



MEMORIA 2014 ADAD

adad

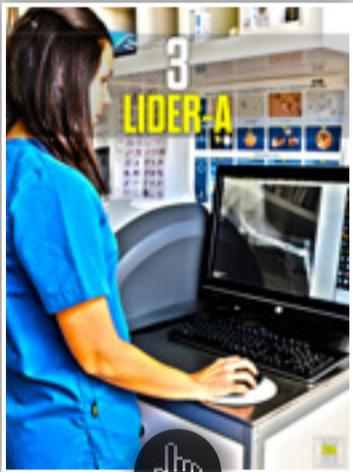
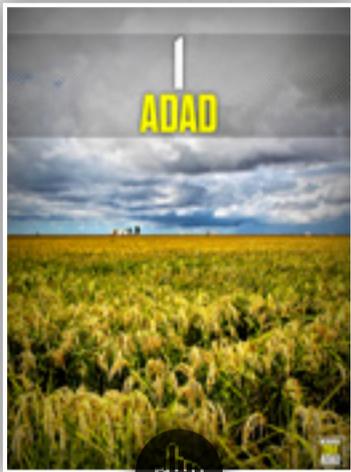


Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

MEMORIA 2014 ADAD



4

7

14

28

36

42

47

52

57



PRESENTACIÓN



“Con la reanudación en 2014 del LiderA, en suspensión durante algo más de un año, aprobamos 24 nuevos proyectos y los dotamos con una subvención que superó el millón de euros, cerrando el año con prácticamente todo el presupuesto del marco comprometido. Estos datos se traducen a dos niveles, el alto nivel de ejecución que nuestra oficina técnica ha logrado y la importante huella que los fondos de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y el FEADER han dejado en el tejido emprendedor y asociativo de la comarca, principales beneficiarios de estas ayudas.”

Juan M. Salado.
PRESIDENTE DE ADAD



En 2014 dimos un paso importante para situar a nuestra comarca como destino turístico diferenciado. En el segundo semestre del año se aprobó y comenzó a ejecutar el Plan de Dinamización Turística Comarcal, una iniciativa de ADAD que nos ha permitido realizar innovadoras y singulares actuaciones (como la webserie #CiceroneRural, la promoción teatralizada y a través de un concurso en las redes sociales ‘Un tesoro cerca de Sevilla’ o el programa cicloturista ‘Bicis&Patrimonio’, entre otras muchas), que han colocado a nuestra comarca como un destino turístico experiencial y repleto de posibilidades”.



Florencio Valero.
GERENTE DE ADAD

EDITA

ADAD

Grupo de Desarrollo Rural Aljarafe Doñana

C/Marqués de Santillana, 64
41840 Pilas (Sevilla)
Tfno: 955 75 38 20
Fax: 955 75 30 93
email: adad@adad.es
comunicacion@adad.es
www.adad.es

STAFF

DIRECCIÓN
Florencio Valero Torres
GERENTE DE ADAD

**COORDINACIÓN,
REDACCIÓN
Y FOTOGRAFÍAS**
Rocío Gómez Romero
PRENSA ADAD

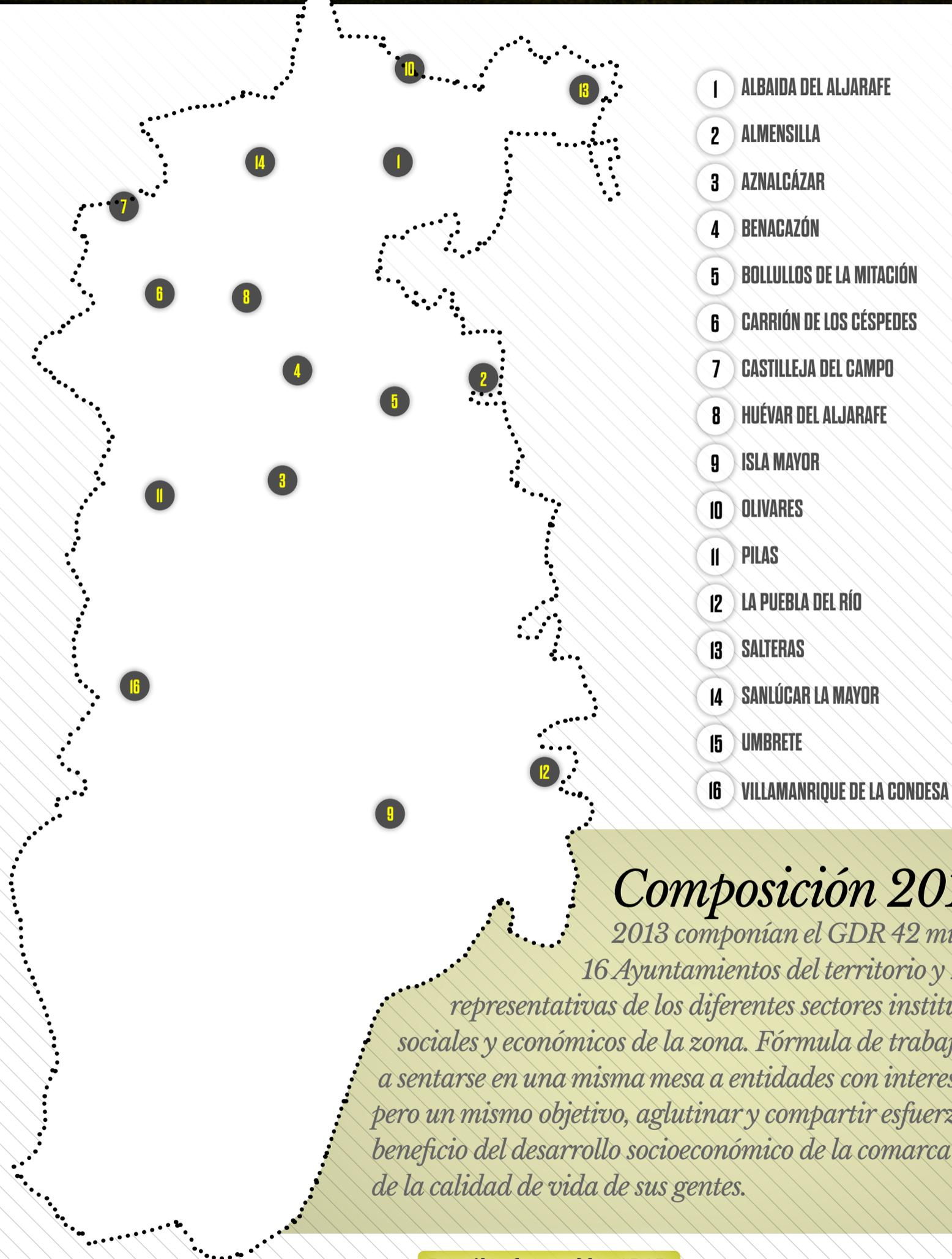
PRODUCCIÓN
PERIPÉCIA COMUNICACIÓN

1 ADAD



ADAD

LA COMARCA



- 1 ALBAIDA DEL ALJARAFE
- 2 ALMENSILLA
- 3 AZNALCÁZAR
- 4 BENACAZÓN
- 5 BOLLULLOS DE LA MITACIÓN
- 6 CARRIÓN DE LOS CÉSPEDES
- 7 CASTILLEJA DEL CAMPO
- 8 HUÉVAR DEL ALJARAFE
- 9 ISLA MAYOR
- 10 OLIVARES
- 11 PILAS
- 12 LA PUEBLA DEL RÍO
- 13 SALTERAS
- 14 SANLÚCAR LA MAYOR
- 15 UMBRETE
- 16 VILLAMANRIQUE DE LA CONDESA

Composición 2014. *En*

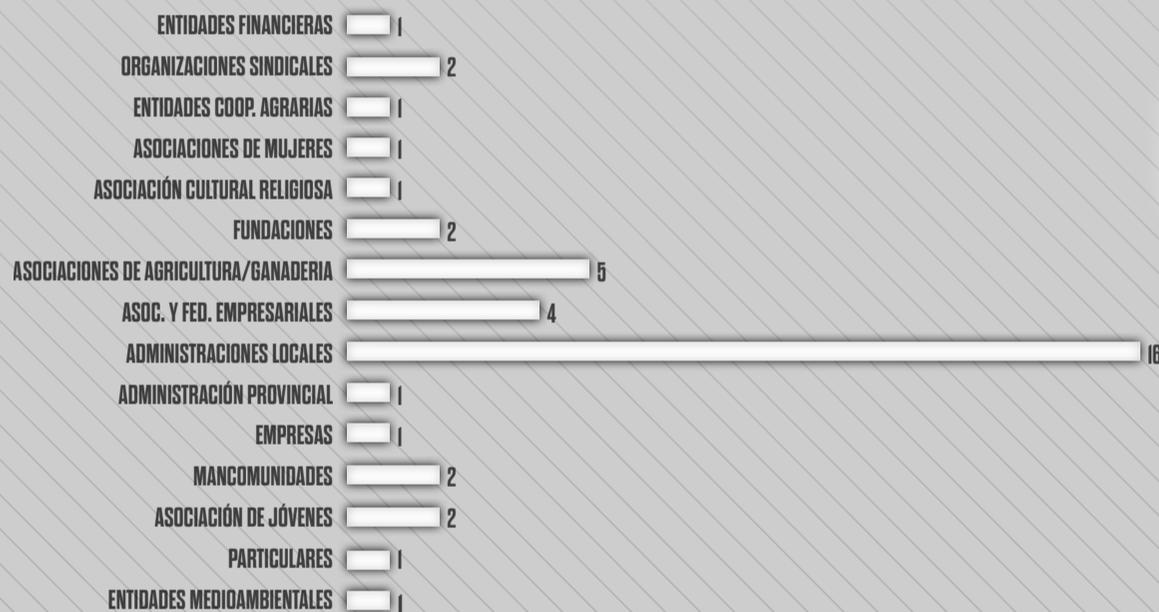
2013 componían el GDR 42 miembros, los 16 Ayuntamientos del territorio y 26 entidades representativas de los diferentes sectores institucionales, sociales y económicos de la zona. Fórmula de trabajo que obliga a sentarse en una misma mesa a entidades con intereses distintos pero un mismo objetivo, aglutinar y compartir esfuerzos en beneficio del desarrollo socioeconómico de la comarca y la mejora de la calidad de vida de sus gentes.

Descubre los pueblos ADAD
HAZ CLICK AQUÍ

16 municipios. Una identidad. ADAD es una entidad colaboradora de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía para la gestión de fondos y la implementación de políticas de desarrollo rural. Desde su constitución en 1997 ha gestionado distintos programas (PRODER, PRODER-Andalucía, LEADER PLUS, Cooperación, LiderA, etc.) con los que se ha impulsado la diversificación socioeconómica de la comarca y la creación de empleo, fomentado el emprendimiento y favorecido la innovación, la vertebración social y la igualdad de oportunidades, entre otros logros.

La gestión llevada a cabo por ADAD como Grupo de Desarrollo Rural de la comarca Aljarafe-Doñana en clave LEADER, como método de gobernanza que pone en valor la participación de la población y su corresponsabilidad en la gestión de los recursos, lo convierten en aglutinador de intereses confluentes y en referencia de desarrollo rural participado.

Tipología de socios



Conoce nuestros
Objetivos Estatutarios

HAZ CLICK AQUÍ



2

ESTRUCTURA



ESTRUCTURA

ORGANIZACIÓN DE ADAD

1. Asamblea General de Socios. Todos los socios de ADAD están representados en la Asamblea General, un órgano que se reúne necesariamente en sesión ordinaria al menos una vez al año, para conocer y aprobar la memoria de actividades del año anterior, así como el ejercicio económico y otros asuntos.

También puede reunirse de forma extraordinaria, para los casos previstos en los Estatutos de la entidad. En definitiva, la Asamblea es el órgano supremo de ADAD cuyos acuerdos son adoptados por mayoría simple de votos emitidos, exceptuando algunos casos, en los que se requiere de mayoría absoluta.

Estatutos ADAD

HAZ CLICK AQUÍ



Agenda 2014 | Asamblea ADAD

» **01/ABRIL.** Centro Cultural 'María Moliner' de Castilleja del Campo. Previsiones presupuestarias para 2014, situación de la entidad, especialmente en relación a la gestión programática del LiderA. Modificación y actualización de Estatutos.

» **30/JUNIO.** Salón de plenos del Ayuntamiento de Olivares. Análisis y aprobación de la gestión económica y programática de 2013 y de la Memoria de Actividades de la entidad de ese mismo año.



Composición

| | |
|--|--|
| Ayto. de Albaida del Aljarafe | JOSÉ ANTONIO GELO LÓPEZ |
| Ayto. de Almensilla | JOSÉ CARLOS LÓPEZ ROMERO |
| Ayto. de Aznalcázar | DOLORES ESCALONA SÁNCHEZ |
| Ayto. de Benacazón | JUANA M^a CARMONA GONZÁLEZ |
| Ayto. de Bollullos de la Mitación | FCO. MANUEL GODOY RUÍZ |
| Ayto. de Carrión de los Céspedes | IGNACIO ESCAÑUELA ROMANA |
| Ayto. de Castilleja del Campo | MANUEL VICENTE ZARAGOZA GARCÍA |
| Ayto. de Huévar del Aljarafe | RAFAEL MORENO SEGURA |
| Ayto. de Olivares | ISIDORO RAMOS GARCÍA |
| Ayto. de Pilas | JOSE LEOCADIO ORTEGA IRIZO |
| Ayto. de La Puebla del Río | MANUEL BEJARANO ÁLVAREZ |
| Ayto. de Salteras | ANTONIO VALVERDE MACÍAS |
| Ayto. de Sanlúcar la Mayor | ANTONIO MANUEL PÉREZ MÁRQUEZ |
| Ayto. de Umbrete | D. JUAN MANUEL SALADO LORA |
| Ayto. de Isla Mayor | ANGEL GARCÍA ESPUNY |
| Ayto. de Villamanrique de la Condesa | JOSÉ SOLÍS DE LA ROSA |
| Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) | JUAN PEDRO CALVENTE CABALLERO |
| Asoc. Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA) | FELIPE GAYOSO PAVÓN |
| Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Sevilla (UPA) | JOSE ANTONIO MÉNDEZ SÁNCHEZ |
| Mancomunidad de Desarrollo y Fomento del Aljarafe | RAFAEL ALFONSO RECIO FERNÁNDEZ |
| Unión General de Trabajadores (UGT- SEVILLA) | ANTONIO ORTIZ SERRANO |
| Org. De Productores de Aceite de Oliva y Aceitunas de Mesa Sevillana (OPRACOL) | JOSÉ DE SEGURA MORENO |
| Caja Rural del sur | JOSÉ MARÍA VERA LÓPEZ |
| Asoc. de Empresarios de Pilas | CRISTÓBAL QUINTERO RODRÍGUEZ |
| Fundación Doñana 21 | M^a. CARMEN CASTRILLO DÍAZ |
| Asoc. Mujeres y Familias del Ámbito Rural de Sevilla (AMFAR- Sevilla) | FRANCISCA M^a HERRERA SÁNCHEZ |
| Asoc. Jóvenes del Medio Rural (AJOVER) | JOSÉ PEDRO GUZMÁN DÍAZ |
| Hdad. De la Soledad de Huévar del Aljarafe | FRANCISCO ROSADO BEJARANO |
| COAG- Sevilla | AQUILINO ROLDÁN SOLÍS |
| ICAM Instituto de Cuestiones Agrarias y Medioambientales | DANIEL PÉREZ GÓMEZ |
| CC.OO. Sevilla | JOSÉ MANUEL MARTÍN LÓPEZ |
| Diputación Provincial de Sevilla | AGUSTÍN COSANO PRIETO |
| Mancomunidad Gestión R.S.U. Guadalquivir | RAFAEL MORENO SEGURA |
| Asoc. Provincial de Cooperativas Agrarias de Sevilla (FAECA) | EMILIO JIMÉNEZ RODRÍGUEZ |
| Asesoramiento y Correduría de Seguros Ganaderos y Agrícolas, S.A. (ASEGASA) | VICTOR DE LA CUEVA |
| Asoc. Prov. Intersectorial de Autónomos de Sevilla | D. JOSÉ MANUEL FLORES LIÑAN |
| Fed. Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales (FEANSAL) | JOSÉ M^a ALGORA JIMÉNEZ |
| Federación de Arroceros de Sevilla | MANUEL CANO LÓPEZ |
| Fund. Andaluza de Asoc. de Madres y Padres de Alumnos (FAMPA) | JOSÉ M^a MESA SILES |
| Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA) | FCO. JAVIER ROLDÁN TOLEDO |
| Coop. Agrícola Virgen de Belén, S.C.A. | MANUEL CARRIZOSA DELGADO |
| Alfredo Florencio Calderón | ALFREDO FLORENCIO CALDERÓN |

Composición

2. Junta Directiva. Es el órgano ejecutivo, rector y gestor de ADAD, que debe rendir cuentas de su actuación ante la Asamblea General. Está compuesta por 18 miembros y entre sus funciones están las de cumplir y hacer cumplir los Estatutos y acuerdos de la Asamblea General; someter a la Asamblea a los presupuestos y rendir cuentas anuales; dirigir y gestionar los programas de la entidad y resolver la admisión de nuevos socios, entre otros.



JUAN MANUEL SALADO LORA
Presidente



JOSÉ DE SEGURA MORENO
Vicepresidente



ISIDORO RAMOS GARCÍA
Vicepresidente



BELÉN RODRÍGUEZ RAMÍREZ
Tesorera



BALDOMERO NARANJO MONSALVE
Secretario

| | |
|--|--|
| Ayto. de Aznalcázar | DOLORES ESCALONA SÁNCHEZ |
| Ayto. de Bollullos de la Mitación | BELÉN RODRÍGUEZ |
| Ayuntamiento de Castilleja del Campo | NARCISO LUQUE CABRERA |
| Ayto. de Olivares | ISIDORO RAMOS GARCÍA |
| Ayto. de Pilas | JOSE LEOCADIO ORTEGA IRIZO |
| Ayto. de La Puebla del Río | SERGIO BELMISA |
| Ayto. de Isla Mayor | ANGEL GARCÍA ESPUNY |
| Ayto. de Umbrete | JUAN MANUEL SALADO LORA |
| Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) | JUAN PEDRO CALVENTE CABALLERO |
| Asoc. Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA) | JOSÉ ANTONIO GALLO |
| Asoc. de Empresarios de Pilas | JESÚS MANUEL MORENO HERNÁNDEZ |
| Fundación Doñana 21 | M^a CARMEN CASTRILLO DÍAZ |
| Asoc. Mujeres y Familias del Ámbito Rural de Sevilla (AMFAR- Sevilla) | FRANCISCA M^a HERRERA SÁNCHEZ |
| COAG- Sevilla | AQUILINO ROLDÁN SOLÍS |
| CC.OO. Sevilla | JOSÉ ESTEBAN GARRIDO MOREIRA |
| Asoc. Provincial de Cooperativas Agrarias de Sevilla (FAECA) | EMILIO JIMÉNEZ RODRÍGUEZ |
| Unión General de Trabajadores (UGT- SEVILLA) | RAFAEL FRANCISCO VARGAS DELGADO |
| Org. de Productores de Aceite de Oliva y Aceitunas de Mesa Sevillana (OPRACOL) | JOSÉ DE SEGURA MORENO |
| Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Sevilla (UPA) | JOSE ANTONIO MÉNDEZ SÁNCHEZ |
| Mancomunidad de Desarrollo y Fomento del Aljarafe | RAFAEL ALFONSO RECIO FERNÁNDEZ |
| Unión General de Trabajadores (UGT- SEVILLA) | ANTONIO ORTIZ SERRANO |
| Org. De Productores de Aceite de Oliva y Aceitunas de Mesa Sevillana (OPRACOL) | JOSÉ DE SEGURA MORENO |

Agenda 2014 | Junta Directiva

» **01/ABRIL.** Centro de Empresas de Castilleja del Campo. Informe de la Presidencia. Fijación de salarios para 2014. Informe sobre expediente disciplinario por impago incoado y propuesta de baja como socios de la entidad. Ruegos y Preguntas.

» **30/MAYO.** Sede de ADAD en Pilas. Aceptación de la Resolución de 29 de abril de la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural. Fijación fecha y orden del día Asamblea General Ordinaria.

» **03/DICIEMBRE.** Sede de ADAD en Pilas. Informe sobre Resolución de 10 de octubre de 2014 de la Directora General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural, por la que se reconoce y recupera el pago indebido de la ayuda concedida para sufragar los gastos de funcionamiento del PAG. Propuesta renovación póliza de crédito. Fijación de fecha y orden del día de la Asamblea General.

3. Consejo Territorial. La creación del Consejo Territorial de Desarrollo Rural, figura que regula el Decreto 506/2008 de 25 de noviembre, ha sido una de las principales novedades del vigente periodo de programación y supone una apuesta por incrementar las cuotas de participación de la población rural en la gestión de los Grupos de Desarrollo.

De hecho, el Consejo Territorial del Aljarafe-Doñana es un órgano colegiado de participación donde están representados los principales agentes sociales, económicos y políticos de la comarca, un órgano que marca las directrices y prioridades de ADAD en la gestión de los fondos para el desarrollo rural a través del Programa LiderA, impulsando la actualización y mantenimiento de su Estrategia de Desarrollo.

Asimismo, el Consejo Territorial, en sus reuniones periódicas, es el encargado de denegar o aceptar las subvenciones de emprendedores y promotores, impulsar los procesos de participación social y promover la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Composición

| | |
|--|--|
| Asoc. Mujeres y Familias del Ámbito Rural de Sevilla (AMFAR- Sevilla) | FRANCISCA M^a HERRERA SÁNCHEZ |
| Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) | BALDOMERO NARANJO MONSALVE |
| Asoc. Provincial de Cooperativas Agrarias de Sevilla (FAECA) | EMILIO JIMÉNEZ RODRÍGUEZ |
| Org. de Productores de Aceite de Oliva y Aceitunas de Mesa Sevillana (OPRACOL) | JOSÉ DE SEGURA MORENO |
| Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Sevilla (UPA) | JOSÉ ANTONIO MÉNDEZ SÁNCHEZ |
| Fund. Andaluza de Asoc. de Madres y Padres de Alumnos (FAMPA) | JOSÉ M^a MESA SILES |
| Asoc. Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA) | JOSE ANTONIO GALLO |
| Asoc. de Empresarios de Pilas | CRISTÓBAL QUINTERO RODRÍGUEZ |
| Asoc. Jóvenes del Medio Rural (AJOVER) | JOSÉ PEDRO GUZMÁN DÍAZ |
| Ayto. de Aznalcázar | DOLORES ESCALONA SÁNCHEZ |
| Ayto. de Benacazón | JUANA M^a CARMONA GONZÁLEZ |
| Ayto. de Bollullos de la Mitación | BELÉN RODRÍGUEZ |
| Ayto. de Carrión de los Céspedes | IGNACIO ESCAÑUELA ROMANA |
| Ayto. de Húévar del Aljarafe | RAFAEL MORENO SEGURA |
| Ayto. de Isla Mayor | ANGEL GARCÍA ESPUNY |
| Ayto. de La Puebla del Río | SERGIO BELMISA |
| Ayto. de Olivares | ISIDORO RAMOS GARCÍA |
| Ayto. de Pilas | JOSE LEOCADIO ORTEGA IRIZO |
| Ayto. de Sanlúcar la Mayor | ANTONIO MANUEL PÉREZ MÁRQUEZ |
| Ayto. de Umbrete | JUAN MANUEL SALADO LORA |
| Ayto. de Villamanrique de la Condesa | JOSÉ SOLÍS DE LA ROSA |
| CC.OO. Sevilla | JOSÉ ESTEBAN GARRIDO MOREIRA |
| COAG- Sevilla | ALBERTO CALDERÓN |
| Coop. Agrícola Virgen de Belén, S.C.A. | MANUEL CARRIZOSA DELGADO |
| FAECTA | FCO. JAVIER ROLDÁN TOLEDO |
| Federación de Arroceros de Sevilla | MANUEL CANO LÓPEZ |
| Fundación Doñana 21 | M^a CARMEN CASTRILLO DÍAZ |
| Unión General de Trabajadores (UGT- SEVILLA) | ANTONIO ORTIZ SERRANO |

Agenda 2014 | Consejo Territorial.

» **01/ABRIL.** Centro de Empresas de Castilleja del Campo. Informe sobre la gestión y ejecución del Programa de Actuación Global. Propuesta de nombramiento de Responsable Administrativo y Financiero. Informe sobre incidencias detectadas en varios expedientes del PAG. Propuesta de desestimación y/o archivo, modificación y/o aprobación de solicitudes de subvenciones presentadas al Programa de Actuación Global.

» **30/MAYO.** Sede de ADAD en Pilas. Aceptación de la Resolución de 29 de abril de la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural. Propuesta de desestimación y/o archivo de solicitudes de subvenciones presentadas al Programa de Actuación Global. Aplicación del Reglamento (UE) No 1407/2013 de la Comisión de 18 de diciembre de 2013, relativo a la aplicación de los artículos 107 y 108 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea a las ayudas de mínimis. Solicitud de la integración de la medida 421 del PDR-A 2007-2013 en las estrategias de actuación global de los Grupos de Desarrollo Rural y de una asignación de recursos financieros para su ejecución.

» **30/JUNIO.** Salón de Plenos del Ayuntamiento de Olivares. Informe de situación del Programa LiderA. Propuesta de desestimación y/o archivo, modificación y/o aprobación de solicitudes de subvenciones presentadas al Programa de Actuación Global.

» **21/AGOSTO.** Sala de reuniones del Ayuntamiento de Umbrete. Solicitud de la integración de la medida 421 del PDR-A 2007-2013 en las estrategias de actuación global de los Grupos de Desarrollo Rural y de una asignación de recursos financieros para su ejecución.

» **03/DICIEMBRE.** Sede de ADAD en Pilas. Informe sobre Resolución de 10 de octubre de 2014 de la Directora General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural, por la que se reconoce y recupera el pago indebido de la ayuda concedida para sufragar los gastos de funcionamiento del PAG. Informe sobre la gestión y ejecución del Plan de Actuación Global. Informe sobre incidencias detectadas en expedientes de ayuda y propuestas de actuación. Propuesta de desestimación y/o archivo, modificación y/o aprobación de solicitudes de subvenciones presentadas al Programa de Actuación Global.



4. Oficina Técnica. La sección técnica de ADAD está constituida por la Oficina Técnica de Gestión, que formaban en 2013 las técnicas encargadas de las distintas áreas de trabajo y programas de desarrollo ejecutados durante ese periodo por la entidad, bajo la dirección y coordinación de la Gerencia.

Composición



FLORENCIO VALERO TORRES

Gerencia



ANA DELGADO MARTÍN

Administración



Mª DEL MAR CAMACHO ROSADO

Administración



GENOVEVA ARAQUE MARTÍNEZ

Programas



ROCÍO GÓMEZ ROMERO

Programas / Comunicación



VIRGINIA HERNÁNDEZ MUDARRA

Administración (Último trimestre 2014)

adad
Grupo de Desarrollo Rural Aljarafe-Doñana



64

¿Cómo llegar?

HAZ CLICK AQUÍ



Sede de Adad.

C/ Marqués de Santillana, 64.
PILAS. 41840 (Sevilla)

Teléfono 955 753 820

Fax 955 753 093

www.adad.es

3

LIDERA



1. Introducción. El Grupo de Desarrollo Rural Aljarafe-Doñana es una de las entidades gestoras en el periodo de programación 2007-2013 del Programa Andaluz para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural LiderA, que cofinancia la Unión Europea a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) y la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía.

El LiderA apoya iniciativas de desarrollo rural de emprendedores, asociaciones sin ánimo de lucro, Ayuntamientos y otras entidades públicas y privadas del Aljarafe-Doñana

El LiderA, que dota económicamente el Plan de Actuación Global del Aljarafe-Doñana 2007-2013, o lo que es lo mismo, el programa de desarrollo comarcal que los agentes del territorio diseñaron y consensuaron para dicho marco, está apoyando iniciativas de desarrollo rural de emprendedores, asociaciones sin ánimo de lucro, Ayuntamientos y otras entidades públicas y privadas. Estructurado en tres ejes, la gestión del LiderA en la comarca ha apostado por la mejora de la competitividad

del sector agrario y agroindustrial, la diversificación económica y la calidad de vida ciudadana, incrementando la empleabilidad, la inserción laboral y la vertebración social. Además, ha favorecido el mantenimiento de la población en nuestro territorio, con un importante respaldo al emprendimiento joven, y la conservación y modernización del Aljarafe-Doñana, su medio natural y su paisaje.

Sus líneas de actuación se han transversalizado durante todo el periodo de ejecución con los enfoques de medioambiente, sostenibilidad, género y juventud, y comunicación, para comprometer a los habitantes de nuestros pueblos con actividades sostenibles y que contribuyan a reducir el cambio climático. Y también para generar condiciones que incidan en el logro de la equidad entre mujeres y hombres y la gobernanza política, en consonancia con el enfoque comunitario LEADER, principal seña de identidad de los Grupos de Desarrollo Rural o Grupos de Acción Local (Local Action Group en inglés) que pueblan los territorios rurales de Europa.



Cuadro Financiero General Periodo 2008-2015

| MEDIDA/EJE | CON FINANCIACIÓN FEADER | | | | | FINANC ADIC. JUNTA AND | GASTO PÚBLICO TOTAL | % | TOTAL | |
|---------------------------------|-------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|------------------------|---------------------|---------------------|----------------|---------------------|
| | FEADER | JUNTA ANDALUCÍA | GASTO PÚBLICO | GASTO PRIVADO | TOTAL | | | | | |
| 41 | 411 | 1.179.286,00 | 294.820,00 | 1.474.106,00 | 491.368,00 | 1.965.474,24 | 0,00 | 1.474.106,00 | 29,17% | 1.965.474,00 |
| | 412 | 80.413,00 | 20.104,00 | 100.517,00 | 11.168,00 | 111.685,00 | 0,00 | 100.517,00 | 1,99% | 111.685,00 |
| | 413 | 2.706.532,00 | 676.634,00 | 3.383.166,00 | 1.127.721,00 | 4.510.887,00 | 95.937,00 | 3.479.103,00 | 68,84% | 4.606.824,00 |
| TOTAL MEDIDA 41 | | 3.966.231,00 | 991.558,00 | 4.957.789,00 | 1.630.257,00 | 6.588.046,24 | 95.937,00 | 5.053.726,00 | 100,00% | 6.683.983,00 |
| 43 | 431 | 980.546,00 | 245.136,00 | 1.225.682,00 | 0,00 | 1.225.682,00 | 349.871,00 | 1.575.553,00 | | 1.575.553,00 |
| TOTAL 41 Y 431 2008-2015 | | 4.946.777,00 | 1.236.694,00 | 6.183.471,00 | 1.630.257,00 | 7.813.728,24 | 445.808,00 | 6.629.279,00 | | 8.259.536,00 |

Nivel de ejecución 2008-2014

| COMPROMETIDO A 31 DIC 2014 | % | PAGADO A 31 DIC 2014 | % |
|----------------------------|--------|----------------------|--------|
| 1.426.702,98 | 96,78% | 1.123.439,84 | 76,21% |
| 100.517,00 | 100% | 0,00 | 0,00% |
| 3.329.627,21 | 95,70% | 2.479.980,33 | 71,28% |
| 4.856.847,19 | | 3.603.420,17 | |
| | | 1.421.946,31 | |
| 4.856.847,19 | | 5.025.366,48 | |

2. Balance programático 2007-2014.

A 31 de diciembre de 2014 el presupuesto del LiderA gestionado por el Grupo de Desarrollo Rural Aljarafe-Doñana se encontraba prácticamente comprometido. Ese es uno de los principales datos que reflejan los cuadros anteriores, en los que comprobamos un registro del 95% del presupuesto comprometido en la medida 413, algo más del 96% en la 411 y la totalidad en la 413. Estos porcentajes se traducen en la práctica en un altísimo nivel de ejecución del Programa en nuestra comarca y en una elevada subvención comprometida a finales de 2014, de algo más de 4.800.000 de euros. También es relevante destacar que de esa cifra, al cierre de la anualidad de 2014, ADAD había realizado pagos a los promotores por más de 3.500.000 euros, otro indicador de la buena marcha de la gestión LiderA en el Aljarafe-Doñana.

Por otro lado, como hemos subrayado en las memorias de actividades de la entidad de los últimos años, a pesar del contexto de crisis económica en el que se ha implementado el programa, y del importante número de proyectos tramitados que se han quedado en el camino (principalmente por falta de financiación), el LiderA ha tenido una importante incidencia en la comarca, en términos de creación de riqueza y empleo. Así, a fecha de 31 de diciembre de 2014, nos encontramos con 382 solicitudes de ayudas presentadas, de las que prácticamente la tercera parte (131 proyectos) han recibido el visto bueno del Consejo Territorial de ADAD y se han acogido a la ayuda del Programa, que a finales de esta anualidad registraba una inversión de aproximadamente 13.000.000 de euros.

Esta cifra de inversión (que un año antes era de 11.439.495,56 euros), pone de manifiesto la relevancia de las nuevas iniciativas aprobadas y dotadas en 2014 (24 proyectos), a pesar de los muchos que se continúan cerrando (36 en 2014, lo que eleva a 190 los expedientes tramitados en el periodo de ejecución que finalmente renuncian a ver la luz, como hemos indicado, en un porcentaje elevado por la falta de apoyo financiero). Asimismo, a diciembre de 2014 continuaban en tramitación 61 iniciativas, lo que también refleja el ingente trabajo que ha generado el programa en sus últimos meses de gestión. Por todo ello, hay seguir poniendo en mayúsculas la incidencia que el programa ha tenido en el territorio. Concretamente, en el momento del cierre de la anualidad que analizamos, ADAD había concedido casi 5.000.000 de euros en ayudas, y su oficina técnica ya comenzaba a barajar la posibilidad de no contar con fondos suficientes para atender todos los proyectos presentados en ventanilla. Estas cifras, analizadas de forma somera, demuestran, como ya hemos tenido ocasión de recalcar en otras ocasiones, el dinamismo de nuestra comarca y la oportunidad de los fondos LiderA, que han promovido la convergencia de nuestro territorio con la Europa rural más aventajada.

Datos acumulados (Diciembre 2014)

| | |
|---|-----------------|
| NÚMERO TOTAL DE SOLICITUDES PRESENTADAS | 382 |
| NÚMERO DE EXPEDIENTES APROBADOS | 131 |
| NÚMERO DE EXPEDIENTES CERRADOS | 190 |
| NÚMERO DE EXPEDIENTES PENDIENTES DE TRAMITAR | 61 |
| INVERSIÓN TOTAL EXPEDIENTES PRESENTADOS A 31 DIC 2014 | 28.728.398,03 € |
| INVERSIÓN TOTAL EXPEDIENTES APROBADOS A 31 DIC 2014 | 13.075.037,79 € |
| SUBVENCIÓN CONCEDIDA A 31 DIC 2014 | 4.856.847,19 € |



2. Balance programático 2007-2014.

(sigue)

De los anteriores gráficos podemos deducir algunos datos de interés, como que casi el 58 % de los proyectos presentados al LiderA a 31 de diciembre de 2014 se corresponden a iniciativas emprendedoras, y un alto porcentaje de ellas se han destinado a diversificar la economía local mediante la creación de nuevas empresas o la mejora de la competitividad y modernización de las existentes.

No obstante, y siguiendo la dinámica de años anteriores, el programa LiderA en el Aljarafe-Doñana también está teniendo una importante repercusión en la actividad agrícola de la zona, sector que acapara aproximadamente el 30% del total de las subvenciones, como comprobamos en el desglose de importe de subvención concedida por medidas (411, 412 y 413) expresado en la siguiente tabla.

Pero el marco LiderA en el Aljarafe-Doñana también está apoyando interesantes iniciativas de dinamización, formación, equidad social y fortalecimiento del tejido asociativo, así como proyectos de recuperación de espacios urbanos, formación para el empleo, sensibilización ambiental o promoción y puesta en valor del patrimonio cultural comarcal.

Tanto estas propuestas del tejido asociativo (62 proyectos) y el sector público de la comarca (74 proyectos), como las del empresariado, han generando puestos de trabajo y provocado sinergias hacia la sostenibilidad social y ambiental de un territorio que sigue posicionado en la avanzadilla del desarrollo rural andaluz.

Subvención concedida a 31/diciembre/2014 por medidas

| MEDIDA | IMPORTE SUBV. CONCEDIDA | % |
|-------------------------------------|-------------------------|----------------|
| COMPETITIVIDAD 411 | 1.491.601,72 € | 29,38% |
| MEDIOAMBIENTE 412 | 100.517,00 € | 2,07% |
| CALIDAD DE VIDA/DIVERSIFICACIÓN 413 | 3.329.627,21 € | 68,56% |
| TOTAL | 4.856.847,19 | 100,00% |

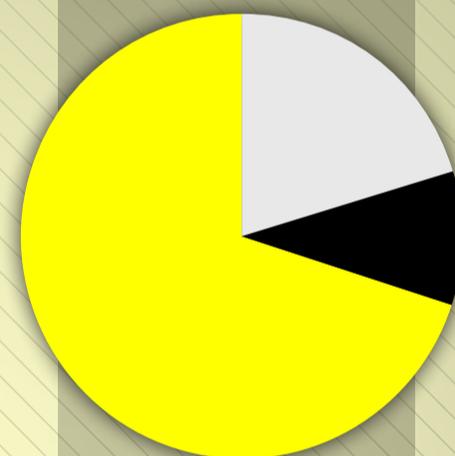
3. Balance 2014. El 30 de noviembre de 2014 se cerraba la ventanilla de proyectos del LiderA, que desde enero hasta esta fecha recibía 55 proyectos más, lo que ha elevado el número final de expedientes presentados al programa en el Aljarafe-Doñana a 382 (casi 400 proyectos gestionados en el marco del LiderA).

En esta anualidad también se han aprobado y dotado nuevas iniciativas. Concretamente 24 proyectos, que han recibido una subvención de fondos del FEADER y la Consejería que supera el millón de euros, como podemos comprobar en la siguiente tabla. Casi el 70% de los mismos han sido iniciativas de pequeñas empresas dotadas a través de la medida 413 (Diversificación de la Economía). Y lo que es más interesante, todos los proyectos (de las 411, 412 y 413) aprobados en 2014 se han traducido en la creación y mantenimiento de 235 puestos de trabajo en nuestra comarca.

Como en otras ocasiones, también en 2014 se produjo un abultado número de cierres de proyectos (36 expedientes), unas cifras seguramente relacionadas con la falta de financiación que durante estos últimos años están sufriendo las pequeñas y medianas empresas y no descartamos que estos cierres estén también vinculados a la rigidez administrativa del Programa LiderA.

Datos proyectos 2014

| | | |
|---|------------|---------------------|
| NÚMERO TOTAL DE SOLICITUDES PRESENTADAS | | 55 |
| | 411 | 20 |
| | 412 | 1 |
| | 413 | 34 |
| NÚMERO DE EXPEDIENTES APROBADOS | | 24 |
| | 411 | 7 |
| | 412 | 1 |
| | 413 | 16 |
| NÚMERO DE EXPEDIENTES CERRADOS | | 36 |
| NÚMERO DE EXPEDIENTES PENDIENTES DE APROBAR | | 61 |
| | 411 | 17 |
| | 412 | 1 |
| | 413 | 43 |
| INVERSIÓN TOTAL EXPEDIENTES PENDIENTES APROBAR | | 4.095.789,75 |
| | 411 | 1.915.900,51 |
| | 412 | 52.864,32 |
| | 413 | 2.127.024,92 |
| INVERSIÓN TOTAL SOLICITUDES PRESENTADAS AÑO 2014 | | 4.120.261,56 |
| INVERSIÓN TOTAL SOLICITUDES APROBADAS AÑO 2014 | | 2.303.191,05 |
| | 411 | 779.789,82 |
| | 412 | 109.385,10 |
| | 413 | 1.414.016,13 |
| SUBVENCIÓN CONCEDIDA AÑO 2014 | | 1.025.158,08 |
| | 411 | 208.984,17 |
| | 412 | 100.517,00 |
| | 413 | 715.656,91 |
| SUBVENCIÓN CONCEDIDA A 31 DIC 2014 | | 4.856.847,19 |



Medida 412

Creemos interesante destacar que en 2014 se logró comprometer la medida 412 (MedioAmbiente) del Plan de Actuación Global del Aljarafe-Doñana (dotada con algo más de 100.000 euros), e incluso se aprobaba otro proyecto condicionado a la renuncia de la primera iniciativa subvencionada. Con ello, concluíamos un trabajo de dinamización intenso, ya que no ha sido fácil comprometer una medida con escasa asignación de fondos destinados a proyectos no productivos en materia medioambiental.

En esta medida se ha subvencionado una iniciativa de ASAJA que he permitido recuperar la Dehesa de la Bacante en Huévar del Aljarafe, una superficie de más de 12 hectáreas de bosque mediterráneo localizada justo frente al Centro Guadamar, a un kilómetro escaso del Corredor Verde.

Inversión pública

En el apartado de inversión pública, el LiderA apoyaba en 2014 iniciativas municipales como el equipamiento de aulas polivalentes de formación y la dotación interpretativa y expositiva de un espacio turístico, dos proyectos del Ayuntamiento de Salteras; la edición del X Volumen sobre Historia de Pilas, promovida por el Ayuntamiento de esta localidad; la mejora de las instalaciones del Teatro María Moliner impulsada por el Ayuntamiento de Castilleja del Campo; y finalmente, dos proyectos del Ayuntamiento de Villamanrique de la Condesa, la construcción de un edificio anexo al Centro de Usos Múltiples 'Dehesa Boyal' y la puesta en marcha de un curso de formación de manipulador de productos fitosanitarios.

Tejido asociativo

En cuanto a los proyectos promovidos por el tejido asociativo comarcal, también en 2014 se daba luz verde a la propuesta presentada al LiderA Aljarafe-Doñana por Juventudes Musicales de Sanlúcar la Mayor, 'La Música Española en Escena', un interesante proyecto de acercamiento a la música dirigido a pequeños y mayores de varios municipios de la comarca.

Otro de los proyectos a los que se dio luz verde en 2014 fue el Plan de Dinamización Turística Comarcal promovido por ADAD, una iniciativa que ha abierto la puerta a la realización de interesantes y novedosas actividades de promoción de la comarca como destino turístico, la mayoría de ellas ejecutadas en 2015.

Proyectos aprobados 2014

| BENEFICIARIO | DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO | MUNICIPIO | CUANTIA DE INVERSION | COSTE SUBVENCIONABLE | SUBV CONCEDIDA |
|---|---|--|----------------------|----------------------|---------------------|
| MUEBLES DELGADO, S.L. | PARTICIPACIÓN FERIA DEL MUEBLE DE ZARAGOZA 2012 | PILAS | 4.177,35 | 4.177,35 | 1.106,58 |
| AYUNTAMIENTO DE SALTERAS | EQUIPAMIENTO AULAS POLIVALENTES PARA FORMACIÓN | COMARCAL | 15.125,53 | 15.125,53 | 10.799,63 |
| AYUNTAMIENTO DE SALTERAS | DOTACIÓN INTERPRETATIVA Y EXPOSITIVA ESPACIO TURÍSTICO | COMARCAL | 14.997,95 | 14.906,98 | 10.643,59 |
| MARÍA PILAR RODRÍGUEZ RIVAS | AMPLIACIÓN TALLER ARTESANAL DE ENCUADERNACIÓN ARTESANAL | SALTERAS | 15.000,00 | 15.000,00 | 5.220,00 |
| AYUNTAMIENTO DE PILAS | VOLUMEN X SOBRE LA HISTORIA DE PILAS | PILAS | 6.000,00 | 6.000,80 | 3.240,43 |
| JOSÉ RAFAEL DELGADO SUÁREZ | MODERNIZACIÓN EXPLOTACIÓN AGRARIA MEDIANTE LA ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA AGRÍCOLA | PILAS | 49.050,00 | 47.875,00 | 16.028,55 |
| UNIÓN EL LAZO, S.L. | MODERNIZACIÓN DE PLANTA DE ACEITUNAS | BOLLULLOS DE LA MITACION | 61.562,64 | 55.990,32 | 20.290,89 |
| AYUNTAMIENTO DE CASTILLEJA DEL CAMPO | MEJORAS DE LAS INFRAESTRUCTURAS EN EL TEATRO MARÍA MOLINER | CASTILLEJA DEL CAMPO | 23.733,85 | 23.733,85 | 15.427,00 |
| LA ESPAÑOLA ALIMENTARIA ALCOYANA, S.A. | PROYECTO DE AMPLIACIÓN DE FERMENTADORES ENTERRADOS EN ARENA | AZNALCAZAR | 501.400,00 | 496.800,00 | 120.000,00 |
| GUADAMAR SVR, S.L. | UNIDAD DE DIAGNÓSTICO POR IMAGEN AVANZADO | SANLUCAR LA MAYOR | 115.000,00 | 115.000,00 | 38.076,50 |
| GRUPO MAR MÉDICOS UMBRETE, S.C.P. | CREACIÓN DE UN CENTRO DE SERVICIOS SANITARIOS, INSTITUTO MEDICAL JARAFE | UMBRETE | 148.292,40 | 94.613,22 | 47.306,61 |
| SERVICIOS ESPECIALES DEL ALJARAFE, S.L. | PROYECTO DE EJECUCIÓN DE CREMATORIO, COMO AMPLIACIÓN DE TANATORIO EXISTENTE | SANLUCAR LA MAYOR | 253.111,30 | 256.211,30 | 97.514,02 |
| JUVENTUDES MUSICALES DE SANLÚCAR LA MAYOR | LA MÚSICA ESPAÑOLA EN ESCENA | COMARCAL | 17.940,00 | 14.826,43 | 10.823,29 |
| WIRELESS TELECO, S.L. | ESTACIÓN BASE RECEPTORA SERVICIOS TELEFONIA E INTERNET | BOLLULLOS DE LA MITACION - ALMENSILLA | 143.837,29 | 143.837,29 | 57.721,90 |
| FRANCISCO GONZÁLEZ SÁNCHEZ | ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA AGRÍCOLA | CARRION-CASTILLEJA DE LA CUESTA - HUEVAR | 127.500,00 | 127.500,00 | 44.370,00 |
| ASOCIACIÓN JÓVENES AGRICULTORES ASAJA SEVILLA | RECUPERACIÓN DEHESA DE LA BACANTE | HUEVAR DEL ALJARAFE | 109.385,10 | 109.385,10 | 100.517,00 |
| GÓMEZ TRIGO, S.C. | CAMBIO DE PLANTACIÓN DE CÍTRICOS Y MODERNIZACIÓN DE INSTALACIONES DE EXPLOTACIÓN AGRÍCOLA | UMBRETE | 43.023,89 | 40.983,89 | 10.368,92 |
| AYUNTAMIENTO DE VILLAMANRIQUE DE LA CONDESA | INFRAESTRUCTURAS PERMANENTES ANEXAS A EDIFICIOS USOS MÚLTIPLES | VILLAMANRIQUE DE LA CONDESA | 176.366,85 | 176.366,85 | 120.000,00 |
| CLÍNICA VETERINARIA RONCAL, S.L.L. | ADQUISICIÓN DE SISTEMA DE RADIOGRAFÍA COMPUTERIZADA PARA ANIMALES DOMÉSTICOS | PILAS | 11.800,00 | 11.800,00 | 4.668,08 |
| MARÍA DOLORES ROMÁN FERNÁNDEZ | PROYECTO ESCUELA DE EQUITACIÓN | COMARCAL | 189.293,86 | 189.293,86 | 96.899,53 |
| NUEVA ESPECHILLA, S.L. | MODERNIZACIÓN EXPLOTACIÓN AGRARIA MEDIANTE LAS PLANTACIONES DE ALOE VERA | HUEVAR DEL ALJARAFE | 22.649,05 | 22.649,05 | 7.553,46 |
| AYUNTAMIENTO DE VILLAMANRIQUE DE LA CONDESA | MANIPULADOR PRODUCTOS FITOSANITARIOS, NIVEL CUALIFICADO | VILLAMANRIQUE DE LA CONDESA | 3.279,10 | 3.279,10 | 2.426,53 |
| NUEVA ESPECHILLA, S.L. | MODERNIZACIÓN EXPLOTACIÓN AGRARIA CON LA PLANTACIÓN DE NARANJOS TANGO Y GOLD NUGGETS | HUEVAR DEL ALJARAFE | 98.825,14 | 98.825,14 | 32.315,82 |
| ASOCIACIÓN ALJARAFE-DOÑANA | PROMOCIÓN TURÍSTICA COMARCA ALJARAFE-DOÑANA | PILAS | 151.839,75 | 151.839,75 | 151.839,75 |
| | | | 2.303.191,05 | 2.236.020,81 | 1.025.158,08 |

Proyectos aprobados por municipio y medida

| MUNICIPIO | ME-DIDA | BENEFICIARIO | DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO | SUBENCIÓN CERTIFICADA | INVERSIÓN PRIVADA | INVERSIÓN TOTAL |
|---------------------------------------|------------------|--|---|-----------------------|---------------------|---------------------|
| ALBAIDA DEL ALJARAFE | | | | 0 | 0 | 0 |
| ALMENSILLA | 413 | AYUNTAMIENTO DE ALMENSILLA | HUERTOS SOCIALES ECOLÓGICOS EN ALMENSILLA | 4.587,78 | 1.370,37 | 5.958,15 |
| AZNALCÁZAR | 411 | JOSÉ CALERO MORA E HIJOS, S.L. | CREACIÓN GRANJA DE GALLINAS PONEDORAS | 274.976,76 | 827.894,08 | 1.102.870,84 |
| | | LA ESPAÑOLA ALIMENTARIA ALCOYANA, S.A. | MEJORAS TECNOLÓGICAS Y REDUCCIÓN DE VERTIDOS | 188.436,24 | 687.129,57 | 875.565,81 |
| | | JESÚS GARCÍA RODRÍGUEZ | PLANTACIONES DE ALOE VERA | 2.314,96 | 3.611,00 | 5.925,96 |
| | | LA ESPAÑOLA ALIMENTARIA ALCOYANA, S.A. | PROYECTO DE AMPLIACIÓN DE FERMENTADORES ENTERRADOS EN ARENA | 120.000,00 | 376.800,00 | 496.800,00 |
| | TOTAL 411 | | | 585.727,96 | 1.895.434,65 | 2.481.162,61 |
| | 413 | DISTRIBUCIONES GRAL DE HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN | ADECUACIÓN LOCAL Y COCINA PARA RESTAURANTE | 63.727,99 | 129.959,72 | 193.687,71 |
| | | SOTOANCHO, S.C. | CREACIÓN EMPRESA EVENTOS Y SUMINISTROS HÍPICOS | 5.137,70 | 6.377,33 | 11.515,03 |
| | | AYUNTAMIENTO DE AZNALCÁZAR | PAVIMENTACIÓN E INSTALACIÓN JUEGOS INFANTILES PLAZA | 26.422,13 | 10.199,70 | 36.621,83 |
| | | MARÍA JOSÉ CABRERA ZURITA | CLÍNICA DE PODOLOGÍA | 8.099,78 | 10.032,77 | 18.132,55 |
| | | ANABEL SÁNCHEZ ROMERO | COMERCIALIZACIÓN DE BISUTERÍA, COMPLEMENTOS | 14.617,56 | 14.814,07 | 29.431,63 |
| TOTAL 413 | | | 118.005,16 | 171.383,59 | 289.388,75 | |
| TOTAL AZNALCÁZAR | | | 703.733,12 | 2.066.818,24 | 2.770.551,36 | |
| BENACAZÓN | 413 | ANA OROPESA VARGAS | MEJORA DE MAQUINARIA E INSTALACIONES TINTORERÍA | 5.801,33 | 16.603,29 | 22.404,62 |
| | | INMACULADA SILVA JAÉN | LABORATORIO DE PRÓTESIS DENTAL SILJAIDENT | 2.319,85 | 2.999,86 | 5.319,71 |
| | TOTAL 413 | | | 8.121,18 | 19.603,15 | 27.724,33 |
| BOLLULLOS DE LA MITACIÓN | 411 | UNIÓN EL LAZO, S.L. | MODERNIZACIÓN DE PLANTA DE ACEITUNAS | 20.290,89 | 35.699,43 | 55.990,32 |
| | | TREVIAN CATERING, S.L. | AMPLIACIÓN DE INSTALACIONES | 84.629,61 | 264.094,21 | 348.723,82 |
| | | CABERSEG, CONSULTORES Y AUDITORES, S.L.L. | ADQUISICIÓN DE LAS INSTALACIONES | 30.797,92 | 55.581,10 | 86.379,02 |
| | 413 | AYUNTAMIENTO DE BOLLULLOS DE LA MITACIÓN | PROGRAMA FORMATIVO BOLLULLOS SOSTENIBLE | 43.760,50 | 41.139,50 | 84.900,00 |
| | | VELSOCAB, S.L. | INSTALACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE UNA PARAFARMACIA | 23.609,33 | 29.480,34 | 53.089,67 |
| | | AYUNTAMIENTO DE BOLLULLOS DE LA MITACIÓN | FERIA DE TURISMO ACTIVO EN BOLLULLOS DE LA MITACIÓN | 30.665,74 | 33.221,23 | 63.886,97 |
| | | SALUD VALLEJO ENRÍQUEZ | LUDOTECA "CENTRO EDUCACIONAL PIBO BABY" | 42.158,43 | 77.155,14 | 119.313,57 |
| | | ARTESANIA Y FORJA DELGADO, S.L. | MODERNIZACIÓN Y AMPLIACIÓN DE LÍNEAS DE NEGOCIO | 47.234,88 | 195.156,51 | 242.391,39 |
| | | AMALIA RÍOS REY | CENTRO MÉDICO BOLLULLOS DE LA MITACIÓN | 9.091,76 | 11.454,64 | 20.546,40 |
| | | MARÍA DOLORES ROMÁN FERNÁNDEZ | PROYECTO ESCUELA DE EQUITACIÓN | 96.230,05 | 93.063,81 | 189.293,86 |
| | | WIRELESS TELECO, S.L. | ESTACIÓN BASE RECEPTORA SERVICIOS TELEFONÍA E INTERNET | 22.740,82 | 121.096,47 | 143.837,29 |
| TOTAL 413 | | | 430.919,04 | 921.442,95 | 1.352.361,99 | |
| TOTAL BOLLULLOS DE LA MITACIÓN | | | 703.733,12 | 2.066.818,24 | 2.770.551,36 | |
| CARRIÓN DE LOS CÉSPEDES | 413 | FRANCISCO GONZÁLEZ SÁNCHEZ | ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA AGRÍCOLA | 44.370,00 | 83.130,00 | 127.500,00 |
| CASTILLEJA DEL CAMPO | 411 | QUESOS LOS VÁZQUEZ, S.L. | NUEVA LÍNEA DE PRODUCCIÓN | 49.322,36 | 131.861,64 | 181.184,00 |
| | | AYUNTAMIENTO DE CASTILLEJA DEL CAMPO | ADECUACIÓN Y EQUIPAMIENTO SALÓN CULTURAL | 49.532,06 | 13.970,58 | 63.502,64 |
| | 413 | ASOCIACION DE PENSIONISTAS "FERNANDILLO" | V ENCUENTRO COMARCAL DE ASOC. DE MAYORES | 10.478,40 | 6.985,60 | 17.464,00 |
| | | AYUNTAMIENTO DE CASTILLEJA DEL CAMPO | XI ENCUENTRO ASOCIACIONES DE MUJERES 2012 | 5.762,57 | 1.097,63 | 6.860,20 |
| | | AYUNTAMIENTO DE CASTILLEJA DEL CAMPO | MEJORAS DE LAS INFRAESTRUCTURAS EN EL TEATRO MARÍA MOLINER | 15.427,00 | 8.306,85 | 23.733,85 |
| TOTAL 413 | | | 81.200,03 | 30.360,66 | 111.560,69 | |
| TOTAL CASTILLEJA DEL CAMPO | | | 130.522,39 | 162.222,30 | 292.744,69 | |

Proyectos aprobados por municipio y medida (sigue)

| MUNICIPIO | ME-DIDA | BENEFICIARIO | DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO | SUBENCIÓN CERTIFICADA | INVERSIÓN PRIVADA | INVERSIÓN TOTAL | |
|---------------------|-----------------------------|--|--|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| HUÉVAR DEL ALJARAFE | 411 | ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES DE ACEITE DE OLIVA | CURSOS DE CONVERSIÓN A LA AGRICULTURA-GANADERA-ECO | 4.963,49 | 3.089,37 | 8.052,86 | |
| | | ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES DE ACEITE DE OLIVA | JORNADA "GESTIÓN INTEGRADA DE PLAGAS Y USO SOSTENIBLE" | 5.878,27 | 1.268,57 | 7.146,84 | |
| | | NUEVA ESPECHILLA, S.L. | MODERNIZACIÓN EXPLOTACIÓN AGRARIA MEDIANTE LAS PLANTACIONES DE ALOE VERA | 7.231,00 | 15.418,05 | 22.649,05 | |
| | | NUEVA ESPECHILLA, S.L. | MODERNIZACIÓN EXPLOTACIÓN AGRARIA CON LA PLANTACIÓN DE NARANJOS TANGO Y GOLD NUGGETS | 31.154,97 | 67.670,17 | 98.825,14 | |
| | | | TOTAL 411 | | 49.227,73 | 87.446,16 | 136.673,89 |
| | 412 | ASOCIACIÓN JOVENES AGRICULTORES ASAJA SEVILLA | RECUPERACIÓN DE HESA DE LA BACANTE | 97.159,79 | 12.225,31 | 109.385,10 | |
| | | MONEBA AGRICOLA, S.L. | ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA AGRÍCOLA | 7.064,82 | 16.185,18 | 23.250,00 | |
| | | AMFAR SEVILLA | GESTIÓN DE RESIDUOS INFORMÁTICOS | 11.096,66 | 5.073,68 | 16.170,34 | |
| | 412 | ASOCIACIÓN JOVENES AGRICULTORES ASAJA SEVILLA | OBSERVATORIO ORNITOLÓGICO CENTRO GUADAMAR | 36.320,97 | 17.378,49 | 53.699,46 | |
| | | RAFAEL BUSTILLO MUÑOZ | ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA AGRÍCOLA | 8.556,20 | 17.426,80 | 25.983,00 | |
| | | AGROSERVICIOS, S.C. | ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA AGRÍCOLA | 5.727,15 | 14.072,85 | 19.800,00 | |
| | | AYUNTAMIENTO DE HUÉVAR DEL ALJARAFE | PLAN MUNICIPAL DE EMBELLECIMIENTO Y AJARDINAMIENTO | 35.241,39 | 9.964,44 | 45.205,83 | |
| | | | TOTAL 413 | | 104.007,19 | 80.101,44 | 184.108,63 |
| | | | TOTAL HUÉVAR DEL ALJARAFE | | 250.394,71 | 179.772,91 | 430.167,62 |
| ISLA MAYOR | 411 | ALVARO PALLARÉS, S.L. | MODERNIZACIÓN EMPRESA AGRÍCOLA | 31.030,79 | 69.457,53 | 100.488,32 | |
| | | COLOMER TAPIA, S.C. | AMPLIACIÓN Y MODERNIZACIÓN EMPRESA AGRÍCOLA | 4.256,55 | 9.243,45 | 13.500,00 | |
| | | | TOTAL 411 | | 35.287,34 | 78.700,98 | 113.988,32 |
| | 412 | ISLAS CAPITOLE PROMOCIONES Y CONSTRUCCIONES SL | APARTAHOTEL ISLAS CAPITOLE | 36.066,05 | 114.266,94 | 150.332,99 | |
| | | AYUNTAMIENTO DE ISLA MAYOR | MEDIA MARATÓN PARA MINUSVÁLIDOS Y OTROS PARTICIPANTES | 5.846,85 | 3.231,48 | 9.078,33 | |
| | | ANA ISABEL SIMEÓN BÉJAR | AGENCIA DE VIAJES LINEA TOURS | 2.963,96 | 9.166,46 | 12.130,42 | |
| | | ANTONIO GRACIA PÉREZ | SISTEMA DE GUIADO PARA GPS | 1.327,24 | 4.082,36 | 5.409,60 | |
| | | ALEJANDRO SANJERONIMO CARBONEL | AMPLIACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE EMPRESA DE SERVICIOS | 4.936,75 | 10.563,25 | 15.500,00 | |
| | | AYUNTAMIENTO DE ISLA MAYOR | CARRERA POPULAR PARA PERSONAS CON MINUSVALÍA Y OTROS | 2.515,20 | 1.140,01 | 3.655,21 | |
| | | | TOTAL 413 | | 53.656,05 | 142.450,50 | 196.106,55 |
| | | TOTAL ISLA MAYOR | | 88.943,39 | 221.151,48 | 310.094,87 | |
| LA PUEBLA DEL RÍO | 411 | AGRO ENFI, S.L. | INSTALACIÓN DE SECADERO DE ARROZ | 42.418,37 | 98.181,63 | 140.600,00 | |
| | | VENTA LA NEGRA, S.L. | ADQUISICIÓN DE COSECHADORA PARA ARROZ | 64.639,90 | 182.360,10 | 247.000,00 | |
| | | PRODUCTOS CÁRNICOS CIGARREROS, S.L. | ADQUISICIÓN DE MAQUINARIAS | 15.854,52 | 35.487,83 | 51.342,35 | |
| | | | TOTAL 411 | | 53.656,05 | 142.450,50 | 196.106,55 |
| 413 | FUNDACIÓN ANDALUZA DE AMPAS | FOMENTO DEL ASOCIACIONISMO DE PADRES Y MADRES | 22.851,72 | 9.562,07 | 32.413,79 | | |
| | | TOTAL LA PUEBLA DEL RÍO | | 145.764,51 | 325.591,63 | 471.356,14 | |
| OLIVARES | 413 | MUNDOMADERA, S.C. | ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA PARA CARPINTERÍA | 10.939,16 | 24.985,84 | 35.925,00 | |

Proyectos aprobados por municipio y medida (sigue)

| MUNICIPIO | ME-DIDA | BENEFICIARIO | DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO | SUBENCIÓN CERTIFICADA | INVERSIÓN PRIVADA | INVERSIÓN TOTAL |
|-----------|--|--|---|-----------------------|---------------------|---------------------|
| PILAS | 411 | VIRGINIA RUIZ PÉREZ | ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA AGRÍCOLA | 6.950,43 | 25.377,16 | 32.327,59 |
| | | CAMPOS CARNES ECOLÓGICA, SL | INVERSIÓN EQUIPAMIENTO Y MAQUINARIA | 10.006,17 | 34.675,49 | 44.681,66 |
| | | ADELAIDA RUIZ PÉREZ | ADQUISICIÓN MAQUINARIA AGRÍCOLA | 1.922,28 | 7.341,72 | 9.264,00 |
| | | FRANCISCO MANUEL SOLÍS VELÁZQUEZ | ADQUISICIÓN MAQUINARIA AGRÍCOLA | 2.537,97 | 20.205,03 | 22.743,00 |
| | | COOPERATIVA AGRÍCOLA VIRGEN DE BELÉN, S.COOP. AND. | MEJORA DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA DE LA EMPRESA | 110.219,95 | 234.780,05 | 345.000,00 |
| | | AGRICALDERON, S.C.P. | ADQUISICIÓN MAQUINARIA AGRÍCOLA DIVERSA | 13.710,31 | 53.139,69 | 66.850,00 |
| | | AGRICALDERON, S.C.P. | PLANTACIÓN NARANJAS Y ADQUISICIÓN MAQUINARIA AGRÍCOLA | 6.861,65 | 25.944,15 | 32.805,80 |
| | JOSÉ RAFAEL DELGADO SUÁREZ | MODERNIZACIÓN EXPLOTACIÓN AGRARIA MEDIANTE LA ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA AGRÍCOLA | 15.494,88 | 32.380,12 | 47.875,00 | |
| | TOTAL 411 | | | 167.703,64 | 433.843,41 | 601.547,05 |
| | TALLERES Y SUMINISTROS SOLANO SL | ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA | 25.757,55 | 51.942,45 | 77.700,00 | |
| | CARPINTERIA JUMI, SC | TRASLADO ACTIVIDAD Y MEJORA DE INSTALACIONES | 69.663,95 | 143.186,15 | 212.850,10 | |
| | ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE PILAS | MERCADO OPORTUNIDAD DEL COMERCIO DE PILAS | 4.875,67 | 3.830,88 | 8.706,55 | |
| | CONCEPCIÓN CALDERÓN SALADO | INNOVACIÓN ACTIVIDAD EMPRESARIAL CLÍNICA ODONTOLÓGICA | 7.676,93 | 17.313,07 | 24.990,00 | |
| | ASOC. DE MUJERES EMPRESARIAS DEL ALJARAFE Y DOÑANA | PROYECTO EN-RED | 35.237,02 | 6.262,58 | 41.499,60 | |
| | ASOC. DE TIENDAS DE BARRIO DE PILAS | PUBLICIDAD Y MODERNIZACIÓN DE LA EMPRESA | 3.294,79 | 6.529,21 | 9.824,00 | |
| | RESIDENCIAL LANTANA, S.L. | REFORMAS COMPLEJO RESIDENCIAL LANTANA | 100.277,20 | 200.003,93 | 300.281,13 | |
| | TAPIZADOS DOÑANA, S.L. | ELABORACIÓN CATALOGO MUEBLES PROMOCIÓN EMPRESA | 2.670,74 | 31.655,12 | 34.325,86 | |
| | AYUNTAMIENTO DE PILAS | VOLUMEN VIII SOBRE LA HISTORIA DE PILAS | 5.492,00 | 2.508,00 | 8.000,00 | |
| | CLINICA VETERINARIA RONCAL, SLL | CREACIÓN DE UNA CLÍNICA VETERINARIA | 17.673,67 | 44.328,74 | 62.002,41 | |
| | AYUNTAMIENTO DE PILAS | I CARRERA NOCTURNA "VILLA DE PILAS" | 953,05 | 1.672,95 | 2.626,00 | |
| | MARTA SOTO FERNÁNDEZ | CREACIÓN DE UNA CLÍNICA VETERINARIA | 4.515,64 | 7.243,85 | 11.759,49 | |
| 413 | AYUNTAMIENTO DE PILAS | EDICIÓN LIBRO "ESTUDIO FLORAL TERMINO DE PILAS" | 2.618,00 | 1.232,00 | 3.850,00 | |
| | ANTONIA ROCÍO SILVA RODRÍGUEZ | AMPLIACIÓN ACTIVIDAD ELABORACIÓN TRAJES DE FLAMENCA | 2.487,50 | 7.081,64 | 9.569,14 | |
| | CRISTINA CALDERÓN SALADO | APERTURA ACTIVIDAD DE FISIOTERAPEUTA | 1.504,29 | 2.587,45 | 4.091,74 | |
| | GABRIEL LÓPEZ HERNÁNDEZ | MODERNIZACIÓN DE LA TAPICERIA | 7.587,54 | 11.009,36 | 18.596,90 | |
| | TAPIZADOS SOLIS, S.L. | ELABORACIÓN DE MATERIAL DE PROMOCION | 6.129,34 | 29.765,16 | 35.894,50 | |
| | TAPIZADOS MAJESTIC, S.L. | INNOVAR LINEA DE FABRICACIÓN DE MUEBLES TAPIZADOS | 7.743,23 | 13.116,77 | 20.860,00 | |
| | ASOCIACION DE EMPRESARIOS DE PILAS | MERCADO DE LA OPORTUNIDAD II FERIA OUTLET PILAS | 5.251,29 | 2.369,51 | 7.620,80 | |
| | JOSE GARCIA MEDINA | APERTURA CENTRO FORMACIÓN-ACADEMIA EN PILAS | 3.296,28 | 4.969,00 | 8.265,28 | |
| | MUEBLES DELGADO, S.L. | PARTICIPACIÓN FERIA DEL MUEBLE DE ZARAGOZA 2012 | 1.106,58 | 3.070,77 | 4.177,35 | |
| | AYUNTAMIENTO DE PILAS | VOLUMEN X SOBRE LA HISTORIA DE PILAS | 2.487,89 | 3.512,91 | 6.000,80 | |
| | AGUSTÍN TABARES BUSTILLO | ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA AGRÍCOLA PARA PRESTAR SERVICIOS A TERCEROS | 17.247,58 | 32.314,42 | 49.562,00 | |
| | CLINICA VETERINARIA RONCAL, S.L.L. | ADQUISICIÓN DE SISTEMA DE RADIOGRAFÍA COMPUTERIZADA PARA ANIMALES DOMÉSTICOS | 4.668,08 | 7.131,92 | 11.800,00 | |
| | TOTAL 413 | | | 340.215,81 | 634.637,84 | 974.853,65 |
| | TOTAL PILAS | | | 507.919,45 | 1.068.481,25 | 1.576.400,70 |

Proyectos aprobados por municipio y medida (sigue)

| MUNICIPIO | ME-DIDA | BENEFICIARIO | DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO | SUBENCIÓN CERTIFICADA | INVERSIÓN PRIVADA | INVERSIÓN TOTAL |
|-----------------------------|---------|---|---|-----------------------|-------------------|-----------------|
| SALTERAS | 411 | MARÍA DE LOS ÁNGELES ROMERO CANTUDO | EMPRESA DE CÍTRICOS Y VERDURAS | 34.490,64 | 45.912,37 | 80.403,01 |
| | | ASOCIACIÓN FEMENINA ANDALUZA PARA EL SIGLO XXI | FORMACIÓN MITOS Y TRAMPAS DEL AMOR Y SU INCIDENCIA | 2.451,05 | 1.470,57 | 3.921,62 |
| | | AYUNTAMIENTO DE SALTERAS | EQUIPAMIENTO AULAS POLIVALENTES PARA FORMACIÓN | 10799,63 | 4325,9 | 15125,53 |
| | 413 | AYUNTAMIENTO DE SALTERAS | DOTACIÓN INTERPRETATIVA Y EXPOSITIVA ESPACIO TURÍSTICO | 10643,59 | 4263,39 | 14906,98 |
| | | ANTONIO JESÚS POLVILLO PÉREZ | CAMPO DE PAINTBALL | 22.175,62 | 28.802,83 | 50.978,45 |
| | | CATERING JOAQUÍN JAÉN, S.L. | PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CATERING | 76.726,50 | 121.388,33 | 198.114,83 |
| | | MARÍA PILAR RODRÍGUEZ RIVAS | AMPLIACIÓN TALLER ARTESANAL DE ENCUADERNACIÓN | 5.220,00 | 9.780,00 | 15.000,00 |
| | | | TOTAL 413 | | 128.016,39 | 170.031,02 |
| | | TOTAL SALTERAS | | 162.507,03 | 215.943,39 | 378.450,42 |
| SANLÚCAR LA MAYOR | 411 | FUNDACIÓN PARA EL FOMENTO Y PROMOCIÓN DE ACEITUNA | III JORNADAS INTERNACIONALES DE ACEITUNA DE MESA | 11.261,79 | 6.334,76 | 17.596,55 |
| | | JOSÉ GREGORIO PEREJÓN PÉREZ | CRÍA DE ABEJAS REINAS | 9.495,80 | 35.989,80 | 45.485,60 |
| | | | TOTAL 413 | 128.016,39 | 170.031,02 | 298.047,41 |
| | | MARÍA PILAR PAREJO DORADO | NI UNO + CENTRO DE ESTÉTICA AVANZADA | 29.597,09 | 58.584,83 | 88.181,92 |
| | 413 | GUADAMAR SERVICIOS VETERINARIOS DE REFERENCIA, SL | COMPLETAR EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO, MOBILIARIO | 121.341,52 | 306.874,24 | 428.215,76 |
| | | GUADAMAR SVR, S.L. | UNIDAD DE DIAGNOSTICO POR IMAGEN AVANZADO | 38.076,50 | 76.923,50 | 115.000,00 |
| | | SERVICIOS ESPECIALES DEL ALJARAFE, S.L. | PROYECTO DE EJECUCIÓN DE CREMATARIO, COMO AMPLIACIÓN DE TANATORIO EXISTENTE | 84.430,80 | 171.780,50 | 256.211,30 |
| | | | TOTAL 413 | 273.445,91 | 614.163,07 | 887.608,98 |
| | | TOTAL SANLÚCAR LA MAYOR | | 294.203,50 | 656.487,63 | 950.691,13 |
| UMBRETE | 411 | ESCAMILLA SAT 2080 | INSTALACIÓN Y MEJORA ENVASADO DE BOLSAS | 20.576,33 | 63.408,67 | 83.985,00 |
| | | ESCAMILLA SAT 2080 | RACIONALIZACIÓN Y MEJORAS EN LINEA DE ENVASADO | 98.426,99 | 267.812,99 | 366.239,98 |
| | | ESCAMILLA SAT 2080 | PROYECTO DE FILTRACIÓN, ADECUACIÓN DE SANEAMIENTO | 117.850,81 | 487.307,19 | 605.158,00 |
| | | GÓMEZ TRIGO, S.C. | CAMBIO DE PLANTACIÓN DE CÍTRICOS Y MODERNIZACIÓN DE INSTALACIONES DE EXPLOTACIÓN AGRÍCOLA | 5.983,95 | 34.999,94 | 40.983,89 |
| | | | TOTAL 411 | 242.838,08 | 853.528,79 | 1.096.366,87 |
| | 413 | AYUNTAMIENTO DE UMBRETE | CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL MOSTO DE UMBRETE | 146.463,68 | 48.821,22 | 195.284,90 |
| | | GRUPO MAR MÉDICOS UMBRETE, S.C.P. | CREACIÓN DE UN CENTRO DE SERVICIOS SANITARIOS, INSTITUTO MEDICALJARAFE | 32.591,03 | 62.022,19 | 94.613,22 |
| | | | TOTAL 413 | 179.054,71 | 110.843,41 | 289.898,12 |
| | | TOTAL UMBRETE | | 421.892,79 | 964.372,20 | 1.386.264,99 |
| VILLAMANRIQUE DE LA CONDESA | 411 | AYUNTAMIENTO DE VILLAMANRIQUE DE LA CONDESA | MANIPULADOR PRODUCTOS FITOSANITARIOS, NIVEL CUALIFICADO | 2.419,87 | 859,23 | 3.279,10 |
| | | AYUNTAMIENTO DE VILLAMANRIQUE DE LA CONDESA | PLAZA DEL JORNALERO | 23.552,47 | 11.446,87 | 34.999,34 |
| | | HDAD. DE NTRA. SRA. DEL ROCIO DE VILLAMANRIQUE | CENTRO DE INTERPRETACIÓN ETNOGRÁFICA CAMINO ROCIO | 25.625,85 | 59.793,65 | 85.419,50 |
| | 413 | AYUNTAMIENTO DE VILLAMANRIQUE DE LA CONDESA | ADECUACIÓN ESPACIO ESCÉNICO CENTRO CULTURAL | 78.251,25 | 40.308,19 | 118.559,44 |
| | | SUMINISTROS Y DESARROLLOS TECNOLÓGICOS, SL. | CASA RURAL, CENTRO ECUESTRE, RESTAURANTE | 282.441,57 | 365.457,45 | 647.899,02 |
| | | AYUNTAMIENTO DE VILLAMANRIQUE DE LA CONDESA | I JORNADAS TÉCNICAS DEL TURISMO EN DOÑANA Y BOLSA DE CONTRATACIÓN | 20.854,70 | 32.996,35 | 53.851,05 |
| | | AYUNTAMIENTO DE VILLAMANRIQUE DE LA CONDESA | INFRAESTRUCTURAS PERMANENTES ANEXAS A EDIFICIOS USOS MÚLTIPLES | 119.370,93 | 56.995,92 | 176.366,85 |
| | | | TOTAL 413 | 550.096,77 | 566.998,43 | 1.117.095,20 |
| | | TOTAL VILLAMANRIQUE DE LA CONDESA | | 552.516,64 | 567.857,66 | 1.120.374,30 |

Proyectos aprobados por municipio y medida (sigue)

| MUNICIPIO | ME-DIDA | BENEFICIARIO | DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO | SUBENCIÓN CERTIFICADA | INVERSIÓN PRIVADA | INVERSIÓN TOTAL |
|---------------------------|---------|---|---|-----------------------|-------------------|-------------------|
| COMARCAL GDR | 413 | ASOCIACIÓN ALJARAFE DOÑANA | FICODER | 11.748,00 | 0,00 | 11.748,00 |
| | | ASOCIACIÓN ALJARAFE DOÑANA | EQUIPO FUNAMBULA | 23.548,00 | 0,00 | 23.548,00 |
| | | ASOCIACIÓN ALJARAFE DOÑANA | CURSO DE INGLÉS | 4.993,00 | 0,00 | 4.993,00 |
| | | ASOCIACIÓN ALJARAFE DOÑANA | ESTUDIO NECESIDADES Y DEMANDAS | 29.298,39 | 0,00 | 29.298,39 |
| | | ASOCIACIÓN ALJARAFE DOÑANA | INTEGRACIÓN PERSPECTIVA GENERO ESTRATEGIA A.GLOBAL | 89.954,29 | 0,00 | 89.954,29 |
| | | ASOCIACIÓN ALJARAFE DOÑANA | CICLO DE JORNADAS PARA EL EMPODERAMIENTO Y REIVIND | 20.104,49 | 0,00 | 20.104,49 |
| | | ASOCIACIÓN ALJARAFE DOÑANA | II ESCUELA PARA EL EMPOD. Y PROM. LIDERAZGOS FEMEN | 19.998,08 | 0,00 | 19.998,08 |
| | | ASOCIACIÓN ALJARAFE DOÑANA | CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DEL PAG | 29.819,20 | 0,00 | 29.819,20 |
| | | ASOCIACIÓN ALJARAFE DOÑANA | PROMOCIÓN TURÍSTICA COMARCA ALJARAFE-DOÑANA | 138.425,89 | 0,00 | 138.425,89 |
| | | ASOCIACIÓN ALJARAFE DOÑANA | SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DE LOS SENDEROS COMARCA | 145.439,65 | 0,00 | 145.439,65 |
| | | ASOCIACIÓN ALJARAFE DOÑANA | ARTICULACIÓN DEL PLAN DE MEDIO AMBIENTE DEL PAG | 98.598,19 | 0,00 | 98.598,19 |
| | | ASOCIACIÓN ALJARAFE DOÑANA | COMUNICA ALJARAFE-DOÑANA 2.0 | 66.253,59 | 0,00 | 66.253,59 |
| TOTAL COMARCAL GDR | | | | 678.180,77 | 0,00 | 678.180,77 |
| COMARCAL | 413 | FUNDACION AMIGOS DEL ÁGUILA IMPERIAL IBÉRICA | JORNADA SOBRE LA DEHESA | 10.293,54 | 7.441,60 | 17.735,14 |
| | | ASOCIACIÓN EMPRESARIAL PUERTA DE DOÑANA | PARTICIPACIÓN II FERIA AVES DEL ESTRECHO | 5.640,72 | 4.255,28 | 9.896,00 |
| | | MANCOMUNIDAD DE DESARROLLO Y FOMENTO DEL ALJARAFE | ACTIVIDADES LÚDICAS EN CENTROS EDUCATIVOS ALJARAFE | 7.008,63 | 3.003,76 | 10.012,39 |
| | | UGT-SEVILLA | LAS MUJERES EN EL ALJARAFE DOÑANA | 17.244,66 | 10.708,96 | 27.953,62 |
| | | MANCOMUNIDAD DE DESARROLLO Y FOMENTO DEL ALJARAFE | BIMA, COOPERACIÓN INTERBIBLIOTECARIA EN EL ALJARAFE | 41.780,63 | 20.997,30 | 62.777,93 |
| | | JUVENTUDES MUSICALES DE SANLÚCAR LA MAYOR | LA MÚSICA ESPAÑOLA EN ESCENA | 10.823,29 | 4.003,14 | 14.826,43 |
| | | ASOCIACIÓN VOCES EN FEMENINO | ESTUDIO Y DIFUSIÓN SOBRE EL MERCADO DE TRABAJO | 47.029,37 | 48.142,90 | 95.172,27 |
| | | ASOCIACIÓN HAMAR ONG | PLAN DE VERTEBRACIÓN SOCIAL ALJARAFE ALTO | 26.717,35 | 11.876,21 | 38.593,56 |
| TOTAL COMARCAL | | | | 166.538,19 | 110.429,15 | 276.967,34 |

Fotoproyectos



CAMBIO DE PLANTACIÓN DE CÍTRICOS Y MODERNIZACIÓN DE INSTALACIONES DE EXPLOTACIÓN AGRÍCOLA
GÓMEZ TRIGO, S.C.



ESTACIÓN BASE RECEPTORA SERVICIOS TELEFONÍA E INTERNET
WIRELESS TELECO



RECUPERACIÓN DEHESA DE LA BACANTE
ASAJA SEVILLA



AMPLIACIÓN TALLER ARTESANAL DE ENCUADERNACIÓN ARTESANAL
MARÍA PILAR RODRÍGUEZ RIVAS



PROYECTO ESCUELA DE EQUITACIÓN
MARÍA DOLORES ROMÁN

Fotoproyectos



ADQUISICIÓN DE SISTEMA DE RADIOGRAFÍA
COMPUTERIZADA PARA ANIMALES DOMÉSTICOS
CLÍNICA VETERINARIA RONCAL



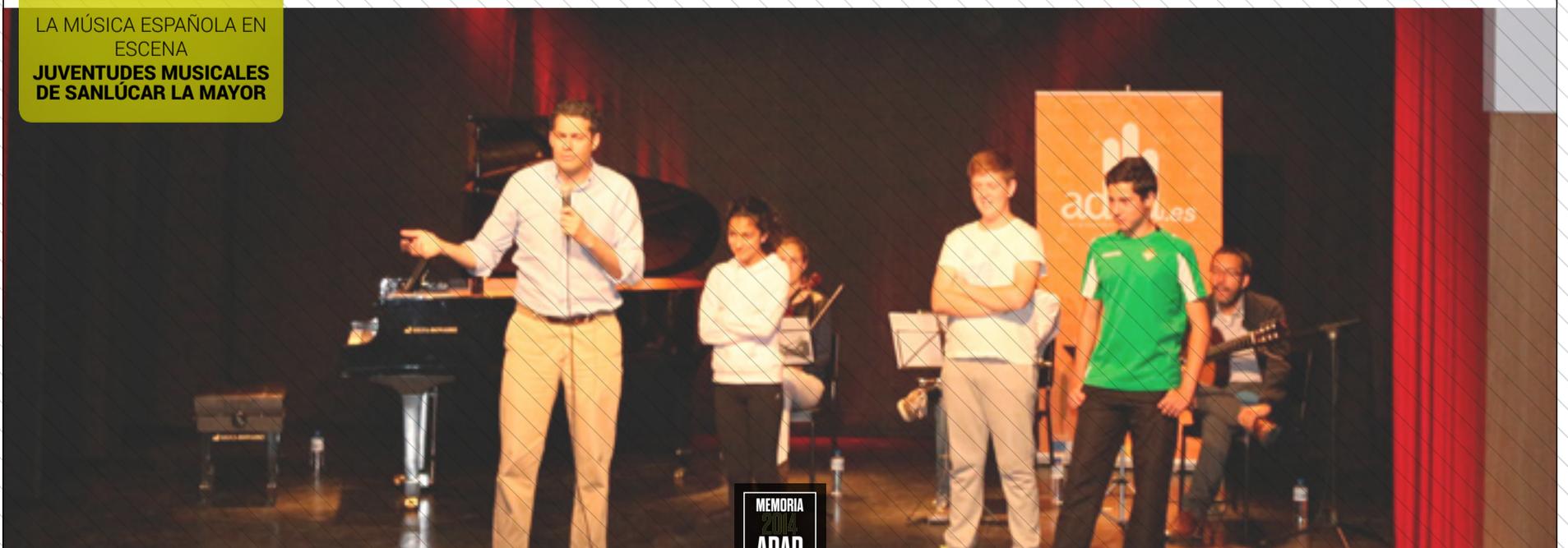
INFRAESTRUCTURAS PERMANENTES
ANEXAS A EDIFICIOS USOS MÚLTIPLES
**AYUNTAMIENTO DE VILLAMANRIQUE
DE LA CONDESA**



CREACIÓN DE UN CENTRO DE SERVICIOS
SANITARIOS, INSTITUTO MEDICALJARAFE
GRUPO MAR MÉDICOS UMBRETE



MODERNIZACIÓN EXPLOTACIÓN AGRARIA
MEDIANTE LAS PLANTACIONES DE ALOE VERA
NUOVA ESPECHILLA



LA MÚSICA ESPAÑOLA EN
ESCENA
**JUVENTUDES MUSICALES
DE SANLÚCAR LA MAYOR**

Fotoproyectos

MODERNIZACIÓN DE PLANTA
DE ACEITUNAS
UNIÓN EL LAZO



HOSPITAL VETERINARIO
GUADAMAR

COMPLETAR EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO,
MOBILIARIO
GUADAMAR SERVICIOS VETERINARIOS DE REFERENCIA, SL



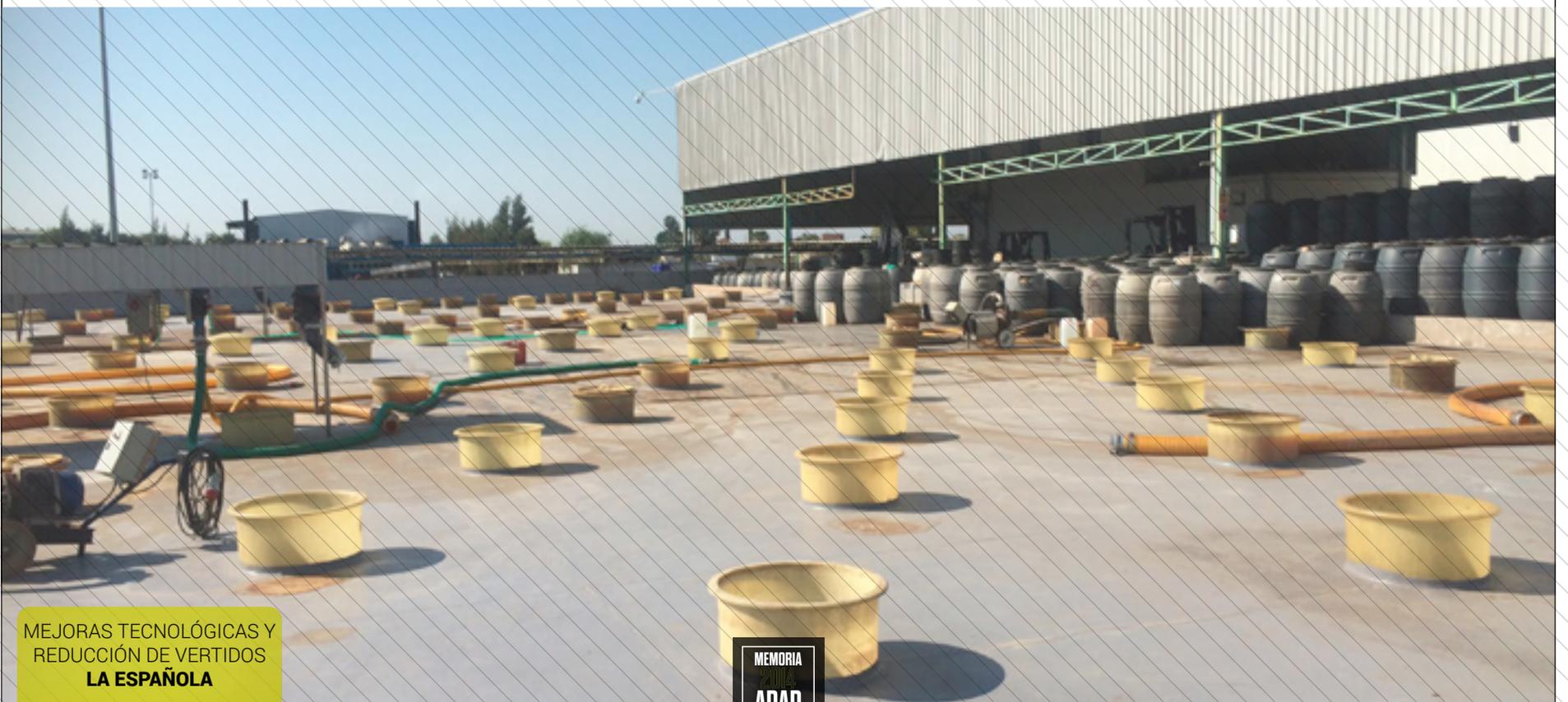
DOTACIÓN INTERPRETATIVA Y EXPOSITIVA
ESPACIO TURÍSTICO
AYUNTAMIENTO DE SALTERAS



MODERNIZACIÓN EXPLOTACIÓN AGRARIA
MEDIANTE LA ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA
AGRICOLA
JOSÉ RAFAEL DELGADO SUÁREZ



MEJORAS TECNOLÓGICAS Y
REDUCCIÓN DE VERTIDOS
LA ESPAÑOLA



4 FEDER



Centro de
Orden d...

PLAN DE INTERVENCIÓN PROVINCIAL DE LA SEVILLA RURAL

1. Introducción. El Plan de Intervención Provincial (PIP) de la Sevilla Rural es un programa en materia de turismo y patrimonio participado por todos los Grupos de Desarrollo Rural de Sevilla. Dotado con fondos FEDER (en el marco de las categorías de gasto 57 y 58 de este Programa Operativo en Andalucía 2007-2013) y de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, ha favorecido la puesta en marcha de proyectos destinados a la promoción del turismo y la difusión y puesta en valor del patrimonio cultural y natural, bajo criterios de sostenibilidad, cooperación, excelencia y creación de empleo.

Desde 2011 ADAD es responsable de la coordinación del Plan de Intervención Provincial (PIP) de la Sevilla Rural, un programa en materia de turismo y patrimonio participado por los Grupos de Desarrollo Rural sevillanos. La promoción turística y la valorización del patrimonio cultural y natural son las claves de esta iniciativa financiada con fondos FEDER y de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

ADAD es el jefe de fila de este Grupo de Cooperación Provincial (compuesto por los Grupos del Bajo Guadalquivir, Campiña Alcores, Corredor de la Plata, Estepa Sierra Sur, Gran Vega, Serranía Suroeste y Sierra Morena Sevillana y el propio Aljarafe-Doñana), haciéndose cargo desde 2011 de las labores de gestión y coordinación del mismo, incluida la anualidad que estamos analizando.

De esta manera, nuestro Grupo se ha encargado de la elaboración y presentación del PIP, y una vez aprobado, de ponerlo en marcha. Un total de 29 proyectos se presentaban al PIP entre 2012 y 2013, y a finales de este último año, la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural, por motivos presupuestarios y reduciendo las previsiones de ayudas barajadas en un principio, finalmente dotaba económicamente 9 de estas 29 iniciativas de cooperación.

2014: año clave para la ejecución de los proyectos aprobados

2014 ha sido la anualidad en la que finalmente han comenzado a ejecutarse las actuaciones contempladas en estos proyectos, promovidos por Grupos de Desarrollo, Ayuntamientos y otras entidades asociativas. Estas actuaciones han trabajado sobre propuestas de acción en materia turística y patrimonial para poner en valor, entre otros, los caminos rurales de la provincia, la Red de Rutas y Posadas Ecuéstres sevillanas, el Patrimonio de los Caballeros de la Orden de Malta o el Patrimonio Industrial-Minero de la Sevilla Rural.

Proyectos aprobados (diciembre 2013)

| PROVINCIA | Nº DE EXPEDIENTE | TÍTULO DE LA ACTUACIÓN | CG | BENEFICIARIO | SUBVENCIÓN DGDSMR |
|-----------|---------------------|--|----|--|-----------------------|
| Sevilla | 2012/SE01/C57.1/016 | SEVILLA RURAL DESTINO DE CALIDAD | 57 | ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE CAMPIÑA ALCORES DE SEVILLA | 147.249,58 € |
| Sevilla | 2012/SE01/C57.2/020 | RED DE RUTAS Y POSADAS ECUESTRES EN LA PROVINCIA DE SEVILLA | 57 | GDR BAJO GUADALQUIVIR | 171.569,00 € |
| Sevilla | 2011/SE01/C57.2/001 | CAMINOS VIVOS DE SEVILLA | 57 | ASAJA | 133.989,98 € |
| Sevilla | 2012/SE01/C57.2/019 | ADECUACIÓN DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO COMO POSADA ECUESTRE | 57 | AYUNTAMIENTO DE LA CAMPANA | 40.460,00 € |
| Sevilla | 2012/SE01/C57.1/003 | PLAN DE COMUNICACIÓN Y DINAMIZACIÓN DEL PIP | 57 | GDR ALJARAFE-DOÑANA | 61.820,04 € |
| Sevilla | 2012/SE01/C57.1/005 | IRURAL. PLATAFORMA TECNO. PARA EL DESARROLLO DE RECURSOS PATRIMONIALES, CULTURALES, GASTRONÓMICOS, AMBIENTALES Y TURÍSTICOS DE SEVILLA | 57 | GDR ESTEPA SIERRA SUR | 388.628,42 € |
| Sevilla | 2012/SE01/C58.1/013 | VALORIZACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO INDUSTRIAL MINERO DE LA SEVILLA RURAL | 58 | GDR CORREDOR DE LA PLATA | 60.016,00 € |
| Sevilla | 2012/SE01/C58.1/014 | ADECUACIÓN DE LA ANTIGUA CENTRAL ELECTRICA DE LA MINA DE VILLANUEVA DEL RÍO Y MINAS | 58 | AYUNTAMIENTO DE VILLANUEVA DEL RÍO Y MINAS | 54.495,62 € |
| Sevilla | 2012/SE01/C58.1/011 | RUTA TURÍSTICA DE LOS CABALLEROS DE LA ORDEN DE MALTA | 58 | GDR GRAN VEGA SEVILLA | 146.798,40 € |
| | | | | TOTAL | 1.205.027,04 € |



2. Órganos de gestión y agenda. Además de la gestión del programa y de los expedientes acogidos al mismo, en 2014, como coordinadores del PIP, convocamos las siguientes sesiones de trabajo de sus órganos de participación:

Comisión Técnica de Cooperación

Órgano integrado por personal técnico y directivo de los 8 Grupos de Desarrollo Rural de la provincia. Se encarga del seguimiento técnico del programa y en general del asesoramiento técnico al Consejo General.

» **11/FEBRERO.** Sede del GDR Sierra Morena Sevillana. Pl. "Los Manantiales" Edificio Victorio & Lucchino (Cazalla de la Sierra-Sevilla). Presentación de Informes sobre el proceso de aprobación de solicitudes de ayuda y sobre el proceso de ejecución y justificación de los proyectos aprobados.

» **07/ABRIL.** Sede de la Delegación de Sevilla de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. Presentación de Informe sobre el proceso de ejecución y justificación de los proyectos aprobados.

COMISIÓN TÉCNICA DE COOPERACIÓN 2014

| NOMBRE | ENTIDAD | CARGO |
|---------------------------------------|-----------------------------|--------------------|
| FLORENCIO VALERO TORRES | GDR ALJARAFE-DOÑANA | PRESIDENTE |
| M ^a DEL MAR CAMACHO ROSADO | GDR ALJARAFE-DOÑANA | SECRETARIA |
| JOSÉ A. NAVARRO ORTIZ | GDR BAJO GUADALQUIVIR | VOCAL |
| YOLANDA GÓMEZ ROLDÁN | GDR BAJO GUADALQUIVIR | ASISTENCIA TÉCNICA |
| JUAN JOSÉ SAUCEDO GARCÍA | GDR CAMPIÑA ALCORES | VOCAL |
| PEDRO J. OLIVARES GILABERT | GDR CORREDOR DE LA PLATA | VOCAL |
| JUAN GARCÍA BAENA | GDR ESTEPA SIERRA SUR | VOCAL |
| DANIEL VÁZQUEZ MURIEL | GDR ESTEPA SIERRA SUR | ASISTENCIA TÉCNICA |
| ROCÍO SAINZ FLORES | GDR GRAN VEGA | VOCAL |
| TERESA BENÍTEZ LORA | GDR SERRANÍA SUROESTE | VOCAL |
| GUILLERMO CABALLERO RUBIO | GDR SIERRA MORENA SEVILLANA | VOCAL |

Consejo General de Cooperación

Órgano formado por los presidentes de los 8 GDR sevillanos encargado de la validación inicial del programa y de los proyectos que se presentaron a la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural, resolutorio de las ayudas. En 2014 no se convocó ninguna reunión de dicho órgano.

CONSEJO GENERAL DE COOPERACIÓN 2014

| NOMBRE | ENTIDAD | CARGO |
|------------------------------|-----------------------------|--------------------|
| JUAN SALADO LORA | GDR ALJARAFE-DOÑANA | PRESIDENTE |
| JOSÉ DE SEGURA MORENO | GDR ALJARAFE-DOÑANA | VICEPRESIDENTE |
| FLORENCIO VALERO TORRES | GDR ALJARAFE-DOÑANA | SECRETARIO CONSEJO |
| JERÓNIMO GUERRERO JIMÉNEZ | GDR BAJO GUADALQUIVIR | VOCAL |
| JOSÉ A. NAVARRO ORTIZ | GDR BAJO GUADALQUIVIR | ASISTENCIA TÉCNICA |
| RICARDO GIL TORESANO | GDR CAMPIÑA ALCORES | VOCAL |
| JUAN JOSÉ SAUCEDO GARCÍA | GDR CAMPIÑA ALCORES | ASISTENCIA TÉCNICA |
| SEGUNDO BENÍTEZ FERNÁNDEZ | GDR CORREDOR DE LA PLATA | VOCAL |
| PEDRO J. OLIVARES GILABERT | GDR CORREDOR DE LA PLATA | ASISTENCIA TÉCNICA |
| JUAN MANUEL HEREDIA BAUTISTA | GDR ESTEPA SIERRA SUR | VOCAL |
| JUAN GARCÍA BAENA | GDR ESTEPA SIERRA SUR | ASISTENCIA TÉCNICA |
| JUAN CARLOS EXPÓSITO PÉREZ | GDR GRAN VEGA | VOCAL |
| ROCÍO SAINZ FLORES | GDR GRAN VEGA | ASISTENCIA TÉCNICA |
| CARMELO CONDE CLAVES | GDR SIERRA MORENA SEVILLANA | VOCAL |
| GUILLERMO CABALLERO RUBIO | GDR SIERRA MORENA SEVILLANA | ASISTENCIA TÉCNICA |

3. Proyectos ADAD. Además de la gestión y coordinación del Grupo de Cooperación Provincial y este programa, ADAD ha coordinado uno de los proyectos PIP, el Plan de Dinamización y Comunicación; y ha participado activamente en otros dos, IRural y Red de Rutas y Posadas Ecuéstres, iniciativas que han generado una ingente cantidad de trabajo para nuestra entidad durante 2014.

Plan de Dinamización y Comunicación

ADAD inició en 2014 la gestión y coordinación de este proyecto (participado por Bajo Guadalquivir, Campiña-Alcores, Estepa Sierra Sur, Gran Vega y Serranía Suroeste) del PIP de la Sevilla Rural articulado en torno a una estrategia de comunicación en la que hemos trabajado para acercar el programa, sus iniciativas y en general las bondades patrimoniales y turísticas del medio rural sevillano a promotores, instituciones, medios de comunicación y a la ciudadanía. Y todo ello a través de dos ejes (comunicación Ordinaria y Extraordinaria), que ha contemplado acciones que comenzaron a ejecutarse en 2014.

Comunicación Externa Directa

- Información sobre la actualidad del programa y sus proyectos

Este trabajo técnico ha acercado la información sobre el programa y sus proyectos a promotores, ciudadanía, organismos y medios de comunicación; ha posicionado esa información en la agenda de muchos medios; ha visualizado el trabajo del Grupo de Cooperación y de los GDR en general, y especialmente en materia turística y de conservación del patrimonio; y ha subrayado la importancia de la contribución del FEDER y la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural en la puesta en marcha de iniciativas innovadoras que han creado y seguirán creando riqueza y empleo.

- Creación de una página web propia para el programa.

En 2014 iniciamos la construcción de un portal web que ha sido una herramienta importante en la articulación de la estrategia de comunicación del PIP, anteriormente limitada a una página estática en la web de ADAD, y que continuará dando cobertura al trabajo que realice, una vez finalizado el programa, el Grupo de Cooperación de Desarrollo Rural de Sevilla y sus GDR.



Comunicación Externa Directa *(sigue)*

- Comunicación social media

Las redes sociales se han convertido en un aliado indiscutible de la comunicación, por su capacidad de difusión y fuerte viralidad, su cercanía y atractivo, y porque promueve vínculos entre el emisor y el receptor. Aprovechando la experiencia de ADAD en este campo, este proyecto inició en 2014 la creación y mantenimiento de fanpages y perfiles en redes sociales, para estar donde se encontraba nuestro público (Facebook y Twitter) y aumentar la operatividad de la comunicación (Issuu y Youtube).



- Revistas informativas digitales.

Como complemento del trabajo cotidiano de gabinete realizado para dinamizar el programa, en 2014 empezamos con los trabajos de elaboración de las publicaciones informativas del PIP.



Comunicación Externa Indirecta

En relación a este segundo eje metodológico, en 2014 hemos trabajado en el lanzamiento de mensajes que provocaran una imagen positiva del Grupo de Cooperación y los Grupos de Desarrollo, del PIP y en general de la gestión del desarrollo rural que se hace en la Sevilla Rural a través de las siguientes acciones:

- *Presencia informativa en la agenda de los medios*
- *Protocolo y comunicación en actos institucionales (hemos realizado ponencias y presentaciones del programa en varios foros, relacionados o no con la gestión del PIP)*
- *Desarrollo de la imagen corporativa del PIP*

Comunicación Interna

Trabajando la comunicación con el Grupo de Cooperación de Desarrollo Rural Provincial hemos incrementado el flujo informativo, la coordinación y optimización de esfuerzos entre los GDR y promotores, así como el conocimiento de la actualidad del programa y en general del desarrollo rural a nivel provincial. Esto lo hemos hecho a través de:

- *Circulares informativas internas*
- *Inclusión de enfoque transversal de comunicación en la ejecución de los proyectos acogidos al PIP, para lo que se ha apoyado y asesorado a los promotores que han solicitado nuestra ayuda en materia de comunicación*
- *Asesoramiento y seguimiento en materia de normativa de comunicación y publicidad obligatoria de los proyectos de promotores que se acogan al PIP*

I Rural

Proyecto del PIP de la Sevilla Rural participado por ADAD en el que hemos trabajado con intensidad durante 2014 para inventariar los recursos turísticos de los municipios del Aljarafe-Doñana con objeto de ponerlos en valor y promocionarlos en la nueva plataforma de promoción turística Destino Sevilla Rural. Esta labor de investigación y recopilación se ha realizado a través de un minucioso trabajo de campo, para el que hemos contado con la colaboración de un buen puñado de técnicos y técnicas de los Ayuntamientos de la comarca, así como de empresas, asociaciones, bibliografía o portales web.



Recorriendo estos municipios y sus principales hitos susceptibles de atracción turística, hemos inventariado su patrimonio (cultural y natural), fiestas y costumbres, tradiciones, empresas turísticas, alojamientos, museos y centros de interpretación, oficinas de información, restaurantes, artesanía, rutas, etc. Una labor ingente, si tenemos en cuenta que la comarca Aljarafe-Doñana está formada por 16 localidades. Junto a la recogida de datos y la elaboración de los textos sobre los distintos recursos, en 2014 se ha llevado a cabo un importante trabajo fotográfico y de actualización informativa (horarios, web, contactos, etc.).

Todo ello, para volcarlo en una innovadora plataforma tecnológica de promoción turística, la del portal Destino Sevilla Rural, una ventana virtual e interactiva al viajero que desee adentrarse en las comarcas del sur de la provincia de Sevilla: Aljarafe-Doñana, Bajo Guadalquivir, Estepa Sierra Sur (coordinadora del proyecto) y Serranía Suroeste.

Red de Rutas y Posadas Ecuestres

Tercer y último proyecto en el que hemos participado, más allá de la coordinación y gestión del Plan de Intervención Provincial de la Sevilla Rural. Esta iniciativa ha pretendido poner en valor la Sevilla Rural ecuestre, donde encontramos el mayor número de ejemplares equinos y explotaciones ecuestres de toda Andalucía.

Y lo ha hecho a través de acciones como la promoción nacional e internacional e incorporando nuevos itinerarios a la Red, como el emblemático 'Caminos del Rocío' en el Aljarafe-Doñana, sobre cuyo trazado comenzamos a trabajar en 2014.

El Rocío, una de las manifestaciones culturales y religiosas más relacionadas con el mundo del caballo en Europa, está estrechamente vinculado a nuestra comarca, que en Pentecostés se convierte en lugar de tránsito y descanso de más de 50 Hermandades y 300.000 personas en su peregrinar a la aldea almonteña, con dos Fiestas de Interés Turístico (Paso de Quema en Aznalcázar y Paso de Hermandades en Villamanrique de la Condesa).

Además de los trabajos preparatorios del diseño del itinerario comarcal (varios trazados) para su posterior señalización y promoción dentro de la Red de Rutas y Posadas Ecuestres, en 2014 participamos en acciones de promoción del proyecto, como la presentación del mismo el 4 de diciembre y la presencia con un espacio expositivo propio en el Salón Internacional del Caballo en Sevilla (SICAB), una de las más importantes citas ecuestres a nivel internacional.



Señalización ruta ecuestre



Promoción de la red en SICAB



5 COOPERACIÓN



COOPERACIÓN

TRABAJAR DESDE UN ENFOQUE INTERTERRITORIAL

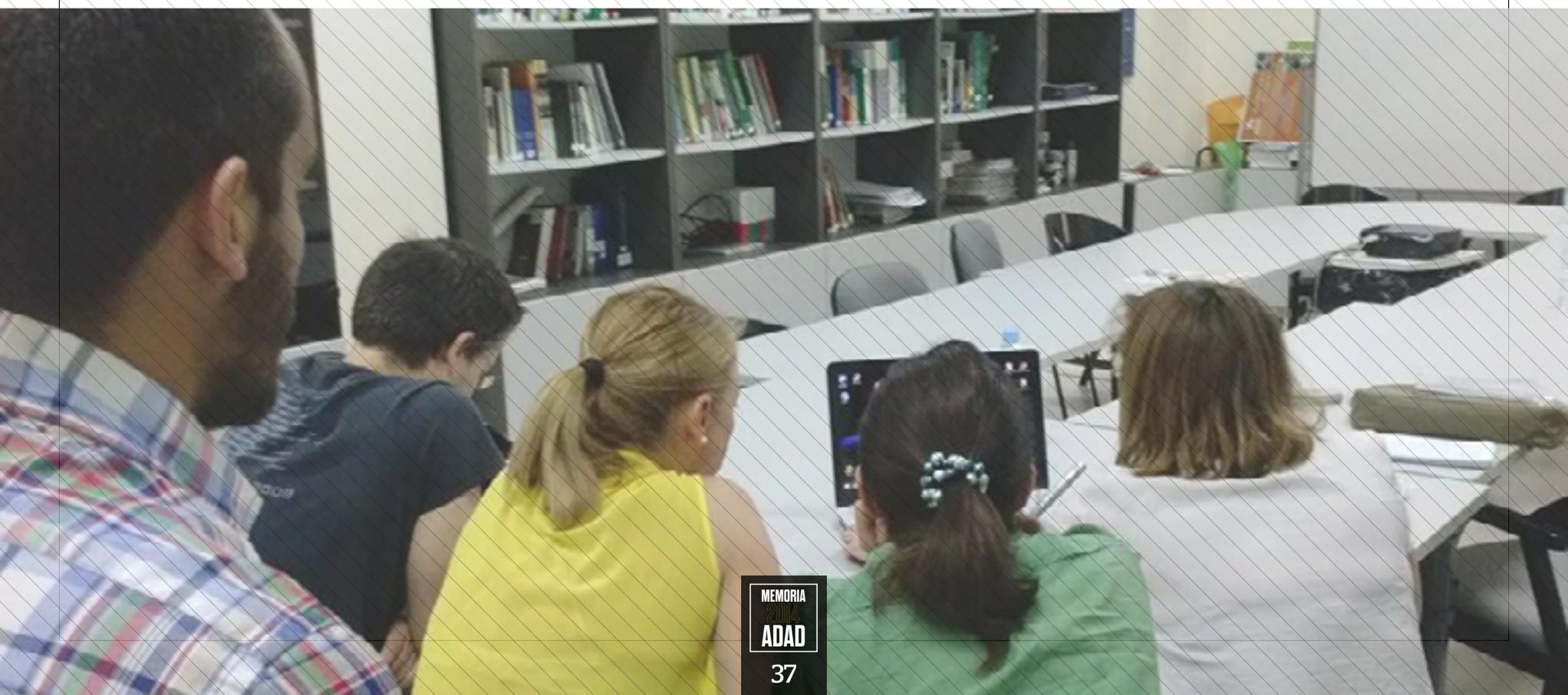
1. Live Your Tour. ADAD forma parte desde 2013 del proyecto Live your Tour, una iniciativa de cooperación participada por organizaciones de Líbano, Túnez, Italia y España, financiada por la Unión Europea en el marco del programa ENPI (Instrumento de Política Europea de Vecindad), y en la que, junto a otros Grupos de Desarrollo Rural andaluces con territorios bañados por el río Guadalquivir, colaboramos de la mano del Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad (FAMSI).

Trabajar desde un enfoque interterritorial algunas temáticas imprescindibles para el desarrollo de nuestro medio rural multiplica y enriquece las posibilidades de desarrollo comarcal. Por este motivo, la cooperación continúa aportando importantes resultados para el Aljarafe-Doñana, y para el propio Grupo, interlocutor activo, apreciado y reconocido.

Live your Tour tiene por objeto incrementar el turismo sostenible en las regiones socias, promocionar estos territorios desde el punto de vista turístico y crear una red transfronteriza de turismo sostenible en el Mediterráneo. Con estos objetivos, en 2014 ADAD ha participado en las siguientes acciones de este proyecto:

Formación

- Curso 'Organización de la gestión del área de destino turístico'. 40 horas. Equipos técnicos del proyecto. Impartido en la sede de ADAD en Pilas.
- Curso 'Planificación Estratégica Territorial'. 30 horas. Equipos técnicos de instituciones públicas locales con competencias en la planificación territorial y/o turística.



Campamento Internacional de Jóvenes

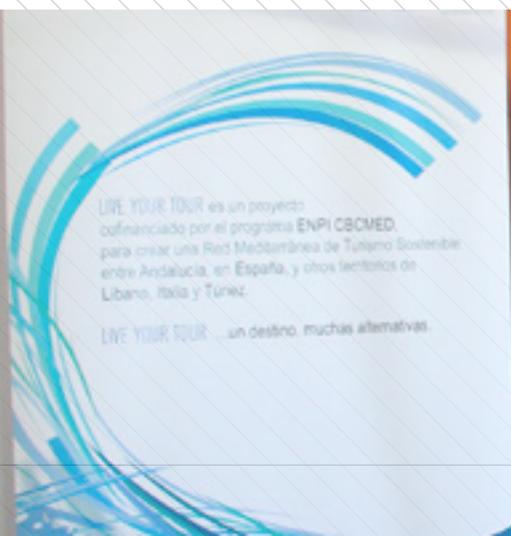
El Aljarafe-Doñana se convirtió en febrero de 2014 en el primer destino de un campamento que recorrió durante 10 días varios de los territorios adheridos a Live Your Tour. ADAD apoyó la organización de la estancia de estos jóvenes de Andalucía, Túnez, Líbano e Italia en nuestra comarca, donde pudieron asomarse a las marismas del Guadalquivir, visitando la Dehesa de Abajo y los arrozales de La Puebla del Río e Isla Mayor.

Los jóvenes también descubrieron la belleza y riqueza del Guadiamar, el último gran afluente del Guadalquivir antes de su desembocadura, un entorno que exploraron a pie y en piragua desde el Centro de Visitantes del Corredor Verde. En la visita al Aljarafe-Doñana, estos jóvenes también conocieron el Centro Etnográfico Camino del Rocío en Villamanrique de la Condesa y la Bodega de la familia Salado en Umbrete, y disfrutaron de diversas actividades de turismo activo.



Feria de las Aves de Doñana

En 2014 participamos en la 'Doñana BirdFair' (La Puebla del Río) con el apoyo de Live Your Tour, que financió el espacio expositivo en el que estuvimos promocionando el proyecto, así como la comarca y el trabajo de ADAD para poner en valor el turismo ornitológico comarcal. Además de la promoción sobre el terreno, apoyamos la presentación de Live Your Tour realizada por la responsable del proyecto en FAMSI, Yolanda Ramírez, en la Dehesa de Abajo; y la participación de la entidad en una mesa redonda en el Centro Francisco Bernis de El Rocío, de la mano del profesor Alfonso Fernández, del Comité Científico del proyecto. Asimismo, ADAD también aprovechó este evento para realizar una presentación pública de la Red de Senderos de Turismo Ornitológico Comarcal, presentación que corrió a cargo de nuestro gerente, Florencio Valero.



Estudio: Potencialidades del Destino 'Live Your Tour' Andalucía

En octubre de 2014 se presentaba en la sevillana Casa de la Provincia el informe de evaluación sobre potencialidades turísticas de los territorios implicados en el proyecto Live Your Tour, una publicación que identifica las debilidades y fortalezas de las comarcas participantes.

Este estudio, analiza la capacidad del turismo para la dinamización del desarrollo de los territorios incluidos en el Área de Destino Turístico del proyecto en Andalucía, entre los que se encuentran el Aljarafe-Doñana.



Intercambio de experiencias con otros agentes de desarrollo rural

Gracias a Live Your Tour, y acompañando a su responsable en FAMSI, Yolanda Ramírez, participábamos el 29 de octubre en la jornada 'Más Leader' organizada por la Red Española de Desarrollo Rural (REDR) en Madrid. Un espacio de encuentro que nos permitió poner en común los contenidos Leader de los distintos programas de desarrollo rural para el marco 2014/2020 en nuestro país.



Así fue la presentación

[HAZ CLICK AQUÍ](#)



Sensibilización para jóvenes

Por último, en el último trimestre de 2014, comenzamos a trabajar con el Instituto Torre del Rey de Pilas en la organización de varias jornadas de sensibilización ambiental para escolares que se han celebrado durante 2015.

2. Cordón Verde-Cordão Verde. Cordón Verde es un proyecto de cooperación transnacional que suscribieron en 2004 cinco Grupos de Desarrollo con territorios afectados por el incendio de Riotinto (Aljarafe-Doñana, Corredor de la Playa -coordinador del proyecto-, Andévalo Occidental, Cuenca Minera y Condado de Huelva) y otros dos Grupos de Portugal (In Loco y Terras do Baixo Guadiana).

Una década después de la puesta en marcha de esta iniciativa entre territorios con significativos valores naturales y semejantes problemas ambientales, se han abierto nuevas puertas a la colaboración con Portugal, a través de varios eventos de cooperación celebrados en 2014:

Participación de productores del Aljarafe-Doñana en la Feria de Fronteras de Mértola:

El aceite ecológico de Curro Planeta, productor de Villamanrique de la Condesa, y los caldos de la popular Bodegas Salado de Umbrete viajaron el último fin de semana de mayo, de la mano de ADAD, hasta la localidad portuguesa de Amendoeira da Serra (Mértola) para tener presencia en la Feria de Fronteras “Productos Locales y Turismo Sostenible”, una cita comercial de carácter transfronterizo organizada en el marco del proyecto Cordón Verde en el país vecino.



Mesa Redonda sobre Cooperación

Estrenábamos diciembre participando en una mesa redonda sobre cooperación con los Grupos de Desarrollo Rural de España y Portugal de Cordón Verde en la Feria Agroganadera del Cerdo Ibérico y su Industria de Villanueva de los Castillejos (Huelva).



3. Intercambio de experiencias con Latinoamérica.

En 2014 continuamos estableciendo puentes con Latinoamérica, a través de la visita de un grupo de agentes socioeconómicos procedentes de Uruguay, por un lado, y de responsables del gobierno de la Habana Vieja y docentes de la Universidad de la capital de Cuba, por otro. Estas delegaciones visitaban nuestra sede en septiembre y noviembre, respectivamente, para conocer el modelo de desarrollo rural andaluz a través del trabajo de ADAD. La primera expedición llegaba a nuestra comarca en el marco de un Encuentro Empresarial con Latinoamérica organizado por el Ayuntamiento de Pilas, y la segunda, a través de un intercambio de experiencias celebrado entre FAMSI y la Oficina de Cooperación Internacional de la Habana Vieja en 2014:



A la izquierda. VISITA DE REPRESENTANTES CUBANOS A LA OFICINA TÉCNICA DE ADAD, NOVIEMBRE 2014.
Arriba. DELEGACIÓN DE URUGUAY, EN ADAD. SEPTIEMBRE DE 2014.

6

RED DE SENDEROS



RED DE SENDEROS

TURISMO ORNITOLÓGICO EN EL ALJARAFE-DOÑANA

1. Rutas de diversidad ornitológica. ADAD ha continuado durante 2014 promocionando este importante proyecto propio, financiado a través del LiderA (FEADER y Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural) y la ITS de Doñana (Consejería de Turismo), que ha dotado la comarca de una Red de Senderos que guían y favorecen la interpretación del rico patrimonio ornitológico de la que es considerada una de las zonas de mayor diversidad ornitológica de nuestro país, Doñana en la provincia de Sevilla.

14 senderos
220 km de longitud
352 km² de extensión
230 nuevas señales

Para acercar estos itinerarios a visitantes y turistas, ADAD ha editado material promocional (folletos identificativos de los itinerarios, según ecosistemas) y elaborado la APP Birding Aljarafe-Doñana, una herramienta (en español, inglés y francés) que facilita la experiencia de observar aves permitiendo la geolocalización del usuario dentro de la red de senderos en tiempo real.

Tras su puesta en marcha y presentación inicial en diciembre de 2013, hemos realizado un importante esfuerzo en la anualidad que analizamos para promocionar (a nivel comarcal, provincial, nacional y hasta internacional) la Red de Senderos. Para ello, hemos participado en distintos espacios y foros, la mayoría de ellos estrechamente vinculados con el ecoturismo y/o la ornitología.



Día de los Humedales en La Cañada de los Pájaros (La Puebla del Río)

1/ febrero / 2014

Con motivo de la celebración de uno de las jornadas más emblemáticas del calendario medioambiental en la comarca Aljarafe-Doñana, el Día de los Humedales, estuvimos en la Reserva Natural Concertada de La Cañada de los Pájaros (La Puebla del Río) para presentar la Red de Senderos y entregar a los participantes en este acto el material promocional del proyecto.



Presentación del proyecto a MM.CC en la Casa de la Provincia (Sevilla)

20/ febrero / 2014



La prensa de Sevilla y numeroso público llenó el 20 de febrero una de las salas de presentaciones de la Casa de la Provincia en un acto organizado por ADAD en la capital para dar a conocer entre los medios de comunicación y agentes turísticos sevillanos la Red de Senderos de Turismo Ornitológico y sus productos, la nueva APP 'Birding Aljarafe-Doñana', el programa 'Pasaporte de Aves', los folletos divulgativos y la propia señalización y su equipamiento.

Así fue la presentación

[HAZ CLICK AQUÍ](#)



Feria Internacional de Ornitología (FIO) de Extremadura

1/marzo/2014

La FIO extremeña, sin duda la cita nacional más importante para los profesionales y aficionados a la ornitología y al turismo especializado en la observación de aves, también sirvió de escenario a la presentación de nuestro proyecto. Florencio Valero, gerente de ADAD, explicó el proyecto en el marco de las Jornadas Técnicas que se celebran de forma paralela

a este evento. La FIO es un espacio en el que se dan a conocer las últimas novedades relacionadas con la ornitología y el turismo de naturaleza especializado en el avistamiento de aves.



Encuentro Europeo 'Go Local: hacia una ciudad sostenible'

3/abril/2014

ADAD también presentó la Red de Sendero Ornitológico en este encuentro, celebrado en Sevilla, en el que responsables de instituciones de varios países pusieron en común experiencias y buenas prácticas de promoción de políticas, programas y servicios que apoyan un futuro más sostenible para la ciudadanía. En este contexto presentamos la Red de Senderos, una iniciativa de desarrollo rural concebida desde el prisma de la puesta en valor sostenible de uno de los principales recursos naturales de la comarca Aljarafe-Doñana, su avifauna.



Feria de Aves de Doñana

1-4/mayo/2014

La primera edición de la Feria de las Aves de Doñana, celebrada en la Reserva Natural Concertada de la Dehesa de Abajo (La Puebla del Río), fue otro de los escenarios elegidos para realizar una intensa promoción pública de nuestro proyecto. Además de una presentación pública realizada por nuestro gerente, Florencio Valero, estuvimos presentes en la feria, todos los días de su celebración, con un espacio expositivo muy volcado en la promoción de la Red de Senderos en el que pudimos ofrecer información detallada del proyecto a los visitantes de la feria.



Feria de las Aves de Rutland (Reino Unido)

17/agosto/2014

En el ámbito internacional, en 2014 también presentamos el proyecto en la British Birdwatching Fair de Rutland (Reino Unido), la feria ornitológica más importante a nivel internacional. En este foro, contribuimos a promocionar el territorio como destino de ecoturismo y turismo ornitológico y a internacionalizar un proyecto que está poniendo en valor la enorme riqueza avifaunística de la comarca, donde pueden observarse durante todo el año hasta 250 especies de aves.



Otras citas comarcales



Durante 2014 aprovechamos, asimismo, otras citas turísticas en la comarca Aljarafe-Doñana para dar a conocer la Red de Senderos, sus productos promocionales y equipamientos. Así hicimos en la Feria de Turismo Bollullos Activo en el Centro de Interpretación 'La Juliana' de Bollullos de la Mitación (17 al 19 de octubre); y en la Feria de Tradiciones de Doñana en Villamanrique de la Condesa (25 al 27 de abril). En ambas citas contamos con un espacio expositivo propio donde pudimos realizar una importante labor de difusión del proyecto.

7

TURISMO

-  Punto de Información
-  Centro de Visitantes
-  Gastronomía
-  Patrimonio
-  Alojamiento
-  Camping
-  Museos
-  Actividades Equestres
-  Turismo Aventura
-  Ornitología



DINAMIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA COMARCA

Plan de Promoción y Dinamización Turística Comarcal (Programa LiderA)

1. Proyecto de promoción y divulgación. En el tramo final del periodo de programación 2007-2014, y siguiendo las directrices marcadas por la Mesa de Turismo del Aljarafe-Doñana (constituida en 2013 con la participación de agentes públicos y privados, bajo la asistencia técnica y coordinación de ADAD, para ser un foro de encuentro sectorial), en 2014 presentamos a la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural un proyecto propio LiderA de promoción y dinamización turística.

El objetivo de esta iniciativa, como decimos avalada por la Mesa de Turismo Comarcal, era subrayar, de forma explícita, el atractivo turístico de nuestro territorio, así como la capacidad y calidad de sus infraestructuras y equipamientos turísticos, que se han multiplicado y mejorado en los últimos años en buena medida con el apoyo de los fondos para el desarrollo rural gestionados por ADAD.

Estructurada en diversas actuaciones de promoción dirigidas a distintos públicos (dentro y fuera de la comarca, incluso a nivel internacional), a través de esta iniciativa planteamos reforzar la marca Aljarafe-Doñana, apoyando al empresariado turístico y a las instituciones que en nuestro territorio han confiado en este sector como una potencial fuente de riqueza, empleo y diversificación de la economía local, hasta hace relativamente poco totalmente dependiente del sector primario.

Objetivos generales del proyecto:

- 1 Promocionar la comarca desde el punto de vista turístico para contribuir a mejorar el conocimiento de la realidad turística y patrimonial del territorio y subrayar sus posibilidades y potencialidades como destino.
- 2 Poner en valor sus tradiciones y su rico acervo cultural-histórico y patrimonial, sus recursos naturales y paisajes, sus infraestructuras y equipamientos turísticos y la singularidad de su gente.
- 3 Reforzar la marca territorial Aljarafe-Doñana (dentro y fuera de la comarca), detrás de la que encontramos una comarca de infinitas posibilidades turísticas aún bastante desconocidas.
- 4 Apoyar al empresariado y a los agentes turísticos del territorio e impulsar las líneas de trabajo marcadas por la Mesa del Turismo Comarcal, órgano formado por agentes públicos y privados para favorecer la organización, dinamización y coordinación del sector.

2. Acciones promocionales.

» **PROMOCIÓN INTERNA.** Promoción en eventos comarcales: Iniciamos esta actuación con la participación en distintos eventos turísticos de carácter territorial, como la primera edición de la Feria de Aves de Doñana (celebrada en La Puebla del Río del 1 al 4 de mayo); la Feria de Tradiciones de Doñana (celebrada en Villamanrique de la Condesa del 25 al 27 de abril); y la Feria de Turismo Bollullos Activo y de Naturaleza (celebrada en Bollullos de la Mitación del 17 al 19 de octubre). En todas estas citas, contamos con un espacio expositivo propio desde el que realizamos una importante labor promocional de los recursos turísticos de la comarca y los proyectos más recientes de ADAD para poner en valor algunos de esos recursos (como la Red de Senderos de Turismo Ornitológico, entre otros). También se ha realizado una exposición fotográfica itinerante.



Izquierda. FERIA DE TRADICIONES DEL ENTORNO DE DOÑANA, VILLAMANRIQUE
Derecha. FERIA DE TURISMO BOLLULLOS ACTIVO Y DE NATURALEZA

» PROMOCIÓN EN SEVILLA.

» **PROMOCIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.** Promoción a nivel nacional e internacional: En este apartado, participamos en agosto de 2014 en la BirdFair de Rutland 2014 (Reino Unido), el más importante escaparate internacional del mundo de la ornitología, donde llevamos a cabo una presentación pública en inglés de la Red de Senderos Ornitológicos del Aljarafe-Doñana.

 [Ornithological trails](#)

HAZ CLICK AQUÍ



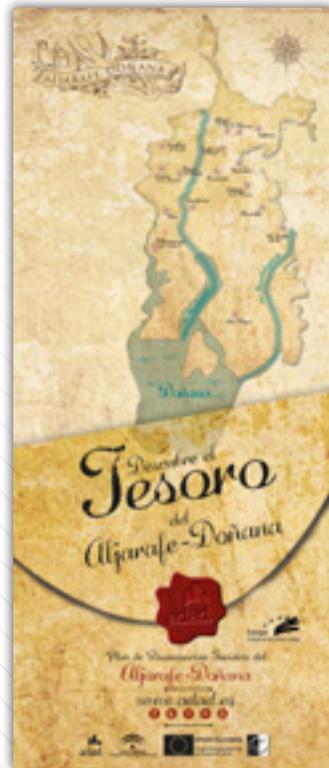
what is the Plan?

budget

why?

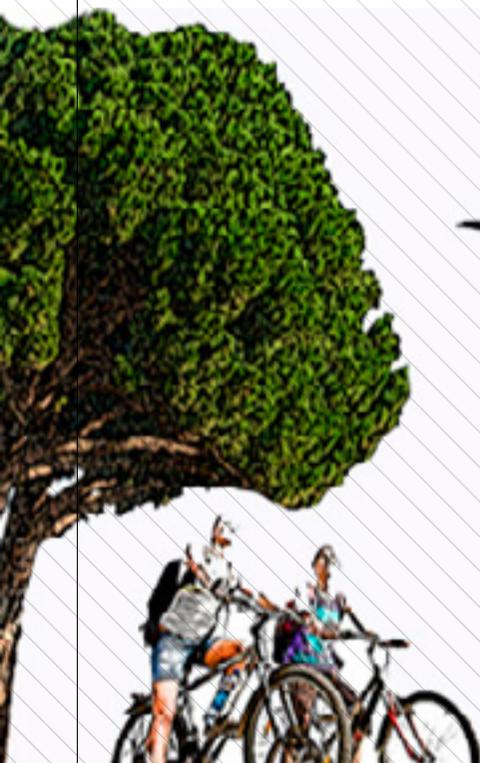
activities
undertaken

3. Materiales y equipamientos. En 2014 comenzamos a trabajar en el diseño de material promocional del proyecto, para su utilización como imagen del mismo.



ACCIÓN DIVULGATIVA
'DESCUBRE EL TESORO DEL ALJARAFE DOÑANA'

4. Bicis & Patrimonio Aljarafe-Doñana. También en 2014 comenzamos a programar esta actuación promocional, avalada por la exitosa experiencia del programa "Bicis&Aves", con el que en 2013 dimos a conocer a unos 600 ciclistas de la comarca y la provincia la 'Red de Senderos de Turismo Ornitológico del Aljarafe-Doñana', además de lograr una importante repercusión mediática.



Bicis & Patrimonio

Aljarafe - Doñana



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural



Arriba. CARTEL DIVULGATIVO ACTIVIDAD BICIS & PATRIMONIO, DESARROLLADA EN 2015 PERO PLANIFICADA EN 2014

Izquierda. TRABAJO DE PLANIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD #CICERONERURAL, LLEVADA A CABO EN 2015

MEMORIA

ADAD

50

5. *Productos informativos y herramientas digitales.*

En 2014 iniciamos esta línea de trabajo que nos ha permitido elaborar y/o actualizar distintos productos informativos y herramientas para apoyar la difusión turística del territorio, como:

- » **EDICIÓN DE MAPAS DE HITOS TURÍSTICOS LOCALES**
- » **EDICIÓN DE GUÍA DE RECURSOS TURÍSTICOS DE LA COMARCA**
- » **PROYECTO AUDIOVISUAL #CICERONERURAL**
- » **EDICIÓN DE GUÍA DE FLORA DE LA RED DE SENDEROS DE TURISMO ORNITOLÓGICO**
- » **EDICIÓN DE GUÍA DE CAMPO DE LAS AVES DE LA COMARCA**
- » **MANTENIMIENTO Y MEJORA DE WWW.ADADE.S**
- » **MANTENIMIENTO Y MEJORA DE LA APP BIRDING ALJARAFE-DOÑANA**

6. *Otras iniciativas.*

» **RUTA DEL VINO EN LA PROVINCIA.** Colaboración en la puesta en marcha de la 'Ruta del Vino y Licores de Sevilla', una iniciativa de Prodetur, la delegación territorial de Turismo y la Asociación de Vinos y Licores de la Provincia incluida en el programa de la Junta de Andalucía "Paisajes con Sabor".

» **EXPOSICIÓN 'ARTISTAS EMERGENTES REINTERPRETANDO EL BARROCO'.** Una actividad llevada a cabo en la décimo segunda edición del Mercado Barroco de Olivares, subvencionada en el marco del programa LiderA de ADAD.

» **OTRAS ACTUACIONES.** Relacionadas con proyectos de cooperación que se han detallado en otros apartados de esta publicación: Live your Tour, Plan de Intervención Provincial de la Sevilla Rural y sus programas (IRural, Red de Rutas y Posadas Ecuéstres, etc.), etc.



Izquierda. ACTIVIDAD TURÍSTICA RUTA DEL VINO
Centro. EXPOSICIÓN ARTISTA EMERGENTES EN OLIVARES
Derecha. VISITA PROYECTO LIVE YOUR TOUR A VILLAMANRIQUE

8

OTRAS INICIATIVAS



OTRAS INICIATIVAS

MÁS PROYECTOS ADAD 2014

1. *Visita del Comité de Seguimiento del PDR de Andalucía.*

17/junio/2014

Miembros del Comité de Seguimiento del Programa de Desarrollo Rural Andaluz (PDR) 2007-2013, concretamente representantes de la Comisión Europea, el Ministerio de Agricultura y la Dirección General de Fondos Europeos, visitaron proyectos subvencionados por ADAD para conocer sobre el terreno la incidencia de estos fondos en el desarrollo comarcal. Acompañados por nuestro presidente, Juan Salado, los miembros de la delegación institucional estuvieron en la empresa aceitunera umbreña Escamilla SAT, pionera en Andalucía en la depuración integral de los residuos contaminantes del aderezo, y en el Centro de Interpretación del Mosto de Umbrete, un proyecto municipal que pone en valor la tradición vitivinícola de la zona.



Arriba. EMPRESA ACEITUNERA UMBREÑA ESCAMILLA
Izquierda. CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL MOSTO DE UMBRETE

25 / junio / 2014

2. Jornada Construcción Sostenible .

El Programa de Impulso a la Construcción Sostenible en Andalucía fue presentado en Albaida del Aljarafe en una jornada técnica organizada por la Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales (FEANSAL), que contó con la colaboración del Ayuntamiento de la localidad y nuestro Grupo de Desarrollo Rural. Esta cita favoreció el intercambio de experiencias y el conocimiento de las buenas prácticas llevadas a cabo en el marco de dicho programa, que incentiva económicamente a ciudadanos, empresas y entidades para que promuevan la realización de inversiones para el ahorro y eficiencia energética y el uso de energías renovables, con el objetivo de mejorar la situación energética del parque edificatorio andaluz.



30 / septiembre / 2014

3. Jornada 'Camino del Aljarafe-Doñana'.

Organizada por ADAD, con la colaboración del Ayuntamiento de Umbrete y la Asociación EQUA, esta jornada propiciaba una primera toma de contacto entre los principales actores que hacen uso en el Aljarafe-Doñana de los senderos comarcales (jinetes, agricultores, deportistas, empresarios de turismo activo, etc.). Entre las conclusiones de la puesta en común de ponentes y el numeroso público participante, se subrayó la necesidad de potenciar el respeto y la concienciación entre los distintos usos y usuarios de los caminos. Además de propiciar la concienciación y el respeto a estos espacios públicos, a través de actividades de acercamiento e intercambio como las propias jornadas organizadas por nuestra entidad.



22 / octubre / 2014

4. Jornada OPA Andalucía. La Organización de Profesionales y Autónomos de Andalucía (OPA) organizó en la sede de ADAD una Jornada de Coaching Empresarial, dirigida a emprendedores y autónomo. El objetivo de las mismas fue dotar a estos profesionales de herramientas que repercutan en la mejora de la eficacia de la gestión empresarial en el día a día e incrementen su liderazgo.



octubre / 2014

5. Convenio de colaboración con Fundación Caja Rural del Sur. En el mes de mayo se rubricaba el acuerdo de colaboración de 5 Grupos de Desarrollo Rural de Sevilla con la Fundación Caja Rural del Sur, un acuerdo auspiciado por ADAD que durante 2014 ha apoyado el trabajo que realizan nuestras organizaciones. En el acto de firma del convenio acompañaron a José Luis García Palacios, presidente de Caja Rural, y a Juan Salado, presidente de ADAD, los responsables de los Grupos de Desarrollo Rural de la Campiña y los Alcores de Sevilla, Ricardo Gil Toresano Riego; de Estepa-Sierra Sur, Juan Manuel Heredia Bautista; de Serranía Suroeste Sevillana, Antonio Martín Melero; y de Gran Vega de Sevilla, Juan Carlos Pérez Expósito.



6. Sensibilización y promoción del desarrollo rural.

Continuando con la política de promoción del trabajo de ADAD que venimos realizando en los últimos años, también en 2014 hemos estado presentes en distintos foros relacionados con la formación profesional para explicar lo que hacemos y cómo lo hacemos, y la incidencia que este trabajo tiene en el territorio. Entre las citas de este año, podemos destacar las Escuelas Taller organizadas en el Centro Guadiamar de ASAJA en Huévar del Aljarafe, el Taller de Empleo Albaida Sostenible del Ayuntamiento de Albaida o Innova14 del Ayuntamiento de Pilas, entre otros.

Abajo. TALLER DE EMPLEO ALBAIDA SOSTENIBLE



7. Punto de encuentro comarcal. Nuestra sede ha vuelto a convertirse en 2014 en punto de encuentro y de intercambio de experiencias e ideas de distintas organizaciones e instituciones que han puesto en común problemáticas relacionadas con la agricultura o el turismo, entre otras.

22/octubre/2014



Arriba. ENCUENTROS Y JORNADAS DESARROLLADOS EN LA SEDE DE LA OFICINA TÉCNICA DE ADAD

9 COMUNICACIÓN



COMUNICACIÓN

MEJORAR VISIBILIDAD DEL GRUPO

1. Introducción. Mejorar la visibilidad del Grupo y la comarca, informar sobre la gestión de sus programas e iniciativas de desarrollo rural, así como sobre el compromiso de nuestra entidad con el desarrollo sostenible, el emprendimiento, el empleo o la igualdad de oportunidades, son algunos de los objetivos, desde su creación en 2007, del Área de Comunicación de ADAD.

Persiguiendo estos objetivos, en 2014 hemos trabajado para mantener la presencia informativa de ADAD en los medios tradicionales y otros canales de comunicación, a través del envío de notas de prensa, una continua actualización de la web y las redes sociales corporativas, la elaboración y distribución de otros recursos informativos, publicaciones y materiales editoriales, la organización de convocatorias de prensa o la permanente atención y acompañamiento a los comunicadores que se han interesado por nuestras iniciativas o por otros recursos comarcales.

Destacar, por otro lado, que teniendo en cuenta los buenos resultados obtenidos en los últimos años, en 2014 hemos continuado reforzando la presencia socialmedia de ADAD, un trabajo intenso y reflexivo que nos ha permitido estar más cerca de la ciudadanía, además de ampliar enormemente el arco informativo y ofrecer un mejor servicio.

Redes sociales



700

Seguidores
Facebook



900

Seguidores
Twitter



4000

Visualizaciones
Youtube



También estamos en



2. Recursos Informativos y repercusión en medios y socialmedia.

71

Notas de Prensa

25

Apariciones
prensa escrita

200

Apariciones
prensa digital

5

Apariciones
radiofónicas

10

Apariciones
televisivas

Algunos ejemplos



Buena práctica. El complejo turístico 'Paraíso de Doñana', proyecto LiderA apoyado por ADAD, fue seleccionado como iniciativa 'verde' en la publicación editada por Fondos Europeos de Andalucía sobre 'Buenas prácticas medioambientales' de la gestión del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural.

Accede a la noticia

HAZ CLICK AQUÍ



TV. Reportaje sobre las dehesas de la Red de Senderos Ornitológicos, un paraíso de biodiversidad y avifauna en la Doñana sevillana. Programa 'Más que noticias' de Canal Sur.

Vídeo

HAZ CLICK AQUÍ



Radio. Entrevista a Florencio Valero sobre la Red de Senderos Ornitológicos en Onda Local Andalucía. .

Audio / web

HAZ CLICK AQUÍ





Revista. En 2014 editamos el n° 18 de la revista de ADAD, renovando nuevamente su diseño y potenciando su perfil digital (con enlaces a publicaciones y otros materiales informativos editados por ADAD, páginas web de promotores, etc.) y con la información más destacada del 2013.

Visualiza la revista

HAZ CLICK AQUÍ



Descarga

HAZ CLICK AQUÍ



Memoria 2013. Con un diseño renovado y un concepto gráfico aún más intuitivo que en anteriores ediciones, la Memoria de 2013, en formato digital interactivo y multiforma aunque especialmente optimizada para dispositivos móviles de diez pulgadas, recoge los principales resultados de los programas y actividades llevadas a cabo por la entidad durante el año analizado.

Visualiza la memoria

HAZ CLICK AQUÍ



Descarga

HAZ CLICK AQUÍ



Presentación Red de Senderos (en inglés). Documento de trabajo para la presentación del proyecto en la BirdFair de Rutland en agosto de 2013.

Presentación

HAZ CLICK AQUÍ



Dossier de Prensa. El trabajo de comunicación conlleva una importante labor de seguimiento de las noticias de ADAD en los medios. En este sentido, en 2014 cerramos el dossier de prensa de 2013 y trabajamos sobre el de ese mismo año. Además del dossier genérico, elaboramos otros específicos para proyectos como el de la Red de Senderos de Turismo Ornitológico, el Plan de Intervención Provincial de la Sevilla Rural, etc. .

Descargar

HAZ CLICK AQUÍ



La web de ADAD, mejorada y modernizada en 2013, ha continuado siendo durante este año que nos ocupa una importantísima herramienta de comunicación de nuestra entidad. En la actualización continua de contenidos hemos trabajado durante todo 2014, habitualmente con noticias de producción propia porque cada vez con más frecuencia las informaciones procedentes de otras fuentes las compartimos a través de los perfiles socialmedia de la entidad.



analítica web

34.821

Visitas totales
en 2014

10.250

Usuarios únicos
en 2014

Procedencia flujo de visitas. De nuevo, debemos destacar el importante número de visitas que llegan a nuestra web desde lugares remotos del planeta. Concretamente, en 2014 visitaron nuestro escaparate web usuarios de más de 86 países, entre los que están Estados Unidos (219), Brasil (199) o Colombia (178), y diversos países de varios continentes.

3. Plan de Comunicación LiderA. Poner en valor el trabajo del Grupo y la realidad rural del Aljarafe-Doñana, y muy especialmente subrayar la incidencia que el Programa LiderA está generando en el territorio, en clave económica, social y participativa, ha sido una de las principales líneas de trabajo de este departamento durante todo este marco comunitario de acción, y por ende, también en 2014.

En este sentido, además de algunas actuaciones ya mencionadas, hay que destacar el trabajo que realizamos para asesorar a promotores que se acogen a las ayudas LiderA, con objeto de que contemplen correctamente las normas obligatorias de comunicación del Programa (vallas, placas, material pro-mocional, webs, presentaciones, etc.).

Para facilitar esta compleja tarea, se redactó una Guía Práctica (disponible en la web de ADAD) y también se habilitó en nuestro espacio web un acceso directo a los distintos modelos, los logos obligatorios, el diseño de placa, fotografías, etc. No obstante, desde el departamento de comunicación continuamos apoyando la implementación de las medidas de Información y Publicidad del LiderA diseñando y facilitando los distintos modelos a los promotores y promotoras.

Asesoramiento a promotores y proyectos Lidera 2014

| | |
|--|------------|
| Cartelería Feria del Mosto de Umbrete EXPTE. 377 M413 | 23/01/2014 |
| Cartelería y Folletos informativos Observatorio del Centro Guadamar de ASAJA EXPTE. 181 M413 | 11/06/2014 |
| Placa identificativa proyecto AGRICALDERÓN EXPTE. 268 M411 | 29/01/2014 |
| Placa identificativa EXPTE 271 Taller encuadernación M413 | 15/07/2014 |
| Placa identificativa EXPTE 300 Unión El Lazo M411 | 14/07/2014 |
| Pegatina identificativa proeycto EXPTE 305 Centro Veterinario Guadamar M413 | 02/07/2014 |
| Placa identificativa EXPTE 308 Grupo Mar Médico M413 | 03/07/2014 |
| Placa identificativa EXPTE 313 Crematorio Sanlúcar M413 | 14/07/2014 |
| Placa identificativa EXPTE. 220 Ayto. Aznalcázar M413 | 12/02/2014 |
| Placa identificativa EXPTE. 253 Ayto. Almensilla M413 | 29/01/2014 |
| Pegatina Identificativa EXPTE.182 A.García M413 | 11/03/2014 |
| Cartelería, manuales, hojas de firmas, diplomas EXPTE 138 Formación OPRACOL M411 | 30/04/2014 |
| Hojas de firmas, diplomas EXPTE. 217 Mujeres entre mundos M413 | 23/01/2014 |

Por último, señalar que desde el departamento de comunicación nos encargamos de la elaboración de los Indicadores de Información y Publicidad que ADAD envía cada año a la Dirección General de Fondos Europeos y Planificación de la Consejería de Economía de la Junta de Andalucía. Se trata de los indicadores del programa financiado a través del FEADER (LiderA) y los del PIP de la Sevilla Rural (FEDER), un trabajo de gran relevancia porque ayuda a realizar el seguimiento continuo de las actividades de información y publicidad relacionadas con estos fondos por parte de la Unión Europea.



4. Otras tareas. Otras tareas de este departamento en 2014 han sido la elaboración de dossier y presentaciones; la logística en eventos promocionales; el seguimiento de los boletines oficiales y la búsqueda de programas y proyectos o el cuidado de la imagen corporativa de la entidad.

Asimismo, entre los cometidos asumidos en la anualidad que repasamos ha estado la elaboración e inicio de la ejecución del Plan de Dinamización Turística Comarcal, la ejecución del Plan de Comunicación del PIP de la Sevilla Rural o la realización de trabajos técnicos en proyectos como IRural.

Y por último, señalar que hemos continuado asesorando sobre comunicación a distintos agentes comarcales (empresarios, asociaciones, etc); y apoyado cuantos proyectos requieren de nuestro trabajo, como el XV Premio de Periodismo que organiza la Fundación Doñana 21, en el que formamos parte del jurado.

'Mini' dossier de Prensa



El Área de Medio Ambiente del Grupo de Desarrollo Rural Aljarafe-Doñana (ADAD) asumió el reto de contribuir a fomentar un modelo de desarrollo energético más sostenible en la comarca Aljarafe-Doñana, consciente de los cambios que se han producido en el clima en las últimas décadas, y de las consecuencias negativas que estos cambios están teniendo en nuestro planeta (incremento de temperaturas, disminución de precipitaciones, extinción de especies, afecciones en la salud humana, catástrofes naturales, etc.).

Partiendo del convencimiento de que para alcanzar dicho objetivo era necesario conseguir un cambio de actitud, ADAD inició en 2012 el proyecto de educación ambiental "Aljarafe-Doñana, con energía para el cambio" financiado a través del Programa LiderA. Esta iniciativa dirigida al colectivo escolar de la comarca Aljarafe-Doñana partió con los siguientes objetivos: aplicar el cambio climático y sus consecuencias ambientales, sociales y económicas; sensibilizar y concienciar sobre el impacto socioambiental de las acciones cotidianas; dar a conocer las medidas proambientales que se pueden desarrollar para minimizar los impactos; y, en especial, para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI); y promover el conocimiento y el uso de las energías renovables.

En esta campaña han participado más de 700 adolescentes de todos los cursos de 1º de Educación Secundaria Obligatoria de seis centros educativos de la comarca.

El proyecto se desarrolló en tres fases diferentes: sesiones de sensibilización; recopilación de datos y preparación de la auditoría energética del centro educativo; y realización de la auditoría energética y de un juego de rol sobre el cambio climático. Para el desarrollo de estas fases se elaboraron diferentes documentos informativos y materiales didácticos.



aire libre
SEVILLA

SENDEROS ORNITOLÓGICOS DEL ALJARAFE-DOÑANA. Se ha creado una red de itinerarios, señalizados y seguros que facilitará la observación de aves en los cinco municipios que están integrados en el Espacio Natural de Doñana: Aljarafe, Isla Mayor, La Puebla del Río, Pílas y Villanueva de la Condesa. Se han señalado 220 kilómetros de senderos y se han equipado observatorios y otros equipamientos. ADAD c/ Marqués de Santillana, 14 41013 TÍLDES www.adad.es

ALMERÍA

SENDERO LA SACAELA. Grupos pequeños. Riego tranquilo. Programa de enero. 5. 04 y 0. 9591. SENDEROS POR EL OROURO Y LAGOS DEL GUADALUPE. En Andorra. 0402. 2. 9407.





BIRDING ALJARAFE-DOÑANA

UNA APP PARA DISFRUTAR DE LOS SENDEROS ORNITOLÓGICOS DE LA COMARCA ALJARAFE-DOÑANA

