

■ EMPRESAS

Un impulso a la producción

a empresa Campos Carnes Ecológicas, situada en Pilas, en el aljarafe sevillano, continúa su progresión hacia la modernización en una actividad en la que es pionera en esta comarca y de las que se cuentan pocas en toda Andalucía. Se trata de una entidad de producción propia, elaboración y comercialización de carnes ecológicas que desarrolla su labor desde hace más de una década.

Las exigencias de este tipo de producción, con mayores requerimientos que las carnes tradicionales, unido a una tímida demanda que va incorporando progresivamente este tipo de alimentos a su dieta, ha obligado a Campos Carnes Ecológicas a minimizar costes a la vez que mantiene la modernización en su cadena de producción.

Eso le ha llevado recientemente a coordinar una actualización de sus instalaciones y herramientas para mantener la competitividad de la empresa y hacer frente a una mayor demanda de su producción. Para ello ha contado con una ayuda asignada por el Grupo de Desarrollo Rural Aljarafe Doñana (ADAD), en el marco

del Programa Andaluz para el desarrollo sostenible del medio rural LiderA. En concreto, ha recibido por parte de la Consejería de Agricultura y Pesca y el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) el 30 por ciento de una inversión de unos 44.000 euros, lo que corresponde a 13.000 euros. Con este presupuesto se ha adquirido una nueva cámara de refrigeración que asegure el mantenimiento de la cadena de frío a pesar

de las altas temperaturas que se registran en los meses de verano en la zona; además de otros equipamientos y mobiliario para sus instalaciones; también se han instalado varios software de gestión de la temperatura de los productos así como de gestión empresarial. Y por último, se va a producir un rediseño de la

El FEADER ha subvencionado el 30 por ciento de la inversión realizada por Campos Carnes Ecológicas para modernizarse

página web (www.carneecologica.net) con el objetivo de potenciarlo como centro de venta de sus carnes, embutidos y elaborados cárnicos ecológicos. Esta actuación está finalizada en un 90 por ciento y lo que se pretende con ella es aumentar a 1,2 millones de euros anuales la facturación generada en 2010, que asciende a unos 900.000 euros.



ecológica

La empresa que fundó Francisco Campos cuenta entre sus claves de éxito con la diversificación del tipo de carne que se comercializa, dedicándose al pollo, cerdo y ternera como producción propia, pero incorporando también el cordero y otros productos derivados de las carnes y que están teniendo mucha aceptación, como las hamburguesas, flamenquines, albóndigas, croquetas, etcétera. Esta adaptación al entorno también se refleja en la forma en la que se presenta el producto, utilizando en los últimos años paquetes de un gramaje inferior teniendo en cuenta que la unidad familiar ha cambiado.

La actualización de la página web lleva consigo, además de intentar llegar al mayor número de clientes posible, el aporte de información extra a los consumidores sobre los sistemas de producción, instalaciones, trazabilidad del producto y, en definitiva, todo el proceso desde la cría hasta que la carne llega a su casa si realizan un pedido por internet.

Además de ser unas carnes reguladas por el Comité Andaluz de Agricultura Ecológica (CCAEE), en la empresa pileña se está trabajando para conseguir la



ISO 22000, que define y especifica los requerimientos para desarrollar e implantar Sistemas de Gestión de Seguridad Alimentaria, de forma que se certifique la seguridad durante el transcurso de toda la cadena de suministro.



La alimentación natural y la cría extensiva caracterizan a la producción ecológica

Carlos Moya

Gerente de Campos Carnes Ecológicas

“Con las últimas inversiones a una mayor demanda”

En la ternera y el cerdo el proceso es prácticamente similar. Aunque el tiempo de crecimiento no difiera tanto como ocurre en los pollos, la alimentación se produce de forma natural, los animales no están estabulados y tampoco se les inyecta hormonas de crecimiento ni se les ofrecen productos transgénicos.

3. ¿Cuáles fueron las principales dificultades que encontraron en el camino?

El principal hándicap era el bajo consumo de este tipo de productos. No existía una demanda importante para la amortización de las instalaciones y del proceso de cría. Eso hace que los costes sean más altos.

4. ¿Cuáles son los canales de venta que utilizan para la distribución de sus productos?

Tenemos tres vías. Por una parte, la venta directa al consumidor final en la tienda que tenemos en Pilas. La segunda vía es a través de la web, a través de la que se distribuye a todo el territorio nacional. Y por último, a través de minoristas, tiendas especializadas, etcétera.

También estamos acogidos al programa de Ecoconsumo de la Junta de Andalucía, llevando nuestros productos a los colegios. Y actualmente estamos en negociaciones para ver si podemos entrar a formar parte de la cadena de restauración Horeca.

5. ¿De dónde procede la demanda que tienen?

La demanda de los productos ecológicos viene sobre todo de los países del norte de Europa, como Alemania, donde hay mayor consumo de estos productos derivado del respeto que hay al medio ambiente y al cuidado por el bienestar animal. En España, esto se traslada a las colonias extranjeras como la Costa del Sol o Sotogrande, entre otras.

El plano de la Salud también está haciendo que la demanda esté aumentado, ya que cada vez existe



1. ¿Cómo surge la idea de crear una empresa de carnes ecológicas?

La comercialización de carne ya era tradicional en la familia Campos, cuyo socio, Francisco Campos, había heredado de su generación anterior esta empresa. Cuando surgieron los distintos problemas en la carne convencional, con las epidemias de gripe aviar, las vacas locas, etcétera, hicieron un replanteamiento de la actividad hacia el ámbito ecológico, que permite obtener una carne con mayores garantías, sin antibióticos ni hormonas de crecimiento, sin la presencia de productos transgénicos... En definitiva, un producto más sano.

2. ¿Cuáles son las principales diferencias existentes entre la producción de carne tradicional y la ecológica?

La mayor diferencia se encuentre en la cría de los pollos. Mientras que un pollo convencional tarda entre 30 y 40 días en crecer y estar apto para el consumo, mediante la producción ecológica se necesita un mínimo de 84 días, teniendo en cuenta que no se trata con hormonas de crecimiento. Además, la forma en la que se crían también es distinta: mientras que la producción tradicional suele ser intensiva, con menor espacio para la cría de animales, en la ecológica es extensiva, con campo abierto para que puedan salir.

pretendemos abastecer

más intolerancia a determinados productos, como la lactosa, o como ocurre con las personas celíacas. Por ello, cada vez hay una mayor apuesta por los productos más sanos y saludables.

6. ¿Se ha lanzado ya Campos Carnes Ecológicas al mundo de la exportación?

Por ahora tan sólo nos hemos asomado tímidamente al mercado portugués, pero hay que tener en cuenta que somos una pyme en proceso de crecimiento. Actualmente estamos manteniendo conversaciones con Alemania, pero no crecemos tanto como para atender su demanda. Aun así, seguimos haciendo números para ver si podemos expandirnos.

7. ¿En qué instalaciones desarrollan su trabajo?

La sala de despiece y elaborados se ubica en Pilas. La cría del pollo se realiza en Fuenteovejuna (Granada), donde la humedad es menor, lo que conlleva la minimización en la transmisión de enfermedades. Por su parte, el cerdo y la ternera se crían en Santa Olalla del Cala (Huelva), en la Dehesa de Atlanta.

8. ¿Qué facturación y producción registraron en 2010? ¿Cuáles son las expectativas para 2011?

En 2010 facturamos sobre unos 900.000 euros, con la producción de unos 50.000 kilos de pollo, entre 40 y 45.000 kilos de ternera y casi 120.000 de cerdo. También se comercializaron unos 12.000 kilos de cordero lechal, aunque no entra dentro de la producción propia. Las últimas inversiones suponen hacer un esfuerzo para intentar llegar a más sitios y las expectativas son aumentar la facturación hasta 1,2 millones de euros durante 2011.



“Mientras que un pollo convencional tarda entre 30 y 40 días en crecer y estar apto para el consumo, en la producción ecológica se necesitan 84 días”



Tienda de Campos Carnes Ecológicas en Pilas