

adad

Asociación para el Desarrollo Aljarafe - Doñana

#16 Enero 2012

LiderA
andalucía lidera el desarrollo rural

Europa
invierte en las zonas rurales



LiderAndo

EL DESARROLLO COMARCAL

diciembre clausura el primer periodo del programa LiderA



entrevista

Jesús María Sánchez
NUEVO PRESIDENTE DE ADAD



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

sumario

liderA
Fondos que dan en la diana
Proyectos y noticias del Programa de Ayudas LiderA



emprendedores
Salud Vallejo
Pibo Baby

04 | 06 | 15 | 16 | 18 |

entrevista
Jesús María Sánchez
Presidente de ADAD y
Alcalde de Pilas



emprendedores
Antonia Rocío Silva
Arte y Compás



actualidad
Noticias Aljarafe Doñana



editorial **Jesús María Sánchez** Presidente de ADAD

En esta nueva edición de nuestra revista, cuyo diseño esperamos le resulte más atractivo y cómodo de leer, sintetizamos las noticias y el trabajo más relevante llevado a cabo por ADAD durante 2011, un año importante para esta entidad comarcal de desarrollo, por varios motivos. En diciembre cerramos el primer periodo del LiderA, con todos los fondos asignados a casi un centenar de proyectos que están teniendo una gran repercusión

en la comarca, en clave de empleo, creación y modernización de empresas, dotación pública y dinamización social.

Asimismo, 2011 también ha generado buenas noticias en materia de cooperación, con la designación de ADAD como coordinador del Plan de Intervención Provincial de la Sevilla Rural. Este Plan, dotado con fondos del FEDER, nos permitirá en los próximos años dinamizar la actividad turística y valorizar el patrimonio cultural



género

Desarrollo Rural en femenino y plural

Mujeres de otras Nacionalidades:
Arquitectas para una ruralidad intercultural

cooperación

Feader con enfoque Leader

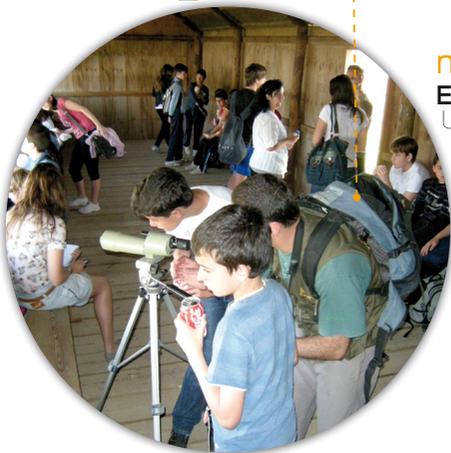
ADAD coordina el
Grupo de Cooperación Provincial
de Turismo y Patrimonio



medioambiente

Endoñánate **en portada**

Un acercamiento a Doñana desde
las aulas



asociación

Pensionistas Fernandillo

Castilleja del Campo

firma

Género e interculturalidad

Eva Martínez de León García

edita
ADAD

Asociación para el Desarrollo de la
Comarca Aljarafe Doñana

C/Marqués de Santillana, 64
41840 Pilas (Sevilla)
Tfno: 955 75 38 20
Fax: 955 75 30 93
email: adad@adad.es
comunicación@adad.es
www.adad.es

www.facebook.com/AljarafeDonana
www.twitter.com/Aljarafe_Donana

dirección
Alfredo Florencio Calderón

coordinación
Rocío Gómez Romero

redacción
Rocío Gómez Romero, Prensa ADAD
Eloísa Reyes Ruiz, Comunica-dos
Ángela Cejas Rubio, Comunica-dos

diseño
Diego M. Díaz Salado

fotografías
Gabinete Prensa ADAD
Cedidas

imprime
Imprenta Cañitas

portada

Escolares en una actividad
del Programa Endoñánate
Foto: Rocío Gómez Romero, Prensa ADAD



de la provincia, una tarea apasionante, con la que también queremos contribuir a la creación de más empleo. Los últimos meses han consolidado además importantes áreas de trabajo, como el nuevo Departamento de Calidad y Medioambiente, que ha realizado, entre otras actuaciones, una campaña de acercamiento a Doñana en diez centros educativos y ha puesto las bases de otros innovadores proyectos que ya hemos comenzado a abordar.

Para continuar en la vanguardia de las políticas y prácticas de género, vio la luz “Mujeres de otras nacionalidades: Archi-

tectas para una ruralidad intercultural!”, un proyecto incluido en el Informe Anual que la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural envía a la Comisión Europea, por su carácter modélico. Estas informaciones y otras muchas más son las que ponemos a su disposición en esta nueva edición de la revista, unas páginas que le pondrán al día sobre el trabajo del Grupo, y sobre todo, le acercarán a algunas de las iniciativas emprendedoras y sociales que están forjando más ilusión entre los hombres y mujeres del Aljarafe-Doñana.

A portrait of Jesús María Sánchez, a man with dark hair and a beard, wearing a dark suit jacket over a white shirt. He is smiling slightly and looking towards the camera. The background is a blurred Spanish flag.

JESÚS MARÍA SÁNCHEZ
Presidente de ADAD

**“El GDR es una
herramienta
fundamental y
necesaria”**

El joven alcalde de Pílas es desde el 14 de octubre, y por unanimidad de todos sus socios, el nuevo Presidente del Grupo de Desarrollo Rural Aljarafe-Doñana. En esta entrevista aplaude la labor de la entidad en los últimos años y subraya el papel que está llamado a desempeñar en estos momentos de crisis, como dinamizador económico y social de la comarca.

Casi recién llegado a la Presidencia, ¿cuáles son sus primeras impresiones y sus expectativas ante esta nueva responsabilidad?

Presidir el GDR Aljarafe-Doñana es todo un desafío. En estos meses, he comprobado que es una herramienta fundamental y necesaria para estos tiempos de crisis, que debe seguir existiendo para fomentar la creación y el mantenimiento de actividades empresariales y dinamizar al tejido social de la comarca.

¿Mantendrá la línea de trabajo de los últimos años o incorporará novedades? Quisiera aumentar entre el empresariado y en la comarca en general el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, incidir sobre la importancia de la responsabilidad social corporativa y la certificación de calidad y medioambiente.

Cerrado el primer período de ejecución del Programa LiderA, ¿qué balance hace usted de esta primera fase de su gestión en la comarca? Ha sido bastante positivo, por la buena gestión del GDR. La inyección de dinero público procedente de la Unión Europea y de la Consejería de Agricultura y Pesca se ha concretado en realidades, en la creación y modernización de empresas, en definitiva, en la generación de empleo.

¿Qué le parece la repercusión social, más que económica, del LiderA en asociaciones y entidades que han puesto en marcha proyectos? Las líneas de subvenciones para asociaciones y colectivos sin ánimo de lucro son muy positivas porque cumplen una labor de sensibilización medioambiental y social muy necesarias en estos tiempos.

¿Qué opinión le merece el método de desarrollo rural andaluz, que fomenta un desarrollo con enfo-

que ascendente, que favorece la participación de la sociedad civil?

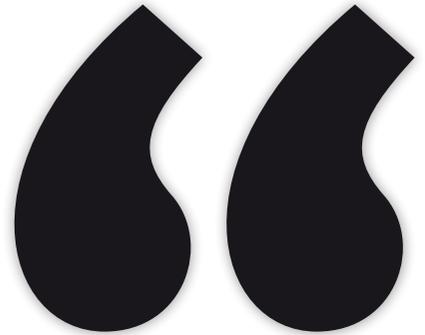
Es fundamental mantener este sistema porque son los Grupos los que mejor conocen la realidad de los territorios y pueden hacer un diagnóstico más acertado en el proceso de solicitud de subvención.

¿A qué retos se enfrenta la comarca en los próximos años con la nueva Política de Desarrollo Rural europea en un escenario de crisis?

La comarca debe contar con instrumentos que articulen el funcionamiento óptimo de sus pueblos. Hay que infringir una mayor fuerza a la visión comarcal y evitar las individualizaciones, abriendo nuevas vías de comercialización a los productos con instrumentos como la denominación de origen.

Le pregunta Livia Cepoiu, usuaria de nuestro Facebook -GDR Aljarafe-Doñana (ADAD)-, donde abrimos un espacio para que los seguidores propusieran temas para esta entrevista, si conoce algún inventario de recursos comarcales para insertar en el mercado laboral a personas desfavorecidas. Actualmente no, pero sería ideal recopilar la información de las distintas administraciones de la comarca para ponerlo a disposición del usuario.

De cara a la puesta en marcha de la segunda fase de ejecución del LiderA, ¿cuál es el objetivo prioritario del Grupo? Lo primero es hacer otra campaña de comunicación para anunciar las líneas de subvención disponibles y tener en cuenta el tipo de actividad empresarial o institución que reclama la ayuda, porque no todos los sectores son prioritarios.



Hay que infringir una mayor fuerza a la visión comarcal y evitar las individualizaciones, abriendo nuevas vías de comercialización”.

bio

JESÚS MARÍA SÁNCHEZ.

Licenciado en Ciencias Ambientales, se define como un pileño apasionado de la ecología y la política. Su vida profesional, hasta su llegada a la alcaldía de Pílas a mediados de 2011, ha estado ligada al medioambiente y el desarrollo sostenible.



Fondos que dan en la **diana** PROYECTOS LíderA

El Consejo Territorial de ADAD cerraba el 20 de diciembre el primer periodo de ejecución del Programa LíderA destacando la importante incidencia que la inversión de los fondos de AyP y el FEADER ha tenido en el tejido empresarial y social de la comarca

El órgano encargado

de la gestión y seguimiento del LíderA en el Aljarafe-Doñana, se reunía a finales de diciembre para cerrar el primer periodo de ejecución del Programa. El Consejo realizaba un balance muy positivo de la gestión y repercusión de la primera asignación de fondos, que ha logrado generar en el territorio una inversión cercana a los 11 millones de euros, multiplicando con creces el montante de subvención.

El gerente de ADAD, Alfredo Florencio, desgranó ante los miembros del Consejo las cifras y especificidades de la gestión de la primera asignación del LíderA, que finaliza su primer periodo con 87 proyectos aprobados y el reparto de casi 4 millones de euros de subvención, aportadas por la Consejería de Agricultura y Pesca y el FEADER (Unión Europea).

Florencio destacaba asimismo la incidencia que los fondos han tenido en el sector privado (tejido empresarial y

asociativo), “grandes benefactores de las políticas de desarrollo del Grupo, con casi el 77% de los fondos públicos”, y botón de muestra del gran dinamismo y actividad del tejido económico y social del territorio, pese a la época de recesión económica actual.

No obstante, la crisis también ha tenido cierto protagonismo en estos primeros dos años de gestión del LíderA, que ha registrado el mayor porcentaje de renuncia de promotores a las ayudas en la ya dilatada trayectoria de ADAD (principalmente por la falta de financiación y de crédito, pero también por la complejidad del Programa).

Asimismo, en este nuevo marco ha sido mayor el número de proyectos de menor envergadura que se han subvencionado, lo que también tiene su efecto positivo, un considerable incremento en el reparto de los fondos que han ido a parar a mayor número de promotores.

en
cifras

PROYECTOS LíderA

220
PROYECTOS*

*Presentados en 2010 y 2011

87
PROYECTOS
APROBADOS

Mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial

14 proyectos

Calidad de vida y diversificación

73 proyectos

81
PROYECTOS
CERRADOS

52
PROYECTOS
SIN
ASIGNACIÓN



Proyectos aprobados al sector privado

45 proyectos aprobados a empresas

19 nuevas empresas creadas
26 de modernización/mejora

14 proyectos aprobados al tejido asociativo

Proyectos presentados por ADAD
36% del total disponible para los Grupos

59

Proyectos aprobados al sector público comarca
Ayuntamientos
Mancomunidades

15

11

11

11 reuniones del Consejo Territorial
5 en 2010 | 6 en 2011

La Espiga

Nombre

Restaurante la Espiga

Ejecutor

Antonio y Francisco José del Pino

Lugar

Isla Mayor

Inversión

150.332,99 euros



Subvención

42.844,90 euros

Nuevo templo de la gastronomía marismeña

A los pies de un campo de arrozales, aunque en pleno centro urbano de Isla Mayor, se encuentra La Espiga, un lugar donde saborear la rica y reconocida gastronomía elaborada con productos típicos de las marismas de Doñana. Con la apertura de este nuevo restaurante, cuya máxima empresarial es “ofrecer la máxima calidad a buen precio”, la pequeña empresa familiar de los hermanos Del Pino ha creado 5 nuevos puestos de trabajo y ha apostado por el sector de la restauración y el turismo, de gran potencial económico en la comarca.



Empresarias EN-RED

Nombre

Empresarias EN-RED

Ejecutor

Asociación AMEDALYD

Lugar

Comarca Aljarafe-Doñana

Inversión

54.710,81 euros

Subvención

38.297,57 euros

En-Redadas

La Asociación de Empresarias del Aljarafe y Doñana (AMEDALYD) está llevando a cabo desde marzo pasado un proyecto de intercambio de experiencias, liderazgo y fortalecimiento empresarial femenino de carácter comarcal. Una iniciativa que gira en torno a la organización de encuentros empresariales, celebrados de forma periódica en localizaciones del Aljarafe-Doñana. Según M. Carmen García, presidenta de AMEDALYD, estas dinámicas de trabajo favorecen “que las empresarias nos conozcamos, intercambiamos servicios y experiencias y creemos una red de colaboración”.



La dehesa en la encrucijada

Nombre

Jornada ‘La dehesa en la encrucijada’

Ejecutor

Amigos del Águila Imperial

Lugar

Huévar del Aljarafe

Inversión

17.735,14 euros



Subvención

412.059,90 euros

La dehesa centra el debate

La Fundación de Amigos del Águila Imperial (FAI) celebró en marzo de 2011 en el Centro de Formación de ASAJA, en Huévar del Aljarafe, la jornada “La Dehesa en la encrucijada. Retos de conservación y perspectiva de futuro”. Expertos en la gestión de este ecosistema debatieron sobre la crisis que lo amenaza, la falta de rentabilidad de las explotaciones, el incremento del coste de los piensos o los bajos precios que perciben las producciones ganaderas extensivas. La jornada también trató la gestión sostenible de la dehesa y la necesidad de profundizar en su nueva ley.



Modernización agraria



Relevo generacional y de género en el campo

Virginia Ruiz ha llevado a cabo la modernización de la explotación agrícola de su finca de 13 hectáreas situada en término municipal de Huévar del Aljarafe, donde cultiva ciruela roja mediana. La joven es agricultora por tradición familiar pero también ejerce como abogada especialista en temas agrícolas y es consciente del tan necesario relevo generacional que precisa el agro andaluz. Dicho relevo aporta nuevos aires al campo y apuesta por la modernización y sostenibilidad, con el empuje del nuevo Programa de Desarrollo Rural LiderA.

Nombre

Modernización de explotación agraria

Ejecutor

Virginia Ruiz Pérez

Lugar

Huévar del Aljarafe

Inversión

32.327,59 euros

Subvención  adad
6.950,43 euros

Centro Guadimar

Centro Veterinario de referencia

El Hospital Veterinario Guadimar, en Sanlúcar la Mayor, se ha convertido en un centro especializado, de referencia tecnológica, para la formación y la investigación, único en Andalucía y el sur de Portugal. Gracias al proyecto apoyado por ADAD, se ha dotado de un potente equipamiento diagnóstico y terapéutico de última generación, que lo ha colocado en la vanguardia de los mejores hospitales veterinarios europeos. También han mejorado sus instalaciones y ampliado los servicios ofrecidos, creando 6 nuevos puestos de trabajo, consolidando otros 3 y mejorando 9 empleos.

Nombre

Incorporación de alta tecnología en

Ejecutor

Juan José Mínguez Molina

Lugar

Sanlúcar la Mayor

Inversión

429.590,76 euros

Subvención  adad
182.419,91 euros



Sensibilización ambiental

La naturaleza como recurso creativo

A través de actividades formativas, lúdicas y artísticas, los alumnos de 1º de ESO de varios Institutos de la comarca se están acercando al medio natural del Aljarafe-Doñana. Este programa ambiental, que se desarrolla en la sede de la Escuela Andaluza de Arte Floral, también está enseñando a los jóvenes a reutilizar materiales naturales de desecho como recurso artístico y creativo. Por las aulas de esta particular escuela están pasando, desde octubre de 2011 hasta la primavera de 2012, alumnos de Benacazón, Bollullos de la Mitación, La Puebla del Río, Pilas, Sanlúcar la Mayor y Umbrete.

Nombre

Programa de Sensibilización ambiental con los escolares

Ejecutor

Mancomunidad Aljarafe

Lugar

Bollullos de la Mitación

Inversión

10.012,39 euros

Subvención  adad
7.008,67 euros



Calero Mora

Nombre

Creación de granja agropecuaria 'Calero Mora'

Ejecutor

Familia Calero Mora

Lugar

Aznalcázar

Inversión

1.102.870,84 euros

 **Subvención**
275.717,71 euros

Tecnología puntera en la cría de huevos

En abril de 2011 empezó a funcionar la primera granja dedicada a la producción de huevos para la cría de pollo de engorde de la comarca, una iniciativa empresarial de la familia Calero Mora, natural de Bollullos de la Mitación. Ubicada en una finca de 10 hectáreas en la carretera que une Aznalcázar con Benacazón, esta nueva empresa cuenta con unas instalaciones de 5500 metros cuadrados, distribuidas en 3 naves y equipadas con la más puntera tecnología desarrollada para el sector en Andalucía. Calero Mora cubre una demanda inexistente y con poca presencia en la provincia de Sevilla.



JUMI

Nombre

Modernización y traslado

Ejecutor

Juan José y Miguel Ángel López Medina

Lugar

Pilas

Inversión

212.850,10 euros

Subvención 
69.761,62 euros

Modernización bajo estándares de sostenibilidad

El traslado de la empresa de los hermanos López Medina a una nave industrial de más de 800 metros cuadrados ha supuesto un importante paso cuantitativo en la creación de empleo, generando dos nuevos puestos de trabajo y la consolidación de otros seis, y ha convertido a JUMI en "la empresa más grande en producción de esqueletaje para la industria del tapizado que hay ahora mismo en la comarca", según Juan José. Además, la construcción y equipamiento de esta nueva sede empresarial se ha realizado bajo exigentes estándares de sostenibilidad y salud en el trabajo.



Paintball Aljarafe

Nombre

Paintball Aljarafe'

Ejecutor

Antonio Jesús Polvillo

Lugar

Salteras

Inversión

50.978,45 euros

 **Subvención**
22.175,63 euros

Un nuevo espacio para el ocio juvenil

El paintball es un juego de estrategia que combina acción, deporte y trabajo en equipo. Desde el pasado mes de agosto, se puede disfrutar de este juego también en Salteras. Paintball Aljarafe, empresa promovida por A. Jesús Polvillo, posee unas instalaciones de más de 25.000 m², dotadas con varios campos de juegos y escenarios, aparcamiento gratuito y merendero con zona de ambigü. Hasta 40 jugadores pueden practicar de forma simultánea y en distintos grupos esta actividad lúdico-deportiva que ya ha acogido el I Campeonato de Paintball para jóvenes y adultos de Salteras.



Campos Carnes Ecológicas



Carne ecológica made in Aljarafe-Doñana

“Campos Carnes Ecológicas”, la única empresa de producción propia, elaboración y comercialización de carnes ecológicas de la comarca, ha llevado a cabo con el apoyo del Programa LiderA un proyecto de modernización y mejora de sus instalaciones. Esta empresa pileña participa en el programa de ecoalimentación en centros escolares andaluces, distribuye en tiendas a nivel nacional y está potenciando sus ventas en Internet. Regulada por el Comité Andaluz de Agricultura Ecológica (CCAE), cría en varias fincas de Huelva, Jaén y Córdoba hasta tres variedades de ganado (ternera, pollo y cerdo).

Nombre

Modernización y promoción ‘Campos Carnes Ecológicas’

Ejecutor

Carlos Moya

Lugar

Pilas

Inversión

44.681,66 euros

Subvención

13.069,39 euros

Plaza del Jornalero



Homenaje a los trabajadores del campo

En la confluencia de las calles Colón y José Vélez con Francisco Bedoya, antaño punto de encuentro matutino de los trabajadores del campo, el Ayuntamiento de Villamanrique ha levantado la Plaza del Jornalero.

Este nuevo enclave en el espacio público supone un merecido homenaje a los manriqueños y manriqueñas que a lo largo de los siglos han trabajado en las labores agrarias. Durante su inauguración a principios de 2010, su alcalde, José Solís, apeló a la memoria colectiva del municipio, “que brinda un homenaje especial a las labores jornaleras de nuestros antepasados”.

Nombre

Plaza del Jornalero

Ejecutor

Ayuntamiento de Villamanrique de la Condesa

Lugar

Villamanrique de la Condesa

Inversión

34.999,38 euros

Subvención

25.199,52 euros

Centro de Interpretación



La etnografía rociera como atractivo turístico

Este nuevo espacio museístico, ubicado en la casa de la Hermandad del Rocío de Villamanrique de la Condesa, se ha proyectado con el objetivo de incrementar el atractivo turístico de la localidad y poner en valor el rico legado patrimonial de la Hermandad manriqueña. Villamanrique, que se convierte cada primavera en paso obligado de aproximadamente un centenar de hermandades y asociaciones rocieras en su peregrinar hasta la aldea almonteña, proyecta a través de este Centro rendir tributo a una tradición centenaria y muy arraigada en el pueblo.

Nombre

Construcción del Centro de Interpretación Etnográfico

Ejecutor

Hermandad del Rocío de Villamanrique

Lugar

Villamanrique de la Condesa

Inversión

99.086,62 euros

Subvención

25.625,85 euros

Lantana

Nombre

Modernización de Residencial Lantana.

Ejecutor

Residencial Lantana

Lugar

Pilas

Inversión

300.281,13 euros

 **Subvención**
105.398,68 euros

El Complejo Residencial Lantana se reinventa

El pasado octubre reabrió sus puertas el Complejo Residencial Lantana, situado en el antiguo Seminario Menor de Pilas, tras la conclusión de la primera fase de su proceso de modernización y adaptación. Todo ello tras la reforma integral de la cocina y la dotación de nuevo equipamiento, la climatización de algunas de sus dependencias y la ejecución de un plan de adecuación del complejo a las personas con movilidad reducida, “algo que ya nos estaban demandando”, según Manuel Caracuel, su director. En la segunda fase, también cofinanciada por el LíderA, se está reformando la piscina y restaurando la torre de la iglesia.



Historia de Pilas

Nombre

VIII Volumen de Historia de Pilas

Ejecutor

Ayuntamiento de Pilas

Lugar

Pilas

Inversión

8.320 euros

 **Subvención**
5.492 euros

La historia de Pilas al alcance de todos

De 151 páginas y fotos a color, el VIII volumen de Historia de Pilas, recoge las investigaciones presentadas en 2010 en las Jornadas de Historia Local, entre las que se encuentra el origen de la imagen de Santiago Apóstol, la influencia de la Cruz del Humilladero en los comienzos de la Semana Santa según documentos de 1653 y la vinculación de Pilas con la playa de Matalascañas. Esta publicación se completa con un anexo sobre localismos en forma de palabras y expresiones y un DVD con la conferencia sobre Pilas y Matalascañas que impartió el maestro pileño Juan Perea Sierra.



Laboratorio prótesis dental

Nombre

Creación de Laboratorio de prótesis dental

Ejecutor

Inmaculada Silva Jaén

Lugar

Benacazón

Inversión

5.319,71 euros

 **Subvención**
2.659,86 euros

Servicios odontológicos a la medida

Un despido laboral definitivamente animó a Inmaculada Silva a ser empresaria, una idea que ya rondaba su cabeza hacía tiempo. Hace unos meses, con el apoyo de ADAD, abrió las puertas en su casa de Benacazón de un laboratorio de prótesis dental, un trampolín desde el que escalar hacia su próximo sueño, “continuar estudiando para ser dentista y montar una clínica”. Este proyecto, además de favorecer la creación del empleo de la promotora, ofrece a especialistas y vecinos de la comarca una nueva oferta odontológica, más cercana y accesible.



Tapizados Majestic



Nueva imagen, una garantía de éxito

En ocasiones la competitividad de una empresa está en la innovación y en la diferencia, algo que conoce bien Antonio J. Garrido, gerente de Tapizados Majestic. Con el apoyo del Programa LiderA, esta empresa de fabricación de muebles tapizados, que recientemente ha diversificado su producción hacia líneas más modernas y creativas, ha renovado su imagen corporativa y diseñado nuevos catálogos de venta. Esta renovación está facilitando la incursión de la empresa en nuevos mercados y “me están ayudando a vender”, explica el promotor pileño.

Nombre

Edición de catálogo y diseño de imagen corporativa

Ejecutor

Antonio Jesús Garrido

Lugar

Pilas

Inversión

20.860 euros

Subvención

7.743,23 euros

Cría de Abejas

Donde reinan las abejas

Tras varios años como productor de miel ecológica, José G. Perejón ha decidido introducir una nueva actividad en su tarea de apicultor, la cría de abejas reinas. Para ello ha contado con el apoyo de los fondos LiderA, que le han subvencionado la adecuación del camino de entrada a la finca donde se lleva a cabo la cría, así como el vallado de la misma y la instalación eléctrica y de agua. A través de este proyecto, el promotor también ha construido invernaderos para las colmenas y un almacén portátil para los aperos de trabajo.



Nombre

Cría de abejas reinas

Ejecutor

José Gregorio Perejón Pérez

Lugar

Sanlúcar la Mayor

Inversión

45.485,60 euros

Subvención

13.645,68 euros

Explotación agraria

Mecanización de las labores agrícolas

La modernización y mecanización de las labores agrícolas es un signo de competitividad y eficacia para el agricultor, como está descubriendo Francisco Manuel Solís, que ha contado con los fondos LiderA para modernizar su pequeña explotación agraria. Gracias a la adquisición de nueva maquinaria agrícola, este joven promotor originario de Villamanrique de la Condesa, ha mecanizado el trabajo de su explotación, ganando en rapidez y eficacia e incrementando la producción, lo que ha mejorado el abastecimiento y la satisfacción de sus clientes.



Nombre

Modernización de explotación agraria

Ejecutor

Francisco M. Solís Velázquez

Lugar

Pilas

Inversión

22.743 euros

Subvención

6.254,33 euros

Sobre el terreno. La Directora General de Desarrollo Sostenible visita varios proyectos LiderA

En el ecuador de ejecución del Programa LiderA, la Directora General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural, Isabel Aguilera, se acercaba en diciembre a la comarca para conocer sobre el terreno algunas de las iniciativas apoyadas por ADAD con los fondos europeos del FEADER y de la Consejería de Agricultura y Pesca. Aguilera, que visitó proyectos en Umbrete (Museo del Mosto, empresa aceitunera Escamilla SAT), Pilas (Campos Carnes Ecológicas) y Villamanrique de la Condesa (complejos turísticos Paraíso de Doñana y Ardea Purpurea), también mantuvo una reunión con el equipo técnico y directivo de ADAD, en la que mostró su satisfacción por la gestión realizada en la comarca durante este primer periodo, con unas cifras de proyectos, empleo e inversión muy por encima de la media provincial, indicó la titular de la Dirección General. mayor número de promotores.



II Feria Outlet de Pilas: mercado de oportunidades en tiempos de crisis

Pilas acogió en diciembre una nueva edición de la Feria Outlet, organizada por el Ayuntamiento y la Asociación de Empresarios de Pilas, y cofinanciada por ADAD con fondos LiderA. Este evento abrió sus puertas en un espacio expositivo más amplio y funcional, con una mayor participación empresarial y otras novedades..



Las redes sociales mejoran la transparencia en la gestión local

El Ayuntamiento de Huévar del Aljarafe celebró en octubre, con el apoyo del Programa LiderA, las "I Jornada sobre Social Media y Redes Sociales", con un gran éxito de participación e interesantes resultados. El alcalde, Rafael Moreno, puso de relieve la importancia creciente que está cobrando en la gestión política municipal las redes sociales, "unas herramientas que permiten estar más cerca del ciudadano, conocer lo que pasa en la calle, interactuar y solucionar problemas".

Se levanta el telón del 'María Moliner' en Castilleja del Campo

Castilleja del Campo hizo realidad a finales de noviembre "un sueño perseguido durante los últimos cuatro años por todos los vecinos y vecinas", en palabras de su alcalde, Narciso Luque, la apertura del Centro Cultural "María Moliner", cuyo equipamiento ha sido financiado con cargo al Programa LiderA. A la inauguración acudió, entre otras personalidades, el Presidente de ADAD, Jesús M. Sánchez, que destacó la labor fundamental que la Consejería de AyP y el FEADER, a través del Programa LiderA, está realizando para mejorar la calidad de vida de la gente de la comarca.

La firma de moda Arte y Compás amplía sus horizontes empresariales



Polígono Industrial Los Ventolines de Pilas y ofrece a los clientes ventajas muy novedosas como “el alquiler de trajes de flamenca”, que según Antonia Rocío “es una idea que atrae mucho a la gente porque no todo el mundo puede permitirse hacerse un par de trajes cada año”. Otra novedad es la incorporación de trajes de flamenco, telas y todos los accesorios necesarios para complementar los vestidos, tanto de fiesta como de flamenca e incluso de novia.

La subvención de ADAD también ha servido para paliar parte de los gastos de nueva maquinaria y de una nueva web. Sin duda, el impulso de las nuevas tecnologías es un hecho vital para seguir creciendo. Tal y como afirma Antonia Rocío, “gracias a las agentes de desarrollo local, Ana y Alicia, he solicitado esta ayuda que me ha permitido mejorar mi negocio”, de ahí que ahora haya hecho realidad “la posibilidad de vender a través de la tienda *online* mis productos en lugares como Barcelona o Japón, que antes era impensable”.

Según cuenta la diseñadora, uno de los momentos más importantes en su carrera ha sido el haber participado en el Salón Internacional de la Moda Flamenca (SIMOF), que le ha permitido “conocer tiendas de Andújar, Barcelona, Sevilla, Sanlúcar la Mayor y El Rocío muy interesantes, y a tener una visión más amplia del mundo del diseño y de la moda flamenca”, de ahí que ahora exporte trajes a lugares del mundo tan lejanos como el país nipón.

De cara a la nueva etapa que acaba de estrenar, sus metas son “seguir participando en SIMOF” y “ampliar el negocio a través del comercio exterior”. A pesar de que los diseños de alta costura tienen un gran peso en su empresa, ya que “son un complemento a la moda flamenca, ya que suponen seis meses de trabajo y hay que tener en cuenta los otros seis meses”, Antonia Rocío es conocida mayoritariamente por sus trajes de flamenca. Quizás con el salto que acaba de dar pueda hacer realidad otro de sus sueños: “hacerle una bata de cola a Isabel Pantoja”.

Arte y Compás es una firma dedicada a la moda flamenca y alta costura.

Su fundadora, Antonia Rocío Silva, es una joven pileña que desde muy pequeña supo que quería dedicarse a este oficio.

Costurera y diseñadora “de toda la vida” está traspasando fronteras con sus diseños llenos de color, vitalidad y feminidad.

Pilas

Pese a las dificultades con que se topa cualquier emprendedor a lo largo de su tarea, Arte y Compás es una empresa joven pero con una firme trayectoria gracias a las inquietudes de su cabeza visible, Antonia Rocío Silva. Tras haber recibido una ayuda en forma de aportación económica procedente de los fondos *LiderA*, la casa ha dado un salto cualitativo en su carrera y ahora cuenta con unas instalaciones más amplias en las que se puede dar un mejor servicio a los clientes.

En concreto, el nuevo taller y *showroom* se encuentra situado en el

Arte y Compás

Nombre

Arte Y Compás

Propietaria

Antonia Rocío Silva

Dirección

Polígono Industrial Los Ventolines. PILAS

Contacto

665 955 579 / arteycompaspilas@hotmail.com
www.arteycompas.net



Ludoteca bilingüe en el corazón del PIBO



Bollullos de la Mitación

Salud Vallejo es una joven empresaria de Bollullos de la Mitación que ha inaugurado hace unos meses el Centro Educativo Pibo Baby, en el Polígono PIBO, al borde de la autopista Sevilla-Huelva. La creación de esta actividad empresarial, que ha generado varios puestos de trabajo (directos e indirectos), ha sido cofinanciada por el Programa LiderA que gestiona ADAD. Con el apoyo de los fondos

FEADER y la Consejería de Agricultura y Pesca, Salud Vallejo ha transformado un frío local que albergaba oficinas de trabajo temporal en un cálido y acogedor centro para niños de cero a tres años de edad.

Esta ludoteca y centro educativo puede presumir de sus instalaciones; dispone de jardines exteriores, zonas de descanso y reuniones, comedor e incluso gim-

d e l

nasio infantil, totalmente adaptado a las exigencias de la normativa legal, y con una decoración y un ambiente muy acorde con su finalidad. Además, es de carácter privado, por lo que quedan descartados los inconvenientes derivados de la formalización de reserva de plaza típicos de los centros públicos.

La ubicación de PIBO Baby y la flexibilidad horaria -hasta las ocho de la tarde- son un acicate para la empresa de Salud Vallejo. Según ella, el centro está abierto hasta bien entrada la tarde porque "hay padres y madres que trabajan todo



Mucho más que un espacio. La palabra *ludoteca* proviene del latín *ludos*, que significa juego, fiesta; y del vocablo *theca*, caja o local para guardar algo. No obstante, la ludoteca no es simplemente un local donde se archivan juegos y juguetes, se trata de un espacio público especialmente proyectado para desarrollar actividades de carácter lúdico, orientada a favorecer y estimular en el niño valores que le permitan crecer como un ser social, responsable, solidario, respetuoso, tolerante, capacitado para vivir en armonía y paz con su entorno, además de contribuir a su desarrollo intelectual, psico-afectivo y motriz.



el día y no tienen con quien dejar a sus hijos”, así que “aquí pueden tener la tranquilidad de dejar a sus pequeños en un sitio cómodo, tanto en seguridad como en lo referente a las instalaciones”.

Además de los servicios propios de un centro de estas características, PIBO Baby dispone de una Escuela de Padres, enseñanza bilingüe y servicio de transporte para los menores. A pesar de llevar abierto solamente varios meses, Salud reconoce estar satisfecha porque “en estos momentos hay cubiertas más de la mitad de plazas disponibles”.

La ayuda recibida ha supuesto la mitad del presupuesto estimado para la adaptación del local y la apertura del centro. “Yo tenía claro que quería montar este negocio y me visitó un técnico de ADAD para hacer las fotografías del local para el acta de no inicio”, explica Salud, quien afirma que “el 27 de septiembre me

dieron la alegría de que me habían concedido la ayuda; no sabía si me iban a dar la subvención, por eso digo que me la he encontrado”.

PIBO Baby

Nombre

PIBO Baby

Propietario

Salud Vallejo

Dirección

P.I. PIBO. Avda de Umbrete, 60. BOLLULLOS

Contacto

696 457 671
svallejo@terra.es





1 • La Asamblea General aprueba la memoria económica y de gestión de 2010

El centro multiusos de Villamanrique de la Condesa fue el escenario elegido para celebrar el 7 de junio la Asamblea General anual de ADAD. Durante este plenario, los socios (representantes de los Ayuntamientos y otras instituciones públicas, empresarios y agentes sociales y económicos) dieron el visto bueno a la memoria económica y de gestión de 2010 y aprobaron el presupuesto para 2011.

El gerente, Alfredo Florencio, repasó los principales proyectos y actividades ejecutados durante 2010, “que ha supuesto el inicio de la gestión del LiderA tras un arranque difícil”. Florencio informó de la presentación “en la ventanilla de la Asociación de 131 proyectos durante ese año, de los que el Consejo Territorial llegó a aprobar 35”. Asimismo, aseguró que la inversión hasta esa fecha del Programa Li-

derA había arrojado resultados muy positivos. El gerente de ADAD también daba cuentas de otros proyectos, así como de algunas de las más relevantes actividades realizadas por los distintos departamentos técnicos.

2 • El consejero de Medio Ambiente reconoce el esfuerzo de ADAD en la protección y conservación de Doñana

El consejero de Medio Ambiente inauguró el 14 de diciembre en Aznalcázar el Foro de Turismo Sostenible

de Doñana, donde destacó el “trabajo primordial de protección y conservación del Espacio” que están llevando a cabo los agentes de la comarca, entre ellos, “los Grupos de Desarrollo Rural”, apuntó. Díaz Trillo animó a continuar proyectando en Doñana un desarrollo sostenible para hacerla “un lugar lleno de oportunidades, riqueza y empleo”, y vio positivo la renovación de la CETS, un distintivo que hace que Doñana sea “pionera y espejo para otros espacios naturales andaluces”.

El Grupo de Desarrollo Rural Aljarafe-Doñana, miembro activo del Foro, presentó ante sus componentes los compromisos de actuación que asumió en el marco del Plan de Acción de la Carta





4



5

Europea de Turismo Sostenible para 2011, como la iniciativa de cooperación “Los Parques Nacionales como destino turístico sostenible” y el proyecto de señalización de rutas y senderos de la Doñana sevillana, en fase de planificación (que va a subvencionarse con fondos del Programa LiderA y la Iniciativa de Turismo Sostenible de Doñana).

3 -- • **Iniciativas turísticas que ‘crean escuela’**

ADAD organizó el 22 de diciembre una visita demostrativa por la comarca para los alumnos del Taller de Empleo “Patrimonio y Turismo” del Ayuntamiento de Olivares, algunos de los cuales están realizando prácticas en el Departamento de Turismo de nuestra entidad. El objetivo de la actividad no era otro que profundizar en

aspectos turísticos del territorio y aprender de la experiencia de jóvenes empresarios del sector. Los puntos visitados fueron el Camping Dehesa Nueva, la Casa Rural Hacienda Olontigi, el Centro de Interpretación Guadimar (gestionado por la empresa Guadimar Educa) -todos en Aznalcázar-, el Complejo Turístico “Ardea Purpurea” y el Centro de Interpretación Etnográfica Camino del Rocío (en Villamanrique de la Condesa).

4 ---- • **ADAD acoge una jornada formativa sobre comunicación rural y redes sociales**

La Red de Desarrollo Rural de Andalucía (ARA) celebró el 17 de noviembre en Pilas la jornada “Comunicación: Rentabilización de Internet y Redes Sociales”, una inicia-

tiva para optimizar y mejorar la comunicación de los Grupos de Desarrollo a través de las redes sociales, que contó con la colaboración de ADAD. De carácter eminentemente práctico, se presentaron algunas de las herramientas más necesarias para incidir más en la comunicación, tanto en la población rural como en los medios informativos.

5 ----- • **El Delegado de Turismo informa a los empresarios sobre los Fondos de Apoyo a Empresas**

La Delegación de Turismo, Comercio y Deporte de Sevilla organizó en agosto en la sede de ADAD un encuentro con empresarios de la comarca y miembros del Grupo de Desarrollo para informar sobre la disponibilidad de Fondos Reembolsables para apoyar a las empresas turísticas y comerciales. En la cita, el Delegado, Francisco Díaz Morillo, dio a conocer el convenio firmado por la Junta de Andalucía y CajaSol Banca Cívica, dotado con 120.000.000 de euros para empresarios del sector turístico y comercial en Andalucía.

Desarrollo rural en femenino y plural

El área de género de ADAD ha implementado en 2011, en el marco del Programa LiderA, una iniciativa piloto denominada “Mujeres de Otras Nacionalidades: Arquitectas para una ruralidad intercultural!”, que por su compromiso con la mejora del bienestar social y la equidad, la Dirección General de Desarrollo Sostenible de la Consejería de AyP ha incluido en el Informe Anual que envía a la Comisión Europea.

“Arquitectas” ha permitido a un grupo de mujeres de múlti-

ples nacionalidades (MON) residentes en Pilas participar en un itinerario formativo de varios meses de duración, dirigido por el Instituto BAKUN, que no solo ha mejorado su empoderamiento a nivel individual, también ha favorecido su cohesión e identidad como colectivo. Como principal resultado del proyecto, la técnica de género de ADAD, Eva Martínez, subraya el hecho de “haber colocado a este ejército invisible de mujeres en la agenda del desarrollo comarcal, poner en evidencia sus contribuciones y reconocer la diversidad femenina como derecho democrático”.



Mesa de Trabajo

Las MON compartieron el 6 de octubre una mesa de trabajo con la concejala de Igualdad del Ayuntamiento de Pilas, Marisol Suárez, y su equipo técnico, y con la Asociación “Mujeres entre mundos”, para debatir la agenda local y comarcal de género respecto a las MON y poner en evidencia avances y retos para su empoderamiento y liderazgo.





Mujeres de otras Nacionalidades: Arquitectas para una ruralidad intercultural! ha sido seleccionado por la Dirección General de Desarrollo Sostenible como proyecto de género ejemplar, y como tal se ha incluido en el Informe Anual que envía a la Comisión Europea



Formación de 'Género, Interculturalidad y Codesarrollo' para los equipos técnicos

De forma paralela, los equipos técnicos de las áreas de Género y Juventud de los Ayuntamientos de la comarca también han participado desde junio a diciembre de 2011 en un itinerario formativo cuyos objetivos han sido tomar conciencia de las barreras personales y técnicas para gestionar la interculturalidad, así como deconstruir conceptos y



procedimientos que excluyen a las personas de otras nacionalidades como actoras de los procesos de desarrollo rural en nuestra comarca.

Como principal alcance de dicho itinerario, podemos destacar la generación de una mayor sensibilización hacia la diversidad cultural y de género entre los equipos técnicos, así como una ma-

yor capacitación para la aplicación de enfoques y herramientas con incidencia de género e interculturalidad en los procesos de desarrollo rural. En la jornada final, una representación de las MON participantes del proyecto "Arquitectas" presentó a los técnicos y técnicas su experiencia formativa y los avances y retos en la agenda de género de la comarca.



Endoñánate: un acercamiento a Doñana desde las aulas

Aljarafe-Doñana

300 estudiantes de 1º de ESO de 10 centros educativos de la comarca han participado durante 2010 en el programa de educación ambiental “Endoñánate”, organizado por ADAD en el marco de la orden de la Consejería de Medio Ambiente que subvenciona acciones y actividades sostenibles de la Red Natura 2000. “Endoñánate” ha descubierto a los escolares, de una forma divertida y didáctica, la importancia de este Patrimonio Natural de la Humanidad, muy desconocido en los pueblos del entorno que no se integran en el espacio protegido.

Estructurado en fases, el programa arrancaba a prime-

ros de año con un recorrido formativo sobre Doñana, de mano de los profesores de los distintos centros y el apoyo de un cuadernillo didáctico elaborado por ADAD. Este esfuerzo de aprendizaje se ponía a prueba posteriormente en un concurso interactivo, que seleccionó a los participantes de la tercera etapa, los alumnos de los IES Pésula (Salteras) y Heliche (Olivares), y del CEIP Posadas Carvajal (Huévar).

Los ganadores del concurso disfrutaron en abril de “Doñana al natural”, una visita de acercamiento a Doñana para reforzar los conocimientos adquiridos en la fase teórica, en enclaves como los Pinares de Aznalcázar

y La Puebla del Río, la Dehesa de Abajo, el Brazo de los Jerónimos o el Caño del Guadamar, algunos centros de interpretación (Guadamar, Dehesa de Abajo) y empresas como la Ascifactoraía de Rafael Grau o una, cooperativa arrocera.

“Endoñánate” se clausuraba en junio en el Espacio Joven de Salteras, en una nueva jornada festiva y de convivencia en la que los escolares de los centros finalistas, con el apoyo de monitores expertos en medioambiente y artes plásticas, realizaron paneles expositivos a modo de conclusiones del proyecto y sobre Doñana. Durante el acto de cierre del programa también recogieron sus premios las ganadoras del maratón fotográfico organizado durante la visita al espacio natural: Paula P., Nieves G. y Ángela G.



La foto ganadora de Endoñánate ilustró la portada de la revista de verano de la Asociación Alborada. La foto *Dos gusanos más y me largo* de la alumna del IES de Salteras Paula P. Al., que resultó ganadora en el concurso fotográfico Endoñánate, ilustró la portada de la edición estival de la revista de la Asociación de Ayuda al Drogodependiente Alborada de Pilas. La imagen refleja “una mirada joven y con ojo fotográfico de Doñana”, en palabras del portavoz del jurado del concurso, Ricardo Gamaza, periodista especializado en medioambiente.



en cifras

300

ALUMNOS de 1º de ESO

10 CENTROS EDUCATIVOS de la comarca

- OLONTIGI AZNALCÁZAR
- VIRGEN DEL ROSARIO BENACAZÓN
- ALMINAR BOLLULLOS DE LA MITACIÓN
- PIO XII CARRIÓN DE LOS CÉSPEDES
- POSADAS CARVAJAL HUÉVAR
- LAGO LIGUR ISLA MAYOR
- HELICHE OLIVARES
- VIRGEN DE LA SOLEDAD PILAS
- TORRE DEL REY PILAS
- PÉSULA SALTERAS

en breve

Arranca un proyecto piloto sobre ahorro y eficiencia energética

Otra de las líneas de trabajo del área de Medioambiente iniciada a finales de 2011 es una experiencia piloto para mejorar la eficiencia energética de 3 empresas (la cooperativa agraria COBELÉN, el complejo turístico rural “Ardea Purpurea” y TECH S.L) y la propia sede del Grupo de Desarrollo en Pilas. Este proyecto, que ya cuenta con el compromiso de participación de las entidades seleccionadas, realizará durante los próximos meses auditorías energéticas y propondrá planes de mejora con medidas viables desde el punto de vista técnico y económico. El objetivo es favorecer el ahorro y la eficiencia en estos centros de trabajo a tra-

vés de un “proyecto que tiene la vocación de transferirse a otras entidades y empresas”, según la técnica de Medioambiente de ADAD, Verónica Mercado.



‘Con energía para el cambio’, nueva campaña de sensibilización para escolares

El departamento de Medioambiente de ADAD está organizando una nueva campaña de sensibilización ambiental en la que está previsto que participen cerca de 700 escolares de 7 centros educativos (IES Torre del Rey y Virgen de la Soledad en Pilas; IES Virgen del Rosario en Benacazón; IES Heliche en Olivares; IES Lucus Solis en Sanlúcar la Mayor; CEIP Pío XII en Carrión de los Céspedes; y CEIP Posadas Carvajal en Huévar del Aljarafe). “Aljarafe-Doñana, con energía para el cambio” explicará a los alum-

nos de 1º de ESO qué es el cambio climático y cuáles están siendo sus consecuencias ambientales, para concienciarlos sobre el impacto socioambiental que cada una de sus acciones cotidianas tiene en el clima. Uno de los principales objetivos de esta nueva actividad es involucrar a los escolares para que actúen con conciencia frente al cambio global, para lo que se les implicará activamente en la mejora de la eficiencia y el gasto energéticos de sus centros.

La calidad y el respeto ambiental como valores estratégicos de la gestión de ADAD

El Grupo de Desarrollo también ha renovado en 2011 su Etiqueta Doñana 21, una apuesta responsable por la calidad y el respeto ambiental, convertidos en factores estratégicos de gestión. ADAD cuenta desde 2007 con este doble marchamo, que ha permitido de forma progresiva reconducir el trabajo del Grupo hacia prácticas

de mayor eficiencia y sostenibilidad. Como novedad, durante el pasado año se ha implantado en la entidad una innovadora aplicación informática que permite gestionar de forma centralizada la calidad de los procesos, así como llevar un control detallado de otros aspectos ambientales, tales como los consumos, residuos generados, etc.

ADAD coordina el Grupo de Cooperación Provincial de Turismo y Patrimonio

Los GDR de Sevilla, bajo la coordinación de ADAD, han dado ya los primeros pasos para la puesta en marcha del Plan de Intervención Provincial (PIP) de la Sevilla Rural, un proyecto en materia de turismo y patrimonio aprobado recientemente por la Consejería de AyP en el marco de la orden que regula la concesión de subvenciones de las categorías de gasto 57 y 58 del Programa Operativo FEDER.

El PIP promocionará el turismo, apostando por la sostenibilidad y la excelencia, y fomentará la conservación,

difusión y puesta en valor del patrimonio cultural, lo que favorecerá un incremento de las oportunidades de empleo para la población y la diversificación económica, todo bajo un enfoque de cooperación.

Los Presidentes de los GDR sevillanos (Aljarafe Doñana, Bajo Guadalquivir, Campiña Alcores, Corredor de la Plata, Estepa Sierra Sur, Gran Vega, Serranía Suroeste y Sierra Morena Sevillana) constituyeron en julio el Consejo General de Cooperación, órgano que velará por la buena gestión del proyecto. También comenzó a funcionar en verano el Comité Técnico, integrado por personal técnico y gerencial, que ha mantenido ya varias reuniones de trabajo.



ADAD encabeza las expediciones de BirdANdaluía en FIO y Rutland

ADAD ha liderado las expediciones que en 2011 han promocionado el turismo ornitológico rural andaluz en dos de las citas especializadas más relevantes del mundo, la FIO extremeña y la FairBird inglesa. En ambas se ha llevado a cabo un adelanto del trabajo de promoción y marketing que se realizará en los próximos años en la segunda fase del proyecto BirdANdaluía, que será subvencionado como acción conjunta de cooperación por la Consejería de AyP (con la participación de los GDR Condado y Costa Occidental en Huelva; Sierra de Cazorla en Jaen; Guadalhorce, Guadalteba y Serranía de Ronda en Málaga; y la coordinación de Aljarafe-Doñana).



Planes de Igualdad, garantía de competitividad para promotores LiderA.

Lograr una igualdad efectiva en el ámbito laboral no es sólo una obligación legal, también constituye una oportunidad estratégica para las pequeñas y medianas empresas del medio rural. Así se ha concebido desde el proyecto de cooperación "Igualdad entre hombres y mujeres en el medio rural" (liderado por el GDR Serranía Suroeste y participado, entre otros, por ADAD). Con cargo a este proyecto, durante 2011 un total de 42 promotores LiderA de la comarca han recibido formación en Planes de Igualdad, lo que servirá para mejorar su competitividad en términos de equidad.



FEDER con enfoque LEADER

La Junta ha seleccionado a los Grupos de Desarrollo para la ejecución de las categorías de gasto 57 y 58 del Programa Operativo FEDER. Detrás de esta decisión está la exitosa fórmula de trabajo de estas entidades, el enfoque LEADER. Este enfoque constituye una de las principales fortalezas de los Grupos, lo que imprime su carácter más diferenciador, un método de trabajo participativo y de gobernanza territorial.

"Una oferta singular y de calidad", claves para los espacios naturales adscritos a la CETS

Así lo puso de manifiesto el director del Espacio Natural de Doñana durante el seminario celebrado en abril en la comarca dentro del proyecto "Los parques naturales como destinos turísticos sostenibles", financiado por el MARM. Juan C. Rubio insistió en los beneficios de la CETS y destacó el papel que

están jugando los GDR en la gestión de los espacios naturales y en la dinamización de la Carta. Esta iniciativa de cooperación ha acogido en 2011 otras actuaciones, como un taller para empresarios sobre creación de productos turísticos; reuniones de coordinación y la participación de ADAD en las V Jornadas de la Red de la CETS de España y Portugal.



asociación

Desde hace casi dos años, Manuel Flores, Presidente de la Asociación de Pensionistas “Fernandillo” dedica gran parte de su tiempo a esta institución, que en un pueblo de apenas 700 habitantes, tiene el orgullo de contar con 80 socios. En 2011 se han apoyado en ADAD y los fondos LiderA para organizar el V Encuentro Comarcal de Mayores, en el que han participado más de 250 abuelos y abuelas de 6 localidades de la comarca.



“Sin la colaboración de ADAD no se hubiera podido organizar este año el Encuentro de Mayores”

Asociación de Pensionistas Fernandillo

Encuentro de Mayores

Castilleja del Campo

Una fiesta para reconocer a los mayores.
El V Encuentro Comarcal de Asociaciones de Mayores del Aljarafe-Doñana ha reconocido, en un extraordinario marco festivo, el papel de las personas de la tercera edad y su contribución al bienestar social en el medio rural. Narciso Luque, alcalde de Castilleja del Campo, localidad encargada este año de acoger y organizar el evento, ha alentado a los más de 250 mayores de 6 municipios de la comarca presentes, a “seguir disfrutando de la vida, participando activamente no sólo en el seno familiar, también en la sociedad”. Por su parte, Alfredo Florencio, gerente del Grupo de Desarrollo Rural Aljarafe-Doñana (ADAD), entidad que ha cofinanciado esta actividad con fondos del Programa LiderA, ha puesto en valor el esfuerzo que muchas personas mayores están aportando “a la sociedad en estos momentos difíciles, a través de su experiencia y conocimientos, pero también apoyando económicamente a la familia o asumiendo el cuidado de los nietos”.



La Asociación de Pensionistas “Fernandillo”, fundada en el año 1996, es un lugar de encuentro y actividad para los mayores de Castilleja del Campo, donde se llevan a cabo propuestas solidarias, culturales, formativas, turísticas y de ocio. En un municipio

EVA MARTÍNEZ DE LEÓN GARCÍA
Técnica de Género de ADAD

Género e interculturalidad Nuevas dimensiones para el desarrollo rural

de apenas 700 habitantes, esta organización lleva a gala su número de asociados, 80 abuelos y abuelas dispuestos a sacar el máximo partido a su tiempo libre, “en los talleres de memoria, cerámica, pintura, enseñando a leer y escribir a los inmigrantes, en las excursiones o en los encuentros comarcales”, explica Manuel Flores, su Presidente.

Este año la Asociación de Pensionistas se ha embarcado en uno de los mayores retos de su historia, la organización del V Encuentro Comarcal de Mayores, que el 11 de octubre concentró en los alrededores del recinto ferial castillejino a 250 mayores de 6 localidades de la comarca (Aznalcázar, Benacazón, Carrión de los Céspedes, Castilleja del C. y Huévar del Aljarafe).

“Aunque nuestro pueblo tiene muchas cosas, no contamos con infraestructuras para albergar a tantas personas, por eso, a instancias del técnico de cultura del Ayuntamiento, Raúl Rivera, pedimos ayuda a la Asociación Aljarafe-Doñana”, comenta Manuel Flores.

“Desde el primer momento nos dijeron que sí, -continúa- que iban a intentar por todos los medios ayudarnos, y así lo hicieron”. Esta magnífica experiencia de colaboración ha animado a los mayores de “Fernandillo” a contar con el apoyo de ADAD para próximos proyectos. “Ahora que tenemos un teatro recién estrenado se me ocurren muchas cosas y además tengo en mente reunirnos una o dos veces al mes los presidentes de las asociaciones de otros pueblos”, concluye. Una magnífica forma de hacer comarca.

la firma

Según la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), 214 millones de personas están viviendo en la actualidad fuera de su país de origen, lo que representa alrededor del 3% de la población mundial. Eso significa que una de cada treinta y tres personas en el mundo es migrante. En este contexto, desde el año 2006 ADAD viene desarrollando, en el marco de sus políticas de equidad y en cooperación con el Grupo de Trabajo Comarcal de Género, un proceso de reflexión y diálogo social sensible a la interculturalidad y el género.

Así, en el cuadro programático del LiderA, en 2009 iniciamos dos proyectos para potenciar la efectividad de la interculturalidad desde la perspectiva de género, como sinergias necesarias para corregir desequilibrios socioeconómicos. Uno de ellos es un Estudio sobre la diversidad y heterogeneidad de las necesidades y demandas de las ciudadanas del Aljarafe-Doñana, aún en fase de ejecución, y cuyo avance preliminar pone en evidencia las discriminaciones múltiples y las barreras socioculturales que encuentran las mujeres de otras nacionalidades (MON), lo que dificulta el acceso y la participación activa de estas mujeres en el desarrollo rural en condiciones de ciudadanía, así como una mayor vulnerabilidad a la violación de sus derechos.

Una de cada treinta y tres personas en el mundo es migrante. ADAD desarrolla un proceso de reflexión y diálogo social sensible a la interculturalidad y el género

El otro proyecto es Mujeres de Otras Nacionalidades : Arquitectas para una ruralidad intercultural!, que recientemente ha sido seleccionado e incluido por la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural de la Consejería de Agricultura y Pesca en el informe anual que envía a la Comisión Europea para justificar el grado de implementación del Plan de Desarrollo Rural de Andalucía (PDR)-A 2007-2013, como iniciativa ejemplar en el eje de dinamización de la población rural, y por su compromiso con la mejora del bienestar social y el fomento de la igualdad. Ambos proyectos han sentado las bases para acentuar y continuar contribuyendo desde Andalucía con políticas rurales capaces de aportar luces que mejoren el empoderamiento de las MON. El próximo capítulo se llevará a cabo a través de un proyecto de cooperación, liderado por ADAD y participado por tres GDR andaluces (Serranía de Ronda en Málaga, Valle de Lecrín-Temple y Costa de Granada y GuadiOdiel de Huelva), que nos permitirá encontrar salidas en un contexto global en crisis.



Aljarafe_Doñana_2.0



www.facebook.com/AljarafeDonana



www.twitter.com/Aljarafe_Donana



www.youtube.com/user/ComunicaADAD



www.flickr.com/photos/adad-comunica



www.picasaweb.google.com



COLABORA

Cajasol | Obra Social