativas, empresas turísticas, de restauración, etc.



## EL EFECTO ARRASTRE DEL EMPODERAMIENTO FEMENINO

Fátima Acebedo  
Secretaría Asociación de Mujeres AFAN XXI (Salteras)

### “Con el empoderamiento provocamos cambios en las estructuras sociales y políticas”

La comunicación con perspectiva de género es la clave fundamental para el empoderamiento femenino. Debemos desaprender el modelo patriarcal como único y entender que la forma de comunicar de las mujeres es diferente pero igual de válida que la de los hombres. Debemos ser sinceras y auténticas, lo que nos llevará a ser más creíbles. Igualmente, creo que hay que abandonar para siempre el lenguaje sexista que nos invisibiliza y nos aparta de la vida político-pública, eliminar de nuestra forma de hablar el masculino general y comenzar a nombrar y renombrar el mundo también en femenino, hasta lograr normalizarlo en el lenguaje cotidiano. Éstas son algunas de las muchas e interesantes lecciones que he aprendido en la II Escuela de Empoderamiento y Liderazgo Femenino de ADAD.

También he comprendido que tengo habilidades, cualidades, conocimientos, en definitiva, talentos propios que son muy válidos usarlos sin complejos y sin miedo a que sean considerados de menor categoría o validez. Yo, que soy espontánea y extrovertida, antes lo consideraba una debilidad, ahora sé que son mi fuerte, mis mejores armas para usar y conseguir lo que me proponga.

Ahora creo firmemente en el empoderamiento individual que desde esta Escuela se potencia, se afianza y se fortalece, y también creo en su efecto arrastre, es decir, si hay mujeres que por su situación personal, laboral o incluso social, no pueden acudir, me concierne a mí y al resto de mis compañeras propiciar el empoderamiento colectivo de estas mujeres para impulsar su promoción económica, social, cultural y política.

Este aprendizaje teórico lo he puesto recientemente en práctica de forma individual y trabajando el empoderamiento colectivo, es decir, dando a conocer a otras mujeres situaciones de discriminación, que ahora denuncio y antes no veía o no me atrevía a denunciar, por no creer en mí misma y en mis capacidades. Hace un par de meses llegó a mis manos un folleto de una carrera popular organizada por un Ayuntamiento, en el que los premios por superar los récords masculinos y femeninos eran distintos. No me lo pensé dos veces, recordé todo lo aprendido y usé todos mis talentos para denunciar esta situación. Decidí remover conciencias, cambiar normas, ya que la carrera llevaba 13 ediciones con las mismas bases sexistas.

### “La comunicación con perspectiva de género es la clave para el empoderamiento femenino”

Escribí un correo electrónico que dirigí al Alcalde, al Concejal de Deportes y a la Concejala de Igualdad del Ayuntamiento, usando como argumento las leyes sobre igualdad, reforzadas con las teorías aprendidas en la Escuela, y finalizaba exigiendo una rectificación de las bases abusivas de esa convocatoria misógina y sexista. También lo dirigí a todas mis amigas, compañeras, presidentas de otras Asociaciones de Mujeres y a las socias de AFAN XXI. En definitiva, a 40 o 50 mujeres, que a su vez lo enviaron a sus contactos y lo apoyaron.

Tras una primera respuesta con la que no me di por satisfecha, continué con otro escrito en el que razonaba de forma más amplia los argumentos. Finalmente, se me comunicaba que el comité organizador y el Ayuntamiento habían decidido modificar las bases, pasando los premios a tener la misma cuantía para atletas femeninas y masculinos. Tras esta victoria, me llegaron correos de felicitación de las mujeres que había mantenido informadas durante todo el proceso, y en los que reflexionaban sobre la importancia de acciones como ésta.

Por todo ello, creo que invertir en Escuelas de Liderazgo es invertir en futuro, ya que la inversión no se reduce a las mujeres alumnas de la escuela, sino que existe un efecto multiplicador que consigue que muchas otras se empoderen sin haber acudido a clase. Con el empoderamiento femenino provocamos cambios en las estructuras sociales y políticas. Debemos estar donde se toman las decisiones y participar activamente en la vida político-pública para traducir nuestras necesidades en realidades.

Muchas de nosotras estamos preparadas y dispuestas para dar el salto a nivel político, aunque seguimos chocando con el muro de la desigualdad de oportunidades, pero esto no nos hace sentirnos débiles o pequeñas, todo lo contrario, nos hace más fuertes.

# NUEVAS INFRAESTRUCTURAS PARA DISFRUTAR DE DOÑANA EN NUESTRA COMARCA

**En los últimos meses se han inaugurado el pantalán de Isla Mínima, el centro de visitantes de la Dehesa de Abajo (ambos en La Puebla del Río) y se ha procedido al embellecimiento de Isla Mayor con la actuación “Isla de Pájaros”, todo ello gracias al Plan de Dinamización Turística del Río Guadalquivir “Planiturio”, un proyecto conjunto de la Diputación de Sevilla y la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía.**

En julio se inauguraban el pantalán de Isla Mínima, en La Puebla del Río, una infraestructura que abre Doñana al turismo de crucero, y el proyecto “Isla de Pájaros”, consistente en el embellecimiento con motivos ornitológicos de Isla Mayor, y en el mes de octubre se reabría, con una mejor y mayor dotación, el centro de visitantes de la Dehesa de Abajo. Nuevas infraestructuras que van a permitir un mejor acceso y disfrute de Doñana en la provincia de Sevilla y que supone también una importante revitalización del río Guadalquivir como recurso turístico, gracias al Plan “Planiturio” de la Consejería de Turismo y la Diputación de Sevilla.

El pantalán de Isla Mínima, que abre el Espacio Natural de Doñana al interesante turismo de cruceros, se ha construido sobre una lámina de agua de unos 1.300 metros cuadrados de superficie y se ha diseñado para embarcaciones o cruceros turísticos de gran envergadura, de hasta 120 metros de eslora, una manga de 20 metros y un calado de 2 metros y medio. Las obras del embarcadero, accesos y aparcamiento han contado con una inversión cercana a los 830.000 euros.

Por otro lado, con el denominado proyecto “Isla de Pájaros”, se han embellecido una serie de edificios emblemáticos del municipio de Isla Mayor con pinturas de motivos ornitológicos, iniciativa que pone en valor la importancia de la ornitología para este municipio arrocero y que ha contado para su ejecución con una inversión de 230.000 euros.

Los proyectos de revitalización turística del entorno de Doñana se completaban en octubre con la apertura de las obras de adecuación y dotación de contenidos del Centro de Visitantes de la Dehesa de Abajo, con un nuevo salón de actos para 150 personas, una zona expositiva, una sala de ordenadores y espacio para una amplia cafetería, además de establos para caballos con 12 boxes, merenderos exteriores, etc.

El remozado centro, cuyo acondicionamiento ha costado 512.000 euros, supone un revulsivo más para el impulso definitivo del turismo ornitológico en la comarca Aljarafe-Doñana, indicaba en el acto de inauguración Lola Bravo, diputada de Turismo, que hacía alusión a “la importancia de las marismas y la comarca Guadalquivir-Doñana y la gran riqueza ecológica de la Dehesa de Abajo”. El delegado de Turismo en Sevilla, calificaba la Dehesa, junto con el río Guadalquivir, como una de las entradas a Doñana por Sevilla, y el alcalde de La Puebla del Río, Julio Álvarez, mostraba su agradecimiento a la gente de su pueblo, “gracias a los cuales esta finca se mantiene”, así como a “toda la gente que ha trabajado mucho para poner en valor esta comarca”.



**El Delegado Provincial de Turismo, Francisco Obregón, el Alcalde de Isla Mayor, Ángel García Espuny y la Diputada de Turismo e Innovación, Lola Bravo, durante la inauguración de la nueva decoración del Centro Multifuncional**

Foto: Diputación de Sevilla



**El Consejero de Turismo, Luciano Alonso, el Alcalde de La Puebla del Río, Julio Álvarez, y el Presidente de la Diputación, Fernando Villalobos**

Foto: Diputación de Sevilla



**El Delegado Provincial de Turismo, Francisco Obregón, el Alcalde de La Puebla del Río, Julio Álvarez, y la Diputada de Turismo, Lola Bravo**

## EL CONSEJERO DE MEDIO AMBIENTE RESPALDÓ A LOS EMPRESARIOS DE DOÑANA EN LA FERIA DE AVES DE TARIFA

ADAD y los empresarios de “Puerta de Doñana” participaban el último fin de septiembre en Tarifa en la Feria de Aves del Estrecho, un evento imprescindible en la agenda ornitológica de nuestro país, en el que se han vuelto a dar cita personas e instituciones que trabajan por la conservación de las aves y empresas dedicadas al turismo ornitológico y al medioambiente en general.

ADAD se desplazaba hasta el recinto ferial de la localidad gaditana para apoyar a los empresarios de la comarca, que se presentaba al evento con un stand propio, el que visitaba el día de la inauguración el Consejero de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, José Juan Díaz Trillo. El objetivo de la delegación de Doñana no era otro que mostrar a los asistentes a la Feria la rica y variada oferta de turismo de naturaleza y ornitológico de una comarca con unos valores medioambientales únicos en Europa.



Foto: Juan Antonio Pérez. Asociación Empresarios Puerta de Doñana

## EL DELEGADO DE AGRICULTURA PRESIDE EN LA SEDE DE ADAD LA COMISIÓN DE LA ACEITUNA DE MESA



Francisco Gallardo García, Delegado de la Consejería de Agricultura y Pesca en Sevilla, presidía en julio en la sede de ADAD en Pilas la comisión de la aceituna de mesa, compuesta por productores, agricultores, sindicatos agrarios, la Oficina Comarcal Agraria de Sanlúcar la Mayor y la propia Asociación. Según Alfredo Florencio, la comisión analizaba durante esta última reunión la situación del sector y establecía un plan de trabajo de cara a la implantación de una denominación de origen o indicación geográfica protegida para la aceituna de mesa, un producto que todos los asistentes entendían que es necesario proteger y promocionar, por su vinculación al territorio, su alta calidad, sus contribuciones medioambientales y su

capacidad de creación de riqueza y empleo, con 9.500.000 jornales generados en cada temporada.

## LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN ACREDITA COMO CENTRO TECNOLÓGICO A LA ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN ‘DOÑANA’, A LA QUE PERTENECE ADAD

La Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía ha aprobado recientemente en una reunión de la Comisión para la Acreditación de Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento, el reconocimiento del Centro Tecnológico Regional de Desarrollo Sostenible ‘Doñana’, compuesto por la Fundación Doñana 21, la Asociación de Municipios de la Comarca de Doñana, ADAD y otras 13 entidades públicas y privadas comprometidas con el desarrollo sostenible de la comarca.

Este Centro nace con la vocación de convertirse en herramienta al servicio de la innovación y el desarrollo tecnológico del tejido productivo andaluz, bajo los parámetros de las sostenibilidad, tiene su sede social en el CIECEMA de Almonte y estará vinculado al Parque Científico y Tecnológico de Huelva (PCTH).

Durante su presentación, la Presidenta de la Fundación Doñana 21, Cinta Castillo, manifestó que el Centro “es una plataforma para la generación de empleo y riqueza en la comarca”, una entidad cuyo objetivo primordial es “la transferencia de conocimiento y experiencias para empresas, en torno a la investigación y el desarrollo sostenible, que proyectará la trayectoria de Doñana a toda la Comunidad Autónoma”.



Foto: Fundación Doñana 21

## LA COMARCA, MODELO PARA LA REGIÓN POLACA DEL RÍO SLUPIA

El Grupo de Desarrollo Rural polaco de la Cuenca del Río Slupia visitaba el pasado mes de septiembre el Aljarafe-Doñana para conocer la trayectoria de ADAD y algunas de las iniciativas económicas apoyadas desde la Asociación, concretamente actividades relacionadas con la naturaleza y al patrimonio hídrico, recursos que comparten nuestro territorio y la región polaca.

La expedición, que era recibida en la sede de ADAD por su Presidente, Rafael Moreno, se trasladaba posteriormente hasta algunos rincones de la comarca, como el complejo turístico rural especializado en turismo ornitológico “Ardea Purpurea” (Villamanrique de la Condesa), el centro de visitantes del Corredor Verde del Guadiamar (Aznalcázar) y la empresa de aceitunas Escamilla (Umbrete), pionera en Andalucía en el tratamiento integral de los residuos del aderezo, gracias a un proyecto financiado por ADAD.

La Presidenta del GDR polaco, Lilianna Grosz, destacaba el atractivo de este espacio rural sevillano, cuyo modelo de desarrollo, tan vinculado a la gestión sostenible del medio natural y del Espacio Natural de Doñana, puede servir de referencia a la hora de encontrar soluciones a uno de los grandes retos a los que se enfrenta en la actualidad la cuenca del río Slupia, “la conjunción de conservación y desarrollo económico”, afirmaba.



**Lilianna Grosz**

**Presidenta del GDR Fundación de la Cuenca del Río Slupia**

**“Nos interesa vuestra fórmula de participación, relación y colaboración con los espacios naturales y cómo conjugáis conservación y desarrollo económico”**

### ADAD EN EL ENCUENTRO EUROPEO DE LEADER PERIURBANOS

El gerente de ADAD, Alfredo Florencio, ha participado en diciembre en Portugal en el II Encuentro Europeo de LEADER periurbanos, un congreso organizado en Alcochete por ADREPES (Asociación para el Desarrollo Rural de la Península de Setúbal) en el que se han dado cita investigadores, políticos y responsables de entidades de desarrollo rural de toda Europa para poner en común estrategias innovadoras que mejoren la calidad de vida de los territorios cercanos o fronterizos a las áreas metropolitanas del continente.

Florencio exponía en la mesa redonda “Territorios periurbanos: calificación de servicios e infraestructuras”, la experiencia de ADAD en el proyecto “Integración de nuevos pobladores en las zonas rurales afectadas por las áreas metropolitanas”, una iniciativa de cooperación financiada por la Consejería de Agricultura y Pesca, promovida por Aljarafe-Doñana y participada por siete Grupos de Desarrollo con territorio limítrofe a zonas metropolitanas de Huelva, Granada, Málaga y Sevilla.

### ADAD EN UN NUEVO PROYECTO DE GÉNERO SUBVENCIONADO POR EL MARM

El Presidente del Grupo de Desarrollo Rural Aljarafe-Doñana, Rafael Moreno, firmaba en Lucena (Córdoba), en el marco de la celebración del XX aniversario de la puesta en marcha de políticas de desarrollo rural en Andalucía, el convenio de colaboración del proyecto “Igualdad entre hombres y mujeres en el medio rural”.

Se trata de una iniciativa interterritorial subvencionada por el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino a través de la Red Rural Nacional, que va a ser coordinada por el Grupo de Desarrollo Rural andaluz Serranía Suroeste Sevillana.

El objetivo del proyecto de cooperación, en el que participan 16 Grupos de Andalucía, Castilla la Mancha y Asturias, y colabora el Centro Tecnológico Forestal de Cataluña, es hacer visibles las diferencias de género en el medio rural, especialmente en el ámbito profesional y empresarial, donde se observa una mayor concentración de mujeres en un número ilimitado de actividades y una más reducida presencia de las féminas en posiciones de responsabilidad.

## La solidaridad creativa que traspasa fronteras

Generalmente considerada campo de trabajo de las grandes ONG, la cooperación al desarrollo y la solidaridad con otros pueblos también se cultiva, desde hace más de una década, en la comarca Aljarafe-Doñana. Con una cartera de casi 250 socios y un multidisciplinar e internacional equipo de trabajo voluntario que no para de generar ideas, la Asociación HAMAR, desde Sanlúcar la Mayor, ha desarrollado en los últimos años proyectos tan emocionantes como la atención social a niños desfavorecidos de Ecuador o México, el acogimiento de mutilados de guerra saharauis, el envío de mantas, medicinas y alimento a Kosovo, la dotación de generadores eléctricos a un hospital de Camerún o, más recientemente, la creación de un centro deportivo y el desarrollo de varias ediciones del programa “Deporte para un Futuro” en la región senegalesa de Louga.

Adentrándonos, con la ayuda de los voluntarios de HAMAR y su Presidente, Juan Jesús Subirachs, en este último proyecto, que a finales de noviembre ha llevado a algunos de los componentes de la Asociación a Senegal, entendemos el éxito de las misiones en el extranjero que realizan. Los proyectos de cooperación de HAMAR destacan por su carácter integral y su creatividad, la implicación que consiguen



**“Las cosas cuando se hacen bien y de corazón funcionan”**

de las gentes de las zonas donde actúan y el uso de “prácticas y aplicaciones tradicionalmente comunes”, como el deporte, como “herramienta de desarrollo y como excusa para luchar contra el absentismo escolar, apoyar la educación, cuidar la higiene, la salud y la alimentación de los niños”, explica Subirachs.

Pero el modus operandi de esta organización no gubernamental, que ejecuta proyectos para la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional, Ayuntamientos o Diputaciones de varias provincias, entre otras instituciones, va más allá, ya que gracias a sus múltiples intervenciones, fomentan el empleo; favorecen la formación profesional y para la inserción y ayudan a dinamizar la economía local, siempre bajo el paraguas de una filosofía de desarrollo que lleva a gala la igualdad, la ecología y la sostenibilidad.

Esta fórmula de trabajo, muy apegada al territorio de actuación, casi siempre entornos rurales, les ha llevado a crear en estos lugares estructuras locales de la Asociación (tienen una oficina abierta en Dakar y otra en Louga, con personas oriundas que hacen suyos los proyectos de HAMAR), logrando así un fuerte impacto en regiones como la senegalesa, donde “el Ministerio de la Familia quiere considerarnos una ONG nacional”, entre otras cosas porque “realizamos un programa de desarrollo integral”, aclara Subirachs, que también destaca las “cosas increíbles que se están consiguiendo en la integración femenina y la igualdad” en este rincón de África.

### Integración social en la comarca

Pero HAMAR es mucho más que cooperación al desarrollo, en Sanlúcar la Mayor y para toda la comarca, realiza una ingente labor a favor de la integración de los hombres y mujeres de otras nacionalidades que pueblan nuestro territorio, una labor que va desde la formación para la inserción laboral, el acompañamiento en la búsqueda de empleo, la tramitación administrativa o el apoyo lingüístico, hasta el asesoramiento jurídico, la sensibilización, la organización de talleres, la realización de actividades lúdicas o deportivas y un largo etcétera, que se traduce en la organización de actividades prácticamente a diario.

Precisamente una de sus más potentes líneas de trabajo es esta última, el deporte, como actividad que fomenta la integración, para lo que cuentan con equipos mixtos, de hombres y mujeres, formado por personas de todas las nacionalidades en distintas disciplinas deportivas. Además, desde HAMAR, con la colaboración de Federaciones deportivas regionales y nacionales que incluso han llegado a institucionalizar el Premio “HAMAR” al juego limpio, organizan y participan en múltiples competiciones, desarrollan cursos de formación para preparar a monitores en la práctica de deportes minoritarios, etc.

La labor de integración y cooperación al desarrollo que realiza HAMAR es tan extraordinaria y el trabajo solidario que regalan sus voluntarios tan entusiasta, que explican los más de 15 años de trayectoria, silenciosa pero formidable, de esta Asociación de la comarca Aljarafe-Doñana. ¿El secreto de esta trayectoria de éxitos?, pregunto a los chicos y chicas de Hamar, y ellos responden: “las cosas cuando se hacen bien y de corazón, funcionan”.



## Concepción Arcos Fernández Obrador de pastelería “M<sup>a</sup> Antonia”

# “Mi empresa me hace feliz, sentirme viva y activa”



Las recetas de la abuela M<sup>a</sup> Antonia y la pastelería más vanguardista se fusionan en este obrador artesanal de Benacazón, que mantiene viva la tradición de una familia cuyo apellido es sinónimo de dulces manjares.

Hace medio siglo la abuela de Concepción Arcos, “María Antonia”, ponía la primera piedra del negocio familiar de nuestra emprendedora, un obrador de pastelería que lleva a gala el nombre de su fundadora. Las manos de María Antonia modelaron durante años sabrosos dulces de pestiño, “ojuelas” (más conocidas en nuestra tierra como “abuelas”), tortas de huevo y bizcochos, que luego horneaba en una panadería y vendía por todo Benacazón. “Nunca tenía hartura, trabajaba de noche, era muy emprendedora, en eso me parezco mucho a ella, y sobre todo, le gustaba mucho lo que hacía”, nos dice Concepción, a quien se le humedecen los ojos cuando recuerda a su abuela.

El hijo menor de María Antonia, tras su vuelta del servicio militar, sigue explicando la empresaria, tomó el relevo de la actividad artesanal de su madre, la profesionalizó y creó un primer obrador de pastelería en la casa familiar, en el que se producían tan exquisitos manjares que la popularidad de la repostería de Benacazón empezó a traspasar fronteras. “Todavía viene gente de muchos sitios buscando la pastelería “M<sup>a</sup> Antonia” de mi tío, en aquella época compraban dulces todos los domingos la gente que pasaba en dirección a la playa y vecinos de muchos pueblos cercanos y hasta de localidades de Huelva”. De la casa familiar, de la abuela, el negocio acabó trasladándose a un espacio mayor y mejor acondicionado y conoció tiempos prósperos.

**“Sin pensar en ser empresaria y menos de la pastelería, a pesar de la tradición, mi situación de desempleo y mucho amor propio, me llevaron a emprender”**

Pero la muerte hace unos años del tío de Concepción amenazó la continuidad del obrador, que llegó a cerrar sus puertas. Hasta que “sin pensar en ser empresaria y menos de la pastelería, a pesar de la tradición, mi situación de desempleo y la de mi hermana, que había trabajado con mi tío, y mucho amor propio, me decidieron a emprender”. De pequeña Concepción había ayudado a su abuela y cuando dejó el colegio

también echó una mano en las tareas del obrador, pero finalmente dirigió su carrera profesional hacia el sector de la hostelería. Por eso, cuando retomó el negocio, tenía el pensamiento de “levantar la empresa para cederla a mi hermana y volver a la actividad anterior”, incluso siguió formándose “como gobernanta de hotel”. Ahora es algo que descarta totalmente. “En este negocio me siento viva y activa, me hace feliz”, aclara orgullosa.

### Traslado y ampliación, con la ayuda de ADAD

Concepción y su hermana M<sup>a</sup> Antonia volvieron a los inicios, y montaron su primera pastelería en la casa familiar, “30 años después de que la montara mi tío” y más de media década después de que comenzara, casi por afición, su abuela. Pasado un tiempo la primera de las hermanas decidió tomar sola las riendas de la empresa, haciéndose cargo de su traslado, ampliación y modernización, para lo que contó con el apoyo de la Asociación para el Desarrollo Aljarafe-Doñana y los fondos PRODER Andalucía (Consejería de Agricultura y Pesca, FEOGA y Ministerio de Agricultura y Pesca).

**“La ayuda de ADAD me vino como agua de mayo, pude hacer frente a la compra de maquinaria y al acondicionamiento del nuevo local”**

“La ayuda de ADAD me vino como agua de mayo -comenta-, pude hacer frente a la compra de maquinaria y al acondicionamiento del nuevo local, en un terreno que iba a ser mi casa y donde decidí finalmente montar la empresa”, señala. También en aquella época se unió al equipo de trabajo su cuñada Loli Ramos, “que ahora es prácticamente la que lleva el negocio. Es muy decidida, le gusta mucho innovar y aún no tiene cargas familiares”.

Hablando de cargas familiares, preguntamos a Concepción sobre el difícil equilibrio de la conciliación y nos comenta que en esta actividad es especialmente complicado. “Se trabaja 7 días a la semana, y mientras más grande es la fiesta, más tenemos que trabajar. Ade-



**Portal de Belén elaborado en chocolate para estas fiestas navideñas**

## PASTELERÍA VARIADA Y ESTACIONAL

La carta de productos del obrador “M<sup>a</sup> Antonia” es amplia y muy variada. Entre las vitrinas de esta dulcería encontraremos desde los típicos pasteles de la abuela (distintos en función de la estación del año) hasta la confitería más actual. En navidades elaboran mantecados, alfajores, tortas de pascua y unos muy aclamados roscos de reyes. La semana santa es el tiempo de los pestiños de la abuela o las torrijas. En cualquier época del año nos ofrecen una paleta cromática y de sabores de hasta 40 pasteles grandes y 30 más pequeños. Otra variedad muy apreciada en la pastelería de Concepción son las tartas pero también elaboran productos más ligados a la bollería, siempre artesanal, y en breve tienen la intención de iniciarse en el mundo de la pastelería salada.

más, no hay horarios ni para entrar ni para salir. Ahora, por ejemplo, llegan unas fechas en las que no puedo disfrutar de mis hijas, de 2 y 4 años, que aunque tienen a su padre, me echan de menos”. Sin duda, esta situación, pese a que la emprendedora hace alusión a su actividad como “un trabajo muy bonito y bueno”, supone un alto coste personal y sentimental y muchas renunciadas porque “la empresa me quita muchos momentos de estar con mis hijas”, en sus propias palabras.

### Artesanía y vanguardia

Las claves del éxito del obrador de Concepción son la calidad del género con que elabora sus pasteles (“viene mucha gente por la nata que usamos, que sabe a leche condensada, también por la crema, que es la que se hacía antiguamente”); la conjunción de pastele-

ría a la antigua usanza con las formas más actuales; la variedad; el carácter artesanal de una producción que se elabora a diario, y por supuesto, el cariño con que moldean y hornean estas mujeres sus dulces.

“Ningún pastel es igual a otro, todo se hace a mano, de forma totalmente artesanal. Además, se elabora lo que se vende, la producción es prácticamente del día”, indica Loli, que se declara una apasionada de su profesión, en la que se inició gracias a sus cuñadas. Loli, que estudió jardinería y arte floral en una Escuela taller municipal, es la experta en decoración, no se cansa de innovar y dice seguir aprendiendo cada día, de la mano de Ángel Alcántara, un pastelero de gran experiencia que desde hace dos años ayuda durante varios días a la semana en la producción del obrador.



De izquierda a derecha, Concepción Arcos, María Antonia Arcos y Loli Ramos

**Obrador M<sup>a</sup> Antonia**  
**C/ San Sebastián, nº 3. Benacazón (Sevilla)**  
**Tfno.: 955705995**



FINANCIAN



Unión Europea  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

COLABORA

Cajasol | Obra Social

