



Asociación para el Desarrollo Aljarafe - Doñana

Nº 13 • Abril 2010

## **ENTREVISTA**

**Soledad Cabezón Ruiz**

**Diputada en el Congreso, Secretaria Federal de  
Igualdad del Partido Socialista y Alcaldesa  
de Albaida del Aljarafe**

## **PAG 2009 - 2015**

**Gran acogida en la comarca del nuevo programa  
de desarrollo**

**La nueva imagen de marca de los GDR**



**FOTO PORTADA**  
**Campo de Olivares de Pilas.**  
**Primavera 2010**  
Rocío Gómez Romero

**EDITA**

Asociación para el Desarrollo  
de la Comarca Aljarafe-Doñana (ADAD)  
Oficina técnica:  
C/ Marqués de Santillana, 64  
41840 Pilas (Sevilla)  
Teléfono: 955 75 38 20  
Fax: 955 75 30 93  
e-mail: adad@adad.es  
comunicacion@adad.es  
www.adad.es

**DIRECCIÓN**

Alfredo Florencio Calderón

**REDACCIÓN**

Rocío Gómez Romero  
(Gabinete de Prensa ADAD)

**FOTOGRAFÍAS**

Gabinete de Prensa ADAD

**MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN**

Imprenta Cañitas S.L.  
Polígono Industrial Pilas Sur  
C/ Bollullos de la Mitación, 77-78  
41840 Pilas (Sevilla)  
Tf. y Fax: 954 750 295  
Móvil: 665 504 228



Asociación para el Desarrollo Aljarafe - Doñana



**Editorial**

Rafael Moreno Segura  
Presidente de ADAD



**Entrevista**

Soledad Cabezón Ruiz  
Diputada en el Congreso, Secretaria Federal de Igualdad del Partido  
Socialista y Alcaldesa de Albaida del Aljarafe



**PAG 2009-2015**

- Gran acogida en la comarca del nuevo programa de desarrollo
- Oportunidad y optimismo, según los responsables políticos de la comarca
- LiderA, la nueva imagen de marca de los GDR



**Género y Juventud**

- Primera cita anual del grupo de trabajo de género
- ADAD y los agentes juveniles reactivan el Plan comarcal



**Asociaciones**

Fundación Andaluza de AMPAS  
“Queremos colaborar con ADAD e implicar a la comunidad educativa en la vida de los pueblos”



**Medio Ambiente**

La Consejería de Medio Ambiente aprueba los proyectos  
“Endoñánate” y “Gestión Sostenible”



**La Firma**

El trabajo con juventud en el Aljarafe-Doñana  
Leonor Martínez Donaire  
Técnica de Juventud del Ayuntamiento de Sanlúcar la Mayor.



**Turismo**

ADAD acoge la comisión de seguimiento de la CETS



**Otras noticias**

ADAD acerca la Etiqueta Doñana 21 a los empresarios de Sanlúcar la Mayor



**Emprendedores**

Patatas Fritas “Umbrete”



# Editorial

Tras varios meses de intenso trabajo, en los que desde ADAD hemos primado la *difusión*, por todos y cada uno de los rincones de la comarca, del nuevo programa de ayudas; la *información y formación* de los equipos técnicos que están apoyando el proceso desde sus inicios (agentes de desarrollo local, equipos técnicos de género y juventud, etc.), así como el *análisis y estudio técnico* del complejo procedimiento administrativo que conlleva la gestión de ayudas cofinanciadas por fondos europeos y regionales, podemos afirmar que la maquinaria del Plan de Actuación Global 2009-2015 ha echado a rodar y hasta comienza a dar sus primeros frutos.

Casi medio centenar de iniciativas públicas y privadas se han registrado ya en la ventanilla de ADAD, lo que demuestra que eran certeras las expectativas que desde hace meses existían en torno a este nuevo programa de desarrollo rural, un programa que muchos emprendedores, agentes sociales y hasta los propios ayuntamientos esperábamos como agua de mayo, conscientes del importante papel que va a jugar en los próximos años en la dinamización económica y social de nuestros pueblos.

El Plan de Actuación Global 2009-2015 se presenta como una clara oportunidad para continuar trabajando por el desarrollo sostenible del territorio, por su *espíritu diversificador* (ya que parte de la premisa de que hay actividades que son capaces de generar empleo y riqueza en nuestros municipios, como el turismo, la naturaleza, las energías renovables, la dinamización de jóvenes y mujeres, etc.), porque tiene en el punto de mira y como principales agentes del cambio a la *población*, con lo que ello supone de participación y gobernanza política, y por último, porque en una coyuntura económica como la que actualmente atravesamos, sin duda va a suponer un importante *revulsivo socioeconómico* para la comarca, y muy especialmente para los empresarios y empresarias que sepan aprovechar estas ayudas.

Más de diez años de gestión de programas de desarrollo rural avalan la trayectoria de ADAD y demuestran que nuestros recursos crean empresa y riqueza, lo que se ha convertido en estos primeros meses de gestión del nuevo PAG en una garantía para los emprendedores de la comarca, que están viendo en el Grupo de Desarrollo Aljarafe-Doñana, una puerta abierta para la financiación y el lanzamiento de sus proyectos.

Además, para ayudar a los emprendedores a financiar sus iniciativas, conscientes como somos de que la crisis económica actual en parte es una crisis financiera que está poniendo muy difícil a las empresas el acceso a los créditos, desde ADAD acabamos de firmar un convenio de colaboración con Cajasol por el que esta entidad financiera se compromete a apoyar los proyectos subvencionados por el PAG a través de una línea de microcréditos, lo que sin lugar a dudas supone un importante colchón financiero para el emprendedor y una garantía de ejecución de proyectos para la Asociación.

Por finalizar, aprovecho esta tribuna para presentar y compartir con nuestros lectores la nueva imagen de marca que identificará las políticas de desarrollo rural y el trabajo que realizan desde hace más de una década los 52 GDR andaluces, entre los que se encuentra ADAD.

Se trata del programa "*LiderA*", presentado en abril por la Consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, como una imagen que ayudará a identificar el trabajo de los Grupos y el compromiso de la Consejería con el medio rural. En el marco "*LiderA*" se posiciona al nuevo programa de ayudas de ADAD, el Plan de Actuación Global, un plan con una clara vocación social y de servicio público y que quiere continuar impulsando el desarrollo sostenible y equilibrado de nuestro territorio.

**Soledad Cabezón Ruiz**

**Diputada en el Congreso, Secretaria Federal de Igualdad del Partido Socialista y Alcaldesa de Albaida del Aljarafe**



*“En el nuevo programa de ADAD hay un claro compromiso por la creación de empresa y la generación de trabajo”*

*“Si las mujeres no ejercemos el liderazgo femenino no conseguiremos transformar la sociedad”*

Soledad Cabezón es la primera mujer de la comarca Aljarafe-Doñana que ocupa un escaño en las Cortes de Madrid, donde asegura se escucha “claramente la voz de la ruralidad” y se atienden los problemas de todos y cada uno de los rincones de la provincia de Sevilla. Pero esta cardióloga, madre de dos hijos, es también desde 2007 Secretaria Federal de Igualdad del Partido Socialista, tarea que ejerce con una “enorme responsabilidad” y como una “gran oportunidad”, en un momento en el “que por primera vez la Igualdad tiene nombre y apellido en una agenda, y cuenta con un claro compromiso”.

Para la alcaldesa de Albaida, “la conjunción de mundo rural y mujer es clave para el futuro”, un futuro que pasa ineludiblemente por “un nuevo pacto social, de transferencia”, que implique a los hombres en la corresponsabilidad, palabra clave en su propia conciliación familiar y profesional, según nos comentaba durante la entrevista. Soledad Cabezón también hace alusión en las siguientes líneas al trabajo comarcal y el liderazgo de ADAD como fórmula para hacer más eficientes las políticas públicas rurales, diversificar la economía y dinamizar socialmente la comarca.

**1.- Es usted diputada en el Congreso por Sevilla y representante de nuestra comarca, con la que imagino identifica especialmente su labor parlamentaria. En este sentido, ¿cuáles son sus prioridades en relación al trabajo comarcal en Madrid?**

Así es, aunque soy diputada por Sevilla, en cierto sentido represento a la comarca, que además por primera vez en la historia de la democracia tiene representantes parlamentarios en Madrid. Los diputados socialistas de Sevilla en Cortes abordamos los problemas y marcamos las prioridades para el conjunto de la provincia, pero te sientes más identificada y conoces mejor los específicos de tu zona, como ocurrió en el caso del Cercanías, que tan estrechamente trabajamos con Juan Escámez. En principio uno de los temas que más nos afecta es el proyecto de la Gran Sevilla, para que los pueblos más cercanos y con una mayor relación económica y social con la capital, dispongamos de una estructura global de desarrollo. También hay otros dos proyectos fundamentales relacionados con Fomento, el Cercanías, que se ha estado trabajando durante esta legislatura y del que se ha comprometido la totalidad del gasto, y la SE 40, que se ha desbloqueado y que va a ser una realidad en los próximos años.

**2.- ¿Se escucha la voz de la ruralidad en las Cortes?**

Claramente, llevamos los problemas de la provincia al Parlamento y representamos a todos y cada uno de los rincones del ámbito rural en Madrid. Por ponerte un ejemplo, esta semana hemos trabajado en el tema del PER, que afecta a toda Andalucía y Extremadura, y fundamentalmente al medio rural, y hemos tenido un debate que ha concluido aprobándose el decreto que disminuye los días necesarios para obtener la prestación por desempleo agrario.

### 3.- ¿Hay interacción de la gente de la comarca con sus parlamentarios?

Sí, somos un nexo de unión de la comarca con el gobierno de la nación, a quien trasladamos las inquietudes de nuestra gente. Como ejemplo concreto, comentarte que convocamos a los representantes de los diferentes pueblos afectados por la línea de AVE Sevilla- Huelva, que va a cruzar nuestra comarca, con el ministerio de Fomento, para que nos explicaran el proyecto y exponer nuestras preocupaciones y lo que creíamos que debía contemplarse.

**“Llevamos los problemas del medio rural a Madrid y somos nexo de unión de la comarca con el gobierno de la nación”**

### 4.- Además de diputada y alcaldesa de Albaida, es Secretaria Federal de Igualdad del Partido Socialista, ¿qué supone para usted esta portavocía?

Es un cargo de enorme responsabilidad y una suerte porque todas las que hemos llegado a algún espacio de decisión sabemos que el camino ha sido difícil, que nadie nos ha regalado nada, al margen de los apoyos de compañeros y compañeras. Trabajar en Igualdad es una oportunidad para compartir nuestra experiencia en la búsqueda de soluciones, porque las mujeres cogemos atajos para llegar en igualdad de condiciones y obtener las mismas oportunidades que los hombres, en definitiva, para hacer realidad un derecho básico, desarrollarnos como personas, sin tener que hacer para ello nada excepcional. Sin duda, las mujeres tenemos que hacer muchas cosas excepcionales, unos esfuerzos enormes, muchas veces dejando cosas en el camino.

También es interesante por la época en que me ha tocado, en la que por primera vez se mete la Igualdad con nombre y apellido en una agenda y con un claro compromiso. Se habla de un nuevo pacto social, de un nuevo modelo económico, de nuevos valores. Por eso considero que es un momento importante, en el que hay una gran sensibilidad y en el que la mujer alcanza cotas de poder, no sólo por justicia y derecho sino también porque es imprescindible para que el modelo sea más sostenible.

### 5.- Sin duda hemos evolucionado mucho en el tema de la igualdad pero parece que aún queda bastante por hacer.

Es cierto que nos queda mucho por hacer y a veces tenemos sensación de desasosiego, de haber logrado poquito, pero hay que reflexionar sobre lo mucho que hemos conseguido, fruto de políticas de igualdad y del trabajo de una sociedad más igualitaria. Efectivamente, quedan brechas importantes en el mundo laboral pero también es verdad que en prácticamente una década hemos incorporado a la mujer de forma masiva al trabajo. Como te decía, no podemos quedarnos en

que hemos dado unos cuantos pasos y aún nos queda mucho. Hoy prácticamente todos los municipios tienen un comedor escolar, aulas matinales, guarderías subvencionadas, la mujer empresaria es una realidad, y todo ello ha sido posible porque se ha creado una red de apoyo social a la mujer y al hombre, a quien hay que seguir implicando. De hecho, el gran reto para alcanzar la igualdad es corresponsabilizar al hombre.

### 6.- La acción política debe estar, entonces, en afianzar los logros alcanzados, y como dice, corresponsabilizar al hombre.

El objetivo fundamental es que el hombre sienta que la incorporación de la mujer es algo positivo, que no tiene que temer porque es una oportunidad y beneficia al conjunto de la sociedad. Creo que tenemos que hacer un nuevo pacto social, de transferencia, en el que los hombres se comprometan a dejar la tutela que han ejercido sobre nosotras y nosotras a darles esa parte de tareas que les corresponden y que hemos ejercido como propias.

### 7.- Y en el medio rural parece que cuesta más corresponsabilizar a los hombres, lo que sobrecarga la situación de algunas mujeres.

Si es verdad que en el mundo rural todavía hay mucha sobrecarga por los estilos tradicionales de familia y el papel que la mujer, como cuidadora, ha desempeñado en ella, también se está haciendo mucho y considero que es donde más se nota el cambio. A este cambio ha contribuido la Ley de Dependencia y también es importante el tema de la cotitularidad de las explotaciones agrarias y la existencia de toda una red de servicios que llega a todos los ciudadanos y las ciudadanas, al margen de donde se viva, y que ahora mismo me atrevería a decir que con una idéntica o mayor ratio en las zonas rurales que en la capital. Ha habido una clara apuesta para que el mundo rural se desarrolle y se mantenga.

### 8.- Y como parte de esa estructura que mencionaba están los Grupos de Desarrollo Rural, entre los que se encuentra ADAD, que trabajamos para mejorar la situación de sectores poblacionales menos empoderados, como las mujeres, ¿qué le parece este trabajo comarcal de género?

Me parece crucial, es muy importante que desde ADAD se trabaje en red, como hasta ahora se viene haciendo, y que la propia Asociación sea un sitio de referencia para las mujeres de la comarca, donde encuentren asesoramiento, formación, y en definitiva, todas las herramientas necesarias para su desarrollo. Me parece una línea de trabajo muy interesante, y como te decía, es importante contar con ADAD como red y lugar de encuentro de las mujeres, donde puedan ponerse al día sobre las dificultades e inquietudes que van teniendo, y que todo ello repercuta en el desarrollo conjunto de la comarca, en definitiva, el objetivo general de la Asociación. La conjunción de mundo rural y mujer es clave para nuestro futuro.

**9.- ¿Qué piensa de la Escuela de Liderazgo de ADAD, como fórmula para poner en valor las formas de liderazgo femenino?**

Me parece muy interesante porque si no ejercemos el liderazgo femenino no conseguiremos transformar la sociedad y las mujeres tenemos otras formas de hacer las cosas, por eso creo que es fundamental recoger esa experiencia y esas formas diferentes de ver las cosas y llevarlas a la práctica. Es importante que ADAD continúe su proceso de empoderamiento de las mujeres de la comarca, no sólo de las mujeres políticas sino de las mujeres en su conjunto, para hacerles ver la capacidad de transformación que tienen. Junto a los hombres, tenemos que transformar la sociedad pero sin olvidar que nosotras somos protagonistas y responsables de nuestro propio destino.

***“Es importante que ADAD continúe su proceso de empoderamiento de las mujeres de la comarca, para hacerles ver la capacidad de transformación que tienen”***

**10.- En relación a su trabajo como alcaldesa, ¿qué evolución percibe en su pueblo desde que se hizo cargo del gobierno local?**

La de ahora es una Albaida abierta, moderna y capaz. Yo creo que en estos momentos nadie en Albaida considera que por ser un pueblo pequeño y estar situado donde está, tenga que esperar más que otro pueblo de la provincia o quedarse atrás. Se ha producido una transformación de la mentalidad de los ciudadanos, que han dejado de tener cierto complejo de inferioridad, y además pienso que lo hemos conseguido manteniendo nuestra identidad, nuestra idiosincrasia, lo que era un gran reto. Otro logro de Albaida es que hemos sido capaces de integrar a nuevos vecinos, en concreto en la actualidad tenemos 43 nacionalidades y se vive con un respeto enorme, porque lo hemos visto como una aportación muy positiva. Y como te decía, pienso que los vecinos de Albaida sienten ahora que estamos a la vanguardia en muchísimas cosas, que nos hemos modernizado y que los jóvenes pueden desarrollar aquí sus inquietudes. También destacaría la incorporación de la mujer al mundo laboral y estoy muy contenta con la política de conciliación y corresponsabilidad que hemos llevado a cabo.

**11.- ¿Qué opinión tiene de las políticas de desarrollo rural territoriales impulsadas por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía a través de los GDR?**

Es muy importante, y ahora más que nunca que venimos de una época en la que ha primado el individualismo, no sólo personal y económico, sino también en parte entre las instituciones. Había una sensación de abundancia, de que se podía hacer cualquier cosa,

montar cualquier infraestructura, por eso cuando todo eso se para las instituciones comarcales tienen que resurgir para optimizar los recursos. Es necesario hacer eficientes las políticas públicas desarrollando proyectos comarcales y trabajando a nivel comarcal no sólo los servicios, también los grandes sectores económicos, como la aceituna, el sector agroalimentario en general, etc., lo que nos permitirá ser más competitivos, y eso es algo que creo debe liderar entidades comarcales como ADAD.

**12.- Para finalizar, ¿qué le parece el nuevo programa de ayudas para el desarrollo rural de ADAD?**

Me parece fundamental, sobre todo porque en este momento las empresas necesitan reinventarse, renovarse, innovar y realizar la transformación que requiere el nuevo modelo productivo. También me parece muy interesante seguir potenciando la diversificación porque todo lo que implique nuevas empresas significa nuevos empleos y porque tenemos gran parte de nuestro tejido empresarial en economía sumergida, y aquí abro un paréntesis porque ahí es donde estamos fundamentalmente las mujeres, por eso me parece crucial que desde ADAD se pongan en marcha iniciativas que apoyen a las mujeres empresarias, que lo tienen más difícil a la hora de encontrar financiación. Hay un claro compromiso por la creación de empresa y trabajo y por los nuevos emprendedores, y muy especialmente por los jóvenes, las mujeres y quienes han perdido su empleo.



Soledad Cabezón en su despacho de la Alcaldía en Albaida del Aljarafe



Asociación para el Desarrollo Aljarafe-Doñana

# Invertimos en la comarca, invertimos en ti.

## PLAN DE ACTUACIÓN GLOBAL

### **Gran acogida en la comarca del nuevo programa de desarrollo**

**Ya se han presentado casi medio centenar de iniciativas al Plan de Actuación Global de ADAD, un programa plurianual que supondrá un nuevo impulso para el desarrollo socioeconómico sostenible del territorio**

Tras una intensa campaña de comunicación y formación, que durante varios meses ha llevado al equipo técnico de ADAD a la práctica totalidad de municipios de la comarca para acercar toda la información acerca del PAG a los potenciales beneficiarios (emprendedores y empresarios, ayuntamientos y asociaciones sin ánimo de lucro), ya se han recepcionado en nuestra sede casi medio centenar de iniciativas públicas y privadas, muestra del dinamismo y la expectación que ha generado el nuevo programa de ayudas para el desarrollo rural entre los habitantes del Aljarafe-Doñana.

La Asociación para el Desarrollo Aljarafe-Doñana, entidad colaboradora de la Consejería de Agricultura y Pesca en la gestión de fondos para el desarrollo rural, invertirá en los próximos 2 años unos 4 millones de euros provenientes de la primera asignación económica de su Plan de Actuación Global 2009-2015 (PAG), un programa que cofinancia la Unión Europea a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) y la Junta de Andalucía, y que supondrá un importante revulsivo para la comarca, en clave de sostenibilidad económica, social y medioambiental.

Para dar a conocer al máximo número de ciudadanos y ciudadanas de la comarca las posibilidades de intervención y actuación de este nuevo programa, ADAD ha desarrollado durante los primeros meses de este año un importante esfuerzo de difusión y comunicación, realizando presentaciones locales ante el tejido socioeconómico en 12 de los 16 pueblos que forman el territorio (Aznalcázar, Almensilla, Benacazón, Bollullos de la Mitación, Carrión de los Céspedes, Isla Mayor, Olivares, Pilas, La Puebla del Río, Salteras, Umbrete, Villamanrique de la Condesa), y manteniendo encuentros puntuales con otros agentes que pueden asegurar su éxito, como las asociaciones de empresarios (AMEDALYD y la Asociación de Empresarios Turísticos Puerta de Doñana), los agentes de desarrollo local y los equipos técnicos de género y juventud, etc.

El PAG Aljarafe-Doñana, del que pueden beneficiarse empresarios, emprendedores, asociaciones sin ánimo de lucro, ayuntamientos y otras entidades públicas y privadas, se estructura en tres programas, que giran en torno a la mejora de la competitividad del sector agrario y agroindustrial, el apoyo a la diversificación económica de la comarca (a través de la formación y capacitación de empresarios y trabajadores, la mejora de la competitividad y adaptabilidad de las empresas, el fomento del asociacionismo y la cooperación, la mejora de los servicios básicos, infraestructuras y equipamientos y la promoción de productos, servicios y recursos del territorio) y la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía (incrementando la empleabilidad, la inserción laboral y la vertebración social, y favoreciendo la conservación y modernización del territorio, el medio natural y el paisaje).

Estas nuevas líneas de actuación, más amplias, heterogéneas y ambiciosas que en el anterior marco comunitario de apoyo, se transversalizan con los enfoques de medioambiente, sostenibilidad y género y juventud, para comprometer a los habitantes de nuestros pueblos con actividades sostenibles y que contribuyan a reducir el cambio

climático, y para generar condiciones que incidan en el logro de la equidad entre mujeres y hombres. Con respecto a esto último, el Plan de Actuación Global ha comprometido una partida presupuestaria para el desarrollo de actuaciones específicas de género y juventud y para incluir estos enfoques en el resto de las iniciativas y proyectos que sean presentados a ADAD, lo que se está efectuando a través del asesoramiento a emprendedores y empresarios, la formación o el seguimiento de proyectos.

Según Alfredo Florencio, gerente de la Asociación, los fondos disponibles permitirán “aprovechar al máximo el potencial emprendedor de la comarca y atender a emprendedores y empresarios de prácticamente todos los sectores económicos”, a través de un programa del que destaca la no concurrencia competitiva de los proyectos, que pueden presentarse en la ventanilla de ADAD durante todo el marco de acción; la agilidad en la resolución de pagos; la experiencia y cercanía de ADAD, así como su implantación en el territorio a través de los Agentes de Desarrollo Local de cada uno de los municipios.

En definitiva, el nuevo plan de desarrollo comarcal de ADAD contempla intervalos de ayuda a fondo perdido de hasta el 60% para iniciativas con beneficio económico y pueden llegar al 100% en el caso de que los proyectos no tengan este tipo de objetivos, un programa que “puede continuar haciendo muchas cosas por los empresarios y la sociedad civil comarcal, a través del cual prácticamente podrán atenderse iniciativas económicas de todos los sectores productivos y no productivos, de carácter más social o cultural”, en palabras del gerente de la Asociación.

## MICROCRÉDITOS



ADAD va a firmar con Cajasol un convenio de colaboración por el que esta entidad financiera se compromete a ofrecer microcréditos a los emprendedores beneficiarios del PAG que no cuenten con garantías financieras suficientes, lo que supone una garantía añadida a los proyectos innovadores y para los promotores con especiales dificultades para el emprendimiento, como los jóvenes, las mujeres o las personas con riesgo de exclusión social.

## Rafael Moreno Segura

Presidente del Grupo de Desarrollo Rural Aljarafe-Doñana (ADAD)

**“Hemos demostrado que nuestros recursos llegan al empresariado, generan empleo y dinamizan la comarca”**

Rafael Moreno, alcalde de Huévar y presidente de ADAD, destaca del nuevo programa de desarrollo rural su importante vocación social y de servicio público. Según Moreno, el PAG pretende continuar impulsando el desarrollo sostenible de la comarca y apoyando su diversificación económica. Para ello, subvencionará iniciativas empresariales, públicas y del tejido social, favoreciendo la participación y la “gobernanza” o la participación de abajo arriba, primando las iniciativas de los sectores poblacionales tradicionalmente más invisibles y menos empoderados en el medio rural, como los jóvenes y las mujeres, en definitiva, realizando “una política de gestión de los recursos, algo que han entendido muy bien los 16 alcaldes”.



El presidente también anima a los empresarios a presentar iniciativas, “porque por muy descabelladas que parezcan, pueden ser viables económicamente y con nosotros tienen una puerta abierta a su financiación”. Rafael Moreno aseguraba que tras “más de diez años, hemos demostrado que nuestros recursos llegan al empresariado, y con ellos se genera empleo y se dinamiza la comarca. Ahora tenemos que seguir movilizándolo al tejido empresarial, que nos puede ayudar a salir de esta situación de crisis. Es una buena oportunidad y los empresarios tienen que aprovecharla”.



**José Leocadio Ortega**

ALCALDE DE PILAS

“Percibo que la gente joven en Pilas tiene ganas de hacer cosas, tiene ganas de invertir, de innovar, y ahí creo que puede hacer un buen servicio las ayudas del PAG, un programa que viene avalado por la experiencia y eficacia de ADAD en la ejecución de fondos para la dinamización de nuestros pueblos”



**Antonio Valverde**

ALCALDE DE SALTERAS

“Los empresarios siempre están pensando en cómo innovar y avanzar en sus negocios, por eso les invito a que presenten proyectos al PAG, que abre un abanico muy grande de posibilidades y tiene una gran facilidad para responder a la mayoría de iniciativas que se generen”



# OPORTUNIDAD Y OPTIMISMO

Los responsables políticos han coincidido durante las presentaciones locales del PAG la gran oportunidad y las grandes expectativas que la comarca ha despositado en las nuevas ayudas para el desarrollo rural que gestionará durante los próximos años ADAD



**Dolores Escalona**  
ALCALDESA DE AZNALCÁZAR

“Para ir remontando estos malos momentos y crear puestos de trabajo es necesario que no decaiga el espíritu emprendedor. Una de las fórmulas que ayudará a los empresarios es el PAG Aljarafe-Doñana, en el que sin duda tendrán cabida muchas iniciativas empresariales de la localidad”



Foto: ADL Almensilla  
**Carlos Ufano**  
ALCALDE DE ALMENSILLA

“Estas ayudas son una oportunidad que tenemos que aprovechar en estos duros momentos que vivimos, especialmente para mejorar el tejido empresarial de cada municipio. Por eso, animo a la participación en este plan de los distintos colectivos de mi localidad que pueden ser beneficiarios, como son emprendedores, empresarios/as y asociaciones”



Foto: Comunicación Benacazón.  
**Juana María Carmona**  
ALCALDESA DE BENACAZÓN

“Los fondos del PAG Aljarafe-Doñana pueden generar y mejorar las iniciativas empresariales locales y ayudar a afrontar la difícil situación que atravesamos, enriqueciendo el mercado y la economía y permitiendo la creación de puestos de trabajo”



**Mariló Calero**  
CONCEJAL DESARROLLO  
ECONÓMICO BOLLULLOS DE LA M.

“Es un programa bastante trabajado y que va a dar muchas alternativas a los empresarios. De hecho, en los últimos meses han sido muchos los emprendedores que se han acercado a nuestra Agencia de Desarrollo Local interesándose por estas ayudas, por lo que estoy convencida que va a ser todo un éxito”.



**Consuelo Reinoso**  
ALCALDESA DE CARRIÓN DE LOS C.

“Estas ayudas del FEADER y la Consejería de Agricultura y Pesca gestionadas por ADAD llegan en un momento muy oportuno, en el que en el mundo rural, los empresarios, el tejido social y los propios Ayuntamientos, tenemos muchas ideas pero no hay fondos a los que recurrir”



**Ángel García**  
ALCALDE DE ISLA MAYOR

“Isla Mayor es un pueblo imaginativo, inquieto y muy innovador, que va a saber aprovechar los recursos del PAG. Además, la apertura de nuevas líneas de trabajo hace que este Plan pueda admitir muchas más iniciativas por parte de más sectores económicos y sociales del municipio”



**Francisco Carvajal**  
CONCEJAL DE MEDIO AMBIENTE  
DE LA PUEBLA DEL RÍO

“Creo que en La Puebla del Río el Plan de Actuación Global va a permitir sobre todo modernizar, ampliar y adaptar empresas ya existentes, para que los proyectos sigan avanzando y consolidándose. El PAG son puertas que se abren para nuestros empresarios “



**Isidoro Ramos**  
ALCALDE DE OLIVARES

“Me parece una iniciativa importantísima, que creo que va a tener unas repercusiones muy positivas en el tejido asociativo y económico de la comarca. Es muy interesante para el desarrollo de nuestro territorio poder contar con estos fondos de la Junta de Andalucía y la Unión Europea”



**José Solís**  
ALCALDE DE VILLAMANRIQUE

“Sin duda el Plan es algo importantísimo para nuestro pueblo, otra oportunidad más. Pero además, yo soy de los que creen profundamente en lo que está haciendo la Asociación Aljarafe-Doñana, que es una de las entidades que más está trabajando y que más credibilidad tiene en el territorio”



**Joaquín Fernández**  
ALCALDE DE UMBRETE

“En este momento de crisis resultan mucho más necesarias iniciativas como el PAG. Creo que es una gran oportunidad que se nos presenta otra vez y la experiencia ha demostrado que los programas de desarrollo impulsados por ADAD han funcionado magníficamente”

## Asesoramiento de género para los emprendedores



ADAD está asesorando a los empresarios y emprendedores que quieren acogerse a sus ayudas para que contemplen en sus proyectos la ejecución de Planes de Igualdad. Es una forma de “incorporar la categoría género en el desarrollo rural”, según la técnica de Género, Eva Martínez, implicando a los empresarios y facilitándoles herramientas para que sus iniciativas tengan una mayor incidencia en la igualdad de oportunidades. Para optimizar los recursos y ganar en eficacia, ADAD quiere comprometer en este proceso a los equipos técnicos de igualdad, a quienes se pretende formar para que asesoren a los empresarios locales, a través de un procedimiento que será coordinado y revisado desde la Asociación.

ADAD está asesorando a los empresarios y emprendedores que quieren acogerse a sus ayudas para que contemplen en sus proyectos la ejecución de Planes de Igualdad. Es una forma de “incorporar la categoría género en el desarrollo rural”, según la técnica de Género, Eva Martínez, implicando a los empresarios y facilitándoles herramientas para que sus iniciativas tengan una mayor incidencia en la igualdad de oportunidades. Para optimizar los recursos y ganar en eficacia, ADAD quiere comprometer en este proceso a los equipos técnicos de igualdad, a quienes se pretende formar para que asesoren a los empresarios locales, a través de un procedimiento que será coordinado y revisado desde la Asociación.



### La nueva imagen de marca de los Grupos de Desarrollo Rural

La consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, presentaba el 7 de abril en la sede de la consejería en Sevilla el programa “LiderA”, una nueva imagen de marca que ayudará a identificar las políticas diseñadas y gestionadas por los 52 Grupos de Desarrollo Rural (GDR) de Andalucía, en un acto en el que participaban como representantes de ADAD nuestro Presidente, Rafael Moreno, el responsable de la Gerencia, Alfredo Florencio, la concejala de Desarrollo Económico de Bollullos de la Mitación, Mariló Calero, y Ana Moreno, de AMFAR.

“LiderA”, castellanización del anglicismo “Leader” (enfoque de gobernanza democrática muy conocido en las políticas de desarrollo rural) y la “A” de Andalucía, y cuya representación gráfica es una maceta de geraniums, visualiza el compromiso de la Consejería de Agricultura y Pesca por el medio rural y por las políticas de desarrollo que desde los años 90 se ejecutan con la colaboración de los Grupos, que diseñan y desarrollan estrategias territoriales participadas y ajustadas a cada realidad rural, en palabras de Aguilera, “un enfoque ascendente, de abajo arriba, de las políticas de desarrollo rural europeas, que ha contado siempre con un claro referente en Andalucía, donde ha cosechado magníficos resultados”.

#### El marco “LiderA” 2009-2015

El marco actual “LiderA” 2009-2015 cuenta con una partida presupuestaria para ayudas a emprendedores rurales de 516 millones de euros, de la que ya se han asignado casi 217 millones, para el primer período 2009-2011, a los GDR, que abarcan el 90% del territorio andaluz.

Según ha destacado la consejera, se trata de una cifra “sin parangón” en otras comunidades autónomas en las que la actividad agraria también tiene un papel predominante y que viene a prácticamente duplicar la del marco anterior (2007-2009). Gracias a ello, se beneficiarán más de 3,6 millones de andaluces que viven en los territorios rurales. Por su parte, los GDR ya han registrado alrededor de 1.700 proyectos, con una inversión estimada superior a los 200 millones, de los cuales 1.090 ya han iniciado su procedimiento.



## PRIMERA CITA ANUAL DEL GRUPO DE TRABAJO DE GÉNERO

ADAD ha reunido en esta primera sesión a representantes políticas y técnicas de 10 localidades, consolidando un foro de acción y participación que está incidiendo muy positivamente en la agenda de género de la comarca

### ESCUELA DE LIDERAZGO

El Grupo también se puso al día en otras de las actividades en materia de género que ya ha iniciado o está a punto de comenzar la Asociación, y en las que se contará con su compromiso y participación, como es la próxima organización de segunda edición de la Escuela de Liderazgo (prevista para el mes de mayo), el Plan Comarcal de Igualdad, el proyecto regional "Mujer Emprende" o el proyecto de cooperación interterritorial "Liderazgo y Empoderamiento de Mujeres, fuentes de desarrollo rural", presentado a la convocatoria de la Red Rural Nacional del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino.

El grupo de trabajo de género, compuesto por concejales y técnicas, se ha reunido recientemente para planificar las actuaciones del área y conocer las directrices del PAG 2009-2015, que tiene como objetivo transversal mejorar la incidencia de género y potenciar las acciones que fomenten una auténtica igualdad de oportunidades, explicaba en la apertura de la comisión de trabajo el Presidente de ADAD.

Rafael Moreno valoró muy positivamente el esfuerzo y dedicación del grupo, que desde hace años planifica y realiza el seguimiento de un gran número de actividades que están logrando una importante repercusión y cuyo trabajo es "vital para que la Asociación arbitre las fórmulas más correctas y que más apoyen el empoderamiento de las mujeres de nuestro medio rural", aseguró en su intervención.

Las asistentes también conocieron de la mano del Gerente, Alfredo Florencio, las principales líneas de intervención del PAG y su estrategia de género, dotada económicamente con un presupuesto propio y articulada en líneas de trabajo como la investigación, la formación y sensibilización, el empoderamiento, la violencia de género, la participación económica y social y la cooperación, entre otras.



### XX FEMINARIO

ADAD participó a finales de 2009 en Córdoba en el XX Feminario de la Plataforma Andaluza de Apoyo al Lobby Europeo de Mujeres, titulado "Los derechos de las mujeres son derechos humanos". El empoderamiento, la cooperación y la feminización del mundo fueron algunas de las propuestas de acción lanzadas durante este foro, que inauguró la Ministra de Igualdad, Bibiana Aído (en la foto, con la Presidenta de la Plataforma, Rafaela Pastor, y la técnica de género de ADAD, Eva Martínez). La responsable del Ministerio de Igualdad realizó durante su discurso una revisión histórica del feminismo, ahondó en la importancia de la universalidad de los derechos humanos y adelantó algunos de los planes en materia de género que el Gobierno está desarrollando durante sus meses de Presidencia Europea.



### El programa del día de la mujer trabajadora de "Europa Abierta" (Canal Sur) emite un reportaje sobre la Escuela de Liderazgo de ADAD

El programa "Europa Abierta" emitía en marzo, con motivo del Día de la Mujer Trabajadora, un reportaje sobre la primera edición de la Escuela de Liderazgo de ADAD, una iniciativa pionera en Andalucía a través de la cual técnicas municipales de igualdad, representantes de asociaciones de mujeres y políticas de la comarca han trabajado para poner en valor los modos y formas del "liderazgo femenino". Intervinieron en el reportaje, que firmaba la periodista Teresa Herrero, la concejala de Bollullos de la Mitación Rocío Castejón (en la foto, junto a su alcalde) la presidenta de la Asociación de mujeres AFAN XXI de Salteras, Marisa Morales, la técnica de género de ADAD, Eva Martínez de León, y la Directora de la Escuela y gerente de BAKUN, Miriam Bastidas.

## ADAD Y LOS AGENTES JUVENILES REACTIVAN EL PLAN COMARCAL DE JUVENTUD

**El Presidente de la Asociación, Rafael Moreno, valoró el esfuerzo de los técnicos municipales y animó a continuar trabajando para implicar a los jóvenes en el desarrollo de la comarca**

ADAD convocó en marzo a los agentes municipales de dinamización juvenil para reanudar el trabajo comarcal que en materia de juventud coordina la Asociación. La reactivación del Plan Comarcal de Juventud, la programación del nuevo periodo de trabajo del área y la presentación del PAG, en el que “se va a dar prioridad a los proyectos presentados por jóvenes o que incidan directamente en este sector poblacional”, según explicó el Gerente de la Asociación, Alfredo Florencio, fueron algunas de las cuestiones abordadas durante este encuentro, que reunió a responsables técnicos y políticos de 13 municipios.

El Presidente de ADAD, Rafael Moreno, que dio la bienvenida a los miembros del grupo de trabajo, subrayó el esfuerzo que se va a continuar realizando en este nuevo periodo para primar las iniciativas y proyectos que presenten los jóvenes y reconoció la implicación en el trabajo comarcal de los equipos técnicos “quienes representan y velan por los intereses de los jóvenes, como parte activa del desarrollo del territorio”, aseguró el máximo responsable de la Asociación.

Durante la sesión de trabajo, la comisión de juventud estableció las líneas metodológicas que estimularán la reactivación del Plan Comarcal, formulando acciones como la revisión del borrador del documento para su edición y posterior presentación, con objeto de poner en marcha lo antes posible algunas de las actuaciones y proyectos formulados en el Plan.



## LA JUNTA DIRECTIVA IMPULSA EL PLAN DE IGUALDAD

**El órgano de representación y gestión acordaba a principios de año iniciar el Plan de Igualdad de la Asociación, lo que supone un avance más en la estrategia de género de la entidad**

Los responsables políticos y representantes del tejido socioeconómico que integran la Junta Directiva de la Asociación daban luz verde en la primera sesión de 2010 al Plan de Igualdad del Grupo, una iniciativa que persigue “alcanzar y/o mejorar la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres en la propia organización”, y que supone un avance más de la política de género sobre la que viene trabajando ADAD.

El Plan de Igualdad incluirá un diagnóstico de género de la Asociación y formulará objetivos, acciones y un sistema de control y seguimiento sobre áreas como conciliación laboral, personal y familiar, promoción y formación, acceso al empleo o comunicación. Además, en coherencia con las directrices del PAG, materializa una de las propuestas recogidas en su Estrategia de Género 2009-2015, hoja de ruta que



transversaliza la política de género y supone todo un compromiso para el fomento de la igualdad de oportunidades en todas y cada una de las actuaciones que se ejecuten o apoyen por ADAD en los próximos años.

# “Queremos colaborar con ADAD e implicar a la comunidad educativa en la vida de los pueblos”

La Junta Directiva de ADAD aprobaba a finales de 2009 la incorporación de un nuevo miembro a nuestra estructura, la recientemente constituida Fundación Andaluza de Madres y Padres de Alumnos/as, creada por un grupo activo de socios de la Federación provincial de AMPAS (FAPA Sevilla), “que con sus más de 600 asociados, constituye la mayor organización social de toda Andalucía”, nos explicaba en La Puebla del Río su presidente, José María Mesa, que también está a la cabeza de la Federación Andaluza de AMPAS (CONFEDAMPA).



La entrada en el GDR de una Fundación íntimamente ligada a la comunidad escolar es, sin duda, motivo de enhorabuena, y no sólo porque coloca en la agenda desarrollo rural de la comarca las necesidades y demandas de este sector. También porque supone un importante activo y marco lógico desde el que continuar trabajando en la política de concienciación y sensibilización de jóvenes y escolares, tarea que viene desarrollando ADAD en los últimos años, en temas tan relevantes para nuestro territorio, y para el mundo rural en general, como son el medioambiente o el cambio climático, la cultura, el emprendimiento o la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Ideada para optimizar los recursos, ofrecer mejores y más servicios, dinamizar y unir a la comunidad educativa, y sobre todo, hacer una defensa abierta y clara de la escuela pública, la Fundación es una herramienta estratégica de las AMPAS y las Federaciones (provincial, regional y nacional, aunque especialmente de la primera) que, más allá de las cuestiones relacionadas con la política educativa y la resolución de los problemas del día a día, tiene como uno de sus principales cometidos aprovechar sinergias y abrir nuevos cauces de colaboración entre la sociedad (ya sea a través de empresas, Grupos de Desarrollo, administraciones u otras entidades) y el mundo educativo.

Un mundo insuficientemente conocido (asignatura pendiente la de la difusión y conocimiento de este activo social que pretende retomar y potenciar la Fundación, nos comentaba Mesa), “conformado por las asociaciones, las familias y los centros educativos, en definitiva, una comunidad que debe funcionar como tal”, y que en la práctica compone uno de los entramados asociativos más interesantes y activos de nuestra región, que ha servido de trampolín a líderes y lideresas políticos y empresariales en el medio rural andaluz.

### ADAD COMO ESPACIO DE COLABORACIÓN-PARTICIPACIÓN

La Fundación se ha asociado a ADAD “para que se escuche nuestra opinión y porque nos gusta estar en los sitios donde se toman las decisiones pero también porque queremos colaborar e implicar a nuestro colectivo en la vida de las localidades”, en palabras de José María Mesa. Pero el presidente de la Fundación también es consciente de que se puede y se debe aprovechar la estrategia de desarrollo rural comarcal de la Asociación, donde espera tengan cabida muchas de sus propuestas y algún proyecto comarcal de la organización, como el que van a presentar al Plan de Actuación Global 2009-2015, denominado ¡Todos somos escuela!

A pesar de su aún breve recorrido, la Fundación de Padres y Madres de Alumnos/as de Andalucía pisa fuerte para conseguir objetivos a corto y medio plazo y constituirse en referente de servicio público de la comunidad educativa andaluza. Uno de sus primeros logros ha sido la firma de convenios de colaboración con organizaciones y empresas como Isla Mágica, Cajasol, empresas de transporte, agencias de viaje, etc., convenios que sin duda beneficiarán a los tres pilares de la educación en Andalucía. El más reciente, rubricado el 16 de marzo pasado con el Centro de Estudios Andaluces, supone un importante acuerdo que permitirá el desarrollo de actividades socioculturales y formativas, la promoción de la cultura andaluza entre la comunidad educativa y “el acercamiento de las AMPAS a la casa de Blas Infante y el Museo de la Autonomía Andaluza”

### UN PROYECTO PILOTO PARA LA COMARCA

La Fundación tiene previsto realizar en los municipios de nuestra comarca, con la financiación del PAG Aljarafe-Doñana, el proyecto ¡Todos somos escuela!, una iniciativa que podrá exportarse posteriormente a otras comarcas rurales andaluzas y que nace con el objeto de implicar activamente a las familias en el sistema educativo, revitalizando los centros y dinamizando las AMPAS. Este proyecto de participación educativa, que partirá de un diagnóstico de necesidades y una posterior planificación, contempla acciones de contacto directo y otras más innovadoras como la creación de un soporte digital, que servirá de punto de encuentro de las Asociaciones de Padres y Madres de alumnos/as de los 16 municipios del Aljarafe-Doñana.



## MEDIO AMBIENTE APRUEBA LOS PROYECTOS “ENDOÑÁNATE” Y “GESTIÓN SOSTENIBLE”



Tras el acto institucional de entrega de las resoluciones, Cinta Castillo mostró a Rafael Moreno, presidente de ADAD, y José Solís, alcalde de Villamanrique, municipio beneficiario de otra de las ayudas, el centro de control de las cuencas hidrográficas andaluzas en la Agencia Andaluza del Agua

La hasta hace unas semanas Consejera de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Cinta Castillo, entregaba al Presidente de ADAD en un acto celebrado en febrero en la Agencia Andaluza del Agua, las resoluciones aprobatorias de los proyectos “Endoñánate” y “Gestión sostenible”, iniciativas subvencionadas a través de la orden que financia acciones y actividades sostenibles en los espacios naturales incluidos en la Red Natura 2000.

Ambos proyectos impulsarán la línea estratégica transversal medioambiental y de cambio climático de ADAD, tarea que a partir de ahora correrá a cargo de una técnica en medioambiente, que en los próximos 12 meses creará en la estructura de la Asociación un departamento de gestión ambiental y organizará la campaña de sensibilización “Endoñánate”, que recorrerá los centros educativos de la comarca para acercar los valores del Espacio Natural de Doñana a los escolares. A través de este proyecto ADAD quiere reforzar el sentimiento de pertenencia (en el caso

de los municipios integrados en el Espacio) y/o vecindad (en los que no lo están), promover entre los niños y niñas una actitud más proactiva y respetuosa hacia la naturaleza y sensibilizarlos con los problemas ligados al cambio climático.

### ADAD EN EL PLAN DE PARTICIPACIÓN DEL CORREDOR VERDE



La Asociación asistía recientemente a varias sesiones del Plan de Participación Social del Corredor Verde del Guadiamar, un proceso impulsado por la Consejería de Medio Ambiente para elaborar un “plan de gestión de este espacio que venga avalado socialmente”, en palabras de Luis Cordero, de la Delegación de Medio Ambiente en Sevilla. Vecinos de los 9 municipios por los que discurre el Guadiamar, han discutido durante varias semanas en sendos foros locales y comarcales sobre los principales problemas de este corredor natural, proponiendo en la sesión final una hoja de ruta o líneas de actuación que den solución a los problemas diagnosticados y permitan una gestión más sostenible y participada del espacio.

### LAS ENERGÍAS RENOVABLES, UN JUEGO DE NIÑOS



ADAD inauguraba en febrero la programación de las X Jornadas Medioambientales de Pilas jugando al trivial de las energías renovables con un centenar de alumnos de 5º de primaria de los colegios Beatriz de Cabrera y Virgen de Belén.

El trivial volvió a despertar una vez más un gran entusiasmo entre los más pequeños, “en una de las jornadas de sensibilización más divertidas a las que he asistido”, según explicaba en el momento de la clausura del acto la concejala Paqui Vázquez.

Además del juego, se proyectó un video educativo sobre las energías renovables y se entregó material divulgativo del proyecto de cooperación “Energías Alternativas”.

### COLOQUIO DOÑANA ECOSOCIAL

ADAD ha participado en dos de las mesas de trabajo celebradas en estos últimos meses con motivo del Coloquio Doñana Ecosocial, a cuya presentación en Almonte también asistimos en diciembre pasado. El Coloquio, impulsado por la Asociación de Municipios de la Comarca de Doñana, se ha convertido en un foro de debate y reflexión en clave integradora, que ha logrado implicar a la ciudadanía y comprometer a los responsables políticos municipales en la planificación de un modelo de gestión sostenible para los 14 pueblos de Cádiz, Huelva y Sevilla que integran el Espacio Natural de Doñana.



## EL TRABAJO CON JUVENTUD EN EL ALJARAFE - DOÑANA

Leonor Martínez Donaire  
Técnica de Juventud del Ayuntamiento de Sanlúcar la Mayor

**“Favorecer la incorporación de la juventud es hacer una inversión sólida y segura”**

Hablar de la juventud no es fácil, más aún cuando el concepto de juventud se utiliza de forma tan generalizada, como si los jóvenes fuesen un grupo homogéneo con pensamientos, ideas y comportamientos comunes. A mi juicio, la juventud debe ser entendida como una etapa de la vida que va desde la adolescencia hasta la madurez y que en gran medida marcará nuestras actuaciones futuras. Es una etapa que encierra experiencias nuevas, aprendizajes, frustraciones, adaptaciones o inadaptaciones, al contexto social en el que viven y se desarrollan los jóvenes, en otras palabras, se les socializa para vivir en sociedad, y es aquí donde aparece la labor tan importante del trabajador de juventud como parte implicada en esta tarea.

Una sociedad muestra su grado de madurez cuando es capaz de tomar conciencia de que necesita dejar paso a la responsabilidad y el protagonismo de quienes tienen más capacidad para hacerlo. Por este motivo, tenemos que conseguir cambiar el enfoque que la sociedad tiene de la juventud, cambiarlo desde un esquema negativo a otro positivo, que se tome conciencia del capital que para toda sociedad representan las personas jóvenes, favorecer su incorporación a la misma es hacer una inversión sólida y segura, cuyos beneficios no se detienen en un grupo concreto de la sociedad sino que contribuye a la rentabilidad del conjunto del tejido social.

Ello supone la necesidad de destinar recursos de manera importante y sostenida, no pensando sólo en el hoy, sino con el objeto de planificar el futuro desde una actuación presente. Se trata de hacer entender que invertir en la juventud es un modo de invertir en el conjunto de la sociedad. Para ello, debemos tener en cuenta lo importante que es que los Ayuntamientos apuesten seriamente por la figura del trabajador de juventud, que no se entienda esta área como algo no prioritario. Hay que dar fuerza a las delegaciones de juventud y es necesaria una implicación política como paso previo, para desarrollar una política de juventud importante y sólida.

### **LA FORMA DE LOGRARLO: EL TRABAJO EN RED, TRABAJAR CON UN ENFOQUE COMUNITARIO**

Trabajar comarcalmente es un gran reto que necesita una gran apuesta, debemos aprender a unificar recursos y esfuerzos para obtener mejores resultados. El trabajo en red es un trabajo sistemático de colaboración y complementación entre los recursos locales de un ámbito territorial. Es más que la coordinación, es una articulación comunitaria, es colaborar de forma estable y sistemática para evitar duplicidades, competencias entre recursos, descoordinación y potenciar el trabajo en conjunto. En términos prácticos, la metodología del trabajo en red es una manera efectiva de compartir información, de aprender de la experiencia del otro, de trabajar juntos y de conseguir un efecto multiplicador.

Un ejemplo de ello es el Plan Comarcal de Juventud, que se viene gestando en nuestra comarca desde hace ya algún tiempo, impulsado por la Asociación para el Desarrollo Aljarafe-Doñana y contando con el trabajo y la dedicación de muchos de los trabajadores de juventud de los 16 municipios que conforman este territorio. Desde mi humilde opinión, es el inicio del camino para lograr todo lo que conlleva el trabajo comarcal.

**“Trabajar comarcalmente es un gran reto que necesita una gran apuesta”**

Es justo que aproveche esta ocasión para resaltar la labor de todas las personas que con su dedicación y entrega hacen posible que en nuestra comarca empiece a hablarse del trabajo de juventud con fuerza y que sirva en muchos casos de ejemplo para otras comarcas e incluso provincias, los delegados de juventud y los trabajadores de juventud del Aljarafe-Doñana.



## El Consejero de Turismo presidió la presentación de la ITS de Doñana en Villamanrique

Luciano Alonso presentaba en febrero en Villamanrique de la Condesa la Iniciativa de Turismo Sostenible (ITS) de Doñana, un programa integral de dinamización turística del Espacio Natural que está gestionando la Asociación para el Desarrollo del Territorio de la Comarca (ADTC) de Doñana, entidad a la que pertenece ADAD. Alonso habló de la ITS de Doñana, que en los próximos años va a realizar una inversión de 20 millones de euros en el territorio (de los cuales el 60% serán aportados por la Consejería), como una Iniciativa “única y distinta a otras, por el lugar privilegiado donde se va a desarrollar”, en palabras del Consejero.

Por su parte, el Presidente de ADTC y alcalde de Villamanrique de la Condesa, José Solís de la Rosa, destacó durante la presentación del acto que la ITS va a “trabajar los paisajes y valores de una comarca única, heterogénea, que aúna más de 190.000 habitantes y con opciones turísticas de playa, interior, cultura y naturaleza”. Solís también subrayó que “se inicia una nueva etapa en la comarca, porque estamos convencidos de que al final del proyecto se verán unos resultados muy beneficiosos para Doñana y sus municipios”.

## Ecoturismo en la comarca

Las empresas de turismo Cañada de los Pájaros, Hacienda Olontigí, Ardea Purpurea y Vituvent, las tres últimas constituidas con la ayuda de los fondos gestionados por ADAD y la primera muy vinculada al último proceso de planificación estratégica de la entidad, han sido reconocidas como iniciativas empresariales comprometidas con un turismo sostenible en una reciente publicación del Instituto de Turismo de España (Tourespaña).



Se trata de la guía “Ecoturismo en España”, una publicación que realiza un recorrido por los espacios naturales y las empresas de estos espacios acreditadas con la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS), en cuya implantación y mantenimiento en Doñana, que gestiona y lidera el propio Espacio Natural, colabora activamente la Asociación para el Desarrollo Aljarafe-Doñana.

## ADAD acoge la comisión de seguimiento de la Carta Europea de Turismo Sostenible de Doñana



## El gerente del Espacio Natural, José Juan Chans, ha presidido la reunión celebrada en la sede de ADAD, en la se ha comenzado a poner las bases del nuevo Plan de Acción de la CETS en Doñana

Los integrantes del comité de seguimiento de la Carta Europea de Turismo Sostenible en Doñana (CETS), encabezados por el Gerente del Espacio Natural, Juan José Chans, se han dado cita en la sede de ADAD, miembro activo de dicho órgano, para avanzar sobre el nuevo Plan de Acción que Doñana presentará a la Federación EUROPARC para renovar hasta 2015 esta acreditación de ámbito europeo que reconoce los lugares naturales que desarrollan un turismo sostenible y responsable.

Los miembros del Comité hicieron nuevas propuestas de acción y trataron la continuidad de algunas de las actuaciones efectuadas en el anterior plan, cuyo marco de trabajo se cerrará durante este año. El Gerente del Espacio Natural, José Juan Chans, se ha referido a la CETS como una “herramienta fabulosa para estrechar los vínculos de comunicación entre los gestores del Espacio y el territorio, especialmente los empresarios”, y como un instrumento que va a continuar optimizando “la cualificación del destino Doñana”.

La Carta Europea de Turismo Sostenible es una acreditación de ámbito europeo que otorga la Federación EUROPARC a los espacios naturales protegidos que demuestran un compromiso real y continuado con el turismo sostenible, lo que exige una estrategia turística y un plan de acción coordinados por todos los agentes territoriales, tal como sucede en el Espacio Natural de Doñana desde 2006, año desde el que la principal área protegida andaluza cuenta con esta distinción europea.



## UN CONGRESO DE ASAJA REUNIÓ EN LA COMARCA A JÓVENES AGRICULTORES DE TODA EUROPA



**El Gerente, Alfredo Florencio, y el Vicepresidente de la Asociación Aljarafe-Doñana, José Segura, acompañaron a varios congresistas en una visita organizada a varias explotaciones agrícolas y ganaderas de la comarca**

Nuestra comarca acogió en febrero un Congreso Europeo de Jóvenes Agricultores organizado por ASAJA en el que más de 300 participantes debatieron sobre la necesidad de reforzar el papel estratégico de la agricultura y de los agricultores y ganaderos, por su capacidad de dar respuesta a desafíos sociales tan importantes como la seguridad alimentaria, el mantenimiento de la biodiversidad y de los recursos naturales, la lucha contra el cambio climático, o su contribución al desarrollo rural. Rafael Moreno, Presidente de ADAD y alcalde de Huévar, localidad donde se celebró el Congreso, participó en la presentación del mismo, en la que también estuvieron el Secretario de Estado de Medio Rural, Joseph Puxeu, el Presidente de ASAJA, Ricardo Serra, y altos representantes de instituciones y organizaciones europeas agrarias. Como actividad complementaria de este encuentro internacional, el Gerente de la Asociación, Alfredo Florencio, acompañó a los congresistas en una visita demostrativa a varias explotaciones agrícolas y ganaderas de la comarca.

## ADAD ACERCA LA ETIQUETA DOÑANA 21 A LOS EMPRESARIOS DE SANLÚCAR LA MAYOR

La Fundación Doñana 21, a instancias de ADAD, ha presentado recientemente a los empresarios de Sanlúcar la Mayor la Etiqueta Doñana 21, un distintivo que garantiza una gestión de calidad y un correcto comportamiento ambiental de las empresas y entidades públicas que desean certificarse mediante la normativa ISO 9001 y ISO 14001, y al que pueden adherirse los empresarios de todos los municipios de la comarca Aljarafe-Doñana.

Durante la presentación, en la que el gerente de ADAD, Alfredo Florencio, acompañó al máximo responsable de la Fundación Doñana 21, Antonio García Rebollo, y a la encargada del Centro de Apoyo a la Calidad (CAQ), Bernabea Jimena, los empresarios sanluqueños valoraron las ventajas y procedimientos de la certificación de sus entidades a través de este marchio que incorpora a la gestión cotidiana de las empresas pautas de gestión responsable respecto a estándares reconocidos de calidad y medio ambiente, así como de respeto al entorno social y económico en que desarrollan sus actividades.



En la mesa de presentación, de izquierda a derecha, Alfredo Florencio, Antonio García Rebollo, Gerente de la Fundación Doñana 21 y el Presidente de la Asociación de Empresarios de Sanlúcar la Mayor.

Foto: Fundación Doñana 21



[www.donanacalidad.com](http://www.donanacalidad.com)

## REUNIÓN DE AGENTES DEL SECTOR DE LA ACEITUNA DE MESA EN ADAD



Empresarios y representantes de cooperativas del aderezo de la aceituna, técnicos de asociaciones agrarias, el gerente de ADAD y responsables de la Consejería de Agricultura y Pesca se reunieron en marzo en la sede de la Asociación para analizar la problemática del sector olivarero y estudiar la posibilidad de implantar una denominación de origen para la aceituna de mesa. Según Alfredo Florencio, Gerente de ADAD, la entidad convocante, esta mesa de trabajo se ha organizado con el objetivo de “estudiar todas las posibilidades que ofrecen los reglamentos y normativas regionales, nacionales y europeas para conseguir un marchio de calidad que incremente el valor añadido de nuestra aceituna de mesa”.



## PATATAS FRITAS “UMBRETE”

# Del “despacho” de patatas a la producción industrial

**Este proyecto, apoyado en el anterior marco comunitario por ADAD a través de la Iniciativa LEADER PLUS, además de crear y consolidar 5 puestos de trabajos (4 de ellos de mujeres), ha convertido un pequeño “despacho” artesanal de producción de patatas en una moderna fábrica que vende sus productos, de reconocido prestigio, en Sevilla capital y su provincia. Y todo ello gracias al empeño, la constancia, el cariño y la dedicación de una saga de valientes mujeres emprendedoras de la localidad de Umbrete, en la comarca Aljarafe-Doñana**

Tras casi dos décadas dedicadas al negocio local de la elaboración artesanal de patatas fritas, Dolores Prieto, alentada y acompañada por sus tres hijas, Ana María, Patricia y María Dolores, decidió hace tres años dar un paso más para mejorar y modernizar, ampliar y posicionar en el mercado su pequeña empresa familiar. “Entré en contacto con la Asociación para el Desarrollo Aljarafe-Doñana, que me puso las cosas muy fáciles, y desde entonces he visto la maravilla que es sentirte a gusto en tu trabajo, rodeada de tus hijas y en un entorno que nos ha permitido progresar”, declaraba una orgullosa Dolores cuando acudimos a su empresa para hacer esta semblanza de su iniciativa empresarial. “Para mi este nuevo proyecto significa acostarme muy tranquila -nos señalaba como uno de sus mayores logros personales y profesionales- y venir a trabajar con una alegría muy grande”.

La trayectoria de esta empresa familiar de y para mujeres (Dolores nos decía que “quería un negocio en el que no tuviera que depender de ningún hombre”), se remonta a finales de los años 80, cuando un periodo de desempleo sin subsidios ni ayudas del marido llevó a la pareja a dedicarse a la elaboración de patatas fritas en un pequeño “despacho”, una actividad que desde jóvenes hacían de forma puntual en feria y fiestas locales, para complementar los ingresos familiares. “Alquilamos en el pueblo un cuartito en muy malas condiciones, no sé ni cómo en el ayuntamiento me dieron el permiso de apertura, y montamos el pequeño negocio, a ver cómo funcionaba”, recordaba la empresaria.

Pero los inicios de su actividad no fueron un camino de rosas para esta umbreteña de 62 años, que recuerda unos años “muy duros”, por varios motivos, como la inversión que tuvieron que realizar (“tuvimos que pedir prestado dinero y los bancos nos cerraron las puertas porque no teníamos con qué responder”); su situación familiar, con tres hijas, la más pequeña de 3 años; las constantes subidas en el alquiler del local y algunos otros contratiempos, como una caída de Dolores que le obligó a escayolarse los ligamentos, aunque durante poco tiempo, nos asegura, “me tuve que quitar el yeso porque había que pelar las patatas a mano”.

***“Me encantaría ser más joven para ampliar más el negocio, meter a más gente y crear empleo”***

“Luego -continúa Dolores- volvieron a avisar a mi marido en el trabajo, así que si él trabajaba de mañana, freíamos de tarde, y al contrario”. Aunque con el tiempo esta empresaria rural de la comarca Aljarafe-Doñana se fue haciendo cargo del negocio familiar, y fue esculpiéndolo a su manera, marcándole su impronta personal y soñando con mejorar, o en sus propias palabras, “en lanzarme y progresar, porque siempre me ha gustado mucho progresar, es más -continuaba- me encantaría ser más joven para ampliar más, meter a más gente y crear más empleo”. Tarea que no descarta que en un futuro realicen sus hijas, aunque no de forma precipitada sino una vez cimentado su nuevo negocio, porque “las flores no se pueden poner antes de ver el portal”.

Con el paso de los años, Dolores terminó “comprando una casita vieja en el pueblo donde aún conservamos un despacho que abrimos los domingos, y donde hacemos churros y asamos pollos”, nos decía, y posicionando su empresa, a base de sacrificio y un mimo muy especial de su producto. Esta dedicación y calidad han hecho de las patatas fritas de Umbrete un producto de excelencia, con un nombre propio y un gran reconocimiento entre los pequeños comercios y lugares de restauración de la comarca y Sevilla, sus principales consumidores.

Dolores Prieto trabaja en el negocio con sus hijas Ana María, Patricia y María Dolores



## ADAD, FUNDAMENTAL PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL NEGOCIO

La segunda y más reciente parte de esta historia empresarial, protagonizada por una madre y sus tres hijas, literalmente “criadas entre patatas”, comienza hace tres años, cuando gracias al apoyo financiero de la iniciativa LEADER PLUS gestionada por ADAD, compraron una nave industrial y adquirieron nueva maquinaria, lo que supuso un importante revulsivo y proyección comercial para la empresa y una auténtica revolución en el proceso de elaboración de la tradicional patata umbreña. Esta ayuda les lanzó definitivamente a la aventura de modernizar las instalaciones y abrirse mercado con un producto de reconocida calidad y que ya gozaba de un nombre propio entre muchos consumidores.



“Vi otro mundo -asegura Dolores- antes no trabajaba en las condiciones que me gustaban y además la producción estaba muy limitada, no podíamos abrir campo”. Como efectivamente ha ocurrido desde su traslado al polígono “La Era Empedrada” de Umbrete, que les ha permitido extender su mercado a nivel provincial, y muy especialmente en los pueblos del Aljarafe y Sevilla capital, donde las patatas de Umbrete gozan de una gran aceptación popular.

Aunque la incorporación de nueva maquinaria en general ha agilizado y modernizado el proceso de elaboración de la patata frita, las manos de Dolores y sus hijas siguen siendo imprescindibles para algunos aspectos netamente artesanales y muy delicados, como la eliminación de las impurezas del tubérculo y la selección manual que hacen dos de sus hijas para que el producto que sale de la freidora hacia la envasadora sea de máxima calidad.

### **“Montar una empresa cuando eres una mujer implica que tengas que privarte de muchas cosas”**

Pero detrás de todas estas manos de mujer también hay otras múltiples tareas, que van desde la organización del trabajo, la división en funciones y la especialización (“sin dejar de conocer todos los aspectos del proceso para poder echar una mano cuando alguna no puede acudir a trabajar”, según Dolores), la administración de la empresa, el trato con proveedores y clientes y hasta el reparto, que hace la propia Dolores con su marido, en todas las épocas del año, por cierto, lo que significa que “si llueve me mojo y si hace calor cuando vuelvo me abanico, aunque cuando mis yernos tienen un hueco también nos echan una mano”. Y todo se hace con alegría, la que transmitían Dolores y sus hijas durante la visita de ADAD, una alegría que hace más liviano el trabajo y más llevadera la conciliación.

Sobre la conciliación, Dolores es rotunda, dice “haber trabajado de día y de noche” y haberse “acostado rendida” porque “montar una empresa cuando eres una mujer implica que tengas que privarte de muchas cosas”. Pese a ello, y aún no habiéndose sentido en ningún momento beneficiada por ser mujer empresaria, exceptuando el caso de la Asociación Aljarafe-Doñana (“a las mujeres empresarias nos ayudan menos. Nosotras porque hemos dado con ADAD”), la matriarca de esta empresa familiar reconoce que la situación está cambiando poco a poco, como también piensa su hija Patricia, que asegura que “cada vez te encuentras menos obstáculos y más ayudas, lo que no quita que a veces te tengas que poner seria porque a muchos no les cuadra cuando te ven mujer empresaria y joven”.

**Todo el proceso de elaboración de las patatas fritas se realiza con máximo cuidado y siguiendo estrictas normas de seguridad alimentaria y calidad. En las fotos, algunos momentos de ese proceso, como el paso por la freidora (arriba) y la selección del producto (abajo), antes de su empaquetado.**

### **LA CALIDAD ANTE TODO**

“La calidad está antes que todo, luego mientras más vendas mejor, pero lo más importante para nosotras es que nuestras patatas den lo máximo”. Esta frase de Dolores encierra una de las claves del éxito de la patata frita de Umbrete, que parte de una materia prima de máxima calidad, con unas patatas que pueden considerarse casi ecológicas (“las que compramos en la comarca apenas llevan tratamiento y sabemos que van con estiércol”); un aceite legítimo de girasol sin mezclas (“porque aguanta más calorías que el de oliva, que se quema más y puede ser perjudicial para la salud”) y que además se renueva con gran asiduidad; sigue con un proceso de elaboración cuidado hasta el detalle y una esmerada selección del producto final, para que al paquete, y al consumidor, sólo llegue el producto de máxima calidad.

**Polígono Industrial La Era Empedrada  
C/ Leñadores, s/n. 41806 Umbrete  
Tfno.: 955716241 • lola\_g@hotmail.com**



Unión Europea  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

