

## Audiovisual

### Spot

En el caso de que la actividad esté financiada por el eje LEADER, el cierre del audiovisual deberá incorporar el lema “Europa invierte en las zonas rurales”, el emblema correspondiente al eje LEADER formando un conjunto con el emblema de la Unión Europea, la referencia a la misma y al Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, el emblema de la Junta de Andalucía y el emblema del Grupo de Desarrollo Rural que haya colaborado.

Se recomienda el cierre conforme a la secuencia recogida a continuación:



Secuencia de cierre 1



Secuencia de cierre 2 (pantalla de cierre)

### Cuña de radio

- Las cuñas de radio se cerrarán, como mínimo, con el siguiente texto: "Europa invierte en las zonas rurales. Unión Europea. Junta de Andalucía".
- La referencia al Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural podrá ir en el cierre de la cuña o a lo largo de la locución del texto.
- Se deberá hacer mención a la iniciativa Leader en el contenido de la cuña así como a la colaboración del Grupo de Desarrollo Rural correspondiente.
- Como recomendación se propone este modelo de cuña:

*“El Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural en el marco de la iniciativa LEADER, y en colaboración con el Grupo de Desarrollo Rural, cofinancia (contenido de la cuña )... Europa invierte en las zonas rurales. Unión Europea. Junta de Andalucía”.*