



MEMORIA DE GESTIÓN

2016



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

Memoria 2016

Índice

- 1. Elaboración participada de la Estrategia de Desarrollo Local Participada 2014/2020**
- 2. Promoción del desarrollo rural y la comarca**
- 3. Participación de ADAD en otras entidades**
- 4. Comunicación**

1. Elaboración participada de la Estrategia de Desarrollo Local Participada 2014/2020

2016 ha sido un año trascendente para el futuro de nuestra entidad, un año de transición entre periodos en el que, contando con la complicitad de nuestros asociados y de instituciones, agentes sociales y económicos y la ciudadanía de la comarca, se han puesto los cimientos de la programación de nuestra entidad para el marco comunitario 2014/2020.

Así, siguiendo el calendario marcado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, que a principios de julio nos elegía como Grupo de Desarrollo Rural candidato para el nuevo periodo de programación, en el segundo semestre de 2016 hemos articulado un intenso proceso de participación para la elaboración de la nueva Estrategia.

De este proceso, que también ha comprendido un exhaustivo trabajo de diagnóstico y planificación estratégica comarcal, dinamización y comunicación por parte del equipo técnico, vamos a destacar los principales hitos de la participación presencial (ya que por primera vez en la historia de ADAD en un proceso de planificación hemos incluido herramientas de participación online y la difusión de los resultados. Entre esos hitos se encuentran:

Organización de Grupos de trabajo

Con carácter previo a la resolución de primeros de julio que reconocía a nuestra entidad como Grupo de Desarrollo Rural andaluz candidato realizamos varias convocatorias de participación, articuladas en forma de grupos de trabajo, con los equipos **técnicos de igualdad; juventud; desarrollo local y otros agentes de dinamización empresarial y económica** de la comarca. Estas reuniones han prologado el posterior proceso de participación estratégica, y servido para dinamizar a estos equipos e incluir sus aportaciones al procedimiento estratégico.



Talleres sectoriales de participación

La participación presencial, en la que se consensuaron las líneas principales de nuestra nueva Estrategia, tuvieron lugar durante todo el mes de septiembre de 2016, una vez pasado el periodo vacacional, que aprovechamos para avanzar en la elaboración del diagnóstico cuantitativo y comenzar a articular la participación.

La información debatida en estas mesas de trabajo, que finalmente resultaron muy dinámicas y bastante concurridas, pasaba un primer filtro, el de las encuestas online. Esta herramienta de dinamización y participación, que hemos usado por primera vez en un proceso de planificación estratégica de desarrollo rural comarcal, ponían las bases del debate y el consenso logrado posteriormente, a nivel presencial.

En septiembre celebramos, por tanto, los siguientes talleres de trabajo:

- **Sector público** (8 septiembre)
- **Industria y Servicios** (13 septiembre)
- **Agricultura/Agroindustria** (29 septiembre)
- **Turismo** (15 septiembre)
- **Género** (20 septiembre)
- **Juventud** (22 septiembre)
- **Participación /Articulación social** (27 septiembre)





Entrevistas en profundidad

El equipo técnico de ADAD también ha llevado a cabo entrevistas para conocer los mapas de las personas que son agentes claves en el territorio, para saber sus percepciones, inquietudes, dificultades, oportunidades y dilemas respecto a una amplia diversidad de contenidos y temáticas. Especial interés hemos dado a las entrevistas con responsables de los Ayuntamientos de la comarca (alcaldes/alcaldesas), conocedores de primera mano de la realidad socioeconómica de sus pueblos, y del futuro que sus conciudadanos/as desean.



Foro General / Asamblea General

En estos espacios de participación, celebrados el 2 de noviembre, se validaba el documento estratégico, y con él, todo el trabajo de participación efectuado durante el proceso.



Como resultado de la participación de agentes socioeconómicos e institucionales y la ciudadanía, y también del trabajo del equipo técnico de ADAD de diagnóstico territorial, sistematización de los consensos e inclusión de los principales enfoques transversales de la política de desarrollo rural comunitaria, publicamos **la Estrategia de Desarrollo Local Participada 2014/2020 de la comarca Aljarafe-Doñana**.

La Estrategia es un documento crucial porque establece las directrices de gestión de los fondos de desarrollo rural que se asignen a la comarca de cara al nuevo marco comunitario, y fue presentada a la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural el 4 de noviembre.

Más información sobre la Estrategia y el proceso de planificación en: www.adad.es y <http://adad.es/es/821-nuevaestrategiadesarrolloruraladad>



Divulgación-Implementación



2. Promoción del desarrollo rural y la comarca

Durante 2016, aunque con menor intensidad y apenas recursos por no tener en ejecución ningún programa ni proyecto, nuestra entidad ha continuado trabajando en la promoción del desarrollo rural y en general en la promoción y dinamización de la comarca Aljarafe-Doñana, apoyando la divulgación de los recursos comarcales, asesorando y acompañando a nuestros asociados, emprendedores y otras instituciones en algunos eventos comarcales, etc. De ese trabajo, destacamos citas como:

Material promocional de la comarca editado por ADAD en el stand de Prodetur – Diputación de Sevilla en **FITUR 2016** (Enero)



Stand expositivo propio en la **Feria del Mosto y la Aceituna del Aljarafe en Umbrete** (Febrero 2016). Foto de familia del Consejero de Turismo de Andalucía, Francisco J. Fernández, acompañado de la presidenta y el gerente de ADAD, Manuela Cabello y Florencio Valero; y del alcalde y teniente de alcalde de Umbrete, Joaquín F. Garro y Juan Salado



Exposición fotográfica “Azalcázar, Corazón de Doñana”, organizada por el Ayuntamiento con la colaboración de ADAD, que recoge algunos ejemplos del rico patrimonio natural de esta localidad en Doñana. Abril 2016



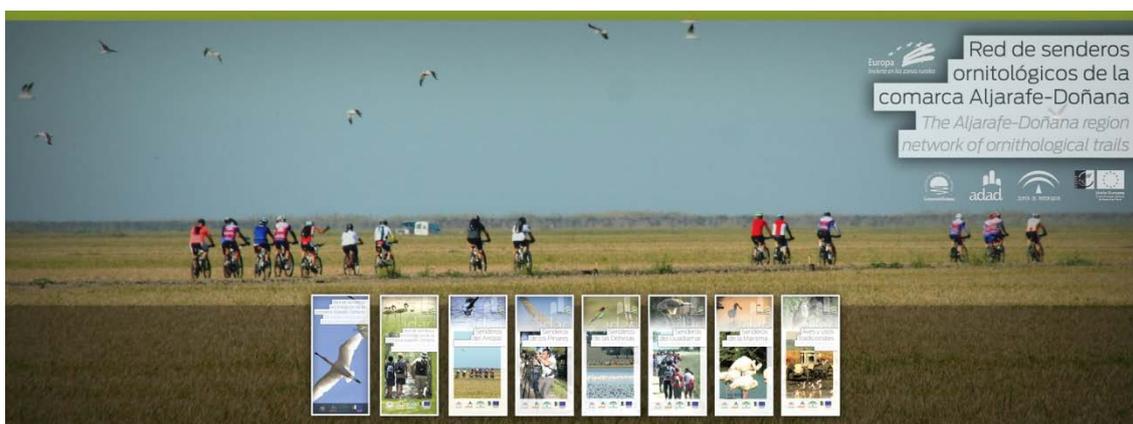
III Doñana BirdFair (Dehesa de Abajo, La Puebla del Río). Abril 2016. Como en anteriores ediciones, contamos con un espacio expositivo propio en la Feria de las Aves de Doñana, que se ha convertido en un importante escaparate nacional e internacional de los recursos ornitológicos de nuestra comarca. En esta edición, trabajamos especialmente en la promoción de los materiales divulgativos sobre los recursos naturales del Aljarafe-Doñana editados por nuestra entidad en 2015 (Guía de Aves y Flora en la Red de Senderos de Turismo Ornitológico), como muestra las fotos de nuestra presidenta y gerente con la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, y consejero de Turismo, Francisco J. Fernández



Presentación del trabajo realizado por ADAD en los últimos años en el marco del programa Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS) del Espacio Natural de Doñana. **Seminario CETS** celebrado en el **CENEAM (Segovia)**. Mayo 2016.



Material promocional de la Red de Senderos de Turismo Ornitológico de la comarca en el stand de la **BirdFair de Rutland** (Reino Unido), gracias a la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía que llevaba hasta la feria inglesa los folletos promocionales editados por ADAD. Agosto 2016.



Exposición fotográfica 'Aves de Doñana' en Dehesa de Abajo (La Puebla del Río). Organizada por los Ayuntamientos de Aznalcázar y La Puebla del Río. Octubre/noviembre 2016



Proyecto ‘Live Your Tour’ de FAMSI. En 2016 se clausuraba este proyecto transnacional en el que hemos participado durante los últimos tres años con la publicación del libro de viajes ‘Por tierras del Guadalquivir. Cauce de historia, turismo y vida’ y la app ‘Por tierras del Guadalquivir’ (conectada con señalética provista de códigos QM colocada en algunos de los más significativos hitos turísticos de los pueblos de cada comarca), productos de promoción y divulgación del patrimonio turístico de cinco comarcas andaluzas por donde discurre el gran río andaluz, el Guadalquivir.



3. Participación de ADAD en otras entidades

Desde su fundación, ADAD ha cultivado y cuidado el trabajo en colaboración con otros organismos y agentes de la comarca Aljarafe-Doñana para sumar fuerzas a favor de la consecución de un desarrollo más sostenible y equilibrado de nuestro territorio. Como ejemplo de ello, nuestra participación activa en la **Asociación para la Promoción de la Aceituna Sevillana**, con la que hemos colaborado activamente en el proyecto, que ya es casi una realidad, de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) o la colaboración con el Espacio Natural de Doñana en el mantenimiento y valorización de la Carta Europea de Turismo Sostenible.

Además, ADAD forma parte de la nueva **Junta Directiva de la Red Andaluza de Desarrollo Rural (ARA)** que preside la alcaldesa de Osuna, Rosario Carmona, que ha contado con nuestro expresidente, Juan Salado, para formar parte de su equipo.



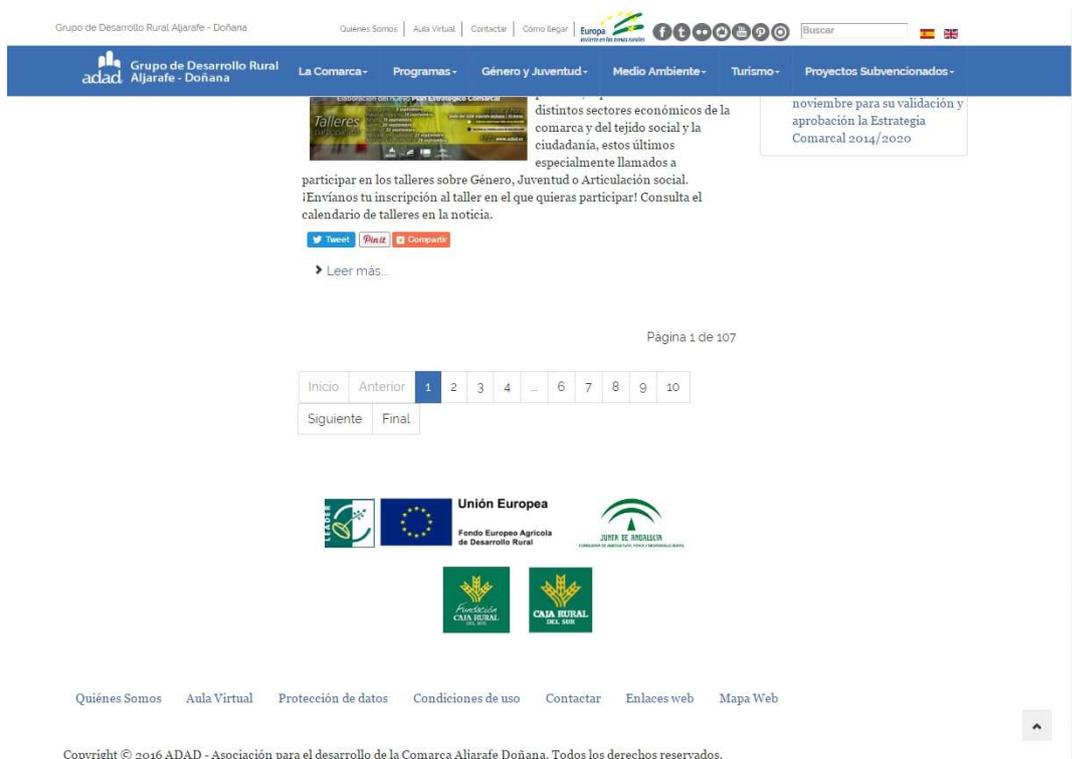
Nuestro Grupo de Desarrollo Rural y nuestra comarca está además representada además en la Red Española de Desarrollo Rural (a través de la REDR), que también nos representa a nivel europeo en la ELARD (Red de Desarrollo Rural Europea).

4. Comunicación

En 2016 hemos continuado realizando tareas para dinamizar la comunicación y mantener la presencia informativa de ADAD en medios tradicionales y otros canales de comunicación, especialmente los de gestión propia, como la web www.adad.es y las diversas redes sociales con que cuenta nuestra entidad (Facebook, Twitter, etc.), en las que realizamos una actualización casi diaria de contenidos.

Nuestro principal canal de comunicación, el portal web [adad.es](http://www.adad.es), se renovó en 2015 y se adaptó al formato 'responsive', por lo que su utilización resulta amigable desde cualquier dispositivo de consulta (tabletas, teléfonos inteligentes, libros electrónicos, portátiles, etc.). Además de facilitar la lectura de contenidos en estos dispositivos, la renovación en la web también incrementó la seguridad a la principal ventana de ADAD en Internet, al actualizarse todo su sistema y componentes a la última versión disponible.





Portada del espacio web de ADAD, en la que, en el pie de la web, junto a los logos de la Unión Europea y la Junta de Andalucía (que financian los distintos programas de desarrollo rural que gestionamos), aparecen los de Caja Rural y su Fundación (pinchando sobre cada uno de ellos se puede acceder directamente a los espacios web institucionales de ambas entidades).

Como hacíamos en la última memoria, destacamos la fuerte presencia que durante 2015 hemos vuelto a registrar en las redes sociales de ADAD, fruto de un trabajo intenso y reflexivo que nos ha permitido estar más cerca de la ciudadanía, además de ampliar enormemente el arco informativo. En este sentido, subrayar que durante estos doce meses hemos más que duplicado el número de seguidores en los dos principales canales socialmedia de la entidad, Facebook y Twitter, un crecimiento que continúa hasta ahora.

	FACEBOOK	TWITTER	YOUTUBE	
2014	700 seguidores	900 seguidores	4000 visualizaciones	
2015	1579 seguidores	1144 seguidores	13.900 visualizaciones	
2016 (finales de Noviembre)	1725 seguidores	1335 seguidores		

Analítica web

	<i>Usuarios únicos</i>	<i>Visitas totales</i>
<i>2014</i>	<i>10.250</i>	<i>34.821</i>
<i>2015</i>	<i>12.148</i>	<i>41.043</i>

A 18 noviembre 2016

Sesiones

16.332

Usuarios

10.588

Número de visitas a páginas

32.419